

# 推动农业品牌建设提各地新亮点

“以农产品主产区和特色农产品优势区为重点,打造现代乡村产业走廊,实施农业品牌精品培育计划”。这一部署为各地农业品牌建设提供了重要依据,在黑龙江省牡丹江市就有30家授权主体深耕10大品类26个农产品获国家级与省级地理标志,166个绿色有机产品覆盖该市50%的种植沃土。这充分说明,农业品牌建设正为特色农业发展、乡村全面振兴注入强劲动能。

农业品牌建设的价值,在提档升级中越发凸显。今年的中央一号文件强调“实施农业品牌精品培育计划,打造特色农业产业集群,提升农业产业化水平”。从市场端看,品牌化赋予农产品更富溢价能力;从产业端看,品牌倒逼生产标准化与链条延伸,为农业发展夯实根基;从区域端看,“区域公用品牌+企业品牌”的双轮驱动,能进一步激活一二三产融合,为乡村注入持久活力。

但毋庸讳言,当前品牌建设仍面临传播手段单一、维护意识薄弱等现实问题。破解这些问题,需以系统思维推动升级,实现从“种得好”向“卖得好”的转变,进而反哺生产,形成产业链良性循环。结合各地实践,可从以下几方面发力。

品牌建设涉及生产、流通、监管多环节,需通过高效制度打通堵点。例如牡丹江市人大创新“闭环监督”机制:以深度调研发现问题,用专项视察审视症结,靠集中审议凝聚共识,紧盯整改确保落实,用“始于问题、止于解决”的闭环监督,为品牌升级提供坚实制度支撑。

多方发力,助力农业品牌建设。可推动生产生态化转型,打造绿色安全品牌;还可促进“产学研”协同,鼓励高校、科研院所与企业共建研发平台,攻关关键技术以提升附加值。同时,借助数字化工具拓展销售路径:搭建线上销售平台、开展直播带货,更通过大数据分析精准定位市场,提升品牌知名度与占有率。

品牌的持久力源于文化认同。可通过各类平台特别是新兴平台,全方位展示农产品的品牌故事、生产工艺与特色;深入挖掘当地农业文化、民俗文化与产品的关联性,将种植历史、传统技法等元素融入品牌建设。组织企业参与全国名优特新农产品推介活动,在展位设计中突出文化符号,通过现场演示、故事讲解增强消费者认同,让品牌更有文化内涵。

我国农产品正处于迈向高质量发展的关键时期。相信在政策推动力、创新驱动动力、文化吸引力的共同作用下,农业品牌之树必将结出更多硕果,为乡村全面振兴注入更强活力。

本版编辑 徐晓燕 美编 高妍

# 湖北南漳奶产业串起“牛链条”



湖北省襄阳市南漳县九集镇王花园村的青贮玉米为奶牛提供优质饲料。

立秋过后,金黄的秸秆在烈日下静待一场“绿色重生”。今年,湖北省襄阳市南漳县收割后的小麦秸秆有了“好归宿”——被打捆整齐,运往云上牧歌奶牛场。这些原本可能被废弃的秸秆,摇身一变成了奶牛场的优质饲料,实现了资源的绿色循环。

这得益于2022年南漳县积极响应《“十四五”奶业竞争力提升行动方案》,引进总投资12亿元、占地1200亩的云上牧歌智慧牧场,填补了湖北规模化奶源的空白。此前,牛乳产业主要集中在北方地区,南方奶业发展相对薄弱。

在云上牧歌万头奶牛智慧产业园的挤奶车间里,80余头戴编号的荷斯坦牛缓步踏入各自“工位”,一圈转毕,挤奶完成。这批蛋白含量高达3.6克/100毫

升的优质鲜奶即将被注入保温罐车,驶向广阔市场。

步入宽敞通风的现代化牛舍,风扇与喷淋系统营造着舒适的小气候。奶牛们悠闲地咀嚼着科学配比的草料,自动清理牛粪设备不间断来回清扫。每头奶牛佩戴的项圈和耳标如同“健康手环”,实时监控着它们的生理状态。

“我们对奶牛的生活非常重视,它们休息的水床一张就要2000多元。”云上牧歌(南漳)国际农业科技有限公司执行董事陈文说。

“今年4月,公司与云上牧歌签订了500吨小麦秸秆收购协议,收购价为每吨420元,覆盖范围包括南漳县及周边2万亩农田。”南漳县湖北惠依漳城农业服务有限公司总经理王永忠说,用于制作奶牛饲料的小麦秸秆有严格标准,农户在云上

牧歌公司的指导下,需将秸秆水分降至8%,并满足各项指标要求,方能达标收购。

“一头奶牛一年需要3.5亩草料供给。”陈文算了一笔联动账,“云上牧歌流转农民土地3万余亩,再分包给合作社进行专业化牧草种植,我们提供技术指导并实行订单化收购。这套模式已带动周边3000余农户增收致富。”

