

互联网新兴业务蓬勃发展

品质化需求升级之下,科技与政策的协同不断带来新突破。智能科技重构产品逻辑,政策与金融“精准滴灌”,场景升级激活区域潜能。

2025年盛夏,中国消费市场在热浪中奏响创新与升级的交响乐。国家统计局数据显示,二季度最终消费支出对经济增长贡献率达52.3%,成为支撑经济发展的核心力量。一场由品质化需求升级驱动的供给变革,正在带动消费领域供给创新,不断描绘夏日经济的新图景。

今夏消费的一个显著特征,是消费者对“清凉”的定义已超越物理降温,转向健康保障与情绪满足。健康属性成为家电消费的首要考量,防晒市场迈入千亿级规模,全场景功能服饰覆盖多元需求。中医药文化饮品成为消暑“新顶流”,折射出消费者对文化认同与疗愈体验的渴求。

文旅消费则体现为“避暑+深度”双线并行。传统避暑城市热度稳增,而小众目的地增速显著,“反向旅游”带动周边业态升级。游戏IP与地域文化融合的沉浸式活动,创造了“场景+消费”新模式,吸引年轻客群深度参与。夜间经济更是向产业化升级,消费时段占比持续提升。

品质化的需求升级与供给创新双向奔赴,科技与政策的协同不断带来新突破——

智能科技重构产品逻辑。家电行业通过AI算法优化能耗与健康功能,显著提升产品附加值;文旅产业融合科技与自然景观,延长游客停留时间并深化体验层次,体现技术对传统业态的重塑潜力。

政策与金融“精准滴灌”。商务部开展的“购在中国”系列活动联动多地消费季;文化和旅游部发放消费补贴超5.7亿元;中国人民银行设立5000亿元服务消费与养老再贷款,重点支持住宿餐饮、文体娱乐等领域。政策“组合拳”通过降低消费成本与优化企业资金链,双向激活供需两端。

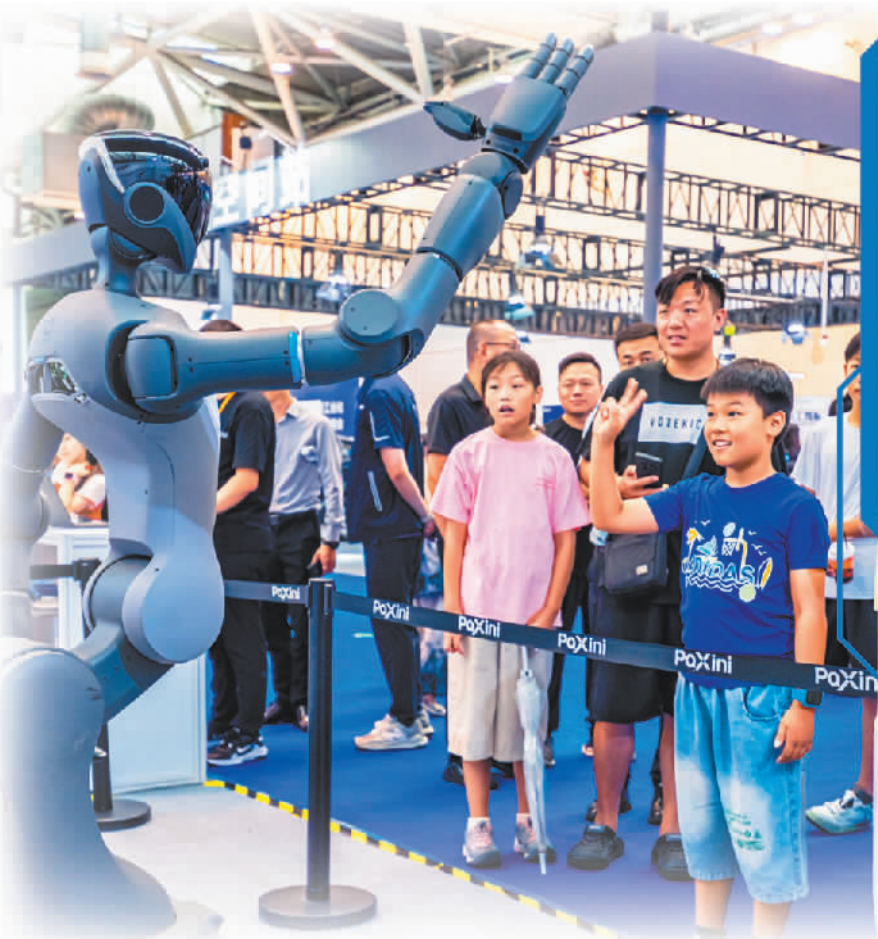
场景升级激活区域潜能。“体育+非遗”“农旅+直播”等模式打破产业边界,构建消费闭环;县城市场依托本地资源开发体验项目,印证下沉市场的巨大潜力。这种跨界融合不仅释放区域经济动能,更推动消费从“短期引流”转向“长期生态”构建。

