

解码口岸小城⑤

外贸承压

今年上半年,新疆霍尔果斯市跨境电商实现贸易额近290亿元,创历史新高,成为新疆外贸高质量发展的新亮点。在外贸承压的当下,这座地处我国西部边陲的口岸城市,凭借独特区位、交通、政策、开放等优势,成功打造跨境电商新业态,走向全球贸易的前台。

为何这里能做火全球生意

但随着国际贸易不稳定、不确定、难预料因素不断累积,跨境电商企业承压。这座地处我国西部边陲的口岸城市,凭借独特区位、交通、政策、开放等优势,成功打造跨境电商新业态,走向全球贸易的前台。

软硬兼顾“跑”出加速度

清晨,霍尔果斯综合保税区在货物的进进出出本报记者人员的熙来攘往间“醒来”。工作人员将卸下的小家电、日用百货等货品按类别整齐码放;印着俄文、哈萨克文、英文的各类小包裹在分拣线上疾驰;满载电子产品、机电设备等货物的货车不断驶离。与此同时,本地厨具商户直播间内,英语、哈萨克语的询价弹幕此起彼伏,几乎与线上接单同步,哈萨克斯坦消费者订购的烤箱被熟练打包,贴上直达阿拉木图的运单。中国消费者的手机则弹出提示,昨天在跨境电商平台下单的哈萨克斯坦蜂蜜,正从保税仓发出……信息和数据不停歇地在这里交汇,将霍尔果斯这座偏远的边境小城推向全球贸易的前台。

数据显示,今年上半年,霍尔果斯跨境电商实现贸易额289.99亿元,同比增长889.3%。作为我国向西开放的重要窗口,新疆拥有21个国家批复对外开放口岸,缘何霍尔果斯的跨境电商“异军突起”?

从区位来看,霍尔果斯地处欧亚经济板块的中心位置,是共建“一带一路”的重要节点,一头连着14亿多人的国内市场,一头连着12亿多人的中亚、西亚和欧洲市场。从口岸来看,霍尔果斯口岸是集公路、铁路、管道、航空、光缆、邮件“六位一体”的交通枢纽和综合性多功能口岸。从政策来看,霍尔果斯拥有经济开发区、综合保税区等多个开放平台。每一个开放平台,均有与之对应的保税、免税、退税等政策利好。

独特的区位优势、口岸优势叠加政策优势,为霍尔果斯跨境电商的发展提供了支点。真正迎来加速发展期,则要从跨境电商综合试验区的设立开始。

2022年11月,伊犁州获批国家级跨境电商商务综合试验区,发挥跨境电商以贸促产的辐射带动作用。霍尔果斯充分挖掘跨境电商综合试验区优势,高标准规划建设跨境电商产业园,设立跨境电商分拨中心、监管查验中心等功能场所。自此,霍尔果斯跨境电商开启了“加速跑”。

2023年落户霍尔果斯综合保税区从事跨境电商业务的王书凯,坦言自己是追着跨境电商政策红利而来。他所在的霍尔果斯中广至达国际贸易有限公司这两年合作平台越来越多,业务量不断扩容。“现在每月能出口约300车电商货物,今年上半年公司贸易额达6亿美元,已接近去年全年。”王书凯告诉记者。

对跨境电商而言,速度不仅是影响消费者购物体验的重要一环,也是影响企业成本的重要因素。

过去,出口货物走一般贸易申报,耗时长,增加了企业综合物流成本。如今,霍尔果斯实现9610(直邮出口)、1210(保税电商出口)、9710(跨境电商B2B直接出口)、9810(跨境电商出口海外仓)等跨境电商报关模式全覆盖,申报化繁为简,通关效率大幅提升。

同时,消费者“退货无忧”的需求也随之增加。

霍尔果斯国际边境合作中心海关查验一科科长陈理介绍,通过积极推广“单一窗口”建设,跨境电商企业可通过一个平台完成所有申报手续,实现数据一次录入、多方共享。同时,“7×24”的通关服务,保障了跨境电商货物出口实现“即到、即查、即放、即出”。

