

贷款贴息政策重在协同发力

近日,备受关注的个人消费贷款贴息政策和服务业经营主体贷款贴息政策落地。这一财政和金融协同发力的重要政策,惠及居民和服务业经营主体。充分发挥政策红利,切实起到惠民生、促消费、扩内需作用,需要强化政策以及执行部门的协同配合。

贴息政策涉及财政资金与金融信贷,也就是财政资金代替借款人支付一部分或全部贷款利息,降低特定群体或特定用途的融资成本。中央层面首次实施两项提振消费贴息政策,是支持提振消费的重要创新举措,突出特点就是财政金融协同。财政拿出“真金白银”对个人消费贷款和服务业经营主体贷款进行补贴,撬动更多信贷资金精准投向消费领域,帮助消费者和经营主体获得低成本资金用于消费或者生产经营。此前,我国针对设备更新贷款、创业担保贷款等实施过贴息政策,通过财政资金四两拨千斤的作用,有效引导信贷资源支持设备更新、创业就业等,发挥出明显的经济社会效益。强化宏观政策取向一致性以及协同配合,是实施科学有效宏观调控的必然要求,这次贴息政策充分体现了财政金融在提振消费中的协同发力。

两项贴息政策是提振消费一系列政策举措的重要一环,需要和其他政策形成“组合拳”,更好地发挥政策叠加效应。期待通过政策的落实落细,在保障和改善民生的同时,有效提振消费、扩大内需,畅通经济循环。

两项贴息政策是提振消费一系列政策举措的重要一环,需要和其他政策形成“组合拳”,更好地发挥政策叠加效应。为大力提振消费,全方位扩大国内需求,针对性解决制约消费的突出矛盾问题,我国实施了提振消费专项行动,包括城乡居民增收促进行动、消费能力保障支持行动、服务消费提质惠民行动等,各项行动中又包含诸多具体政策举措。消费品以旧换新补贴等一系列重要政策落地,有力促进市场回暖。近期,免费学前教育、育儿补贴等重大民生政策,更是在有效惠及民生的同时,减轻居民经济负担、增强消费能力和意愿,受到高度认可。金融方面,设立了5000亿元服务消费与养老再贷款,激励引导金融机构加大消费领域信贷供给。这些政策需要同向发力、形成合力,才能更好地扩大消费需求、提升消费能

力,真正有效提振消费。

两项贴息政策的有效实施,离不开各部门协同配合。贴息政策的实施涉及部门、机构多,链条长,需要建立中央与地方财政以及相关金融管理部门之间的协同工作机制,配合做好贴息资金审核拨付、政策执行监督检查等相关各项工作。地方财政部门、金融监管部门按照政策要求协同严格贴息资金审核和日常监管,提高政策执行的精准性、合规性。贷款经办机构强化主体责任、优化金融服务,提供精准、高效、便捷的金融服务,严格借款人授信审批和贷后管理要求,确保资金合规和有效使用。

此外,贴息政策的目的在于精准支持特定领域,个人和经营主体只有遵守资金用途相关规定,才能享受到政策红利。此次两项贴息政策实施流程充分体现了简洁高效的

特点,没有设置复杂的申请程序,资金测算、申请、拨付等工作主要集中在贷款经办机构和地方政府部门。个人和经营主体可以省心、轻松地享受贴息。但切不可违规套利。居民享受个人消费贷款贴息的条件,核心是要有真实的消费行为,服务业经营主体贷款贴息则要将贷款资金用于经营活动。如果借款人将资金用于其他领域,比如投资理财、炒股购房等,将无法取得贴息资金。

一分部署,九分落实。期待通过政策的落实落细,在保障和改善民生的同时,有效提振消费、扩大内需,畅通经济循环,真正把好事办好办实。



增金华

公用事业涉及水、电、气等公共稀缺资源的分配,合理的价格可以通过市场信号引导资源向高效领域流动。科学的价格机制有助于企业形成稳定、可预期的收入,增强企业自主造血能力。

近期,国家发展改革委、市场监管总局研究起草的《中华人民共和国价格法修正草案(征求意见稿)》向社会公开征求意见,其中提到政府在必要时可以实行政府指导价或者政府定价,其中包括重要的公用事业价格。中办、国办日前发布的《关于完善价格治理机制的意见》明确强调,健全促进可持续发展的公用事业价格机制。公用事业是保障民生、支撑城市运行的重要基础行业,价格水平科学合理,对于保持企业正常生产经营,保障供给安全、满足群众需要具有十分重要的作用。