南漳县九集镇尤岗村村民刘安保将家里16亩农田流转给云上牧歌,随后与6户村民成立合作社,承包云上牧歌1900亩地种植牧草。

“16亩地流转费每年有近万元,承包种草每年可分红20万元,比外出打工强多了。”刘安保笑着说。

近年来,南漳县财政局联合金融机构创新推出“智慧农业贷”,已累计为云上牧歌项目发放专项贷款2.6亿元。同时,积极争取产业链补贴等资金1200万元,对种植青贮玉米的农户实施每亩300元的补贴。此外,207国道接入云上牧歌厂区的道路工程,使鲜奶运输节约了“黄金半小时”的时间成本。

“推进饲草料种植与奶牛养殖的配套衔接,有效降低了企业饲草料投入成本。”南漳县九集镇畜牧特产服务中心主任雷平说,更重要的是,云上牧歌为村民带来了实实在在的收益。

今年以来,襄阳市锚定“打造中西部区域性中心城市”目标,以招商引资为抓手,推进产业集群招商与产业链条招商,并支持各县域因地制宜培育根植性主导产业,打造特色产业集群。

在此背景下,南漳县立足“全产业链谋划、全产业链培育”发展思路,积极布局奶业产业链,致力招引涵盖牧草种植、奶牛养殖、饲料加工、有机肥生产等关键环节的上下游企业。

今年以来,南漳县招商专班频繁出发,围绕奶业配套的农产品精深加工项目展开考察招商,产业链上下游合作不断落子。5月,南漳县经济开发区机器轰鸣,总投资3.5亿元的云上牧歌(湖北)乳制品项目正式开工;6月,南漳与汕头市丰达食品发展公司签订战略合作框架协议,拟投资3亿元新建肉牛屠宰场及牛肉精深加工厂;华中农业大学与云上牧歌共建教学实训基地,围绕智慧牧场建设、绿色低碳养殖技术,推动人才链和产业链深度融合。

随着南漳奶业产业链条的不断完善,如今已形成从青贮饲料规模化种植、生鲜乳产销、乳制品精深加工,到牧场观光旅游和教育研学的全产业链布局。通过推动三产深度融合,南漳正着力构建覆盖奶制品生产、生物质综合利用、物流运输等上下游10余条产业链的全链条乳产业体系,实现资源高效整合与产业协同发展。

南漳县立足“全产业链谋划、全产业链培育”发展思路,积极布局奶业产业链,同时,着力构建“牧光互补+农废循环”体系,推动产业绿色可持续发展。

走进南漳县经济开发区盛科生物工程有限公司,自动化生产线高速运转,机械臂精准打包着一袋袋有机肥。厂外,满载上游“绿色原料”的卡车络绎不绝——这些原料正来自云上牧歌万头奶牛牧场。

“今年我们新增一条水溶肥生产线,依托云上牧歌稳定的粪污供应,正式投产后两年内可实现销售收入2亿元。”盛科生物董事长刘国强介绍。这家年消耗畜禽粪便超10万吨的企业,正是以云上牧歌为龙头的循环产业链中的关键环节。

2024年9月,上海申汲环境科技有限公司与云上牧歌正式达成合作协议,共同投资2亿元建设湖北省首家大型生物质综合利用示范基地。该项目将充分利用南漳县丰富的农作物秸秆资源及云上牧歌每日产生的大量畜牧粪便。

“我们将把这些农业废弃物转化为生物质能源、有机肥等高附加值产品,进一步延伸和强化农业产业链条。”上海申汲环境科技有限公司总经理朱杰表示。

此外,为确保重大项目顺利落地达效,南漳县委、县政府创新服务机制,由经济开发区牵头,联合招商、农业农村、资源规划、林业、环保等10多个部门组建工作专班。聚焦项目用地、场地平整、供电保障、秸秆收储供给等关键诉求,通过“建群入圈”无缝对接,为项目提供从落地到运营的全周期服务。

南漳县委书记罗兴斌表示,南漳将着力构建覆盖项目全生命周期的服务体系,加速推动云上牧歌等25家企业强链聚能、提质增效,力促6个重点技改项目投产达效。

近年来,随着塔里木河流域综合治理不断推进,流域内的罗布淖尔国家湿地公园环境不断改善。图为新疆巴音郭楞蒙古自治州尉犁县罗布淖尔国家湿地公园,沙漠、河流、胡杨等相映成辉。



汪志鹏摄(中经视觉)

## 山东工商学院经济学院

# 创新“四维联动”模式 探索应用型经济类人才培养路径

在当前国家创新驱动发展战略和“双一流”建设的大背景下,高等教育机构肩负着培养高素质、应用型、复合型人才的重要使命。山东工商学院经济学院致力于培养具有国际视野、创新精神和实践能力的经济类人才,针对传统经济类专业教学中存在的问题,通过一系列创新举措,成功探索出一条“课赛融合、校地协同、数智赋能、思政铸魂”的经济类应用型人才培养模式,为地区经济社会发展注入了新的活力。