尽管夏日经济如火如荼,但仍面临一些制约因素。一是同质化竞争削弱地域特色。一些地方文旅陷入“千城一面”困局,“想你的风”式营销泛滥引发审美疲劳。高品质度假产品、康养旅游等细分市场供给不足,旅游住宿业标准化体系仍需完善。二是服务能力与监管压力并存。暑期亲子游火爆导致部分景区承载力超负荷,新兴项目面临安全监管挑战。部分地区存在预约系统卡顿、客流疏导不足等问题。此外,消费信心需进一步巩固。

探究夏日经济可持续发展之道,需深化改革与科技赋能并进。首先应从结构性改革入手破解同质化问题。各地应立足文化基因与资源禀赋,通过差异化活动塑造地域IP,推动文旅消费从“流量竞争”转向“价值竞争”。其次要完善基础设施,优化消费环境。延长公共交通运营时间、增设便民设施,强化安全监管等举措,需形成系统性支持网络。这些细节优化直接关联消费者满意度,是构建“回头客经济”的基础保障。最后要善用科技开拓新增量空间。比如,AR导览、元宇宙夜游等技术不仅是体验升级工具,更是破解景区承载力瓶颈的突破口。总之,要持续通过供需两端协同推进,才能让“热力四射”的夏日经济转化为高质量发展的持久动能。

本版编辑 祝君壁 赖奇春 美编 夏祎

冯其予



江苏省苏州工业园区,观众在苏州国际博览中心2025第七届人工智能产品应用博览会与“多维触觉人形机器人”互动。 张 锋摄(中经视觉)

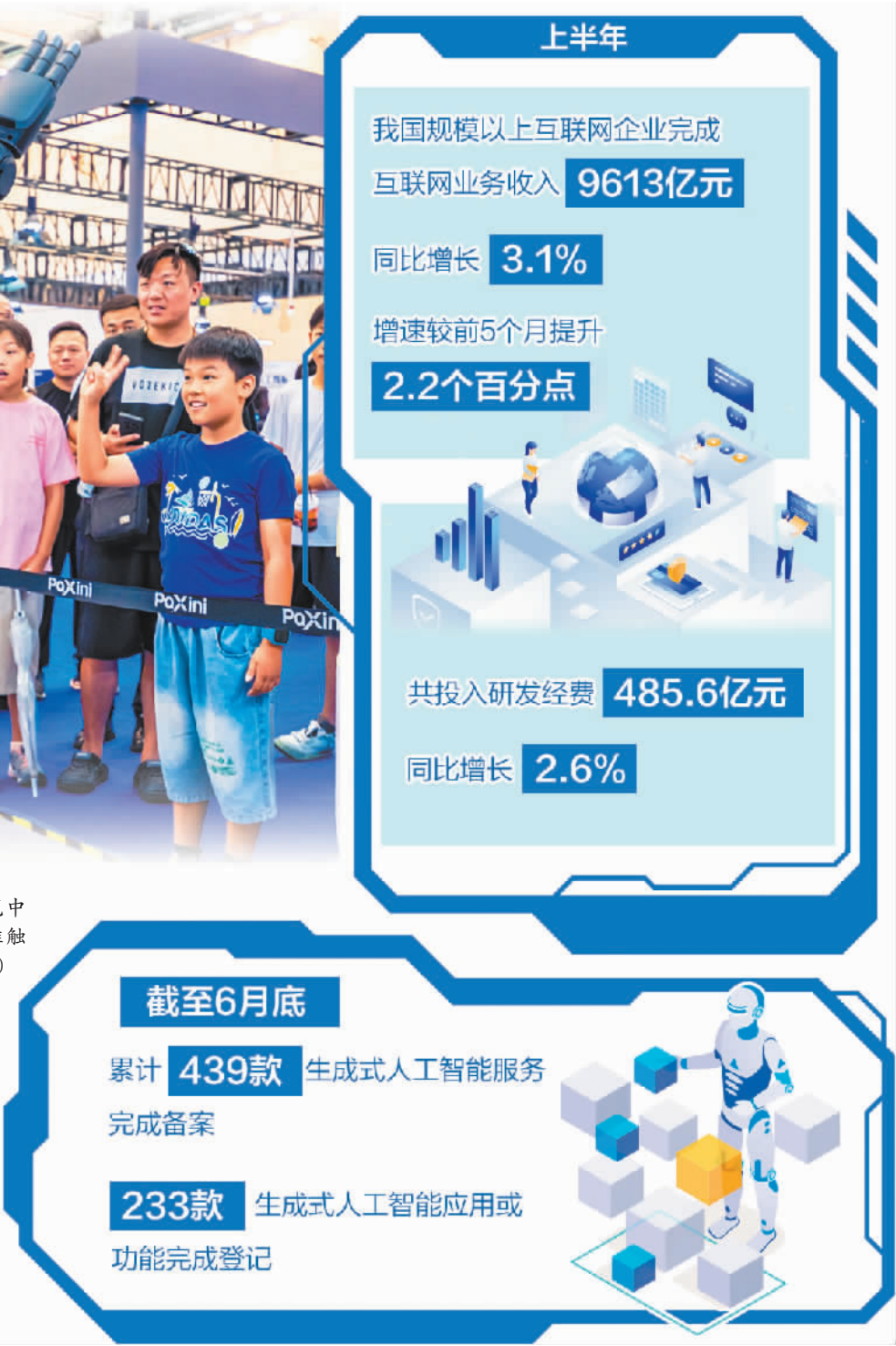
得突破,还与办公协同、工业设计、内容创作等场景深度融合,构建了覆盖多个领域的智能应用生态。

