高质量完成“十四五”规划

□ 本报记者 李万祥

发展社会主义民主紧扣国之大者、民之关切——

汇聚实现中华民族伟大复兴磅礴伟力

8月18日，国务院新闻办公室举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会。来自中央统战部、全国人大常委会、全国政协、国家民委的相关负责人介绍了“十四五”时期发展社会主义民主有关情况。持续5年监督长江生态环境保护，收到119万条立法修法意见建议，累计安排中央财政衔接推进乡村振兴补助资金（少数民族发展任务）371亿元……“十四五”时期发展社会主义民主成效显著，一系列举措紧扣国之大者、民之关切，彰显了我国社会主义民主政治的显著优势。

提升专项民主监督实效性

从2021年开始，各民主党派中央、无党派人士就长江生态环境保护开展为期5年的专项民主监督活动。这是首次对具有流域性特点的国家重大战略贯彻落实情况进行专项监督。

“按照工作安排，各民主党派中央对口1个至2个省、直辖市，无党派人士面向全流域开展专项监督。”中央统战部副部长马利怀介绍，各民主党派中央、无党派人士都成立专门的工作机构，每年制定计划，确定监督重点内容，与有关部委对接，发挥自身优势，帮助地方解决面临的困难和问题，并提出相关工作意见建议。

近5年来，各民主党派中央、无党派人士重点围绕工业污染治理、水生态保护和修复、突发环境事件风险防控和应急处置等问题，开展实地调研近500次。同时，还通过大数据分析、卫星遥感等技术手段，有效提升专项监督的针对性和实效性。

在各方共同努力下，“一江碧水向东流”美景重现，长江经济带地区生产总值占全国比重提高，实现了生态环境保护和经济社会发展的双赢。

这是中国新型政党制度不断发展完善的生动实践。5年来，各民主党派中央、全国工商联、无党派人士围绕“推动科技创新和产业创新融合发展”“全方位扩大国内需求”等10个主题开展重点考察调研，通过调研协商座谈会等形式提出意见建议400余件，为党中央、国务院科学决策、精准施策提供有力参考。

“十四五”时期，中央统战部、全国工商联立足民营经济统战工作新形势新特点，坚持和落实“两个毫不动摇”，着力促进非公有制经济人士健康成长、非公有制经济健康发展，配合出台《中华人民共和国民营经济促进法》，落实《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》等，为促进民营经济高质量发展提供坚实的法律和制度保障。

以法治方式增进民生福祉

“抓住提高立法质量这个关键，深入推进科学立法、民主立法、依法立法，努力让每一部法律都满载民意、贴近民生、顺应民心。”关于人大立法，全国人大常委会副秘书长、办公厅研究室主任宋锐给出一串数字：2021年3月以来，全国人大及其常委会制定法律35件、修改法律62件次，通过有关决定、决议34件。

人民代表大会制度是实现我国全过程人民民主的重要制度载体。“十四五”时期，人民代表大会制度更加成熟、更加定型。据介绍，全国人大及其常委会坚持正确监督、有效监督、依法监督，检查21部法律实施情况，听取审议“一府一委两院”88个工作报告，开展7次专题询问和33项专题调研，推动解决就业、社保、教育、医疗、托育、养老、生态环保等方面的民生关切问题。

宋锐介绍，全国人大及其常委会初次审议和继续审议的法律草案，都会向社会公布征求意见。2021年3月以来，共有127件次法律草案向社会征求意见，收到40多万人次提出的119万条意见建议，其中很多意见建议得到了研究吸纳，体现在有关立法中。

围绕“十四五”规划确定的创新驱动发展、区域协调发展、金融工作、粮食安全、海洋经济、促进民营经济发展等重大部署，全国人大常委会听取审议相关工作报告，助力构建新发展格局、推动高质量发展。

以国家立法形式将8月15日设立为全国生态日，作出关于实施渐进式延迟法定退休年龄的决定，批准国务院关于提请审议增加地方政府债务限额置换存量隐性债务的议案……全国人大及其常委会依法助力经济回升和风险化解，确保重大改革和决策于法有据、顺利实施。

