

快递业规模效应持续放大

快递物流连接千城百业、联通线上线下、融入生产环节、嵌入消费场景，是现代流通体系的重要组成部分。国家邮政局发布数据显示，今年前7个月，我国快递业务量累计完成1120.5亿件，同比增长18.7%。

数据持续向好，折射的是流动的中国、开放的市场。国家邮政局发展研究中心产业经济研究部副主任朱丽表示，“十四五”时期以来，我国邮政快递业聚焦高质量发展的首要任务，实现了持续较快发展，快递业务量已连续5年突破1000亿件，规模经济效益应继续放大，对产业拉动和经济带动能力明显提升。预计行业仍将保持稳中有进态势。

市场规模稳步扩大

7月9日，一台从广东省中山市发往江苏省常州市的以旧换新家用空调，成为2025年我国第1000亿件快递。第1000亿件快递定格在以旧换新的消费品上，展现出快递业保持较快发展为消费市场注入新动能。

“在政策支持下，家居家电、消费电子等消费需求增加，带动快递业务量不断增长。”顺丰速运有关负责人介绍，去年公司货量规模同比增长超过20%。目前，国补政策已覆盖电商平台的大多数品牌，包括手机、平板、智能穿戴、学习机、电脑等品类，新增订单超千万。京东物流的数据也显示，今年上半年，大件家电以旧换新订单在大件订单中占比超三成，同比增幅达150%。

与此同时，快递企业积极深耕特色农产品市场，满足消费者多样化寄递需求，促进市场规模稳步扩大。

在四川攀枝花芒果主产区，中通快递网点设置25个乡镇服务点，提供“零距离”上门收寄服务，实现“当天摘、当天走”，大幅提升时效的同时又降低了物流成本。在新疆阿图什无花果之乡，来此旅游的上海消费者顺手将一箱无花果通过圆通快递寄出，48小时后，远在上海的家人就尝到了无花果的甜蜜。在江苏沭阳潼阳西瓜产地，沭阳邮政分公司将一箱箱皮薄瓤脆的潼阳西瓜快速发往全国各地。截至7月底，沭阳邮政累计助农销售西瓜570多吨，寄递量超24万件。

夏日避暑游也推动行李特产寄递需求明显上升。为更好服务广大游客，顺丰速运针对不同寄递需求制定相应物流方案，帮广大消费者解放双手、轻松出游。比如，在云南昆明长水国际机场，游客落地机场可前往顺丰服务站点，将行李从机场寄往入住酒店、景区、商业街等；也可在酒店等地直接下单，将行李通过顺丰直发机场，实现“人箱分离”。顺丰速运在各大景区部署人员和揽收服务点，与商家展开合作，方便游客随买随寄，解除游客“买买买”又“拎不动”的后顾之忧。

朱丽表示，随着扩大内需战略深入实施，我国内需市场潜力将持续释放，邮政快递业将发挥更大作用。

服务体验持续改善

国家邮政局发布的7月中国快递发展指数报告显示，快递服务质量指数为566.5，同比提升0.3%。

在新疆莎车，快递服务点堆满来自天南海北的快递；在内蒙古锡林郭勒，牧民手指轻点就能在牧区收到马具；在广东茂



上图 一架满载货物的无人机从浙江省金华市华东金华农产品寄递供配中心起飞，降落至金华市轨道大厦起降点。 傅 俊摄(中经视觉)

右图 中通快递在西藏日喀则定日县网点实现无人快递车常态化配送。 巴 桑摄

名，荔枝24小时内完成全国主要城市配送……之所以能有高效、便捷、专业的服务体验，朱丽认为有以下原因：

一是应急响应迅速有力。今年7月，一些地方遭遇汛情，快递企业启动应急预案，调配资源支援受灾网点，迅速转移快递包裹，为用户提供改期派送、自提等多种服务选择，并开通专项售后通道，简化理赔流程。同时，快递企业积极参与救灾工作，承运、捐赠赈灾物资，为灾区百姓筑牢生活物资保障网。

