

云南昭通 大山深处有宝藏



公共
记者来信

编辑部：

近年来，“弄不明白的公共卫生间标志”频繁登上热搜，引发网友共鸣。一些公共卫生间的标识过分追求时尚感、高级感，结果让“方便”的事变得不那么方便。

其实，这样的问题并非公厕标识独有。在日常生活中，公共标识“看不清、弄不懂、找不着”的现象屡见不鲜。

比如，有的公共标识混乱难辨。部分公共标识采用抽象的几何图形组合、艺术图案，抽象晦涩，需要花费大量时间去琢磨。还有些存在“物理缺陷”，字体过小、颜色模糊，远距离根本无法看清。有的公共标识设置不合理。部分公共标识选址不佳，位置隐蔽不易发现。有的公共标识后期缺乏维护。一些地方对公共标识一设了之，导致有的公共标识在日晒雨淋之下残缺不全，有的长期被野广告等城市“牛皮癣”霸占，关键信息被遮挡，逐渐沦为毫无用处的“摆设”。

上述公共标识，既给公众生活造成困扰，也折射出社会治理的短板。当然，造成这种局面的原因是多方面的。从设计层面看，缺乏用户视角是核心问题。我国虽已推出《公共信息图形符号》等国家标准，但实际操作中，不少单位或因成本考量，或因认知不足，对相关标准视而不见。部分设计单位在设计时未充分考虑客观环境与不同群众的实际需求：在老年人较多的社区，未采用大字体与高对比度颜色；在国际化程度高的区域，未兼顾中外人士语言习惯。更有甚者，一些标识体系规划过度注重外观美观，忽视其作为社会运行“里子”的实用功能，在引导、警示和信息传递上背离了服务公众的初衷。

监管层面的“九龙治水”进一步加剧了这一问题。公共标识的管理涉及多个职能部门，部门间缺乏有效协调，直接导致事前审核把关不严，让不符合标准的标识得以设立；事后监测与整改相对滞后，无法及时发现并解决标识存在的问题。

公共标识是社会运行的“向导”，是保障公众安全、提升生活便利的重要基础设施。从医院的科室指引到景区的安全提示，从地铁站的换乘标识到十字路口的交通信号，无不承载着维护公共秩序、传递公共服务信息的重要功能。公共标识难以识别不仅影响了市民的生活和出行，还可能埋下安全隐患。

要让公共标识“看得清、弄得懂、用得上”，需坚持系统思维，对制度设计到执行落地的全链条进行优化。

在制度设计层面，要健全标准体系并强化执行刚性。相关部门可联合修订完善公共标识标准，针对不同场景细化设计规范，明确字体大小、颜色对比度、安装高度等硬性指标，在公共标识设计中更多关注市民的使用体验，平衡好艺术创作与功能实用的关系。

在执行落地层面，要坚持全生命周期管理。将公共标识维护纳入社会运维体系，明确产权单位的维护责任，建立定期巡检、及时更新的长效机制，借助数字化手段建立标识档案，通过扫码报修等方式打通公众反馈渠道，鼓励公众参与监督，及时发现不足，妥善加以处置。

公共标识虽小，却关乎社会治理的大民生。只有社会各方齐心协力，推动公共标识向更清晰、更有序、更贴心转变，才能让其回归“向导”本质，更加贴近群众生活，成为社会文明的清晰注脚。

记者吴秉泽于贵阳
2025年8月17日

本版编辑 徐晓燕 美编 倪梦婷



图① 昭通市彝良县小草坝镇天麻上市。
图② 昭通依托丰富的天麻资源开发“天麻宴”系列菜。
图③ 昭通天麻以个大、肥厚、饱满而声名在外。

(以上均为资料图片)

厚植资源优势

作为昭通天麻产业的核心产区，彝良县11个乡镇65个村的1.5万余户7万余人种植天麻。

走进昭通市彝良县小草坝镇宝藏村，雾气朦胧，植被茂密，空气清新，当地出产的天麻品质上乘，以较高的药用保健价值而盛名在外。近年来，彝良县建成天麻科技示范园，制定天麻生产技术规程，不断引进培育天麻龙头企业，着力打造“全国优质天麻产业基地”。

“我们这里原始山林保存完整，生物多样性好，环境无污染，日照时间短，湿度大。”宝藏村党总支书记姜雄发说，正是独特的地理、气候、土壤等生态条件，为天麻的生长提供了优良环境。

“天麻需要两个‘好朋友’——萌发菌和蜜环菌，两种菌与天麻是共生关系。”在小草坝镇上的天麻博物馆，工作人员赵媛向记者介绍，天麻无根吸收营养，没有绿叶制造养分，因此需要靠溶解侵入其皮层组织的萌发菌和蜜环菌作为营养来生长。

由于天麻的生长繁殖具有特殊性，在上世纪70年代以前，人们一直依赖其野生资源，造成野生天麻数量急剧减少。为研究天麻生长秘密，1966年至1979年的10多年里，中国科学院昆明植物研究所教授周铤在小草坝镇潜心钻研，进行天麻无性、有性繁殖实验，最终成功实现了天麻的人工繁殖和推广，改变了天麻只能野生、不能种植的历史。

