

多地创新开展国际消费中心城市培育建设——

打造国际消费新标杆

本报记者 杨学聪 李治国 喻 剑

培育建设国际消费中心城市，是党中央着眼构建新发展格局作出的重大决策部署，对提振消费、推动高质量发展、更好满足人民美好生活需要具有重要意义。北京、上海、广州等城市紧扣“国际”，聚焦“消费”，突出“中心”，不断优化消费环境，推动国际消费中心城市培育建设取得积极成效。

创新消费场景

创新升级消费场景，对建设国际消费中心城市来说必不可少。相关城市积极创新和丰富消费场景，以游客的个性化、品质化需求牵引旅游服务持续完善，以多元供给激发消费潜力和市场活力。

北京市东城区前门之夜科技体验馆开馆，西城区大吉巷完成华丽蜕变，丰台区长辛店老镇打造“演艺+消费”新空间……今年通过“场景革命”，北京将厚重的历史文化底蕴与“Z世代”的潮流基因相融合，为国际消费中心城市建设按下“加速键”。

北京市商务局消费促进一处副处长李航告诉记者，北京大力开展时尚场景新行动，着力构建多元融合集聚区，重点围绕16个场景推动商业、文化、旅游、体育深度融合，打造一批融合发展示范项目。

眼下正值暑期，夏日消费迸发澎湃活力。7月上旬，2025“上海之夏”国际消费季启动，精彩纷呈的夏日主题活动吸引了来自世界各地的游客。相较往年，今年“上海之夏”品牌参与度更广，囊括文化艺术、体育赛事、文旅商联动、IP跨界等多种形式。

豫园商城联合互联网视频平台推出主题餐厅、联名产品等，获得全球年轻消费者青睐；浦江游览集团以一江一河“新场景”为引擎，设计推出多元化产品体系，融合

“音乐嘉年华、特色餐饮、萌宠社交”等创意玩法，开启夜游上海新形态；泡泡玛特“潮玩之夏”、露露乐蒙“夏日乐挑战”全国总决赛等活动轮番上演……作为以促进暑期入境消费为主的城市活动品牌，“上海之夏”国际消费季活动取得显著成效。活动期间，境外旅客人数同比增长42.2%，外卡消费总额同比增长68.2%。

作为消费场景的重要载体，商圈焕新升级对挖掘消费潜力具有重要促进作用。2021年以来，广州新增和改造升级商业载体超过60个，商业面积扩容363.08万平方米。2025年，广州27个商业项目、185.5万平方米商业新空间将持续投用。

长隆集团董事长苏志刚介绍，广州长隆万博商圈与广州南站超级交通枢纽融合发展，推动长隆野生动物世界、长隆水上乐园、长隆欢乐世界与超级乐园共同构成“一心四园”新格局，有力促进城市新中轴南延段世界级旅游目的地建设。

当前，广州正聚力打造多层次商圈体系，构建世界级、都会级、区域级三级商圈格局。其中，太古里、K11、华润万象城等商业项目接连落地，城市消费能级不断提升。

优化消费环境

消费活力更好释放，离不开良好的消费环境。

在北京，有“金街”之称的王府井正在发生改变，首店、首发成为街区发展关键词。街区先后引进寻京喜旗舰店、“沉睡的古堡”混合现实沉浸式体验空间、霸王茶姬“书香茶韵”主题旗舰店等高品质首店或旗舰店21家，策划开展86场街区户外活动。

北京市东城区王府井地区管理委员会党组书记、主任张勇告诉记者，管委会持续优化首店旗舰店尤其是国际名优品牌落地的全流程闭环服务机制，围绕企业注册、立项备案、证照办理、装修施工等事项，探索建立“绿色通道”。

在北京隆福寺商圈，越来越多的首店悄然开业。诺岸酒店北京首店，融合胡同里的烟火人情与当代艺术的先锋语言；在米其林品牌卢布松北京首店，“莫奈玫瑰”特调咖啡成为热门选择……

“主动挖掘首店资源，对首店租金进行优惠，为首店提供黄金广告位，协助首店快速办理营业执照、消防许可等相关手续，提供全方位服务支撑。”隆福寺运营方北京新隆福公司新闻发言人高天亮说。