二是产业协同广泛深入。一方面，快递企业聚焦运动鞋服、家居清洁等领域，以技术为驱动，增强“正逆向一体化”运营能力，实现货物高效周转，满足制造企业弹性产能需求；另一方面，推动“快递+文旅”深入发展，在城市核心景区、机场、交通枢纽、酒店等设立服务站点，提供行李寄递寄存、文创产品、地方特产和遗失物品寄递等便民服务，为“苏超”“青岛啤酒节”“避暑旅游”等提供寄递保障，助力游客轻装出行。

三是全国多地探索城市物流配送新模式。在广东深圳，巴士集团开创性地盘活利用遍布全市的公交场站网络资源，通过“网格化场站管理”，把场站变身成为无人物流小车的补给站和区域中转枢纽；在四川成都，快递企业与当地公交公司合作，在闲时运力复用、场站融合升级等方面开展深度合作，探索“公交+快递+生态”跨界融合新模式。

无人车的广泛应用也大幅提升了快递末端配送能力。西藏日喀则市定日县地广人稀，乡镇之间更是路途遥远，快递配送效率一直面临巨大压力。“过去快递下乡两天才能跑一趟，现在无人车每天下乡配送，不仅高效，成本也降低了不少。”中通快递定日网点负责人卢俊科介绍，无人车充一次电仅需15元电费，可完成3次60公里往返运输。更重要的是无人车克服了高原气候多变对时效的影响，确保高原居民更早收到期盼的包裹。



融合发展纵深推进

7月中国快递发展指数报告显示，快递发展趋势指数为69.5，同比提升11.2%。朱丽介绍，行业着力固存量、扩增量、提质效、保安全，资本市场表现良好，用户体验持续提升，智能化、无人化提速发展，在促进产业协同、保障内需扩大等方面发挥积极作用。

在广东佛山，美的集团与顺丰共建智能仓，实现家电“工厂零库存、全国72小时达”，库存周转率提升40%；浙江义乌小商品市场通过“共享云仓”模式，使中小商户物流成本降低25%，日均发货量超3000万单；在云南保山，中通快递联合保山现代物流产业园布局智能云仓，实现“产地直采—云仓集货—快速分拨”一体化运营，不仅降低了农产品损耗，也大幅提升了运输时效。

“邮政快递业通过基础设施下沉、数据赋能和政策协同，直接释放消费潜力，成为打破市场分割、促进要素自由流动的重要渠道，是构建全国统一大市场不可或缺的支撑力量。”国家邮政局局长赵冲久说。

一方面，随着我国城乡基础设施不断完善，高铁网络、高速公路和机场建设快速

推进，为快递物流提供了高效便捷的运输通道。农村寄递物流体系建设持续加强，有力促进了城乡资源要素流动，缩小了城乡居民消费模式和服务体验的差距，农村地区寄递服务短板变为发展“潜力板”。

另一方面，落实区域协调发展战略，加强中西部邮政基础设施建设，提高各类交通运输方式在重要节点与产业链供应链的有效衔接水平，支撑东部产业向中西部转移和区域间的产业分工协作，促进商品和资源向欠发达地区流动。在青海、甘肃等地，新投产的邮件快递处理中心处理能力得到大幅度提高，改善了西部地区物流基础设施水平。

如今，收寄快递已成为人们重要的生活方式。可以预见的是，邮政快递业将以科技创新为引领，全面推进智慧邮政、绿色邮政建设，让邮政快递业在畅通经济循环、服务民生需求中更好地发挥作用。

要加快形成统一的数据标准和流通规则，实现数据跨区域、跨部门、跨层级的自由流动与优化配置，更好发挥数据要素对技术创新、产业升级和经济增长的倍增效应。

数据作为新型生产要素，为培育新质生产力、塑造竞争新优势注入强劲活力。2024年，我国数据生产量达到41.06泽字节，较“十三五”时期末翻番。数据资源爆发式增长既反映出数字经济蓬勃发展取得显著成效，同时也对数据市场建设提出更迫切的需求。

