

在这里读懂中国消费

健康监测消费增速亮眼



1 总体消费情况

家用健康监测产品成交额增长TOP5

家用健康监测产品成交额占比TOP5

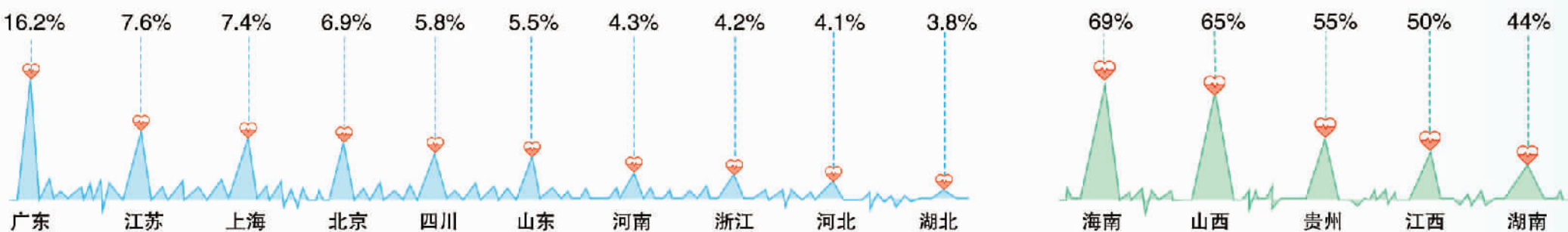
不同类别家用健康监测产品成交额同比增速TOP5



近年来，人们对健康管理愈发重视，对智能穿戴设备的功能和体验也提出了更高要求。在这一背景下，智能戒指强势崛起，凭借时尚、小巧而且佩戴无感等特点，成为家用健康监测领域的新选择。

家用健康监测产品成交额占比TOP10省份

家用健康监测产品成交额同比增长TOP5省份



2 消费者特征

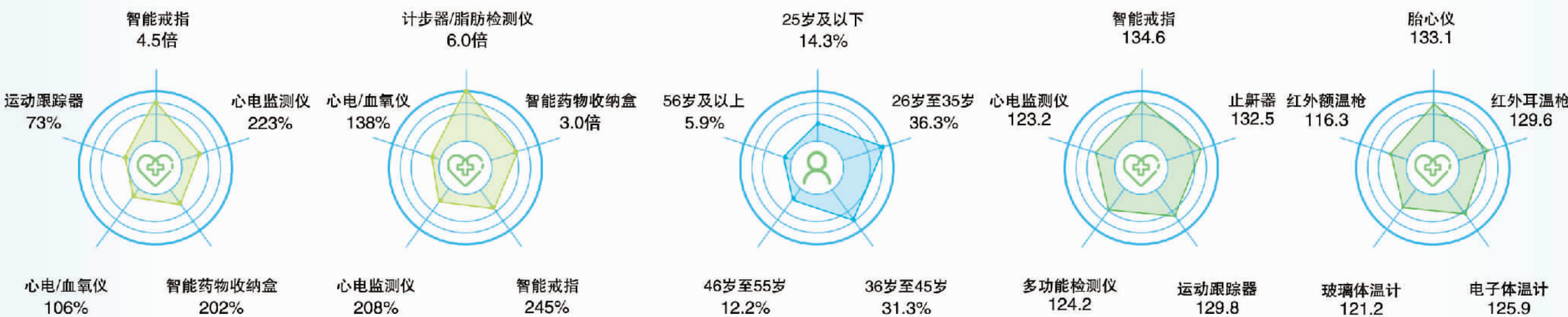
男性消费者家用健康监测产品成交量同比增速TOP5

女性消费者家用健康监测产品成交量同比增速TOP5

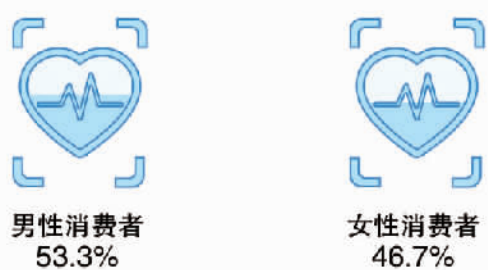
不同年龄段消费者家用健康监测产品成交额占比

男性消费者家用健康监测产品偏好指数TOP5

女性消费者家用健康监测产品偏好指数TOP5



不同性别消费者家用健康监测产品成交额占比



不同年龄段消费者家用健康监测产品成交额同比增长TOP3



说数

从智能手环到家用监控，从动态血糖仪到指尖血氧仪，随着人们健康意识的提高和技术的普及，健康监测产品陆续走进寻常百姓家，相关市场也呈现出蓬勃发展趋势。

近年来，家用健康监测产品的市场规模持续扩大，其功能性、准确性、便捷性和用户体验等方面都有显著提升。数据显示，以智能手环为代表的综合监测产品最受欢迎，普及率最高，成交额占比近三成。专业化监测仪器市场潜力较大，在血糖、血脂、血压及睡眠监测领域，均有较好的市场表现。

人口老龄化趋势是推动家用健康监测产品需求增长的重要因素。老年人往往需要长期监测自身健康状况，家用健康监测产品为他们提供了便捷、实时的监测手段。依靠仪器实现自主检测，减少了往返医院的奔波之苦，也相应降低了医疗成本，动态智能的监测能力也提高了生活质量。不少

服务于老年人的家用监测产品围绕用户需求实现了从监测到预警再到应急处置的闭环，可以及早发现并干预潜在的健康风险，为他们的健康保驾护航。

消费者对个性化健康管理的需求也在不断增长，人们期待更加及时、更加精准的健康管理方案。在高精度传感器和大数据智能分析的应用下，家用健康监测产品能够为用户提供智慧便捷的健康管理体验，帮助用户更好地感知自己的身体状态。

当前，家用健康监测产品市场正处于快速发展的黄金时期，这本质上是从“以治病为中心”向“以健康为中心”理念转变的表现。技术只是手段，健康才是目的。行业参与者应以用户真实需求为核心导向，在准确性、便捷性和安全性上不断精进，努力赢得消费者信赖与认可。



数据周期：2025年6月28日至7月28日