一大批建言成果转化为政策举措

“紧扣‘国之大者’和‘民之关切’建言献策，发挥专门委员会基础性作用，提高调研、协商、提案、信息等工作质量。”全国政协副秘书长胡衡庐介绍，“十四五”时期，全国政协坚持深化专门协商机构建设，共举办专题议政性常委会会议、专题协商会等各类协商活动279场次，开展视察考察调研活动413项，提案立案25043件，收到信息来稿21.6万余篇，向党中央、国务院报送政协信息2380余期，一大批建言成果转化为政策举措。

以高质量协商助推高质量发展。5年来，全国政协围绕构建高水平社会主义市场经济体制、加强生态环境保护、推进文化自信自强等共召开10次专题议政性常委会会议；围绕推进高水平对外开放、统筹城乡融合发展等召开10次专题协商会。

胡衡庐介绍，全国政协注重发挥调查研究基础作用，出台加强和改进调研工作的意见，在“深、实、细、准、效”上持续用力，通过“调研—协商—再调研”，努力把问题研深议透，提出针对性、可操作性强的对策建议。

自2021年起，围绕“十四五”规划中关于持续优化营商环境、加强黑土地保护、加快推进社会适老化改造等10个方面重点任务，全国政协10个专门委员会分别聚焦一个主题，连续5年选择不同侧重点持续开展民主监督，有效助推决策和规划的实施。

着力加快民族地区高质量发展

近年来，国家民委和全国工商联共同开展“民营企业进边疆”行动，动员和引导广大民营企业积极有序参与边疆民族地区经济建设，促进区域协调发展，充分发挥民营企业在推动铸牢中华民族共同体意识中的积极作用。

累计安排中央财政衔接推进乡村振兴补助资金（少数民族发展任务）371亿元，在浙江景宁畲族自治县等38个县、市开展共同现代化试点，实施民贸民品产业提升行动……国家民委副主任段毅君在回答经济日报记者提问时表示，“十四五”期间，通过资金支持、产业引导、试点探索等多种方式，着力加快民族地区的高质量发展，扎实推进各民族共同富裕，有力有效推动各民族共同走向社会主义现代化。

据统计，2020年到2024年，5个自治区的地区生产总值总和从60129亿元增加到83766亿元，年均增长5.6%，其中西藏和新疆的年均增速分别是6.1%和6%。

段毅君介绍，配合推动民族团结进步促进法的立法工作，铸牢中华民族共同体意识已写入了11部相关法律，为依法治理民族事务提供法律支撑。

民生谈

上门体育需兼顾便捷

赵 梅

只需手机下单，教练便自带器材上门培训……这个暑假，面向青少年及幼儿提供体能培训、中考体育提分等服务的“上门体育”悄然兴起，受到孩子和家长们的青睐。

“上门体育”送课到家，破解了家长接送难、孩子运动少的痛点，但因场地和器材非标准化、责任归属不清等问题，也有安全隐患。一方面，就近选择的训练场地，如小区空地、地下停车场等，往往存在地面不平、照明不足、通风不畅等问题，难以满足专业运动对场地的要求；另一方面，移动器材的维护保养缺乏有效监管，保护措施也不够到位。同时，由于多数服务提供者未在相关部门备案，教练资质真假难辨，一旦发生训练事故，消费者易陷入维权困境。

面对“上门体育”这一新业态，既要有清晰的安全底线与行业门槛，又要为新模式预留足够试错[illegible]性空间。消除“上门体育”安全隐患，需多方合力筑牢安全网，建立规范的场地选择标准、严格的器材安检制度、透明的教练资质认证体系。明确责任主体，构建完善的安[illegible]同[illegible]捷[illegible]安全。

协同共治尤为关键。可打造由体育主管部门主导，市场监管、教育、人社等部门协同的体育教练资质备案与公示平台，清晰界定不同年龄段体育教练的资质标准。平台需承担主体责任，严格审核教练资质，为不同训练场景制定明确安全规范，并配备必要的急救设备与预案。消费者更需擦亮眼睛，主动核实教练资质，签订权责清晰的服务协议。在规范中发展，在监管中完善，才能让更多人在运动中收获健康与快乐。