受历史遗留问题、区域发展不平衡等因素影响,当前部分地方公用事业价格与成本倒挂问题突出,制约了资源配置效率和行业可持续发展能力。理顺公用事业价格,既是深化改革的必然要求,也是实现以人民为中心发展理念的重要体现,更是推动行业高质量发展、实现经济社会效益双赢的必由之路。

目前,水、气、热、公交、地铁等公用事业价格管理权限已下放至市县,国家层面主要负责顶层机制设计,已分领域出台多项价格机制,如《城市供热价格管理暂行办法》《城镇供水价格管理办法》以及天然气上下游价格联动机制、居民阶梯水电气价格机制等。但从实际执行层面看,公用事业价格还存在一些问

题。一方面,部分公用事业价格如水、公共交通价格长期维持较低水平,未能反映资源稀缺性,有的地方甚至不足以弥补成本,导致企业服务质量难以保障,不利于长期可持续发展。

另一方面,在部分地区,财政补贴成为公用事业企业维持运营的主要来源。依靠政府补贴盈利的现状客观上掩盖了成本失控、效率低下等问题,削弱了企业提质增效的积极性。补贴分配亦存在不透明、不精准的情况,容易产生资源错配、效率损耗。

此外,各地虽普遍建立了阶梯价格制度,但一档覆盖比例较高,如有的地方一档水价覆盖率超过95%,导致阶梯价格调节机制失效,实际上很难起到促进资源节约的作用。

总的看,公用事业价格理顺难,主要有两方面原因:一是个别地方存在畏难情绪,担心调价产生负面影响,缺乏担当作为的主动性;二是建设运营机制不规范,如在燃气领域普遍存在“一城多企”现象,各企业采购成本、运行成本差异较大,很难合理制定价格水平。

公用事业涉及水、电、气等公共稀缺资源的分配,合理的价格可以反映资源稀缺程度,通过市场信号引导资源向高效领域流动。科学的价格机制有助于企业形成稳定、可预期的收入,增强企业自主造血能力,激发其提升服务质量与技术水平的内生动力。未来,需加快理顺公用事业价格,适度集中部分公用事业价格管理权限。通过精准分类、阶梯定价、差异化定价等方式,既可减轻低收入群体的经济负担,更好保障基本服务供给,也可以降低大规模企业用户的使用成本,避免“一刀切”政策带来的效率损失。进一步完善公用事业价格动态调整机制,提升公用事业的保障功能和公共服务能力。推动部分公用事业(如城燃)实现“一城一企”,解决特许经营权过度分散导致的资源配置效率损失和定价难等问题。

明确政府和市场补贴的边界,健全价格与补贴联动机制。对于确需保障的困难群体或特定民生项目,配套完善针对性补贴机制,通过财政精准补贴方式代替普惠式补贴,以避免价格机制扭曲,确保基本公共产品的可负担性。建立与价格调整联动的补贴发放机制,提高政策靶向性。

完善阶梯价格制度,按照反映资源稀缺性,引导节约使用的原则,合理设置不同档价格对应的消费量,适当拉大各档间价差,使过度消费的群体真正感受到价格惩罚效应,促进节能减排。

加强价格信息公开和社会监督,提升价格政策透明度,探索建立公用事业价格信息公开平台,公布价格水平、政策依据、成本结构等内容,增强政策公信力。鼓励用户、行业代表、专家学者参与价格制定过程,提升决策民主化水平。

近来,多地推广种养结合模式助力乡村振兴,取得了良好成效。国内外长期农业实践一再证明,种养结合是农业生产系统实现良性循环的基础。

种养结合、适度规模的畜禽养殖,经济效益显著。根据笔者于2024年对全国6个典型省区的调研,实施种养结合的专业育肥生猪场户比非种养结合的场户平均每公斤生产成本低1.22元;种养结合的肉牛育肥场户比非种养结合的场户平均每公斤成本低2.71元。2024年牛价大跌致养殖场户普遍亏损时,实施种养结合的养殖场户基本能维持下来,并在今年牛价上涨阶段实现盈利,弥补了去年的亏损。

粪污治理优势明显。我国畜禽养殖每年直接排泄的粪便超过14亿吨,近年来畜牧业较大程度上独立于种植业,动辄上万头的奶牛养殖场、上千头的肉牛养殖场、几十万头甚至上百万头的生猪养殖场在各地屡见不鲜,使得粪污治理的成本越来越高。而种养结合能够有效推进畜禽粪污资源化利用,实现生态与经济双赢。