通关更畅通在助力更多中国制造通达全球的同时,消费者“退货无忧”的需求也随之增加。

一项项“硬条件”“软服务”的不断优化,让企业轻装上阵,在国际市场抢占先机。霍尔果斯市商务局党组成员、副局长朱宏剑介绍,软硬件环境持续完善,推动了跨境电商产业集聚和互动延伸。从最初的物流型企业到如今的平台公司、跨境电商直播企业等,霍尔果斯注册跨境电商企业已达45家。

先行先试“播”出新赛道

来到中哈霍尔果斯国际边境合作中心义乌国际商贸城,记者在一家小家电门店偶遇正在直播的哈萨克语主播巴丽江。这里既没有“123,上链接”,也没有专业灯光、麦克风等设备,只有主播用一部手机带着客户“云逛街”。

小到烧水壶,大到洗毯机,几十平方米的门店内,产品琳琅满目,在货架上紧凑陈列。巴丽江穿梭在店内各个角落,摆弄榨汁机、展示吸尘器……一边实时带货,体验产品,一边用哈萨克语向用户介绍产品功能。

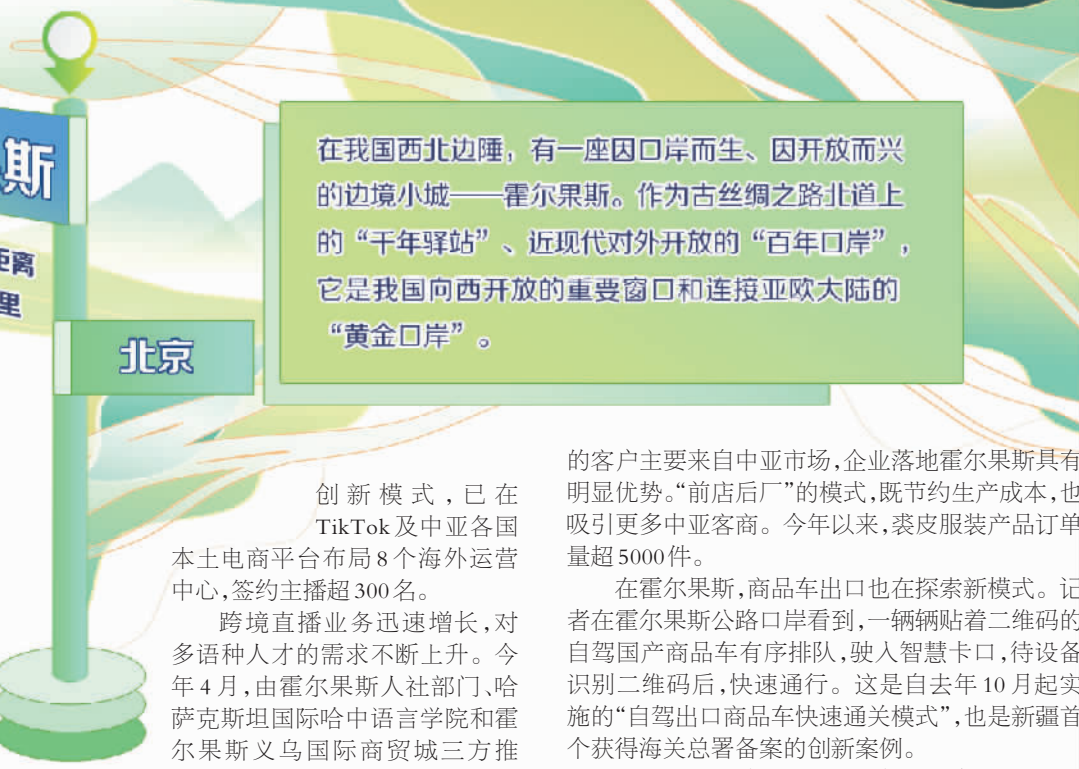
在琳琅满目的义乌国际商贸城里,线上客户“云逛街”是当下最流行的事。这里几乎每天都有一群“国际主播”准时上岗,通过哈萨克语、俄语、英语等多语种直播,在海外社交平台上推介中国好物。

霍尔果斯义乌国际商贸城跨境电商负责人苏鲁拜·奴尔加合甫告诉记者,近年来,商贸城积极探索转型,开启直播卖货模式,培育了一支来自中亚五国与俄罗斯、有着20多人的主播团队,账号海外粉丝量突破500万。这个原本以小商品批发零售实体经济为主的集散地,已成为跨境电商直播示范基地,让中国与中亚市场联系得更加紧密。