建立全国一体化数据市场，就是要畅通数据流通交易渠道，加速其向千行百业渗透，不断拓展新的应用场景，充分挖掘和释放数据价值。

党的二十届三中全会作出了培育全国一体化技术和数据市场的决策部署，为数据市场建设按下快进键。

今年以来，一批围绕数据汇聚共享、开发利用的数据企业孕育兴起，标准、规范不断推出，数据交易日趋活跃，全国一体化数据市场加快形成。

先看企业侧。据统计，中央企业新成立数字科技类公司近500家。仅今年二季度，主要数据交易机构新增供需主体达2600多家。一批从事数据标注、治理、交易服务等业务的企业快速成长，一些第三方数据服务机构从无到有，逐渐向专业化领域拓展。

再看产品端。国家数据局数据显示，上半年，主要数据交易机构新上架数据产品达3328个，同比增长70%；上架的高质量数据集产品同比增长2.8倍。这些优质的数据供给大幅提升行业用水数水平，有效解决痛点问题。例如，某地方农商行，充分运用多源数据推出“社保e贷”普惠金融产品，中小企业融资难、融资贵问题迎刃而解。

培育全国一体化数据市场是一项长期工程，要以数据要素市场化配置改革为主线，加强顶层设计和系统布局，构建起较为完备和统一的数据市场规则。

一方面，要在打造“软环境”上下功夫。应积极推动数据交易机构互联互通，在采集、确权、定价、交易、安全等方面加强制度性规范。例如，发布数据流通交易合同示范文本，结合不同场景，列出数据交易的参考条款，从而降低数据流通成本，提升交易效率。

同时，要构建良好的数据产业生态。加强产学研用协同发展，鼓励大中小企业融通创新，允许数据企业在保障数据安全和用户隐私前提下，探索新的数据交易规则，加快培育新技术、新应用、新业态，实现要素价值最大化。

另一方面，要在建设“硬基础”上做文章。数据合规高效流通必须在安全可信的环境中进行，实现可管可控可计量。因此，必须进一步夯实数据基础设施，形成统一标准和技术架构，为数据规模化跨境流通保驾护航。

目前，数据领域仍存在“找数用数难”“跨境加工难”等突出问题，亟需攻克一批关键技术。要加快验证数场、可信数据空间、隐私计算等技术路线的可行性，开展典型应用场景适配以及统一标准验证工作。激发数据交易所、数据开发商供数、治数、用数等各类主体参与热情，在数据基础设施标准制定、提升市场化运营能力上形成产业合力。

全国一体化数据市场建设正处于初级阶段。下一步，要着力破解制约技术和数据要素自由流动的体制机制障碍，加快形成统一的数据标准和流通规则，实现数据跨区域、跨部门、跨层级的自由流动与优化配置，更好发挥数据要素对技术创新、产业升级和经济增长的倍增效应。

本版编辑 陶 珺 美 编 王子莹

推动“盆景式”试点落地到“雨林式”规模应用——

央企加力布局人工智能赛道

本报记者 周 雷

国务院国资委近期正式发布首批40项央企人工智能战略性高价值场景，推进“国资央企人工智能战略性高价值场景库”建设。

“人工智能正加快重塑全球产业格局，推动人工智能与实体经济深度融合是‘必修课’和‘必选项’，国资央企要围绕服务国家战略，紧盯前沿发展态势，发挥资源和场景优势，坚持发展和安全并重，实现技术紧迫和应用领航双向发力，协同各方力量，共同推进人工智能高质量发展。”国务院国资委党委委员、副主任李镇强调，要进一步推动战略性高价值应用落地，强化顶层设计、深度融合实体经济，挖掘建设战略意义强、经济收益高、民生关联紧的战略性高价值场景，打造人工智能+科学、生物医药、新材料研发、新型工业化、具身智能等应用标杆。

