

城市工作应更贴合群众需求

城市是现代化的重要载体,是人民幸福生活的美好家园。日前举行的中央城市工作会议从全局和战略高度,首次提出建设现代化人民城市的目标,阐释了创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的定义。紧扣这一目标所部署的一系列重点任务,抓住了群众最为关心、最为期盼的问题。

城市的核心是人。早在10年前,习近平总书记在中央城市工作会议上指出,做好城市工作,要坚持以人民为中心的发展思想,坚持人民城市为人民。此次会议强调,“城市工作要深刻把握、主动适应形势变化”“更加注重以人为本”。人民城市理念贯穿始终,不仅深刻回答了城市建设发展为了谁、依靠谁的根本问题,也着力破解了新的发展阶段建设什么样的城市、怎样建设城市的重大命题。

今天,我国城镇化正从快速增长期转向高质量发展期,城市发展正从大规模增量扩张转向存量提质和增量减量的发展,“人民城市”建设标准、新增

的需求类型更丰富,同时职住分离、交通拥堵等短板弱项依旧存在。以内涵式发展建设现代化人民城市,才能找到破题、解题、答题之道。

坚持城市内涵式发展,凝聚在推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效等一系列科学部署之中,桩桩件件体现着以人民为中心的旨归。比如,对千家万户关心的住房品质问题,提出“加快构建房地产发展新模式”;对与民生息息相关的城市生态建设,明确“采取更有效措施解决城市空气治理、饮用水源地保护、新污染物治理等方面的问题”。更加强调“投资于人”,将人的多维需求和全面发展放在现代化人民城市建设的首位,将居民就业、教育、医疗、养老等核心诉求和生活环境、营商环境、政务环境等发展需要,作为城市规划与项目建设的重要依据,让城市发展更好赋能和更多惠及人民。

现代化是在历史基因上生长出新功能,现代化人民城市的建设也需要在

文化保护与传承、创新与融合中寻找新的平衡点。人民对有品位的城市文化需求更加旺盛,对优美人文环境、优质文化服务和活动的期待更加迫切。通过提供高质量文化产品、文化设施、文化空间、线下活动,更好满足人民文化需求,增强人民精神力量。

人民城市人民建,人民城市为人民。从空间规划到基础设施建设,从培育社会风尚到营造文化氛围,城市的每一步发展都需要凝聚人民的智慧与力量。鼓励市民、企业、社会组织等多元主体参与城市治理,在城市规划项目审批等关键环节充分吸纳民意;拓展线上线下空间,完善群众动员方式,优化服务群众模式,通过共建共治新模式,让城市建设治理更贴合群众需求。

人民城市,至高目标是“成就人民”。始终把“为人民”和“人民建”有机统一起来,一件事情接着一件事情办,一年接着一年干,奔赴的是实现人的全面发展的宏伟目标。

中国经济新看点

□ 本报记者 郭子源

为制造业提供全链条金融服务

今年上半年,我国工业生产实现较快增长,装备制造业、高技术制造业增势良好。同时,制造业中长期贷款保持较高增速,上半年增加9207亿元。多位业内人士表示,接下来要进一步提升金融服务与企业需求的适配度,创设中长期流动资金贷款,为企业提供“股权+债权”一揽子综合服务,并深挖供应链金融潜力。

中长期贷款增长较快

“上半年新增贷款主要投向了制造业、基础设施等重点领域。”中国人民银行调查统计司司长闫先东介绍,截至今年6月末,制造业中长期贷款余额同比增长8.7%,上半年增加9207亿元。“工商银行聚焦现代化产业体系、新型工业化、新质生产力等重点领域,围绕

智能制造、绿色制造、高端制造等重要生产场景,持续加大金融供给力度。”中国工商银行公司金融业务部副总经理顾西贝说,截至今年6月末,该行制造业贷款余额在同业中率先突破5万亿元,制造业中长期贷款占比持续提升。