“我们的小家电品牌已经在中亚市场打出名号,去年底电饼铛、洗毯机等产品卖到断货。”苏鲁拜说,借助合作中心的独特区位优势,主播们推介的产品可以直接从商贸城发往中亚国家,还会有哈萨克斯坦客户直接“上门”取货。他们将继续拓展直播力量,积极探索转型,拥抱人工智能等新技术,为跨境直播赋能。

每月下旬,泽恩都会乘坐“霍尔果斯—阿拉木图”国际客运班车,在中达世佳(新疆)跨境电商贸易集团有限公司的备货库里“上新”产品。3年前,泽恩还是一名刚毕业的大学生,通过与中达世佳公司签约做直播带货,他把优质产品带回哈萨克斯坦,也帮助中国企业开拓中亚市场。如今,他组建起拥有10个人的团队,生意越做越好。

中达世佳公司海外运营负责人王纯滔介绍,公司采用“中方指导+海外运营”的



创新模式，已在TikTok及中亚各国本土电商平台布局8个海外运营中心，签约主播超300名。

跨境直播业务迅速增长,对多语种人才的需求不断上升。今年4月,由霍尔果斯人社部门、哈萨克斯坦国际哈中语言学院和霍尔果斯义乌国际商贸城三方推动,为20多名青年学生提供跨境直播实习项目。实习生的到来,为商贸城充实了直播人才力量。

“面对中亚和俄罗斯客商,这些学生有着天然的语言优势,有助于企业推介产品、拓展市场。”霍尔果斯市人力资源和社会保障局副局长李亮亮介绍,根据项目安排,学生会直接入驻企业,深入学习3个月,期间由企业配备导师,帮助提升中文沟通水平及跨境电商相关专业技能。

18岁的巴丽江在国际哈中语言学院学习旅游管理专业,初到霍尔果斯,既有对直播的“一头雾水”,也有对环境的不适应。“开始接触直播时,都不敢面对镜头。”巴丽江告诉记者,经过3个月的学习实践,中文沟通能力、直播营销技巧均有较大提升。

让跨境电商“播”得更稳,还得解决直播中的网络连通性。为此,霍尔果斯市开通新疆首条跨境电商直播专用SD-WAN专线,推动实现中哈霍尔果斯国际边境合作中心内“千兆光纤+5G+WiFi”全覆盖。

新兴业态“迈”出新高度

跨境电商重新定义“买全球、卖全球”,愈加凸显外贸新业态新模式的潜力。当前,发展新业态新模式,推动口岸经济多元化发展,不仅可以增强外贸韧性和活力,还能有效带动国内贸易需求,使口岸在国内国际双循环中发挥更大作用。

其中,中哈霍尔果斯国际边境合作中心横跨中国与哈萨克斯坦边境,是我国与其他国家建立的首个跨境经济贸易合作区。得地利之便,享政策利好,40余个国家的近万种商品在这里展示销售,“一步跨两国”成为旅游打卡独特风景,跨境保税维修等新业态新模式迅速兴起。

合作中心跨境游、购物游热度持续攀升。据霍尔果斯出入境边防检查站统计,今年以来截至6月底,合作中心进出人员达477.9万人次,同比增长75.7%。

客流和消费的提升,助推了“前店后厂”模式落地。在口岸城市,这种“店铺在前销售,工厂在后生产”的联动发展模式,能将出口优势传导至生产加工环节,助推外向型加工贸易发展。

2021年,霍尔果斯仟金裘服饰有限公司落户霍尔果斯综合保税区。他们从东南亚进口皮革原材料到综保区进行保税加工,成品则在合作中心展示销售。该公司总经理赵建刚说,他们

的客户主要来自中亚市场,企业落地霍尔果斯具有明显优势。“前店后厂”的模式,既节约生产成本,也吸引更多中亚客商。今年以来,裘皮服装产品订单量超5000件。

在霍尔果斯,商品车出口也在探索新模式。记者在霍尔果斯公路口岸看到,一辆辆贴着二维码的自驾国产商品车有序排队,驶入智慧卡口,待设备识别二维码后,快速通行。这是自去年10月起实施的“自驾出口商品车快速通关模式”,也是新疆首个获得海关总署备案的创新案例。

