

城市更新如何传承与再生

当前,我国交通领域在协同发展、绿色升级、市场准入、公平竞争等方面还存在一些难点堵点,需要从制度规则、设施联通、服务标准、信息共享、市场监管等方面协同发力。

统一开放的交通市场是有效衔接供需、促进国民经济循环畅通的重要基础,是建设全国统一大市场的重要组成部分。

我国高度重视交通互联互通建设。“十四五”时期,交通运输部行业围绕网络、优服务、补短板,加紧推进建设,“6轴7廊8通道”国家综合立体交通网主骨架建成率超过90%,交通运输综合能力、服务品质、运行效率大幅提升。2024年12月,中办、国办印发《关于加快建设统一开放的交通市场的意见》,其核心是加快建设统一的交通运输大市场,实现跨方式的交通融合、跨区域的统筹布局、跨领域的协同发展。

经过各方努力,我国交通联通更加畅通,成本有效压减,保障市场要素资源高效流通。铁路、水路货运周转量分别比“十三五”时期末增加17.5%和33.6%,港口集装箱铁水联运量年均增速约15%。2024年全社会物流成本节约超过4000亿元,其中交通运输成本降低约2800亿元。

建设全国统一的交通大市场是一项系统工程。当前,我国交通领域在协同发展、绿色升级、市场准入、公平竞争等方面还存在一些难点堵点,需要从制度规则、设施联通、服务标准、信息共享、市场监管等方面协同发力。

要推动交通运输跨区域统筹布局,服务市场设施高标准联通。进一步完善国家综合立体交通网主骨架,重点推进干线铁路、高速公路、内河高等级航道、民用运输机场、邮政快递枢纽等战略性、骨干性通道和枢纽建设。打通省际“断头路”、消除瓶颈路段和航道主要瓶颈,推进城市群都市圈交通一体化建设,破除区域间交通基础设施瓶颈制约。

要推动交通运输跨方式一体衔接,服务市场要素高效率流通。推动运输结构调整,促进不同运输方式之间的规则衔接和业务协同,大力发展以“一单制”为核心的多式联运,加强港口、铁路货场、物流园区、机场等枢纽节点的集疏运体系建设,实现货物运输“无缝衔接”。健全一体衔接的流通规则和标准,破除物流全链条堵点卡点,促进交通物流与制造业深度融合,有效降低物流成本。

要推动交通运输跨领域协同发展,服务市场消费高质量扩容。交通的核心在于联通,不仅要打通空间联通的渠道,更要与水、电、通信等其他领域相互协调,共同实现产业升级、生活改善。推动交通与旅游、电商、能源等领域深度融合,积极培育塑造自动驾驶、低空经济、无人配送等新兴消费场景,助力消费提质扩容增效。尤其是在广大农村地区,要加大农村公路与乡村产业、乡村旅游、电商入村等领域的相互配合,补齐农村消费短板,提升农村发展动能。

要完善交通运输市场制度规则,营造公平竞争的市场环境。严格落实市场准入负面清单制度,梳理并废除各地区、各部门在交通领域设置的歧视性、隐性市场准入限制,推动跨区域执法水平统一。同时,依法对网约车、网络道路货运等平台经济领域开展跨部门协同监管和服务,健全完善交通信用监管机制。实现交通要素在全国范围内的自由流动、高效配置和循环畅通。

当前,数字技术、信息技术等在交通领域的运用越来越广泛。推动交通领域统一开放,还需要进一步整合交通各领域的数字资源,在保障安全和隐私的前提下,依法有序开放交通基础设施网络、运行状况、服务能力、政策法规等公共数据,提升交通运输组织效率和用户体验水平。

齐慧

井生活的代表地。过去,街区内存在建筑质量老旧、基础设施落后、生活配套不足、环境卫生脏乱等问题。如今,整体保护成效显著。保护修缮了各类建筑700余处、历史街巷20余条、河道驳岸近1公里,保护修复了古埠头、古桥、古树、古井等历史环境要素100余处。