农文旅融合敲开致富门

本报记者 周 琳

走进拥有600年制陶历史的天津市宁河区板桥镇盆罐庄村，随处可见的盆盆罐罐构成了一道独特风景。作为天津唯一以制陶业命名的村庄，这里不仅有天津市级非遗代表性项目“盆罐村制陶技艺”，而且把陶甑文化玩出了新花样，成为周边游客周末“逃离喧嚣”的热门打卡地。

最近，村里的“陶趣缘”非遗工坊吸引了不少游客。除了能亲眼见证揉泥、拉坯、烧窑的完整制陶流程，游客还能跟着非遗代表性传承人韩克胜体验亲手做陶艺，不少学生专程来参加研学，近期体验人数逾2万人。

“砂锅肉焖儿，刚出锅的。还有自家的土鸡蛋，营养又好吃。”盆罐庄村陶瓷美食市集里此起彼伏的吆喝声混合着美食香气，吸引不少游客。盆罐庄村党总支第一书记冯超超说：“这个市集小院利用村里废弃锅炉厂改造而成，包含小酒馆、制陶体验室、书屋，还设置陶瓷市集，有陶器、美食售卖，市集免费向村民开放摊位，鼓励农户销售自家农副产品、手工服饰等，既盘活闲置资源，又增加了百姓收入。”

村里的民宿格外吸睛，院墙用陶片堆砌，兼具质朴感与设计感。依托“陶艺+民宿+活动”矩阵，盆罐庄村2024年非遗陶艺收入达20万元，民宿自去年5月营业以来，接待游客6500人次、收入30余万元，“陶文化”正成为乡村文旅新引擎。

乡村文旅融合发展，既需要文化赋能，更离不开产业支撑。板桥镇的陶窑青烟与市集烟火气交织升起，东棘坨镇的生态养殖则玩出了新花样。

东棘坨镇大顷甸村盘活30亩闲置林地，投入20万元建成600平方米鸡舍，选养适应性强的五黑鸡。首年养殖2000只即创收10万元，并带动8户村民通过认购成鸡进行喂养、养殖公司统一代销鸡蛋的模式，户均年收益增加2万元左右。2024年，大顷甸村新增2个现代化鸡棚，养殖规模扩至4000只，将生态养殖与文旅融合，打造“小鸡快跑”亲子乐园，将农业与休闲娱乐、科普教育结合，精心建设了17组别具特色的鸡笼、鸡舍，设置动物投喂、划船等丰富有趣的项目。“自基地运营至今，年均游客接待量约3000人，年均收入保持在8万元左右。”大顷甸村党支部书记、村委会主任张鹏说。

八月十六日，在广西防城港市港口区企沙镇拍摄的陆基圆桶养殖对虾基地。近年来，当地大力发展陆基圆桶养殖对虾，已建成陆基圆桶超五百个、养殖池超四十个，年产对虾超两千三百吨，产值突破一亿元。喻湘泉摄（中经视觉）

（上接第一版）

统筹“硬投资”“软建设”

存量政策协同发力，增量政策加快落地。国家发展改革委有关负责人表示，下半年，将继续从法治保障、投资激励、政策环境、创新驱动等方面，进一步激发民间投资动力和活力。

除加快完善民营企业参与国家重大项目建设机制外，民营企业在新兴产业、未来产业投资布局，国家重大技术攻关，新技术新产品应用场景创新与建设等方面也得到更大支持，帮助民营企业更好了解“往哪投、怎么投”。

“接下来，要统筹用好各类政府投资工具，着力扩大有效益的投资，以政府投资有效带动社会投资，多措并举激发民间投资活力，促进民间投资发展。”国家发展改革委投资研究所副所长盛磊表示，今年“两重”建设项目清单8000亿元已全部下达完毕，中央预算内投资7350亿元已基本下达完毕。重点项目建设有序推进，实物工作量加快形成，为民间投资平稳增长起到了支撑作用。

“硬投资”持续发力，“软建设”协同推进，“软硬结合”方能更好促进民间投资挖潜力激活力。邢伟认为，后续需进一步破除市场壁垒、优化营商环境，以全国统一大市场建设降低制度成本，推动建立高效良性的民间投资工作机制，让民间资本愿投、敢投、会投。