在制造业中长期贷款中,中长期流动资金贷款备受企业青睐。通常情况下,流动资金贷款的期限为1年,中长期流贷的期限最长可至5年。今年2月,北京同仁堂科技发展股份有限公司获得了工商银行北京分行发放的1亿元流动资金贷款,期限长达3年。

“如果流贷期限仅为1年,企业通常将这笔钱用于日常经营周转,但部分行业的制造工艺复杂、生产周期较长,一些原材料供应受季节、市场等影响,企业需提前大规模采购和储备。中长期流贷能够更好地匹配企业的生产周期

优化“股债联动”服务

金融服务制造业,高技术企业是重点也是难点。科技型企业尤其是初创期企业的轻资产、高成长、高风险特征对金融服务提出了更高要求,企业迫切需要契合不同成长阶段的、覆盖“股、贷、债、保”的全链条金融服务。“为了推动科技创新与产业创新深度融合,工商银行定期整理单项冠军、专精特新企业等清单,运用综合服务手段,提升金融服务质效。”顾西贝说。(下转第二版)



8月14日,游客在安徽省池州市九华山风景区花台景区游玩。立秋之后,气温宜人,多地景区游人如织。何清摄(中经视觉)

山西

本报太原8月14日讯(记者梁婧)近年来,三晋大地不断推进能源革命综合改革试点工作,在构建新型能源体系的道路上迈出坚实步伐。截至去年底,山西省新能源和清洁能源装机占比突破50%。

在晋北采煤沉陷区,500万千瓦光伏发电项目建设如火如荼。建成后,每年可向京津冀输送93亿千瓦时清洁电能。不远处的格盟国际神池霸业梁风电场,白色风机在塞外风中缓缓旋转。“优化后的区域电网结构将助力国家和省级大型风光示范基地建设。”山西省能源局党组书记、局长张翔说。

山西电力交易中心最新数据显示,去年全省新能源外送交易结算电量达169.27亿千瓦时,同比增长76.6%。作为国家电力现货交易的首个试点省份,山西已建成“省间+省内”协同、“批发+零售”衔接的完整电力市场体系,平台在册经营主体突破2万家。

除了绿电,氢能产业异军突起也是山西发展清洁能源的亮点。吕梁经开区首批30辆49吨氢能重卡成功上路,标志着山西在氢能核心技术产业化领域取得突破。

传统能源的绿色转型同样令人瞩目。中国(太原)煤炭交易中心平台注册贸易商突破3万户,覆盖煤炭全产业链。山西焦煤焦炭国际交易中心推出的“焦煤数字金融3.0”,在太钢等企业成功落地,推动相关产业迈入数字化新阶段。在中国科学院山西煤炭化学研究所,科研人员从一块煤中开发出108种高端材料,让“黑金”焕发新生。

数字

经济日报

2025年8月15日 星期五

ECONOMIC DAILY

今日12版

农历乙巳年闰六月廿二

经济日报社出版

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号: CN 11-0014 代号: 1-68 第15369期(总15942期)

8月15日是第三个全国生态日,也是“两山”理念提出二十周年的日子。

20年前的这一天,时任浙江省委书记习近平同志来到安吉余村考察调研,首次提出“绿水青山就是金山银山”科学论断。

沿着“两山”理念的指引,余村之变今非昔比,中国之美日新月异。作为习近平生态文明思想的核心理念,“两山”理念不仅深刻改变中国,也为人与自然和谐共生的全球探索凝聚共识、指明路径。

(一)人文底蕴 人民情怀

一场阵雨过后,余村草木苍翠,蝉鸣悠长。抬眼望去,山腰间,氤氲旖旎,好一幅江南风光图。

20多年前,这个位于浙江北部的小山村,却是另外一番景象:有矿,那就开山炸石;有水,那就径直排污。一时间,粉尘弥漫、溪流浑浊……

走老路,难以为继;找新路,忐忑迷茫。那天下午,热浪滚滚,不大的村委会会议室里,座无虚席。

“我们通过民主决策,关了矿山和污染企业。”时任村党支部书记鲍新民汇报工作时声音放低,显得有些彷徨。

“你们关矿停工,是高明之举!”习近平同志面带笑容,果断明了地说,过去我们既要绿水青山,又要金山银山,其实绿水青山就是金山银山,本身,它有含金量。寥寥数语,让大家心头一亮、茅塞顿开。