适度利用释放活力

在同济大学教授、中国城市规划学会副理事长伍江看来,城市的历史文化遗产不是城市发展的包袱,而是城市竞争力的源泉。保护的出路在于适度利用,通过持续更新不断提升城市历史文化街区的功能和优化城市空间品质,从而不断激活历史文化遗产的当代活力。发展城市文化旅游事业,使城市历史文化得到更多展示与彰显,也可使隐性的历史文化价值转化为当下的经济价值,并最终转化为历史文化保护传承事业的重要资源。

很多城市历史文化遗产在获得保护的同时,也为当地带来良好经济效益。

重庆开埠遗址公园更新前,建筑界面较差,植被杂乱无序,道路通行不便。改造过程中引入研学培训、特色餐饮、文化创意、艺术集市等新业态,精心打造集博物馆、社区商业、文化公园于一体的复合型城市公园。改造后,实现100%招租,助力社区的低收入人群在家门口就业。截至目前,累计提供研学、运动、艺术活动等公共服务约3000余次,吸引游客200万人次,片区人气、活力逐步提升。

颐和路历史文化街区是南京市规模最大、密度最高、保护最好的民国住宅集聚区。改造后通过创新业态,释放了街区活力。在11片区,国际高端品牌占比达22%,江苏首店品牌占比达83%。有的片区以“地域特色+文化元素”为方向,成功策划“山海颐和”艺术节等各类活动,总客流量逾百万人次。有的片区打造集创新展示、访客服务等多功能于一体的数字化展示中心“颐和路数字展示馆”,投入运营后,举办众多艺术展览、文化讲座、发布活动等。

伍江认为,必须摆正保护和旅游开发的关系。保护是旅游开发的前提,坚决反对过度开发和过度商业化。

探索传承长效机制

城市历史文化保护传承不是一改了之,应积极探索长效机制,解决好资金来源问题。既要改造好,也要管理好,才能让这些历史文化街区持续释放活力。

恩宁路骑楼街被誉为“广州最美老街”,是粤剧、武术与传统手工艺的传承地,也曾是广州市危旧房最集中的区域之一。老街改造带动商业价值提升。骑楼街永庆坊一期投入运营后,吸引了近60家精品民宿、创意轻食、文化传媒等方面的商户和企业,创造就业岗位约150个,间接带动经济产值约50亿元,为街区注入新活力,月均流量约20万人次。二期可新增就业岗位约1300个。

在恩宁路保护提升项目中,当地构建“政



游客在位于西安大雁塔附近的观景平台上游玩拍照。
新华社记者 邵瑞摄

截至2024年底

- 全国共有国家历史文化名城 143座
- 中国历史文化名镇 312个
- 名村 487个
- 划定历史文化街区 1289片
- 认定历史建筑 6.89万处

府主导、企业运作、多方参与、利益共享”机制,引入社会企业参与投资、建设、运营,拓宽保护利用的资金渠道。创新多元产权结构与复杂土地模式下的街区保护利用路径,从一次性收益转变为长期收益,通过产业注入与提升,全面提升社会、经济与文化效益。

在江西省吉安市永新古城保护更新项目中,当地通过政府搭台,有序引导市场力量,引入新业态,组织工作营、设计周、生活节等多种活动,旅游收入逐年提升。2024年接待游客36万人次,旅游收入达3800万元,古城文创收入超1800万元,古城内设有60余个流动摊位,为100多人提供了就业岗位。

改造过程中,当地坚持市场化运作,建立可行性收益回报、可持续开发建设的多元主体运营模式,地方国有企业与社会资本合资成立运营管理公司,给予店铺设计、招商引资、项目建设、活动策划、品牌宣传等方面支持政策,每月按照约定举办活动的商户可享受租金减免优惠,充分激发了居民和商户的自主更新积极性。保留提升古城内自发形成的“夜市经济”,允许在不占用消防通道等应急场所的前提下,在指定时间和划定路段内,从事夜市烧烤、文创产品、农副产品、生活日用品销售等经营活动,为古城增添了浓浓的“烟火气”。