民营企业是扩大有效投资的生力军。专家建议，要引导更多民间资本参与重大基础设施、社会民生等领域建设，以更大的发展空间稳定民间投资市场预期，更好发挥其在扩内需、稳增长上的促进作用。

59家公司上半年收入同比增长约4.7%——

非上市人身险公司业绩向好

本报记者 武亚东

业内人士普遍认为，今年上半年非上市人身险公司业绩的回暖，是行业从高速增长向高质量发展转型的重要标志。净利润翻倍增长、亏损面收窄，反映了行业在投资端改善与费用优化的双重作用下加速修复。头部公司凭借规模、品牌、渠道等优势持续做大做强，中小公司则必须在资本实力、治理结构和投资策略上加快转型，否则分化局面仍将延续。

非上市人身险公司交出了一份亮眼的“期中答卷”。最新披露的偿付能力报告显示，今年上半年，59家非上市人身险公司合计实现保险业务收入超7600亿元，同比增长约4.7%；净利润近300亿元，较去年同期水平实现翻倍式增长。其中，超六成公司实现盈利，盈利企业的数量和规模均显著提升，行业呈稳步回升势头。

从市场格局看，头部公司位置稳固。泰康人寿、中邮人寿、信泰人寿分列保费收入前三名，其中泰康人寿以1309.73亿元稳居榜首，中邮人寿紧随其后，收入突破千亿元且同比增长12.07%，势头正劲。银行系寿险公司表现不俗，建信人寿、农银人寿保费同比增幅超过20%；外资系大都会人寿大步向前，增速超50%。此外，北京人寿、国富人寿等公司增幅超20%，展现了追赶势头；横琴人寿、中华联合人寿等则因渠道和产品调整出现20%以上的下滑。冷热不均的态势依旧明显。

盈利榜上，泰康人寿以百亿级净利润领跑，中邮人寿净赚51.77亿元排名第二，工银安盛、中意人寿、中信保诚均实现超10亿元净利，且中信保诚实现了由亏转盈，表明利润修复的广度和深度正在同步增强。

从全行业情况来看，金融监督管理总局披露数据显示，今年上半年，保险业（含上市险企）实现原保险保费收入3.74万亿元，同比增长5.3%。其中，人身险保费收入2.77万亿元，同比增长5.4%。

业绩飘红的背后，投资端回暖功不可没。中央财经大学中国精算科技实验室主任陈辉表示，去年底以来，权益市场持续回升，不少险企加大股票和基金配置力度，综合投资收益明显改善；同时，“报行合一”新规压降渠道成本，险企主动调整产品结构，减少高成本低价值产品，增加分红、万能、投连等弹性较强的产品，降低了负债成本。投资收益和费用优化双轮驱动，让不少险企利润曲线向上翘起。

行业负债端进入“再定价”时代。普通型人身险产品的预定利率研究值已降至1.99%，连续两季度触发上限调整机制，分红险、万能险等的定价利率也同步下调。业内专家认为，这意味着行业在产品端迎来新一轮结构调整，预定利率下调既能缓解利差损压力，又有助于提升新单盈利性和销售积极性，为公司和客户构建更加稳健的利益格局。

在行业整体回暖的背景下，中英人寿也交出一份稳中有进的答卷。上半年，该公司预计实现保险业务收入142.68亿元，同比增长31%，净利润6.81亿元；期末综合偿付能力充足率305.83%、核心偿付能力充足率217.4%。

展望下半年，陈辉表示，寿险行业仍将面对低利率常态和优质资产稀缺的挑战。纵观市场，行业要保持增长韧性，必须在资产负债管理上下更大功夫——既要用分红险等“弹性负债”优化久期和资金成本，也要提升投资研究与风险管理能力，把握权益和另类资产的结构性机会。同时，要顺应客户多元化需求，加快产品与服务创新，推出涵盖养老、健康、财富管理等全生命周期的综合方案。在这一过程中，资本充足、经营稳健的机构有望凭借扎实的偿付能力和现金流优势，在新一轮竞争中占据主动。