

软实力：自信开放更有魅力

《2025年全球软实力指数》报告显示

中国软实力排名
从2024年的全球第三跃升至第二，
在八大支柱中的六项及三分之二
具体指标上实现显著增长。



顾客在马来西亚吉隆坡一家泡泡玛特商店内选购商品。
新华社记者 贾浩成摄

《2025年全球软实力指数》报告显示，中国软实力排名从2024年的全球第三跃升至第二，在八大支柱中的六项及三分之二具体指标上实现显著增长。

软实力，体现一个国家基于文化而具有的凝聚力和生命力，以及由此产生的吸引力和影响力。近年来，从《哪吒2》登顶全球影史票房榜第五位，到《黑神话：悟空》斩获国际游戏大奖；从深度求索AI大模型惊艳世界，到“中国游”“中国购”吸引全球游客，中国不仅以经济腾飞重塑全球格局，更以日益强大的软实力润泽世界。

引力持续提升

中国软实力快速提升，有赖于中华文化的吸引力和创新力。近年来，我国深入实施中华优秀传统文化传承发展工程，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，不断擦亮中国文化名片。

依托长城、大运河、长征、黄河、长江等具有高度文化象征意义的国家形象符号，国家文化公园建设从顶层设计走向深入实践。通过整合文化遗产、创新管理机制、推动文旅融合，国家文化公园守住了中华文明的根脉，也成为展示中国形象、凝聚中华民族精神的重要载体。

网剧、网文、网游等文化“新三样”圈粉海外消费者。截至2024年11月底，阅文集团旗下海外门户起点国际（WebNovel）已上线约6000部中国网文的翻译作品，累计海外访问用户近3亿；微短剧海外应用数量突破300款，全球累计下载量超过4.7亿次，产品覆盖200多个国家和地区；2024年，中国自主研发的游戏在海外市场的销售收入高达185.57亿美元，特别是以《原神》为代表的手机和以《黑神话：悟空》为代表的3A游戏的爆发，为国产自研游戏的海外出圈带来契机。

网剧、网文、网游三大数字文化载体以创新表达、技术赋能和产业协同打破文化壁垒，不仅实现了从“走出去”到“走进去”的飞跃，更成为彰显中华文化感召力、传播力和产业竞争力的关键力量，向世界展示了一个既底蕴深厚又充满创新活力的中国形象。

近年来，中国文化出海还呈现出从单一产品输出到生态系统构建，从传统文化展示到现代价值共鸣的转型。中国潮玩品牌泡泡玛特以文化共鸣和产品创新打开海外市场；生活方式平台小红书展现中国潮流趋势和消费文化，正吸引着越来越多西方用户。这些生动案例不仅实现了商业成功，更推动了中华文化影响力的立体化提升，为全球文化贸易格局注入全新活力。

中国文旅市场的蓬勃生机，是文化吸引

力的具象表达。文化和旅游部最新数据显示，2025年上半年国内居民出游达32.85亿人次，同比增长20.6%，消费总额突破3.15万亿元。与此同时，境外游客在华“即买即退”的离境退税销售额和退税额双双增长90%以上，免签入境外国人达1364万人次，占入境外国人总量的71.2%。

理念广受认可

近年来，中国发展理念成为广受欢迎的国际公共产品。中国举办的各类发展培训班，吸引了广大发展中国家朋友踊跃报名；来华访问时，不少国家党政要员还特别从紧张的行程中挤出时间“下乡”“进村”，希望听到更多中国发展故事。

“当前全球面临增长乏力、分配失衡、社会撕裂、环境恶化等多重困境。中国发展理念与实践，创造了经济快速发展和社会长期稳定‘两大奇迹’，为解决这些发展难题提供了有益启示。”国家发展改革委对外经济研究所副所长刘悦表示，中国走出了一条完全不同于西方的现代化道路，展示了发展路上“升级打怪”的全新“玩法”。这些立足于自身国情的中国经验，对于广大面临同样发展难题的国家来说，既有情感的共鸣，又有实操的可行性，成为转型经济体突破发展困境的重要参照系。

从“脱贫攻坚”向“乡村振兴”过渡，中国8亿贫困人口全部脱贫，至2024年脱贫农村人口人均均可支配收入较2021年增长24.7%……这不只是数字的震撼，也让更多国家看到了“逆袭”的可能。乌兹别克斯坦在全国各州、市试点推广中国减贫经验，国内贫困人口逐年减少；泰国第四大人口府孔敬府借鉴中国精准扶贫理念并取得了显著成效，当地官员表示，中国不仅让世界了解精准扶贫的重要性和看到脱贫的可能，更提供了解决贫困问题的勇气和经验。