清华大学建筑学院教授、清华大学国家遗产中心主任吕舟表示,城市更新中的历史文化保护既是守护民族精神根脉的千秋大计,更是创造美好生活的当代实践。城市的管理者应承担起这份历史责任,在城市更新中保护好历史文化遗产,阐释好它们的历史文化价值,延续好城市文脉和特色。

负荷平衡调度控制系统在济宁海螺水泥落地,实现新能源的高效稳定利用;在“零化石能源”方面,重庆华新地维水泥有限公司以技术创新提升窑炉控制水平,目前已将燃煤替代率由60%提升至65%以上;在“零一次资源”方面,中材国际建成磷石膏资源化分解制备硫酸联产水泥熟料生产线,实现钙质石灰石原料100%替代;在“零碳排放”方面,中国建材集团、金隅、华润等企业先后建成年捕集10万吨至20万吨二氧化碳的CCUS(碳捕集、利用与封存)工业化示范线;在“零废弃物”方面,蒙娜丽莎陶瓷生产线实现废水、废渣的零排放;在“零员工”方面,北新建材开发的智能化生产线关键技术,实现了原料仓及配料上料系统无人化、仓储系统智能化以及生产线产品质量无人化闭环检测。

随着建材行业“六零”工厂系列标准研制取得新突破,“双碳”标准体系不断完善,系统化的建材行业碳足迹标准体系逐步建立。今年3月份,水泥行业已被纳入全国碳排放权交易市场,将有助于促进低效产能加快退出,引导企业改进生产工艺,发展低碳技术,降低碳排放水平。

作为实现深度脱碳乃至碳中和不可替代的核心技术,掌握CCUS技术对建材行业至关重要。有关专家介绍,截至目前,全球处于不同发展阶段的商业化CCUS项目约740个,真正运行的有70个,能给全球带来约7000万吨/年的二氧化碳减排量。“CCUS未来有很大发展潜力,希望国内企业能吸收国际经验,促进相关产业的可持续发展。”在近日举行的2025建材行业碳减排国际论坛上,中国21世纪议程管理中心研究员彭雪婷认为,我国对CCUS等碳减排技术的支持力度不断加大,未来有望推出更多政策促进行业发展,但前提是产业界要呈现新的技术路线、新的应用场景探索和集群化发展。

“当前,建材行业正处于全面加快绿色低碳转型的关键时期,节能减排降碳任务繁重,行业上下应进一步凝聚共识、强化创新,努力开创绿色低碳发展新格局。”陈国庆说。

建材业节能降碳成效显著

本报记者 祝君壁

我国建材行业近日发起《全球建筑材料行业碳减排联合倡议》,倡议全球建材行业以创新驱动绿色变革,以协同构建低碳生态,以合作推动低碳发展,将低碳转型转化为推动建材行业升级的内在动力,共同创造更加绿色、低碳、美好的未来。

近年来,建材行业不断探索碳减排路径、措施和方法,着力从生产和应用端发力,取得一系列成效。

“建材行业以重点产业为切入点,持续推动行业节能降碳改造升级。现已完成水泥、平板玻璃、建筑陶瓷、卫生陶瓷、玻璃纤维、耐火材料6个行业的碳减排技术指南和节能降碳调研报告,为行业节能降碳改造提升提供技术路径。”中国建筑材料联合会常务副会长陈国庆介绍,目前建材行业节能降碳实施成效明显,燃料结构不断优化,使用天然气、电力替代燃煤,开展分布式光电、风电应用,清洁能源应用比例大幅提升,能效达到或优于现行标杆水平的产能占比显著提升。其中,水泥熟料产能达到标杆水平以上占比较2020年提高15个百分点。

促进绿色消费,深入开展绿色建材推广应用。目前,20多个地区已开展各具特色的绿色建材下乡活动,并启动建材产品“以旧换新”行动,形成涵盖多品类建材产品的全国联动推广模式。