经过40多年发展，如今昭通市形成了以彝良县为中心的天麻连片种植区域。

为保障天麻优良品质，昭通市按照野生天麻生长习性，采取林下仿野生栽培模式，严格按照1亩天麻配套营造4亩菌材林的要求，不施化肥、农药、生长调节剂及除草剂，确保昭通天麻原生态、无污染、道地性，也保护了土地资源和植被。

由于昭通天麻品质优良，销售价格高于很多天麻产区，当地许多农民通过种植天麻增收。小草坝镇村民陈云明自家种植了10多亩天麻，去年丰收后还帮助周边农户代销天麻8万多斤，销售额近400万元。“许多人慕名而来买我们昭通天麻，最近几年通过电商直播销售，销路更宽了。”陈云明说。

据介绍，为抓好种源保护，昭通市近年来在野生天麻密度大、数量多的彝良、大关、

永善、镇雄4县设立了7000亩的种质资源保护区，有效保护野生天麻种质资源。经过10年研究，昭通市还申报认定了5个天麻新品种。

昭通市天麻研究院主要从事天麻栽培、初深加工应用基础研究及天麻新技术、新产品的研发推广。天麻研究院副院长王玉川表示，近年来，通过积极与中国科学院昆明植物研究所、上海药物研究所、云南农业大学等单位搭建科研平台，开展昭通天麻良种选育和本地优质“两菌”提纯复壮、筛选扩繁，为良种和“两菌”生产企业提供优质种源，实现了天麻产业可持续发展。

延展产业链条

据介绍，昭通天麻个头大、肥厚饱满，天麻素含量高，且含有多种微量元素。为突破传统以销售鲜干货等初级产品为主的模式，近年来，昭通市聚焦精深加工赛道，多方发力，逐步构建从种子(苗)繁育、“两菌”生产、初精加工到科技成果转移转化的完整产业链。

昭通市定风草生物科技有限公司是一家集中药材种植、研发、生产、销售等于一体的现代化生物企业。在公司生产车间内，工人们按照大小分拣出不同等级天麻，制成中药饮片。

“产品去年实现营业收入4200万元。”公司副董事长杨洪树说，今年企业正新建食品加工车间，开发天麻植物饮料、天麻植物浓浆、天麻超微粉等。

为培育壮大经营主体，昭通市加大扶持

力度，市级每年投入资金500万元左右，用于以天麻为主的中药材产业发展，明确7个天麻产业县区安排不低于衔接资金总量的3%用于支持天麻种源保护、良种繁育、“两菌”生产、产业基础设施、初精加工、科技研发、品牌打造的全产业链发展。

“围绕天麻引进了一心堂集团、好医生集团等企业，持续培育壮大永孜堂、骅成等一批天麻生产经营主体。”昭通市天麻特产局副局长李让云介绍，2023年天麻被列入“药食同源”目录后，天麻酒、天麻饮料、天麻燕窝等多样产品快速进入市场，昭通市天麻产品呈多元化发展态势。截至2024年，昭通市登记注册天麻相关经营主体达1160家，研发生产药品、保健品、食品、日化品四大类32个产品。

提升品牌价值

近年来，昭通市建设了天麻科技示范园、天麻博物馆、小草坝天麻国际交易中心，举办了系列活动，提升了昭通天麻的知名度。

“我们积极推进有机认证及品牌申报，推动昭通天麻向有机、绿色、原生态产业化发展。”李让云说。目前，昭通天麻有机认证面积达10万亩，“昭通天麻”已入选国家首批地理标志重点应用目录。

李让云也坦言，昭通天麻产业发展仍面临挑战，“尽管取得了一些

成果，但天麻基础研究起步较晚，例如，连作障碍、种植菌材替代技术等关键问题尚未完全攻克。龙头企业带动作用不足，产业化水平有待进一步提升。”

王玉川介绍，研究院近年来积极与外部科研机构合作，组织开展天麻药理药效研究、种质资源基因库建设、良种和“两菌”选育等工作，弥补基础研究滞后的短板。“例如，我们与福建农林大学合作开展了‘菌草栽培天麻实验研究’项目，与广东省科学院生态环境与土壤研究所合作推进‘昭通天麻林下种植连作障碍土壤因素’研究项目等，许多研究仍在进行中，我们将持续做好基础性工作，力求突破关键技术，推动更多产业项目落地。”

据介绍，下一步，有关部门、企业将以绿色有机为抓手、品质提升为核心、品牌打造为重点、精深加工为突破、科技创新为支撑，打造天麻交易市场、精深加工集聚区等。

点评

科技解锁“绿色金矿”

曹松

作为国家地理标志产品，昭通天麻声名在外。近年来，在政策扶持与市场需求的的双重推动下，昭通天麻产业呈现出良好的发展势头。不过，从整体来看，天麻产业化仍处于发展初期，存在不少瓶颈制约：一方面，由于天麻基础研究起步较晚，科研机构及科技人才队伍的作用未得到充分发挥，企业科研能力薄弱，导致产品加工重心长期停留在原料生产和初级加工环节，高附加值产品开发严重不足；另一方面，天麻的药用价值尚未完全挖掘，食用、保健、药用并举的产业开发体系也尚未健全，产业潜力未能充分释放。