在全球气候危机与绿色转型压力下，中国提出的“绿水青山就是金山银山”理念，以绿色经济平衡环境与发展，得到国际社会高度肯定。联合国前副秘书长、联合国环境规划署前执行主任埃里克·索尔海姆对中国统筹协调生态治理和经济发展的绿色转型之路尤为赞赏，多次引用“两山论”向国际社会介绍中国绿色发展经验。埃塞俄比亚前高级部长、总理特别顾问阿卡尔贝·阿克贝表示，中国尽其所向非洲国家分享绿色发展经验，为非洲走好绿色可持续发展之路提供技术、能力建设等切实支持。

面对新一轮科技革命和产业变革，新兴经济体和发展中国家亟需把握战略机遇，实现“弯道超车”。中国再次做出表率，通过发

展新质生产力持续挖掘经济新动能。从中国制造“新三样”圈粉全球、DeepSeek横空出世，再到机器人齐聚跑马刷新认知……中国创新活力不断涌现，吸引越来越多国际人士积极探索中国科技创新的“路线图”，去年就有10余位外国元首和政府首脑到创新之都深圳参观科技企业。

提供中国智慧

作为负责任的发展中大国，中国始终把自己命运同各国人民的命运紧紧联系在一起，不断为全球发展贡献中国智慧，国际影响力、感召力、塑造力显著提升。

在当今历史转折关头，面对“建设一个什么样的世界、如何建设这个世界”的时代之问，中国又提出构建人类命运共同体理念。这一重要理念以落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议为战略引领，倡导平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化，再次彰显了在世界乱局中主持公道、在重大关键时刻担当作为的负责任大国形象。

“构建人类命运共同体理念超越了民族、国家与意识形态的界限，蕴涵的是世界各国人民的共同福祉，展现出的是宽广的人类情怀和强烈的担当精神。”北京师范大学一带一路学院研究员万喆表示。

当前，构建人类命运共同体理念已连续8年写入联合国大会决议，多次写入多边机制决议或宣言。三大全球倡议提出以来，也已得到100多个国家和地区国际组织的积极响应和

支持。联合国秘书长古特雷斯表示，构建人类命运共同体理念和三大全球倡议“体现了中国对多边主义的承诺和对联合国的支持”。厄瓜多尔前总统拉索表示，中国提出的构建人类命运共同体理念为世界探索自由与和平的发展道路指明方向。

中国不仅提出美好愿景，更有如何践行的智慧。万喆表示，作为构建人类命运共同体的重要实践平台，共建“一带一路”倡议秉承和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的丝路精神，坚持共商共建共享原则，开创了全球协作的新模式，不断丰富着国际经济合作理念和多边主义内涵，为促进世界经济增长、实现共同发展提供了重要方案和途径。

从“一带一路”国际合作高峰论坛机制化建设，到覆盖项目融资、环境评估、数据安全等多领域合作标准体系建立，再到构建绿色、创新等新兴领域多双边合作新平台……共建“一带一路”已成为全球共同繁荣之路，不断为国际合作提供新范式，以切实行动将人类命运共同体理念播撒进世界人民心中。

在世界进入新的动荡变革期、不确定性增加的当下，这些中国方案从全人类共同利益出发，使中国的大国担当赢得广泛国际赞誉。近年来，多项国际调查都表明，国际社会对中国的正向关注正在持续攀升，从“看好中国”转为“信任中国”。面向未来，中国将继续以前所未有的广度、深度、力度参与全球治理，在与不同文明的相遇相知中交融互鉴，为应对时代之变提供智慧启迪，为人类社会的持久繁荣贡献力量。

为保障成都世运会的顺利举行，不久前，中央网信办开展了“清明·成都世运会网络环境整治”专项行动，其中专门提到集中整治体育“饭圈”不良行为。

“饭圈”现象起源于娱乐圈，近年来蔓延至体育领域。一些人以“热爱”之名肆意宣泄情绪、制造混乱，将体育赛事变成“粉黑大战”擂台，把运动员隐私当作商品交易。“大粉”“粉头”挑动粉丝拉踩互撕，诱导非理性应援，甚至打着“维权”幌子肆意举报。这种畸形生态不仅侵害运动员隐私，干扰训练比赛，更扰乱体育事业和网络秩序，影响体育事业的可持续发展。

闫伟奇

乱象已引起相关部门重视，整治工作一直在进行。近年来，有关部门陆续出台文件、开展“清朗”系列专项行动等。公安部公布了多起打击整治涉体育领域“饭圈”违法犯罪典型案例，有人被采取刑事强制措施。国家体育总局表示坚决抵制畸形“饭圈文化”侵蚀体育领域，中国乒协、中国体操协会等也纷纷表态发声。此番网信部门再次重拳出击，彰显了整治体育“饭圈”乱象的决心。

虽已采取诸多措施，为何体育“饭圈”乱象仍屡禁不止？实际上，乱象背后往往存在逐利行为，甚至形成了产业链。一些自媒体账号对运动员、教练员造谣诽谤、恶意炒作，无底线博取流量；更有甚者，冒用运动员名义开设各类账号，制造群体对立来吸粉敛财，违法售卖个人信息谋取非法利益。因此，必须斩断非法牟利链条，让违法者付出应有代价。

