

非遗出海不需优化路 各地新亮点

甘肃平凉剪纸在2025年入选商务印书馆、文化和旅游部、外交部、商务部四部门联合发布的“国家文化出口重点项目名录”，成为甘肃省本批次入选的4个重点项目中唯一的非遗类项目。

当乡土艺术登上国际舞台，如何将这份国家级认可转化为可持续的文化贸易动能？必须紧扣“传播者走出去”“产业化深耕”“朋友圈扩容”，才能让列入名录的非遗真正成为抢占全球市场的品牌，向世界充分展示中华优秀传统文化之美和匠心技艺之美。

从技艺“被看见”到“被理解”。今年4月，来自甘肃的《驼铃丝绸之路——希瓦古城》剪纸作品参展乌兹别克斯坦“希瓦古城”主题剪纸展。非遗出海的首要在于打破“沟通壁垒”，让传播者走出去，系统打造一支兼具文化深度与国际视野的传播者队伍尤为关键。设立专项基金，让技艺纯熟的非遗代表性传承人走出去，通过现场展示、教学等方式，让海外更多人了解我国非遗作品；培育双语传承人，支持传承人进行沉浸式语言训练和国际礼仪学习，使其能独立完成海外展演、工作坊教学与文化讲解，成为行走的“文化解码器”；组建专业海外推广团队，通过整合国际传播、数字营销、跨文化研究人才，成立平凉剪纸海外推广中心，负责品牌形象塑造、海外社交媒体运营、国际媒体关系维护，将深奥的文化符号转化为受众易于理解的情感叙事。

从“文化符号”到“全球商品”。今年4月，甘肃陇南非遗文化传播有限责任公司向乌兹别克斯坦出口价值2000美元的定制剪纸，以敦煌壁画元素嫁接丝路风情，深化中亚市场布局。非遗的可持续发展不能只靠个人技艺支撑，更需要产业思维与系统设计。要通过内容创新和产业闭环，打造可持续的文化产业链，从而在全球市场建立更具竞争力的文化品牌。推动非遗实现从“作品”到“产品”再到“商品”的转变，要构建现代非遗产业链。要通过品牌注册，在企业化运营、乡村振兴项目、基地建设等方面进行一系列产业链布局。要进行设计创新，通过设立国际设计工作坊，将非遗与出海国家的文化相结合，进行国际化再创作，开发融合国外元素，覆盖时尚配饰、文创礼品等多元场景的高附加值产品系列，打造高辨识度的国际化非遗作品。制作非遗商品，标准化与规模化生产必不可少，需在严守核心手工技艺前提下，拆分可标准化环节，引入智能辅助设备提升效率；建立原材料溯源体系与质量分级标准，确保出口产品质量稳定可控，满足国际大宗采购需求。

从“单点突破”到“生态繁荣”。经过多年努力，平凉创作的非遗影片《皇甫谧针灸》获第十四届北京国际网络电影展荣誉影片奖，让影视创作实现了从荧幕到网络的全面突破。国家级名录只是入场券，持续出海需构筑自主可控的国际市场通道。深入挖掘特色文化资源，推出更多展现人文风情与时代精神的精品力作，拓宽国际文化交流渠道，培育文化IP，完善商业模式，扩大“朋友圈”，通过歌舞、戏剧、影视等形式呈现绿水青山、人文风情与发展成就，向世界展示真实、立体、全面的多彩新形象。嵌入高端文化贸易平台，系统性参与国际展会，在展示产品的同时输出文化理念，通过海外中国文化中心设立“平凉剪纸窗口”，打造永久性展示与交易空间。可通过联合国国际品牌等形式，将非遗元素融入全球产品线及影视作品，实现更大范围的市场营销。

记者赵梅于兰州
2025年8月12日

云南红河州 就业就在家门口

为推动更多群众从“出远门”务工转向“近家门”就业，云南省红河哈尼族彝族自治州积极用好政策工具，多措并举优化就业服务，大力建设“家门口的务工车间”，同时延伸建设“家门口的就业孵化园”。据统计，去年以来，红河州共招引“小商”178个，建成务工车间181个，吸纳2.56万人就地就近就业，让更广大群众实现了就业增收和就近顾家兼得。

招引企业

“没想到工厂开到了家乡，我的两个孩子刚上幼儿园，在这上班正好能照顾他们。”在红河州元阳县德熙纺织厂车间上班的龙家明告诉记者，自己此前在广西贵港的德熙纺织厂务工，今年春节返乡得知该厂在元阳建分厂招工，便报了名。