霍尔果斯海关监管一科科长杨强介绍,自驾商品车出口,可在国际贸易单一窗口对车辆各类信息提前申报,并在线生成二维码,通关时凭二维码享受“一扫即过”的便捷服务。该模式运行以来,商品车通关效率提升80%,出口超22万辆,同比增长18%。

商品车出口屡创新高,针对中亚地区的汽车维修需求也越来越大。在义乌国际商贸城保税维修基地,工作人员正忙着维修来自中亚国家的各类汽车。自今年3月开展跨境保税维修服务以来,这里月均服务30辆车。运营方义乌商贸城跨境汽车维修服务站负责人张勇说,“在这里维修国产轿车的费用比在哈萨克斯坦低近40%,因此吸引了不少国外客户。我们年内还将扩建800平方米维修车间,新增贴膜、改装等业务”。

外贸新业态新模式在霍尔果斯加速落地,离不开中国(新疆)自由贸易试验区揭牌成立后,赋予霍尔果斯片区打造跨境经贸投资合作新样板的功能定位,让这里成为制度型开放高地。

2024年,霍尔果斯片区总计探索创新外籍跨境车辆多口岸互通互认、创新推行“自驾出口商品车快速通关模式”、14项“首个、首单、首笔”金融服务先行先试等27项制度举措,在推动完善体制机制、营商环境优化、提升物流枢纽和口岸通关效能、促进对外贸易创新和投融资便利化等方面取得明显成效。

大胆探索、先行先试,才能不断为口岸发展除障碍、增动能。“目前霍尔果斯口岸经济还有些‘偏科’。物流型、服务型企业比较发达,加工业相对薄弱。”朱宏剑说,下一步,霍尔果斯将结合资源禀赋和市场需求,发展边民互市、落地加工等新兴业态,引培经营主体,给予资金扶持,并强化供应链金融服务。

丝路古道的驼铃声早已远去,但跨越山海的双向奔赴从未停歇。奔跑在共建“一带一路”最前沿,霍尔果斯以“新”求进,正推动口岸发展“迈”向新高度。



调查手记

跨境电商发展需再破局

耿丹丹

霍尔果斯,这座在共建“一带一路”倡议下蓬勃发展的口岸城市,在跨境电商领域取得了令人瞩目的成绩,但也面临着多语种主播短缺、落地加工产业薄弱、数字化转型仍存在短板等诸多挑战亟待解决。

跨境电商发展需要人才“破壁”。尽管霍尔果斯在跨境直播方面做了不少积极探索,但相较于日益增长的业务需求,人才缺口依然巨大。多语种主播短缺不仅限制了直播业务的拓展,也影响了企业对中亚等海外市场的产品推广和品牌建设。应通过开展跨境电商培训、国际人才培养等方式,培养更多多语种主播,并制定相关政策引进国际物流、供应链管理、数据分析等复合型人才。解决了“谁来卖”的问题,才能更好释放“卖全球”的持久动能。

跨境电商发展需要产业“扎根”。近年来,霍尔果斯落地加工产业显示出一定活力,但目前多以初级加工为主,难以满足跨境电商对高附加值产品的需求。同时,产业结构较为单一,导致跨境电商企业在采购、生产等环节面临诸多不

便。推动“贸易流量”转化为“产业留量”是关键。霍尔果斯需进一步升级“前店后厂”“前店后仓”模式,对加工企业给予更多政策优惠和资金支持,吸引更多企业落地,延伸产业链;鼓励加工企业加大技术研发投入,提升产品附加值,引导加工企业拓展产品种类,优化产业结构;进一步完善物流网络,建设更多物流园区和海外仓,提升物流配送效率。

跨境电商发展需要数字“转型”。霍尔果斯开通了新疆首条跨境电商直播专用SD-WAN专线,但在大数据、人工智能等新兴技术应用方面仍相对滞后。应加大对数字化技术的投入和应用,建立大数据平台,利用人工智能算法提供精准营销、智能客服和风险预测;探索区块链技术在跨境电商供应链中的应用,实现商品溯源、支付结算等功能,增强交易透明度和可信度,以推动跨境电商产业数字化转型,提升产业整体发展水平。

霍尔果斯综合保税区大门口,装载货物的商用车往来穿梭。永程帆摄(中经视觉)