

习近平同志《论坚持全面深化改革》第一卷、第二卷出版发行

新华社北京8月17日电 中共中央党史和文献研究院编辑的习近平同志《论坚持全面深化改革》第一卷、第二卷,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

这部专题文集的文稿按时间顺序编排。2018年12月出版的《论坚持全面深化改革》,经党中央批准再版,改称《论坚持全面深化改革》第一卷,收入习近平同志2012年12月至2018年12月期间关于坚持全面深化改革的重要文稿73篇。第二卷收入习近平同志2019年1月至2025年4月



8月16日,河南淅浙(浉池—浙川)高速公路丹江小三峡特大桥桥面合龙。高速公路通车后,将有力促进河南、湖北、陕西三省之间的人员和经贸往来,进一步推动区域经济发展。

崔培林摄(中经视觉)

导读

中外经贸合作不容第三方干涉

4版 贷款贴息政策重在协同发力 5版

构建统一开放的交通运输市场

6版 期货业“反内卷”重塑竞争逻辑 7版

公共标识要看得清弄得懂用得上

10版 竞技体育容不得“饭圈”乱象 11版

纪念抗战

新华社北京8月17日电 记者从中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动新闻中心获悉,8月16日17时30分至8月17日3时30分,北京天安门地区举行了纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会第二次综合演练,约4万人参加演练及现场保障工作。

据介绍,第二次综合演练在首次演练的基础上,增加了更多的要素及环节,纪念大会仪式、集结疏散等全流程组织有序、环环相扣,达到了预期目标,也进一步检验了指挥体系运行及组织保障工作。北京市有关方面表示,第二次综合演练时间跨度更长、涉及区域更大,衷心感谢广大市民游客的理解与支持。

做好下半年经济工作

日前召开的中央政治局会议提出,“深入实施提振消费专项行动,在扩大商品消费的同时,培育服务消费新的增长点。”培育服务消费新的增长点,正成为促进消费、扩大内需的重要引擎。

多位受访专家表示,我国服务消费进入快速增长阶段,消费者更愿意在满足自身精神需要的服务消费领域增加支出,文化、休闲、健康等发展型享受型消费存在巨大空间,成为培育服务消费新的增长点。

形势总体向好

国家统计局数据显示,上半年,服务零售额同比增长5.3%,比同期商品零售额增速高0.2个百分点;全国居民人均服务性消费支出同比增长4.9%,占居民人均消费支出比重为45.5%。服务消费展现出良好势头。

国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任、研究员陈丽芬表示,中央和地方将服务消费作为扩内需的主要抓手,

通过丰富消费供给、拓展消费场景、优化消费环境等措施释放消费潜力。同时,技术变革加速服务消费业态创新,数字消费、绿色消费等新型消费快速增长,为培育新增长点提供动能。

扩大服务消费,有利于带动生产和投资,打通供需衔接的堵点,形成供需互促、产销并进的良性循环,为产业结构优化和经济高质量发展提供不竭动力。数据显示,今年上半年,服务业增加值占GDP比重59.1%,对GDP增长贡献率超过60%,有效支撑我国经济高质量发展。

“下半年培育服务消费新增长点的形势总体向好。”商务部研究院信用所副研究员洪勇分析,一方面,经济运行稳中有进、稳中向好,居民收入水平和消费信心逐步回升,文化旅游、健康养老、家政服务等领域消费需求不断释放,为服务消费增长提供强劲动力。另一方面,国家政策环境持续优化,进一步扩大内需、提振消费的政策举措频繁出台,各地纷纷推出差异化的消费提振方案,为服务消费创造了良

推动区域协调发展,是我国实现经济高质量发展的重要抓手。从各省份近期公布的上半年经济“成绩单”来看,山西、安徽、江西、河南、湖北、湖南中部六省崛起势头足、动能强、潜力大。