社会效应更加突出。过去我国农户40%左右的收入来自养殖业,是农民增收的主要渠道。而当前,我国畜牧业生产规模化、专业化和集约化程度快速提升,特别是近年来快速发展起来的过度单体大规模养殖,挤压了广大中小养殖场户的生存空间,一般农户很难从事养殖,特别是养猪、养鸡这些高度规模化、集约化的行业,一般农户退出现象更为严重;也导致种养严重分离,养殖业发展的经济效应、环境效应和社会效应协同推进难以实现,不利于“大国小农”背景下的农业现代化和乡村振兴的实现。适度规模养殖更有利于普通农户从事养殖,近年来越来越多的外出务工者返乡从事适度规模养殖,通常情况下能

种养结合助力乡村振兴

保障粮食安全、稳定农产品供给,畅通就业、家庭团聚、教育子女、赡养老人,展现出在乡村振兴方面“聚财气”“聚人气”的重大意义。

新时代背景下,如何进一步推进种养结合的广泛实施,从而达到经济效应、环境效应、社会效应三效协同,助力可持续发展的农业现代化和乡村振兴,将是当前必须思考的战略性问题。

应从国家层面立法,科学确定养分管理标准。及时出台基于当地土地承载力和土壤养分管理的强制约束政策,提高养殖业准入门槛。既要确保一个区域(如行政村)内的养殖量在土地消纳能力范围内,也要确保一个养殖场所匹配的土地能够消纳其养殖产生的粪污。

因地制宜确定不同畜种养殖的适度规模标准。在不同区域根据当地农户正常年份收入状况、家庭资源禀赋、养殖畜种、种植品种及规模等综合情况来确定,确定标准比较复杂,且标准是动态的。最基本的标准是这一规模能保障养殖场户获得的收入满足其稳定从事该项生产。养殖场户若是以养殖为主体,种植业可以忽略不计。大致标准应该是一个

农户,按照两个劳动力核算,则育肥猪一年出栏1000头至3000头;育肥牛一年出栏50头至100头;自繁自育户年存栏能繁母牛50头至100头。养殖场户若是场户内部完全实施种养结合,则适度规模标准还可适度降低。

此外,相关扶持政策指向都应以适度规模的种养结合标准及养分管理门槛为基础进行设计,将扶持政策重点由简单的规模以上标准转向适度规模标准,且各项扶持政策都应以达到养分管理标准为基本准入门槛。

(作者系中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员、博士生导师)



勾建山作(新华社发)

别让“三无谷子”大行其道

吧唧(徽章)、立牌、卡牌、手办……年轻人购买这些被称作“谷子”的二次元周边,已成为一种消费新现象。风口之上,“谷子”的质量安全也备受关注。网上关于吧唧、立牌出现污渍、掉漆等的投诉屡见不鲜,有的产品含有有害物质,长期接触可能对人体造成伤害。未成年人好奇心强,对产品质量鉴别能力差,且一些新开发的网红玩具标准缺失,存在监管盲区,给了不法商家可乘之机。一些在售的产品甚至没有合格证。“谷子经济”要行稳致远,质量安全规范与常态化监管是关键。应对校园周边商店、文具店及辖区内玩具文具批发店等重点场所加强监管,电商平台要加强对商家的准入审核。尽快出台产品或行业标准,确保生产厂家“有标可依”。消费者要注意查看厂家资质,防范“三无产品”和假冒伪劣产品。

北京工商大学

党建引领 筑牢高校人才培养基石

2025年1月发布的《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》(以下简称“纲要”)提出,全面贯彻党的教育方针,坚定不移走中国特色社会主义社会主教育发道路,坚持社会主义办学方向,全面把握教育的政治属性、人民属性、战略属性,落实立德树人根本任务,为党育人、为国育才,全面服务中国式现代化建设,并强调要“增强高等教育综合实力,打造战略引领力量”。纲要确立了新时代教育工作的新方位,掀开了新时代建设教育强国的新篇章。

建设教育强国,实施新时代立德树人工程,必须将学校思想政治教育贯穿各学科体系、教学体系、教材体系、管理体系,实现党建工作与学校发展的深度融合,才能激发更大的发展潜力,实现教育的高质量发展。目前,高校党建工作仍面临一些共性挑战,如传统思政课堂与实践教学相互衔接融合不充分、涉及国际化教育的高校中出国学生思想政治教育难以触及、校地合作不够紧密、学生践行社会责任的载体不够丰富等,亟需持续优化创新。