“互联网企业处于数字技术创新和应用最前沿,在本轮人工智能浪潮中,纷纷加大在大模型领域的布局。”李昭介绍,一方面,互联网企业拥有海量用户行为数据和行业场景积累,这为模型快速迭代奠定了基础,其资金和人才优势也保障了对大模型训练、测试和推广的稳定投入。另一方面,互联网企业商业模式创新能力相对较强,在技术研发向价值转化上具有丰富经验,可以开发出更多大模型商业化模式,提高投入产出比。此外,由于深耕市场多年,其能够使大模型技术在电商、短视频、社交、内容分发、游戏等成熟业务场景中发挥赋能作用。

据李昭观察,目前大模型技术在金融、医疗、制造等领域应用较多并取得初步成效。例如,在金融行业,智能风控系统通过多维度数据分析,可实现秒级信贷审批;在医疗行业,大模型能将化合物筛选效率提升数十倍,大幅降低新药研发成本;在制造行业,机器学习算法能够实时分析设备数据,实现故障预警和预防性维护。

今年5月,中国钢研科技集团有限公司与百度共同发布了冶金行业首个大模型平台——冶金流程感知大模型,在数据生成、数据基座、知识工程与行业AI工具建设等方面均取得关键突破,可以支持金相分析、缺陷检测、物料跟踪等高价值场景。该平台上线运营后,公司实现了金相分析准确率、产品表面缺陷检测率等各类指标均上升95%,不仅能够满足实际研发和生产需求,还能结合大模型能力生成分析报告,辅助企业评估钢材品质和优化生产工艺,提升客户满意度。

“数字技术与实体经济深度融合带动互



联网行业收入增长。互联网企业更加重视实数融合,积极推动全要素生产率提升。”李昭表示,互联网企业的创新应更加聚焦于AI技术演进与实体经济融合,数据要素开发利用、数字技术更好赋能中小企业等方面,持续发挥互联网企业在推动创新上的“领头羊”作用。

数字消费活力足

上半年,网络购物市场保持稳健增长,全国网上零售额增长8.5%,实物商品网上零售额同比增长6.0%。

《报告》认为,增长主要源于三方面因素:其一,线上以旧换新等促消费活动成效显著,以旧换新补贴叠加平台促销活动“补上加补”的方式,有力释放消费潜力,近半年来参与促消费活动的网民中,67.5%的用户选择线上电商平台参与。其二,“人工智能+消费”蓬勃发展,电商平台通过人工智能算法推荐商品,通过智能导购机器人、虚拟试衣间等打造全新数字消费场景,驱动消费体验升级与效率提升。其三,“为情绪买单”成为消费新热点,相关用户规模已达3.27亿人。

“什么值得买”电商营销负责人张宇昂告诉记者,盲盒、二次元产品、解压玩具等网上

热销商品能够精准捕捉社会情绪、贴合时代氛围,并为消费者带来情感共鸣和社交认同感。“对品牌商与电商平台而言,要紧跟消费风向和社会话题,灵活优化内容与运营策略,才能不断发掘高质量消费内容,为用户提供更具价值的决策参考。”

作为数字消费重要一环,即时零售在上半年表现抢眼。截至6月,我国网上外卖用户规模达5.69亿人,占网民整体的50.7%。从餐饮到美妆、从药品到旅行,即时零售涉及的范围越来越广,平台也紧跟消费需求调整运营策略。

今年6月,阿里宣布饿了么、飞猪并入中国电商事业群,构建更加完整的大消费服务体系。前不久,淘宝上线了全新大会员体系,打通饿了么、飞猪等阿里系资源,全面覆盖吃喝玩乐、衣食住行等生活场景。此次淘宝大会员体系的推出,标志着其在整合资源、打通场景、提升用户体验方面迈出了实质性进展。