促成这一变化的，是元阳县创新的“中介引企”模式。2024年2月，元阳县保收劳务有限公司了解到，广西贵港市德熙纺织厂有意扩大生产，正多方寻找投资地，便积极推介元阳县人力资源优势，诚邀德熙纺织厂赴元阳发展。元阳县也迅速组建招商小分队赴广西洽谈，邀请厂方实地考察，最终双方达成合作意向。目前，元阳德熙纺织厂一期项目已落地投产，吸纳本地劳动力260余人，月均工资3500元以上。

元阳县是劳务输出大县，中介公司每年会引介大量劳动力赴沿海地区省份务工。“劳务中介熟悉用工情况和产业动态，我们借助其‘红娘’作用精准招商，邀请企业考察，促成项目落地。”元阳县委组织部副部长马九靖表示，通过中介引企，让劳动力回流，实现农民增收、企业增效、产业发展的多赢局面。

这一模式在元阳县南沙镇再次见效。今年1月，经元阳县人力资源有限公司牵线搭桥，该镇招商小分队走访佛山市相关五金加工厂，成功引进广东明城求精五金厂到南沙镇排沙村投资办厂，利用一所闲置校舍改造成多个小车间，生产安全帽扣、数据线等产品，为群众在家门口就业增收铺就新路。

“村里以妇女和老人居多，考虑到他们需要照顾家庭的实际，我们通过‘乡村办小厂’‘家庭办作坊’等形式，采用弹性工作



在蒙自春晓高原农业发展有限公司，经过培训的当地妇女正在进行种苗嫁接。
本报记者 曹松摄

制，提供部分居家岗位，满足群众在家门口就业的多元需求。”元阳县龙汇人力资源有限公司负责人龙应文说。目前，公司共发展家庭作坊80户，带动440余人就业。

盘活资源

红河州蒙自市草坝镇土地肥沃，被誉为滇南中心城市的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”。辖区内的蒙自春晓高原农业发展有限公司蔬菜种苗基地内，工人们手持小刀熟练地进行扦插，很快就可嫁接好一株番茄苗。

草坝镇党委书记万葵说，尽管草坝镇有较好的农业基础，但部分老旧基地产能低、科技水平不高。针对这一问题，镇里

从农业产业链前端发力，盘活老旧育苗基地和低产大棚资源，引进有技术和人才优势的龙头企业，新建了20亩现代化连栋育苗大棚及嫁接车间，可稳定向周边地区供应黄瓜、辣椒、番茄种苗。

为把就业岗位送到农户手中，企业细化用工需求，开展多期技术培训，设置育苗员、嫁接员、驾驶员、搬运员等6类就业岗位，吸纳并匹配周边村组不同水平的劳动力。“目前车间日均稳定用工超100人，务工群众人均年增收5万元左右，让老乡实现务工不离乡、增收不离家。”蒙自春晓高原农业发展有限公司董事长邵林说。

30岁的草坝镇新城子村村民王立娜在此工作多年，成为育苗大棚管理员，“家门口工作稳定安心，经过公司培养，我现在年收入有八九万元”。

为了给群众在家门口务工打好基础，红河州各级政府充分盘活闲置资源基础上，突破“高大上”招商传统思维，精准锁定产业“小商”“优商”，不断提升企业服务保障水平。

扶持孵化更多创业，为家门口就业注入新动能。建水县针对青年群体创业初期阶段存在的缺资金、缺技术、缺经验、缺资源等问题，盘活用好现有资源渠道支持数字乡村建设，引进数字青年创业园，通过创业就业“一站式”孵化平台，扶持青年创业。

课堂里理论授课，操场上实地飞行。创业园内，几名青年正在接受民用无人机操控培训。红河州青创科技有限公司总经理尹蒙说，当前农村劳动力从体力型向技能型转变，园区捕捉行业发展机遇，以民用无人机驾驶培训为突破口，强化农业植保、山区农产品运输等实战技能培训。他说：“目前我们已培育360名持证飞行员，不少青年回乡创业，在农业等领域成为‘香饽饽’”。

此外，园区还为返乡青年创业者提供免费场地、政策代办等服务，降低创业初始成本，成功引进15家创业企业入驻。据介绍，目前青创园累计新增务工岗位2000余个。

扶持创业

走进位于红河州开远市云龙社区的开远市昭余珠宝首饰有限公司，工人们在

记者来信

8月10日，山西省临汾市汾河文化生态景区内林木茂盛，景色宜人。近年来，临汾市加大生态园林城市建设力度，通过实施山水园林、亲水平台、景观小品、生态步道等多元化设计规划，打造丰富多样、景色宜人的城市生态走廊，成为市民和游客休闲锻炼、赏景游玩的又一好去处。
李现俊摄(中经视觉)