要实现天麻产业的跨越式发展，关键在于进一步强化科技支撑，切实提升产业科技水平。具体而言，需从以下几方面发力。

深化产学研合作，加强与国内外相关科研院所的深度联动，引进一批专业技术和高科技人才，重点攻关天麻药理基础研究、良种选育、生态种植技术及连作障碍等核心课题，破解产业发展的技术瓶颈。向精深加工增效益，通过引进和培育优质精深加工企业，推动天麻药品、食品及保健品等高附加值产品开发。在拓展市场的同时延长产业链条。以科技为纽带整合资源，构建“政府引导、科研机构赋

能、企业主导”的协同发展机制，系统完善食用、保健、药用并举的产业开发体系，激活天麻的多元价值。

昭通天麻产业前景广阔，但挑战与机遇并存。未来，需持续加大政策扶持与引导力度，以科技支撑为核心驱动力，凝聚多部门、科研机构和企业合力，不断擦亮“昭通天麻”金字招牌，让这份大自然的珍贵馈赠真正转化为乌蒙山区百姓持续增收致富的“绿色金矿”。



云南昭通定风草生物科技有限公司车间，工人在分拣天麻。本报记者 曹松摄

指尖上的“供享村社”

本报记者 商瑞

近日，在天津市东丽区华明街道第四社区党群服务中心，约百名社区居民正陆续领取此前购买的特色农产品：宝坻的三辣、蓟州的麻酱鸡蛋……

社区居民赵洪高高兴地说：“两天前，社区通知微信小程序‘供享村社’里有农副产品专卖会，都是乡村直供，我们就买了一些尝尝。”

“供享村社”是一款微信小程序。在首页上，甘肃的梨膏、秦皇岛的葡萄酒、大名府香油……全国各地40多种商品在线销售。随着季节更替，农产品种类和数量还会变换和增加。一款小程序，如何让优质农产品出乡进城来到市民餐桌？

2023年，天津市东丽区华明街道范庄股份经济合作社创立“供享村社”。范庄股份经济合作社党支部书记张永海说，与普通商城不同，“供享村社”是党建助农的服务品牌，通过搭建通道，将社区居民需求送到乡村农户，让村镇特色农产品供应到城市社区，中间桥梁是广大社区和村级党支部。

在张永海看来，党建助农有很大的优势。不少乡村的小众优质农产品因为宣传不够，出现滞销现象。而党建助农通过两地党支部结对子、建通道，筛选出有品质的农副产品出村入城。如今，在供应端，“供享村社”已与112个村

级党支部签订合作协议，由当地村党支部推荐100多种农副产品。

在销售端，“供享村社”与天津42个社区党支部签订协议，覆盖人口超40万人。春节以来，“供享村社”已举办了五场销售专场，销售约3000单。此外，“供享村社”还与辖区企业对接，将各地优质农副产品引入企业食堂、工会，拓宽销售渠道。

以华明街道为例，每个社区人口基本都在8000人左右，具备市场优势。“供享村社”以党建助农为基础，发挥村集体优势，支持乡村名优农产品走出去。同时，拓展就业岗位，帮扶困难群体，助力更多农户共同富裕。

大学毕业的储文怡，已经入职范庄股份经济合作社一年了。如今，她与6名年轻人组成了“供享村社”视频直播团队，每天在视频号、抖音号上进行直播，粉丝数量已超过50万人。

在储文怡看来，结束“沪漂”返乡就业是件幸福的事。“乡村电商是个大舞台，农产品最受欢迎。上架的农产品越多，产地乡村发展机会越多，我们的工作就越有意义。”如今的储文怡正在提升选品能力，不断积累粉丝数量，吸引更多消费者选购乡村农副产品。在“供享村社”已经加入

帮扶困难群众的队伍中。华明街第六社区党支部书记胡珍说：“逢年过节，‘供享村社’都会以积分的形式，向社区孤寡老人、困难群众赠送慰问品。”

而在西青区杨柳镇大柳滩村，创美助残农场也在借力“供享村社”渠道走入社区。创美助残农场的240亩田地，由20多名残疾人共同管理，种植10多种蔬菜水果。在签订合作协议后，创美助残农场的水果西红柿、香瓜、油菜等生鲜农产品，优先在“供享村社”平台推出。

创美助残农场负责人于美说：“今年以来，通过‘供享村社’平台，农场订单量不断增长，销售渠道拓宽，让我们残疾人实现了增收。”

为支持“供享村社”发展，农业银行天津东丽支行充分发挥金融科技优势，为区域内线上农户提供专属服务，多维度助力农产品线上销售。该行还成立专项服务队，深入田间地头，向广大村民介绍农行“惠农贷”“富民贷”等涉农特色贷款产品及服务，精准对接需求，为入驻“供享村社”的农户提供适配性、便利化金融服务。

华明街道工作党委书记马超说：“很多乡村农产品由于体积小、有季节性，很难登上大型网络电商平台，而‘供享村社’恰是破解这个难题的一种路径。”