承东启西、连南接北,以全国约十分之一的国土面积,承载了约四分之一的人口数量,中部地区在全国经济格局中举足轻重。今年上半年,中部六省中,有5个省份地区生产总值增速超过全国平均水平。同时,“质”也实现有效提升,中部地区发展潜力正在逐步释放。

推动经济高质量发展,不仅要比“量”竞“速”,更要重“质”。中部地区是我国重要能源原材料基地、现代装备制造及高技术产业基地,高水平高校、国家重点实验室和科技创新中心、高新技术企业云集。上半年经济数据显示,高技术制造业成为拉动中部地区经济增长的重要引擎,产业结构向新向优趋势明显。立足雄厚的工业基础和创新资源集聚优势,中部地区积极推动新旧动能转化,加快培育新质生产力,产业结构持续优化,向“新”力不断增强。

消费活力释放,是中部地区经济增长的重要动力。中部地区承载了全国约四分之一的人口数量,消费市场潜力巨大。中部各省多措并举,将人口优势转化为经济发展实绩。安徽拓展消费场景,发力线上消费,全省超千家企业参与“进电商平台”行动;江西持续推动优质消费资源下乡、拓展农产品销售

经济论坛

中部崛起已动能

中部地区作为我国重要经济区域,在打造全域全季龄旅游目的地、旅游消费活力十足。在扩大内需、提振消费的首要任务下,中部各省抢抓消费品以旧换新加力扩围机遇,培育消费新增长点,助力消费需求有效释放。

高水平对外开放,是中部地区应变求新、推动发展的重要方向。今年以来,国际环境复杂多变,外贸面临诸多困难。中部六省不临海不沿边,但仍然承压前行,积极应对风险挑战,展现出强大的外贸韧性。各省积极扩大共建“一带一路”国家、RCEP成员国、拉美等外贸“朋友圈”,以新兴市场增量应对国际市场的不确定性。中部地区对外出口中,与新质生产力密切相关的高技术产品增长明显。这意味着出口结构持续优化,创新底色更加鲜明,创新动能正逐步释放外贸红利。地处内陆腹地,中部地区加快内陆开放通道建设,港口、机场、班列串点成链、有效衔接,形成联动联运之势,推动优质产品加速走向全球市场。

站在新的更高起点上,中部各省当进一步以科技创新引领新质生产力发展,推动产业数字化、智能化、绿色化转型;顺应市场需求,打造消费新场景新业态新模式,激发消费新动能;积极应对全球发展变局,紧抓外贸机遇。凝聚合力、攒足后劲、乘势而上,中部地区加快崛起值得期待。

金观平

第十一批国家组织药品集采报量启动——

优化规则满足群众多元用药需求

本报记者 吴佳佳

如何正确报量、精准报量,是医药机构在落实集中带量采购工作中关注的重点。近日,第十一批国家组织药品集采报量工作正式启动。国家组织药品联合采购办公室相关负责人介绍,此次报量规则首次增设按厂牌报量选项,满足公众多元化用药需求,并明确在集采协议量外医疗机构可自主采购非中选药品,避免“一刀切”。

国家组织药品联合采购办公室信息科科长顾晓风介绍,本次集采报量工作于8月6日至8月25日开展。按照《国务院办公厅关于推动药品集中带量采购工作常态化制度化开展的意见》,各公立医疗机构、军队医疗机构均需参加报量。公立基层医疗卫生机构,包括社区卫生服务中心、乡镇卫生院及其代管或实行统一采购药品的社区卫生服务站、村卫生室等,都要按照政策规定参加报量。

为满足群众多元化用药需求,此次集采优化报量规则,增加自主按厂牌报量选项,既尊重临床用药选择,也照顾患者对品牌的关切,是对临床真实需求的回应。但新规则下医疗机构也面临诸多疑惑,按厂牌报该如何报?