时尚潮流品牌入驻，创新业态持续涌现，北京的系列举措精准触达年轻客群，街区活力指数直线攀升。今年1月至5月，北京新增落地首店近400家，累计举办首展、首演、首秀等活动近200场。

在广州，支付便利化为国际游客畅游提供坚实保障。目前，广州重点商户外卡受理覆盖率达99.9%，支持受理外卡的重点商户超1.5万户，累计超240万外籍来穗人员使用“外包内用”和“外卡内绑”服务。今年上半年，全市离境退税销售金额同比翻倍增长，覆盖商店超600家，形成11个城区“全覆盖”的便利网络。

“通过系列举措，打通支付、购物、退税的跨境消费全链条，增强了国际游客消费意愿和便利感。”广州市商务局相关负责人说。

加强制度创新

面对本土品牌国际影响力不足、消费

环境国际化程度有待提升等问题，相关城市在政策协同、制度创新等方面持续发力，打造具有中国特色的消费中心城市范式。

上海在全国率先推行离境退税“即买即退”便利服务试点，持续改善消费体验。上海青浦奥莱财务经理杨凡介绍，截至7月1日，青浦奥莱本年离境退税近4000笔，同比增长126.7%；消费金额1866.3万元，同比增长72%。

离境退税政策从“首单”破冰到智慧服务遍地开花，不断优化的营商环境与消费体验，为上海注入澎湃动能。目前，上海开通17个离境退税集中退付点，覆盖南京路、陆家嘴、徐家汇等重点商圈。

在集中退付点设立之前，北京旅客只能在离境口岸退税窗口办理离境退税。在16家大型综合性商场成为“即买即退”商场试点的基础上，北京再推升级扩围举措，推出“全城离境退税、市内一点通办”服务模式，设立市内“即买即退”集中退付点。

专家表示，落地集中退付点这一制度创新将显著提升境外客群消费体验，旅客可方便快捷地完成退税，既缩短资金回流周期，也创造了“退税即消费”的二次消费场景，进一步释放高端消费潜力。

广州实施服务业扩大开放试点任务129项，涉外法律服务、绿色金融等13项举措入选全国试点案例，“商事登记跨境通”服务平台经验正向全国复制推广。

从“培育建设国际消费中心城市”被写入国家“十四五”发展规划，到国务院批准率先在北京等5个城市开展培育建设，再到商务部出台文件扎实推进培育建设各项工作……政策红利不断释放，创新实践持续深化，国际消费中心城市有望成为全球消费趋势策源地，引领我国消费向更高水平跃升。



8月10日，贵州省黔东南州兴义市马岭峡谷景区游人如织。该景区奇峰竞秀、河谷幽深，特殊的地形、地貌造就了马岭河大峡谷独特的自然风光，吸引了大量游客前来观赏。
刘朝富摄(中经视觉)

江西吉安海关助企出海

当前，全球多地持续高温，各种“夏日商品”的需求水涨船高。在江西省吉安市，得益于海关部门的监管改革、优化服务，一批本土企业抓住国际市场机遇，推动空调制冷剂、泳衣、防晒霜等产品加速出海。

在吉安市万安鑫悦电子科技有限公司的包装车间，300台空调包装完毕，准备发往尼日利亚、刚果民主共和国等非洲国家。“我们正在赶制出口非洲国家的订单，这段时间天气不断升温，订单量大幅增加，多条生产线保持满负荷运转。”该公司业务部经理潘贝说，“以前专做内销，随着全球对中国制造的需求不断上升，我们也想把产品卖到国外。”

“了解到企业需求，我们研究出台了为企业纾困‘三专机制’。”吉安海关关长黄奇峰说，为帮助企业抢抓季节性、突发性、时效性强的市场机遇，吉安海关组织业务专家召开专题会议，成立工作专班进驻企业帮扶，指定企业协调专员对接了解企业生产、销售、产品特点等情况，并由业务专家小组针对非洲市场在空调价格、准入、质量标准、运输限制等方面的特殊需要开展研究。

像鑫悦电子这样的企业，在吉安还有很多。吉安海关主动对接辖区生产企业，围绕企业关注的国外法规标准、出口流程

等问题精准对接，帮助企业制定出口计划，在业务现场提供绿色通道，推行“预约查验”“快验快放”等便利化措施，保障了企业的出货船期和交付要求。今年上半年，吉安空调、冰箱、电扇、泳衣品类的“夏日商品”出口3007.4万元，同比增长3.27倍。