高价值的应用场景是人工智能发挥效能的核心载体，决定着技术落地的价值限度，为技术成果转化提供实践土壤，为实现技术赋能产业提供关键路径。此次发布的首批央企人工智能战略性高价值场景，涵盖工业制造、智慧能源、钢铁冶金、矿产勘查、材料研发、医药医疗、交通物流、信息通信、智慧建筑、智慧农业等重点领域。

中国高铁跑出中国速度，综合气动性能优良的外形设计是高速列车研发的关键核心技术。针对高速列车外形设计中的大批量空气动力学仿真需求，中国中车集团研发中国首个高速列车空气动力学智能化仿真大模型。中车研轮·风驰仿真大模型

采用数据驱动的建模方法，以我国高速动车组20余年自主研发过程中积累的数据为基础，进行大模型训练和优化，从而替代传统的流场仿真，简化了仿真建模过程。其与传统仿真方法精度相当，仿真周期由超算资源的天级缩短至单机显卡的10秒级，整体仿真效率提升30倍以上，推动我国高速列车外形设计从经验驱动向数据驱动转型。

中国中车集团科技质量与信息化部数字化创新处副处长陈鉴表示，中车研轮·风驰仿真大模型关键技术全栈自主可控，目前已完成算法封装、高质量数据集建设、算法精度和效率验证。未来可应用于动车组的头型、转向架、车体断面等整车和部件的气动性能快速评估和设计方案迭代优化。

氢气是一种重要的战略物资，聚酰亚胺是提取高纯度氢氟材料的关键原料，实现其自主研发对缓解我国氢氟资源短缺具有重要意义。中国石化北京化工研究院通过智能模型训练，自主开发出聚酰亚胺材料智能化设计平台。该平台可以定向生成新型分子结构设计方案，准确预测新材料的气体分离性能等参数，使科研人员能够定向筛选最优方案进行实验验证，对气体分离性能的预测平均准确率超过90%。

中国铁建基于其自有的人工智能计算中心提供的国产化算力、硬件和推训平台，融合人工智能与盾构技术，集成智能辅助选型、智能施工组织、盾构智能诊断等八大功能模块，构建了多源数据融合、多工序协同、多模型推理的智能建造新范式，相关

场景已成功应用于甬舟、成渝、深江铁路等20余个工程。

此外，国家能源集团“智能煤质快速检测技术应用煤炭全产业链场景”通过“近红外+X射线荧光+激光”的多模态感知方法，推动煤炭质量检测全景、真实、准确、快速、透明；国药集团中国生物通过深度挖掘mRNA核酸序列间的潜在关系，依托国药云构建了“算力底座+AI模型+实验验证”三位一体的技术体系，已通过该技术体系支持所属企业数十款mRNA疫苗的序列优化，不仅加快了疫苗和创新药物研发进程，更推动了关键技术自主可控。

对于国资央企推进人工智能战略性高价值场景应用，中国企业联合会特约高级研究员刘兴国分析，央企充分发挥需求规模大、产业配套全、应用场景多的优势，强化战略意义、综合价值、民生关联等维度导向，带动各方加快场景挖掘落地，坚持应用牵引，加强开放协同和开放合作，加快应用领航推动AI赋能千行百业，有利于促进高质量发展。

据记者了解，下一步，国务院国资委将深化推进央企“AIG”专项行动，坚持自立自强，突出应用导向，推动人工智能健康有序发展。以“国资央企人工智能战略性高价值场景库”为基础，推动央企持续挖掘、积极开放行业核心场景，协同各方共建共享，深度融合人工智能科技创新与产业创新，打造应用标杆，助力传统产业提质升级，开辟战略性新兴产业和未来产业发展新赛道，推动“盆景式”试点落地到“雨林式”规模应用。

国务院国资委正式发布首批40项央企人工智能战略性高价值场景



参观者在2025世界人工智能大会展览现场中国南方电网展区拍摄“悟空”带电作业机器人。

新华社记者 陈浩明摄