湖北来凤大力发展藤茶产业

本报记者 董庆森

近日，第三届国际藤茶大会在湖北省来凤县举办，一款融合传统茶饮与现代工艺的藤茶精酿产品引得中外客商频频举杯。从武汉来的游客陈诗尘品尝后说：“刚入口时有啤酒的爽冽，回味时却有藤茶的甘甜。”

近年来，来凤县大力发展藤茶产业，10.2万亩藤茶基地年产干茶6788吨，带动110个村2万余农户吃上“藤茶饭”。藤茶产品已从单一原茶延伸至7大系列238个单品，年综合产值22.53亿元。藤茶绿叶逐年变为增收致富的“金叶”。

“藤茶这把钥匙能开启医药、食品、日化等广阔领域的大门。”来凤藤茶集团董事长汪天祥说。

连续3年举办的藤茶大会，更让来凤这个武陵山深处的小县城走到聚光灯下，推动藤茶从“藏在深山”到“扬名海外”的美丽蝶变。如今，通过农业深加工，不断融合传统滋味和现代健康理念，藤茶产品不断推陈出新，藤茶中药饮片已纳入湖北医保目录，两款压片糖果正申请保健认证。随着创新活力和健康理念的融入，藤茶新茶饮也正逐年打开市场。

前不久，首届“来凤藤茶”新茶饮创意大赛举办。这场聚集国内100余位调饮师的赛事，要求选手在20分钟内以藤茶为基底创作新饮品。比赛中，

北京选手李亚莉巧妙地将冷萃与热泡相结合，激发出来凤藤茶清爽醇和的口感。青提汁注入藤茶汤，杯中呈现红黄渐变色层，杯身装饰的凤凰图案呼应着“有凤来仪”的地域文化，这款新茶饮被她命名为“蔓蔓青藤”。

23位决赛选手交出的答卷令人惊喜：藤茶与椰乳碰撞出“雪落武陵”，与桂花酿交融成“金凤含香”……目前，23款新茶饮配方已录入来凤藤茶数据库，即将走向生产线。传统茶文化的现代表达，让浙江大学茶学系教授、博导屠幼英感叹：“功能与时尚调饮结合，将助力打开新市场，赢得年轻人和注重保健人群的青睐。”

在来凤县喳西泰广场的藤茶展示交易中心，茉莉藤茶拼配饮品吸引年轻人排队品尝。“国外消费者喜爱拼配茶，我们提前布局国际市场，让来凤藤茶走向世界。”来凤藤茶非遗代表性传承人陈永胜说，其团队开发的桂花藤茶、茉莉藤茶等产品，正通过跨境电商销往国外。

国际茶叶委员会主席伊恩·吉布斯在第三届来凤国际藤茶大会致辞中表示，源自湖北来凤的藤茶新茶饮，凭借其独特风味与卓越品质，正逐步赢得全球消费者青睐，成为国际草本市场的重要参与者。

藤茶产业链上新品迭出、创新不断档，农户直接受益。翔凤镇狮立坪村1000亩藤茶公园里，满园藤茶芽叶肥硕，时有茶农腰挎茶篓、头戴草帽在绿浪中采摘藤茶，六七十年代的老年人采茶每天也能收入100多元。扎根来凤17年的湖北金沂生物科技去年投产了精油提炼车间，让茶农变股东，分红比例达利润的15%。

为进一步壮大藤茶产业，来凤县还积极争取到中央彩票公益金5000万元，打造“藤茶产业融合发展乡村振兴项目”；每年提供贷款贴息资金2000万元，优先覆盖藤茶企业，解决藤茶种植、加工等方面的资金难题；设立1000万元“产业发展奖励基金”，支持藤茶企业技术改造和产品研发，对获得保健品批文、有机认证的企业给予最高50万元奖励；实施“藤茶市场营销奖励十条”，组织县内藤茶企业参加中国国际茶业博览会、上海国际茶文化旅游节等大型展会。

来凤县副县长戴青说，来凤县将深入推动“政策链+创新链+资金链”三链融合，深度激活藤茶产业潜能，通过产业化、科技化、品牌化路径，将藤茶产业打造成富民强县的“绿色引擎”，让来凤藤茶成为乡村振兴的全球名片。



8月11日，在四川眉山天府新区龙马镇长河村“稻虾共生”养殖基地，农民正在稻田里收获小龙虾。近年来，当地通过“村集体+公司+农户”方式，标准化发展“稻虾共生”生态种养循环农业，实现一水两用、一田双收，养虾、种粮两不误，亩增收约3000元，助力农业增效、农民增收。
潘建勇摄(中经视觉)