前不久，江西兴氟中蓝新材料有限公司因存放制冷剂的容器未取得相关证书，导致已经生产的产品无法出口。“海关帮我们解决了大难题。”企业经理陈丽萍说，吉安海关带队进企业，仅用5个工作日，该公司的制冷剂就顺利出口。

吉安海关查检二科科长胡文峰说，为进一步解决辖区制冷剂、防晒霜原料等“夏日商品”出口通关“难”，吉安海关积极落地出口危化品“批次检验”改革，推出“单证审核+抽查验证”的便利化监管方式，大幅压缩通关时长。今年以来，吉安海关辖区监管出口“夏日商品”437批次，货值1.1亿元，同比增长63%。

原产地证书这一“纸黄金”，可以帮助企业享受进口国关税减免。今年以来，吉安海关不断释放原产地证书政策红利，主动对接高标准经贸规则，引导企业精准用好协定税收优惠政策，助力企业抢抓发展机遇，加速拓展海外市场。

把就业驿站开在家门口

面对新一轮科技革命和产业变革浪潮，深圳以增强现代化产业体系就业协同性为方向，探索建立与新质生产力相匹配的就业带动机制，坚持多方协同发力引才育才，形成就业、产业良性互促的正循环。深圳将新技术、新产业、新业态、新模式等“四新经济”和政府投资项目带动新增就业岗位纳入民生实事。截至今年5月底，“四新经济”和政府投资重大项目带动新增就业岗位累计达7.73万个。

围绕重点布局的战略性新兴产业和未来产业，深圳市动态发布高端紧缺岗位目录清单，为产业升级提供精准人力支撑；创新实施重点企业“公益性招聘服务覆盖率”和“新增岗位匹配成功率”双提升计划，建立重点企业“一对一”就业服务专员机制。截至今年5月底，深圳为6451家重点企业提供用工服务保障，公益性招聘覆盖率达41.3%，岗位匹配成功率超70%。

平台企业被称为“就业蓄水池”。

腾讯全球招聘负责人罗海波介绍，腾讯计划在未来3年新增2.8万个实习岗位，其中今年将招聘1万名校招实习生并加大转化录用。同时，腾讯致力于为青年人才提供全方位的职业发展支持和终身学习机会，配套培训、福利和导师制度，帮助毕业生完成从校园到职场的过渡。

为促进就业，深圳把“就业驿站”开在了家门口。近日，在深圳市罗湖区翠竹街道水贝社区党群服务中心举行的民营企业服务月直播带岗活动中，31家企业共提供了1444个岗位。求职者不仅可应聘，还能享受就业指导等服务。水贝社区党委书记朱梅英说，“就业驿站”形成全链条跟踪服务，成功推荐290多名学员实现就业创业。

“像这样的标准化就业服务驿站，深圳已建成80家，今年已举办600多场就业服务活动，发布30多万个(次)岗位信息，提供公共就业服务

超100万人次。”深圳市人力资源和社会保障局就业促进与失业保险处处长蔡禹星介绍，深圳将为各类劳动者特别是重点就业群体，提供更加便捷智慧的就业服务。

作为制造业强市，深圳对技能人才的需求旺盛。在举办系列招聘活动帮助企业招引人才的同时，深圳还积极开展人才培育工作。聚焦人工智能、新一代电子信息、工业互联网等新产业、新技术领域，深圳市联合行业协会、龙头企业共同开发新职业新技能培训标准，助推市场加速完善新职业培训课程体系，加快扩大新职业技能培训供给。

蔡禹星介绍，深圳有354家市级培训载体、4家国家级高技能人才培训基地、5家国家级技能大师工作室，为高技能人才成长提供了广阔舞台。华为、欣旺达等47家“链主”单位还联动数百家产业链上下游企业和机构，共同开展高技能人才培育，建立从招生、培训、评价、

当下，电动自行车以低成本、低门槛等特性成为广受消费者欢迎的代步工具，但因部分人安全意识淡薄等问题，也存在不少安全隐患。其中，非法改装突破国标对电动自行车时速25公里限制规定，增加了道路交通风险。