“绿水青山就是金山银山”这一重要论断,阐明了经济发展和生态环境保护的关系,揭示了保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的道理,指明了实现发展和保护协同共生的新路径。

“我曾在中国黄土高原的一个小村庄生活多年,当时那里的生态环境受到破坏,百姓生活也陷于贫困。我那时就认识到,对自然的伤害最终会伤及人类自己。”七年知青岁月,生态环保的意识扎根在青年习近平心中,“两山”理念蕴含的对于保护和发展的深邃哲思其来有自。

在陕西梁家河,利用有限条件在生态脆弱的黄土高原修淤地坝、建沼气池,改善人居环境;在河北正定,扛着自行车蹚过满是泥沙的滹沱河,“我那个时候就想治理这个滹沱河,想防汛、修坝”;在八闽大地,不由得感叹“我来自北方,对厦门的一草一石都感到是很珍贵的”;在黄浦江畔,谋划上海产业的“腾笼换鸟”,鲜明指出“产业发展做‘加法’,能源资源消耗做‘减法’,生态环境保护要成为经济发展的前提条件”。

看山、看水、看林、看田、看湖……新时代以来,习近平总书记考察调研足迹遍布大江南北,“生态”“保护”始终是高频词,“两山”理念的大思路一以贯之。

两山

在云南洱海边,仔细察看生态保护湿地,留下“立此存照”的约定,殷殷嘱咐:“一定要把洱海保护好,让‘苍山不墨千秋画,洱海无弦万古琴’的自然美景永驻人间。”

在内蒙古赤峰市马鞍山林场,叮嘱护林员们,要筑牢祖国北方重要的生态安全屏障,守好这方碧绿、这片蔚蓝、这份纯净。

2020年3月再访余村,看到村里的变化,强调“实践证明,经济发展不能以破坏生态环境为代价,绿水青山就是金山银山,良好生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉。习近平总书记深刻指出:“对人的生存来说,金山银山固然重要,但绿水青山是人民幸福生活的重要内容,是金钱不能代替的。你挣到了钱,但空气、饮用水都不合格,哪有什么幸福可言。”

理念改变中国引领时代

从农村大队知青到党和国家最高领导人,习近平同志的自然情怀和人民情怀新华社记者曾改变、愈发深切。“两山”理念和以其为核心理念的习近平生态文明思想,是“两个结合”的生动诠释。

面对生态危机,马克思主义告诫我们:“如果说人靠科学和创造性天才征服了自然力,那么自然力也对人进行报复。”“两山”理念继承和发展了马克思主义“自然生产力”理论,蕴含和弘扬了中华优秀传统文化,深刻揭示人与自然和谐共生的内在规律和本质要求。

2018年5月4日,在纪念马克思诞辰200周年大会上,习近平同志特别强调,学习马克思,就要学习和实践马克思主义关于人与自然关系的思想。

中华文明传承五千多年,很早就形成了质朴睿智的自然观。“竭泽而渔,岂不获得?而明年无鱼;焚薪而田,岂不获得?而明年无兽”“子钓而不纲,弋不射宿”……2016年1月,在省部级主要领导干部学习贯彻党的十八届五中全会精神专题研讨班上,习近平总书记信手拈来的古语积淀中国传统文化丰富的生态智慧。

“这‘两座山’要作为一种发展理念、一种生态文化”,在《之江新语》中,习近平同志阐明“两山”理念蕴含环境保护、经济发展、文化培育等深刻意涵。

“两山”理念这一符合人类社会发

展规律、顺应人民群众对美好生活期盼的科学论断,早已飞出余村,在中国大地开花结果,成为全党全社会的思想共识和行动自觉。

以“两山”理念为指引,中国坚定不移走绿色发展道路,大力推进生态文明理论创新、实践创新、制度创新,推动生态环境保护发生历史性、转折性、全局性变化。(下转第三版)