专家认为,即时零售能够释放下沉市场增量、延伸实体店的经营半径,从而盘活消费市场。通过零售带动配送、仓储、运营岗位的需求增加,有效促进了基础岗位的规模扩张。而数字化技术的广泛应用,催生出数据分析、供应链管理等新职位,在稳就业方面发挥关键作用。

云南迪庆有色金属有限责任公司 科技赋能高原矿山绿色发展

从云南省迪庆藏族自治州香格里拉市一路向北,穿过高耸洁白的雪山、幽深曲折的峡谷、茂密葱郁的林间公路,海拔升至3500米,一座群山怀抱中的现代化矿山跃然眼前,这里便是云南迪庆有色金属有限责任公司普朗铜矿。

普朗铜矿是目前全国规模领先的超大型地下铜矿山,以铜为主,伴生钼、金、银等多种金属,已探明铜金属量480万吨,年处理矿石1250万吨。普朗铜矿也是全国智能化程度领先的矿山。2021年,普朗铜矿在全国率先建成5G工业应用有色金属地下矿山,成为智能矿山的典范。近日,普朗铜矿率先在全世界投入使用的800立方米浮选机,进一步推动了矿山的智能化进程。

在普朗铜矿的采矿作业中,5G技术成为关键“助手”。通过无人化系统和智能装备,矿山实现“机械化换人、自动化减人”,生产效率提升64%,安全事故率大幅降低。铲运机遥控班班长郑勇勇说,以前驾驶员需要实地下矿操作,现在每人只需要前后摇动手柄、双脚不时点击“油门”和“刹车”,就可以远程操控一辆无人驾驶矿车。

(钟同) · 广告

有色业投资保持两位数增长

本报记者 崔国强

国家统计局数据显示,上半年有色金属工业增加值同比增长7.6%,较工业平均增加值增速高出1.2个百分点。精炼铜、电解铝是拉动10种常用有色金属增长的主要动因。细分产品来看,精炼铜产量736.3万吨,同比增长9.5%;电解铝产量2237.9万吨,同比增长3.3%。

“生产保持合理增长,投资保持两位数增长,规上企业收入及利润比去年同期有所提高,主要资源进口量较去年增加,主要金属品种、黄金等稀有金属的国内市场价格走势偏强。”中国有色金属工业协会党委书记、副会长陈学森介绍,今年上半年,我国有色金属行业整体运行平稳,创新活力不断释放,高质量发展取得积极成效。

当前,有色金属工业保持较强韧性和发展活力,工业增加值稳步增长,这主要基于政策引导与制度保障持续发力、行业转型升级与新兴需求拉动两方面因素推动。

在产业政策方面,国家出台一系列产业政策,聚焦产业链结构优化。相关行业发展,多维度助力有色金属需求稳定增长;“两新”政策实施,基础设施建设与制造业投资增加,有效提振有色金属需求,推动行业产量与投资双增长。

近年来,有色行业不断推进技术创新与产业升级,加速向高端化、绿色化、智能化转型,生产效率和产品附加值持续提升,增强了行业竞争力。中国有色金属工业协会轻金属部兼

贸易救济办公室主任莫欣达说,“新三样”产业高速增长,带动铜、镍、硅等产业投资规模较快增长,同时拉动有色金属需求增长。战略性新兴产业发展与数字化、智能化转型加速,进一步推动有色金属产品质量齐升,形成行业增长新引擎。

上半年,有色金属工业完成固定资产投资比去年同期增长16.1%,增幅比全国工业投资增幅高出5.8个百分点。专家认为,这体现出有色金属行业多方面的良好发展态势。

政策支持有力,发展环境良好,有色金属工业在稳增长及新兴产业扶持政策与市场需求双重驱动下,增长动力强劲,民间资本活跃度提升,整体稳中向好。

产业结构不断优化,新兴领域发力明显。据了解,上半年,有色金属矿采选业投资增速达46.5%,投资向产业链上游资源端与新能源等新兴应用领域倾斜,行业加速向高端化、绿色化转型,顺应市场需求的投资结构调整成效显著。国际竞争力提升,资源保障加强。通过加强国际合作,我国有色金属企业积极参与国际标准制定、建立碳足迹计算模型、开展绿电铝产品评价,有效破解绿色贸易壁垒。

“预计全年有色金属工业增加值增幅在5%左右,10种常用有色金属产量同比增幅为2%至3%。铜、铝等常用有色金属价格维持高位震荡,工业硅、碳酸锂价格仍维持底部徘徊。规上有色金属企业收入、利润有望保持增长。”陈学森说。