在电动自行车与自行车、行人混行时，时速25公里是相对安全的平衡点。对电动自行车进行安全限速，不只是为保护骑行者，也是为保护行人和其他非机动车使用者，守护公共安全。

非法改装普遍存在有多重原因。用户希望通过提速节省时间或满足载货、载人或应对陡坡等需求；有的商家以“可解锁限速”“隐藏提速功能”为卖点吸引消费者，甚至主动提供改装服务；改装技术门槛低且成本低廉；用户私下改装难以被日常检查发现；等等。守住电动自行车安全时速限制，应从产品设计、市场监管、用户安全教育等多方面疏堵结合，才能形成不敢改、不能改的社会共识，保障公共安全与交通秩序。

“堵”住非法改装。企业在生产环节应严格执行国家安全标准，从设计上杜绝改装空间。相关部门应加强监管，对提供“解除限速”“电池扩容”等服务的商家，实施高额罚款、吊销执照等处罚。不妨推广智能车牌或电子标签，实时监测车辆速度、电压等参数，实现异常数据自动报警。还可协同社区与物业，通过一车一码，在充电桩设置识别系统，拒绝为改装车充电。

“疏”出安全秩序。生产企业应加大科技研发力度，提供合规高性能产品，满足用户对速度、续航的合理需求。政府可加大以旧换新补贴力度，鼓励淘汰改装车。此外，在道路规划中要确保非机动车路权，改扩建城市道路不得挤占非机动车道。比如，今年1月1日施行的《宁夏回族自治区电动自行车管理规定》要求，新建、改建、扩建城市道路应当按照城市道路建设标准和规范，规划和建设非机动车道，规划设计时应当征求公安机关交通管理部门意见。

技术让超速无法实现，制度让超速代价高昂，疏导让安全成为共识，才能真正消除电动自行车非法改装乱象，更好保障公共安全。

特色种植铺就致富路

本报记者 马洪超

“快来尝尝我们的玉木耳莲子羹，与莲子搭配的不是银耳，是玉木耳。”近日，记者一走进吉林省延边朝鲜族自治州汪清县桃源小木耳实业有限公司办公楼一层大厅，企业负责人孙森便介绍起自家产品。

孙森说，玉木耳产品是公司近两年在发展菌棒生产、木耳栽培基础上新研发的，有别于传统的黑木耳和银耳，目的是进一步拉长产业链条，壮大当地木耳产业。

汪清县位于吉林省东部山区，地处长白山东麓。得益于当地优良的水质、近90%的森林覆盖率、适宜的昼夜温差，这里的黑木耳生长周期长、子实饱满、微量元素含量高，品质与口感备受消费者认可。2021年，汪清黑木耳荣获国家知识产权局地理标志证明商标认证。

2017年，桃源小木耳实业有限公司在汪清县天桥岭镇天河村投资建设了3.5万平方米的智能生产车间，可日产黑木耳三级菌棒15万袋。公司还建设了智慧温室木耳生产基地，80栋智慧化管理的吊袋栽培木耳大

棚，可年产木耳约200吨。

来到汪清县鸡冠乡大北沟村，红鸡冠黑木耳合作社理事长林岩告诉记者，合作社2018年开始栽培黑木耳，最早采用露天地摆模式，一亩地能摆1万多个菌包；2023年春，合作社建起了14栋吊袋菌包栽培大棚，一亩地摆放的菌包数是地摆的3倍多；去年，他们又投资近2000万元建设了120栋吊袋大棚，于今年年初投入使用。

说起汪清县木耳产业未来的发展，孙森认为，还需通过培育新品种、发展深加工、做强品牌把产业链条做大，把产业附加值做大。近几年，他们公司与一些网络平台共建数字化供应链，让木耳面、玉木耳羹、木耳乳酸菌等创新产品直抵网红直播间、连锁商超；还与一家日本企业联合开发木耳脆片，市场销售情况良好。

截至目前，黑木耳产业已覆盖汪清县60%以上的行政村，栽培总量超6.5亿袋，年产黑木耳达3.5万吨，带动当地村民就业超过3万人，成为汪清县的一大富民产业。

□ 本报记者 杨阳腾