竞技体育容不得“饭圈”那一套，体育不应该成为畸形文化滋生的“温床”。刹住体育“饭圈化”之风，不仅仅是维护风清气正的赛场环境，更是为了让竞技体育回归纯粹和美好，助力体育事业蓬勃发展。然而，全链条治理“饭圈”乱象，不可能毕其功于一役，需要各方齐抓共管，方能形成治理合力。

平台是网络管理的第一责任人，在“饭圈”入侵体育领域的过程中，某些网络平台的失守显而易见。平台应积极配合执法监管，优化治理措施和手段，主动处置违规内容和账号。对监管部门而言，要创新监管方式，用好大数据等科技手段，建立长效机制，压紧压实网络平台主体责任，对问题突出、治理不力的平台，依法依规采取处罚措施。

网络不是法外之地。广大网民要提升网络素养，理性发言，不传播谣言，积极参与监督举报，自觉维护良好网络生态，让体育精神在清朗环境中得到弘扬。粉丝的关切和质疑，应通过合理渠道反映；对于一些合理质疑或社会关切，相关管理部门也应有沟通意识，及时向公众披露回应，避免舆论激化。作为体育爱好者，应聚焦赛场、支持体育活动本身，理性看待运动员的表现和输赢，尽可能给运动员提供更多正能量的“阳光雨露”。

本版编辑 孟飞 辛自强 美编 倪梦婷
来稿邮箱 jrbgzb@163.com

饭圈乱象

规制职业索赔 营造良好环境

本报记者 郭静原

□ 以“打假为名、行牟利之实”的职业索赔现象，不仅挤占了有限的行政资源和司法资源，还干扰了正常的市场秩序，有违法治精神和社会公平正义。化解职业索赔乱象，不是对假冒伪劣行为的放任，而是要充分理清索赔行为是否具有“恶意”。

□ 规制职业索赔行为一体推进营商环境和消费环境建设，需要立法、司法、行政部门以及企业、平台等社会各方面同向发力。应理性看待职业索赔，既承认其阶段性价值，也要警惕其存在的异化风险，共同维护市场秩序和公平正义。

等客观因素，常常选择“息事宁人”“破财消灾”。途虎养车总裁胡晓东表示，职业打假人往往通过社交媒体扩大影响，即便企业最后胜诉，不实指控仍将影响消费者对企业的信任。

“针对相关行为黑白并存的特点，我们要有正确的价值判断，坚持既要保护消费者，也要维护经营者的合法权益，既要鼓励法治框架内的社会监督，支持对重大违法行为的举报，又要规范滥用权利和失信行为；还要依法查处以打假为名的违法犯罪行为。”上海市市场监管协会会长胡浩说。良好的市场秩序离不开市场监管。胡浩建议，应认定职业索赔行为的牟利性，排除其“消费者”身份，通过立法厘清职业索赔者和职业索赔人。分类分级适用惩罚性赔偿，努力避免小错大赔。全链条落实“过罚相当”原则，切实防范小过重罚。完善举报奖励机制，让有限的举报奖励资源高效利用。压实经营者主体责任，面对异常诉求不轻易私了，要加强技术防控力度和主动报案意识，着力提升诚信经营水平。充分发挥消保委、监管学会的桥梁和平台作用，营造应对职业索赔

和举报的共识与氛围。同时，数字赋能强化防控治理，加快建立投诉举报异常名录。化解职业索赔乱象，不是对假冒伪劣行为的放任，而是要充分理清索赔行为是否具有“恶意”。“要分类处置、靶向施策，从索赔行为的类型化着手，包括研究其特征、要素、过程、后果等，才能找到破解问题的办法。”中国市场监管学会副会长、秘书长吴海峰说，政府相关部门和平台、企业都要积极借助技术手段，实现全流程、全链条管控，以保障经营者、消费者的合法权益，营造良好营商环境。“规制职业索赔行为一体推进营商环境和消费环境建设，需要立法、司法、行政部门以及企业、平台等社会各方面同频共振，同向发力。”陶爱莲表示，企业需要强化自身的守法水平和责任意识，加强合规管理和诚信建设，从源头上减少广告宣传和标识标签等领域常见易发的违法行为，压缩职业索赔行为的生存空间；社会各界也要理性看待职业索赔，既承认其阶段性价值，也要警惕其存在的异化风险，共同维护市场秩序和公平正义。



8月13日，浙江金华义乌（苏溪）国际枢纽港作业场站内，海铁联运班列在装箱作业。自6月27日开港运营至7月31日，该枢纽港推动义乌至宁波舟山港进出口海铁联运业务提质增效，铁路运输量突破100列，推动实现与宁波舟山港之间的无缝对接。 胡肖飞摄（中经视觉）