导读

守住医保基金安全底线

3版

充分发挥中美经贸磋商机制作用

4版

“反内卷”不会推动物价普遍上涨

5版

“软硬兼施”培育脑机接口产业

6版

大力整治非法存贷款中介

7版

内畅外联促交通运输提能增效

11版

据灯塔专业版数据,8月13日,今年暑期档(6月至8月)总票房(含预售)突破90亿元,较去年同期增长显著,电影市场复苏势头强劲。一张张电影票背后,是历史记忆的传承,是东方美学的复苏,也是中国电影产业迈向高质量发展的坚实足迹。

暑期档总票房(含预售)已超90亿元——

电影市场复苏势头强劲

本报记者 姜天骄

这为下半年电影市场释放了良好信号。

口碑驱动优质影片破圈

中国电影艺术研究中心推出的中国电影观众满意度调查最新显示,《南京照相馆》《罗小黑战记2》《浪浪山小妖怪》《长安的荔枝》《戏台》占据满意度前五。

观众的口碑根植于作品本身的“硬核”品质。《南京照相馆》取材于1938年南京平民守护日军暴行证据的真实事件。为了还原真实历史,创作团队搜集大量出版物、纪录片、相片,美术团队对照史料,从局部到整体精心还原南京城的城墙砖、街道风貌。走心创作、创新表达,既避免了夸张煽情,又摆脱了刻板说教,成为近年来历史题材创作的新标杆。

《戏台》从话剧走向电影,用了10年时间。其间,剧本历经27稿修改,每句台词、每个调度都精雕细琢。正是这股十年磨一剑的创作“轴劲儿”,让该片实现票房逆袭,上映首周即破亿元。

动画电影《浪浪山小妖怪》以无名小妖的视角重构经典西游故事。在三维动画席卷银幕的当下,创作团队坚持传统二维风格,用4年时间集结600余位画师,在2000张手稿上完成手绘创作。对传统文化的创造性转化与创新性发展,让这部电影迅速刷新中国影史国产二维动画电影票房纪录。

好内容是电影行业的根基。广东省电影行业协会驻会副会长祁海说,今年暑期档是10年来口碑最佳的暑期档,口碑效应推动市场强劲复苏,吸引观众重回影院。观众对高质量内容需求强烈,行业要将目光投向内容深耕、质量打磨,成就“破圈”传播。

业态融合掀起消费新风

从观众画像看,《南京照相馆》《东极岛》等主旋律影片以平民视角切入历史,吸引祖孙三代共同走进影院。《酱园弄·悬案》《罗小黑战记2》《恶意》的年轻观众占比突出,《戏台》40岁以上观众的占比超过40%,

大幅超出其他影片。

从区域偏好与类型细分来看,观众对内容与体验提出了更精细的要求。《南京照相馆》在江苏省及三四线城市票房表现突出,一线城市追捧《F1:狂飙飞车》的科技质感,东北地区偏爱《长安的荔枝》的市井幽默。动画赛道中,《浪浪山小妖怪》引发当代年轻人对职场、生活的共鸣;《罗小黑战记2》凭借治愈画风积累了不少年轻粉丝。市场分化倒逼产业升级,做好分众深耕与激发大众共鸣同样重要。

电影产业还与其他业态融合掀起消费新风。《浪浪山小妖怪》与超30家企业达成合作,涵盖汽车、餐饮、潮玩等领域。经过IP全维度开发,形成了可消费、可体验、可社交的电影新业态。

“票根经济”进一步释放市场活力。全国多地联动餐饮、社交平台,实现观影购票优惠与商场餐饮福利互通,“跟着电影品美食”“跟着电影去旅行”“跟着电影买文创”不断开拓跨界消费新模式。