### 突破传统困境:找准人才培养的时代坐标

数字经济的迅猛发展与产业变革的加速演进,对经济类人才提出了全新要求。传统培养模式中存在的“学习兴趣待激发、实践能力待锤炼、数字素养待提升、社会担当待强化”等结构性问题,成为制约人才质量的瓶颈。学院打破路径依赖,从教育理念、课程体系到实践机制进行系统性重塑,致力于培养适应新时代要求的经济英才。

### 创新实践路径:构建“四维联动”的育人新生态

以“课赛融合”为引擎,激活学习内

生动力。学院以“课赛融合”为核心重构课程体系,将学习兴趣激发作为人才培养的起点。通过整合校内外优质资源,推动专业竞赛与日常教学深度融合,鼓励学生参与省部级以上学科竞赛。通过参赛,学生不仅能够将所学知识应用于实践,还能在竞赛中反思学习中的不足,实现教学相长。同时,学院强化问题导向教学(PBL),开设学科竞赛、暑期社会实践等实践课程,引导学生分组研究并汇报成果。此外,学院还采取灵活的课程评价体系,增加课堂讨论、调研报告、日常作业等多元考核方式,降低期末考试权重,从而激发学生的学习兴趣和主动性。

以“校地协同”为纽带,锻造实践创新能力。针对实践能力弱的问题,学院与政府、企业及行业协会深度合作,共建学习实训基地,为学生提供丰富的实践机会。通过专业实习、社会实践和毕业设计等环节,学生能够将所学知识应用于实际工作中,增强就业竞争力。此外,学院还与企业开展产学研项目合作,学生参与企业项目研发、技术咨询和市场调研等活动,提升实践创新能力。为满足企业需求,学院从课程设置、教学内容、实习实

训安排等方面定制化培养人才,实现人才供给与市场需求的精准对接。在师资队伍建设上,一方面选派教师赴企业实践锻炼,打造“双师型”教师队伍;另一方面,聘请行业专家走进课堂,成立专业指导委员会,为教师和学生提供实践指导。

以“数智赋能”为支撑,提升数字素养储备。在数字经济时代,数字素养成为经济类人才必备的技能之一。针对数字素养参差不齐的问题,学院强化数字课程模块建设,将数字素养作为通识教育必修模块,增加“人工智能概论”等数字类课程,并在专业课中增设“Python经济建模”“数字经济与中国式现代化”“数据挖掘与分析”等课程。同时,学院加大数据资源支持,与中科院青岛能源所合作建设泛能源数据库,外购专业数据库,指导学生熟练应用国际权威机构和相关部门的公开数据。

以“思政铸魂”为引导,厚植社会责任担当精神。学院将价值观培育融入教学全过程,在课程中引入思政元素,让学生通过中国经济发展的鲜活案例培育民族自豪感。此外,将暑期社会实践与学生志愿服务结合起来,让学生深入基层、了解社

会,增强社会责任感。学院还加强科研诚信和社会伦理教育,让学生树立正确的学术价值观和社会伦理观。

### 改革成效显著:从人才输出到社会贡献的多维突破

学生发展潜能被充分激发。改革实施以来,学院学生在国家和省部级学科竞赛中斩获奖项180余项,公开发表学术论文200余篇,获批国家大学生创新创业训练计划项目20余项,考研率从10%跃升至20%,人才培养质量得到社会广泛认可,为学生的未来发展奠定了坚实基础。

学科建设与师资水平双突破。学院的国际经济与贸易专业获批国家一流本科专业建设点、经济学专业入选省级一流本科专业建设点、能源经济专业成为烟台市校地融合特色专业。在课程建设上,《国际经济学(双语)》获评国家一流课程并登陆印尼国家慕课平台、《宏观经济学》入选省级一流课程,形成了“专业引导、课程支撑”的学科发展格局。师资队伍成果丰硕,获批省级“青创科技计划”团队3个、“青创人才引育计划”团队2个,主持省部级以上教改项目10余项,为人才培

养提供了坚实支撑。

校地协同释放多元价值。学院与烟台市及区域龙头企业共建烟台经济社会发展研究院、国际零碳岛屿研究院等智库平台,与20余家企业签订产学研合作协议,其中,“烟台综保区跨境电商人才实训基地”获批山东省示范性实训基地。通过校地合作,学院累计获得校外资助500余万元,为政府提供决策咨询报告10余份,助力企业创收上亿元,实现了“人才培养—区域服务—学科发展”的良性循环。

山东工商学院经济学院的人才培养实践,是高等教育主动回应时代需求的生动注脚。从“课赛融合”激发内生动力,到“校地协同”锻造实践能力,再到“数智赋能”夯实未来根基,学院以系统性改革破解了应用型人才培养的核心命题。面向未来,学院将继续锚定高质量发展目标,以更广阔的视野对接国家战略,以更多务实的举措服务区域发展,为培养更多“懂经济、善创新、能担当”的高素质人才砥砺前行,为中国式现代化建设贡献智慧与力量。

(唐松林 王倩怡) · 广告