顾晓风介绍,以往的化学药品集采是按照整个品种名称进行报量,不区分厂牌。本次集采,医疗机构可以根据实际需要,既可区分厂牌,按品种名称进行报量,也可细分到具体厂牌,按厂牌报量;可以部分品种按名称报量,部分品种按厂牌报量。可供选择的厂牌均是前期已完成信息填报的医药企业,医疗机构可填报的厂牌数量不受限制。

如果报量的厂牌没有中选怎么办?对此,国家组织药品联合采购办公室主任郑颐表示,如果医疗机构填报的厂牌没有中选,相应报量就会转为该省的主供企业负责供应,医疗机构同样要完成该主供企业的协议量。顾晓风提示,各厂牌品种规格不一,如果医疗机构报量的厂牌中选,则需要完成协议量。因此在填报过程中,医疗机构要与

“一品两规”等政策规定做好衔接,合理选择厂牌数量。

医疗机构该如何确定需求量?顾晓风介绍,在报量工作中,公立医疗机构需要综合考虑临床需求变化,足量填报。无论是按名称还是按厂牌报量,原则上各品种的总报量不得低于2023年和2024年两年平均采购量的80%。各品种2023年、2024年两年的平均采购量数据会导入系统,作为报量时的参考。

报量规则优化的一个重要体现,是尊重临床特殊需求。顾晓风解释,对使用量呈上升趋势的品种(临床指南推荐地位提升的品种),要力争达到历史平均采购量的100%甚至更高。但对于适应证品种,可以根据适应证使用量情况如实填报,允许在历史平均采购量80%的基础上适当减少。

对于因科室调整或过往临时性用药等原因,预期使用量可能明显降低的品种,也允许医疗机构按照实际需求适当减少报量。对于基本医保以外的医疗服务,如不纳入基本医保报销范围的特需医疗、国际医疗等用药,可以不纳入报量范围。对于使用量存在较大不确定性的品种,如与季节性流行性疾病有关的,医疗机构可综合考虑疾病特点,合理报量。



□ 本报记者 冯其予

培育服务消费新增长点

好的市场氛围。

场景融合加速

不久前,商务部启动2025年“服务消费季”活动,着力推动商旅文体健融合发展,培育“旅游+”“美食+”“体育+”等融合消费场景。专家表示,培育服务消费新的增长点,融合消费场景是重要切入点。

据介绍,相比于实物消费,服务消费更具多样性、个性化、体验性和互动性特征,需要更多地满足消费者的情感需求。通过深化行业融合发展,创新服务内容和形式,推动资源共享、功能整合,进而丰富服务消费场景供给,满足消费者社交、自我认同等需求,激发消费潜力。

陈丽芬认为,应从供需两侧协同发力激发服务消费潜力。从需求端看,服务消费的收入弹性较高,要促进就业增收,多渠道增加居民财产性收入,强化育儿、养老补贴等制度性安排,提高居民消费能力和意愿,稳定消费预期。同时,服务消费受时间供给约束比较明

显,要保障休息休假权益,严格落实带薪休假制度。从供给端看,要通过财税优惠激励企业创新供给,扩大服务业开放,引进国际优质服务资源,清理不合理的限制性措施,进而营造良好的消费环境。

同时,借助互联网、大数据、人工智能等现代信息技术,数字赋能服务消费,提升服务生产效率,推动服务消费升级。比如,在线教育、在线问诊等线上服务消费活动打破了时空限制,使服务的“不可分离性”得到缓解。互联网平台上的服务评价系统降低了信息不对称,使服务质量更加公开透明,倒逼商家提高服务水平。

今年6月份,中国人民银行等6部门联合印发《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》,提出加大对服务消费重点领域信贷支持力度,结合服务消费具体场景和特点,提供个性化、差异化金融产品和服务。

洪勇认为,有序扩大现有促消费政策对服务消费的覆盖范围,需结合服务消费特性,适当调整补贴范围和方式。进一步推动扩大服务消费纳入消费券等政策工具范围,降低居民服务消费成本。同时,还可通过降低服务业企业税费、增加补贴额度、创新专项贷款等方式,激励企业提供更多价格适中的优质服务产品。

(下转第三版)