建材行业积极推进“好材料适配好房子”工作,行业企业围绕政策引导、科技研发、生产应用、国际对标等方面组织开展“好材料”“适配”“好房子”系列工作,更好满足“好房子”建设对建筑材料的需求。

加速推进以“六零”示范工厂建设为重点的科技攻关,是建材行业近年来深入开展技术创新的主要方向。陈国庆介绍,在建材行业30个“六零”研发项目中,已有超过10个项目攻关进展顺利,取得阶段性成果。

在“零外购电”方面,首创的零外购电工厂、全绿电工厂、

威海银行

成功落地绿色贸融资产支持专项计划

近日,威海银行率先在深圳证券交易所成功发行山东省绿色贸融ABS,得到了市场上专业投资者的积极认购,募集资金1.72亿元将用于支持省内企业的防洪排涝、节能降碳智能化提升等项目,为推动区域绿色低碳发展注入金融动力。

围绕打造“绿色成金”特色品牌,威海银行持续拓宽绿色金融创新路径。在了解到企业绿色项目面临资金缺口时,威海银行快速响应,充分发挥总分联动优势,建立“总行业务指导+分行定制方案+第三方专业评估”三方联动机制,通过设计贸融ABS业务方案,有效盘活企业应收账款,显著降低融资成本,为绿色项目成长提供了精准金融支持。

本次发行的绿色贸融ABS严格遵循《绿色金融支持项目目录(2025年版)》相关标准,支持的项目在节能降碳、防洪排涝等领域可产生良好的综合效益。经测算,项目投产后,预计可实现年节约标准煤1.57万吨、减排二氧化碳3.40万吨,兼具良好的环境效益和社会效益。此次创新实践,是绿色金融与金融市场业务的有效结合,充分体现威海银行“绿色+”业务模式的特色优势。

威海银行将继续秉持绿色发展理念,立足区域产业特色,加大绿色金融创新力度,不断丰富绿色金融产品体系,通过提升服务质效,助推实体经济增强可持续发展能力,为实现“双碳”目标和区域经济社会高质量发展贡献力量。

(数据来源:威海银行)

·广告

浙江省嘉兴经开区

点燃高质量发展新引擎

近年来,浙江省嘉兴经开区精准锚定新的社会阶层人士群体,积极探索新的社会阶层人士统战工作新方法、新路径,不断凝聚新的社会阶层人士智慧和力量,为区域经济社会高质量发展发展点燃了引擎。

每年,嘉兴经开区都会开展不同主题的教育活动,邀请各领域专家化身“引路人”,在广大新阶层人士中营造浓厚的学习氛围,筑牢共同思想政治基础。在近日举行的“青春汇聚·同心同行”统战青年宣讲会上,新阶层人士围绕区域发展纷纷建言献策。

为更好地支持新的社会阶层人士创新创业、为区域高质量发展引入“新”活力,嘉兴经开区在包括嘉兴颐高创业园、浙江欧美生物科技园、嘉兴智慧产业创新园等多个园区,为新阶层创业者们提供“拎包入住”的优质环境。同时,提供从政策申报到融资对接的全链条服务,让新阶层人士扎根园区。

嘉兴经开区还建立起动态更新的新阶层代表人士数据库,将他们纳入全区各级党政负责同志与党外人士联系交友名单之中,不仅架起党和政府与新阶层人士的“连心桥”,更为促进区域高质量发展建立了“人才库”。

从思想引领到实践创新,从凝聚力到服务发展,近年来,嘉兴经开区新阶层人士带来了新的活力和发展机遇。“之江同心服务工作站”成为群众家门口的“智囊团”,法律工作者化身基层“普法卫士”,来自辖区各大医院的医疗专家下沉社区,诊疗服务惠及千余人。嘉兴经开区城南街道“益企惠民”共富基金项目活动上,新阶层人士还积极参与融入基层治理,为“同心共富”探索新路径。

(数据来源:浙江省嘉兴经开区城南街道办事处)

·广告