近年来,北京工商大学(以下简称“学校”)

坚持将立德树人作为根本任务,秉承“人民至上”的发展理念和“以学生为中心”的教育理念,积极开展党建工作与学校发展深度融合实践,做出了一些卓有成效的探索。通过构建“五位一体”育人格局,学校实现了传统思政课堂与实践教学充分衔接融合,推动党建与思政教育的有机融合,坚定了国际化教育中出国学生的理想信念,深度拓宽了人才培养实践途径,促进学生社会责任意识的多维培养。

突出机制引领,铺设师生思政连心桥,做课程思政的“践行者”。学校坚持学科思政、专业思政、课程思政一体化建设,引导师生结合学科专业特点分类推进课程思政,通过“学、研、试、挖、推”打造品牌活动,持续推动课程思政高质量建设。课程结合“与信仰对话”“与人生对话”“四史”宣讲团、“专题读书会”等活动,引导广大青年学生践行社会主义核心价值观,弘扬正能量。充分利用好大学生的优秀案例,用“红色精神”“献身精神”等深刻诠释忠于党、忠于国家、忠于人民、忠于社会主义的真正含义。

突出能力引领,学生互助手牵手,做个性化人才培养的“推动者”。学校积极探索新型学生学习交流模式,坚持“以学生为中心”的育人理念,紧紧围绕立德树人根本任务,以思想引领为核心、以素质培养为重点、以能力提升为目标,全面提升育人质量,促进大学生成长成才。学校还通过建立同辈互助互促平台“学业加油站”“空中夜学堂”等,组织优秀党员、积极分子围绕外语提升、数学技巧、论文撰写等方面进行理论助学、思想分享、学业辅导和经验交流,使得学生在思想觉悟上和学业成绩上同时提升。

突出思政引领,海外党建搭桥梁,做学生出国前后的“守护者”。持续深化出国学生的思想政治教育,通过“全球胜任力工作坊”“传统文化体验坊”等形式,开展非遗技艺研学、欧洲下午茶文化体验、国际高尔夫体验、世界美食体验等活动,将传统文化教育和全球胜任力教育相结合。坚持开展线上党员教育活动,定期联系海外流动党员,建立海外学生思想情况台账,同步教育与培养情况,确保海外

党员和入党积极分子坚守理想信念、牢记初心使命。

突出品牌引领,推动区域结对子,做增强校地合作的“互动者”。聚焦校地合作,在区域化党建上狠下功夫,积极探索“校地共育接班人”“校地党建共同体”等新形式。围绕产业发展、教育培训、创新实践“结对子”等做文章,为区域的党员搭建活动平台,丰富区域党建工作形式。通过乡村共建、科技兴乡、活动下乡、青年入社区、法律援助、环境保护、助老帮扶等各类主题活动,积极探索新型校地合作形式,赋能区域发展、赋能乡村振兴。通过打造乡村振兴战略的科技创新平台、高层次人才の培育基地和政策咨询研究的高端智库等,充分展现属地服务中的高校力量。

突出实践引领,强化志愿服务,做志愿服务的“建设者”。学校将引导青年服务社会作为立德树人、实践育人的重要目标,大力推进高校青年志愿服务或服务团体的发展。通过青年志愿者团体培养青年学生社会服务意识,促进青年学生个人成长、服务社会。打造

“环境、劳动、文化、健康”四维度实践育人公益格局,定期开展志愿服务活动,培育青年自觉践行社会主义核心价值观的能力。通过完善校地合作志愿服务共建机制、共同开发青年志愿服务校地合作项目等方式,探索新时代青年志愿服务校地合作新形式。同时,借力学校国际化人才培养的成果,将志愿服务活动开展到了海外各地。

高等教育的根本任务是立德树人,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。高等教育事业发展必须加强党的领导,把党的思想政治理论和精神实质深深植根于人才培养思想中、落实到办学治校行动上。在多年的生动实践中,学校坚持以高质量党建引领高质量发展,实现课程思政建设的长效化、全员化、实效化,把学校各级党组织锻造成富有凝聚力战斗力的坚强堡垒、把广大党员锤炼成推进社会主义教育事业发展时代先锋,不断夯实高校人才培养的组织根基。

(秦东生) · 广告