

8 地方 做采故优

区域谈

走进G30连云港—霍尔果斯高速公路新疆段沿线部分市县,发现高速公路早已超越交通功能,许多地方因路而兴,许多产业因路而旺,许多企业因路而活,许多群众因路而富。这背后,是当地不仅将高速公路视为通道,还将高速公路看成风景串联线、产业发展线、区域融合线,走好走稳“高速+”融合发展之路。

新疆文化旅游资源丰富、开发潜力巨大,但短板是主要景区间相距较远,旅行时间多是消耗在路上。着眼于推动“高速+旅游”融合发展,新疆一方面注重在沿线布局景点,另一方面让高速公路串联景点,巧妙地将特色旅游景点串联成线、编织成面,使公路线成为风景线。

另外,注重依托高速公路,畅通“毛细血管”,激活“物流通道”,是新疆推动“高速+旅游”融合发展的重要做法。比如G30高速公路沿线的赛里木湖景区,景区内交通设施曾难以满足旅游高峰期通行需求,也制约了景区发展。为此,当地建设东门互通立交、改造环湖公路,并完善与G30高速公路的联系,在强化引流能力的同时,提升了游客体验。

在地域辽阔、“三山夹两盆”的新疆,交通基础设施的重要作用不言而喻。近年来,新疆综合交通网络不断健全,为更好发挥高速公路带动作用,重点沿线城市、产业园区依托高速公路并结合铁路、航空港等打造物流枢纽,取得了交通改善与产业发展的良好效果。吐鲁番立足发挥G30高速公路和铁路、航线等优势,布局“高速+物流”融合发展,有力带动了葡萄等特色产业扩容升级。

除了“高速+旅游”“高速+物流”,新疆在“高速+园区”“高速+市场”“高速+产业”等方面也亮点频现。同时,从新疆等地的实践看,走稳“高速+”融合发展之路,还需注重把握好关键环节,归纳起来主要有三方面,即“打底子”“开口子”“搭台子”。

“打底子”就是坚持科学规划,筑牢走稳“高速+”融合发展之路的根基。高速公路沿线一般分布着多个地州市、县市区,串联起多个行政区域,这就需要在更高层面统筹布局,沿线各地需着眼全局、加强协调联动,防止景点、园区、项目同质化,实施差异化发展。

“开口子”就是在确保交通运输安全的前提下,在部分路段谋划高速公路“开口子”项目。在一些区域,高速公路虽近在咫尺,却无法直接上路,驾车往往需要绕行数十公里才能驶入高速公路,成为发展“痛点”。如果在沿线有条件的地方“开口子”,让高速公路链接更多景区、园区和企业,就能让高速公路更好服务和带动沿线区域发展。

“搭台子”就是充分挖掘和释放高速公路平台功能和潜力,利用好高速公路服务区“展示窗”功能,优化提升部分服务区软硬件设施,拓宽沿线特色产品、文创产品销售渠道,丰富演艺经济、休闲经济等业态,激发消费潜力;还可将公路服务嵌入旅游服务中,让游客出行更顺、旅游体验更佳,实现出行与旅游无缝衔接。

各地新亮点

优质农产品园区化、特色农产品延链补链、农文旅融合创新发展……行走在甘肃平凉的田间地头,处处涌动着现代农业发展的蓬勃生机。近年来,平凉以聚力打造西部现代精品农业样板区统揽“三农”发展,深入实施特色产业扩量提质延链增效行动,通过做强“牛果菜”、衔接产加销、融合农文旅,走出了一条品种优化、品质提升、品牌驱动、标准引领、全链升级的精品农业发展之路,初步构建起特色鲜明、结构优化、链条完整、融合发展的乡村产业体系。

建设现代农业产业园

眼下,正值辣椒采摘期。在平凉市崆峒区白水镇泾河川万亩蔬菜产业园1号棚里,四十里铺镇郢畛村村民林静正在忙活着。“一个棚一茬能摘2000斤蔬菜,管护好的话半个月摘一茬。我租种了6个棚,去年一个棚收入1万元。”林静说,以前在外务工,现在既能在家门口发展产业挣钱,又能照顾家。

在平凉市盛立智慧农业有限责任公司的智能玻璃温室里,串番茄长势喜人,包装车间里的工人正在打包采摘。

“我们的串番茄基地已经实现智能监测设备24小时追踪温湿度及灌溉量等数据,采收环节实行‘糖度+农残+感官’三重验收。”平凉市盛立智慧农业有限责任公司副总经理张翰元说,立足于“互联网+农业”,公司开发了智慧农业大数据控制中心,推动数字化应用场景研发推广,推动智慧农业发展,实现全流程控制、精细化管理、可溯源生产。

泾河川万亩现代农业产业园是崆峒区打造的西部现代农业样板区,规划总面积达1.1万亩,已建成高标准日光温室2700座,并配套建成农产品物流交易中心、蔬菜分拣中心、育苗中心三大核心设施。园区还布设了蔬菜展厅、农产品质量检测室、新品种展示棚、有机肥实验棚等关键功能区,形成集生产、加工、流通、展示、研发于一体的综合平台;已建成区域总面积达4500余亩,年实现销售收入1.16亿元,展现出强大的产业集聚效应和经济活力。

“全市蔬菜种植面积达到54万亩,其中设施蔬菜超6万亩,产量达87万吨,全产业链产值达36亿元。”平凉市农业农村局产业发展科科长孙小鹤介绍,近年来,平凉市以生产园区化、产品规模化发展蔬菜产业,以泾河川区设施蔬菜现代农业产业园为核心,建成泾河、汭河“两带”和黑河、红河、达溪河、神峪河、水洛河、庄浪河、葫芦河流域“七片”蔬菜生产集中区,建设全国现代设施蔬菜创新引领区。

同时,平凉市着力扩大优势特色产业规模。牛产业坚持适度规模养殖和分户饲养同步推进,大力实施“万千百十”养牛计划,全力打造陇东百万头红牛标准化养殖基地。目前,



平凉全市共创建22个万头产业强镇、抓建67个千头养牛专业村,累计建成369个规模养牛场,扶持1.68万户养牛大户,牛饲养量达到105万头,居甘肃全省农区第三位,全产业链产值达到180亿元。苹果产业在稳定现有150万亩果园面积的同时,突出老旧果园改造和标准化管理,促进品种迭代升级,聚力发展葫芦河、水洛河流域及泾川南塬、灵台和崇信北部塬区4个优质苹果生产带,建设陇东南百万亩优质苹果生产基地。平凉全市苹果产量达到254万吨,全产业链产值达到240亿元。

精深加工特色农产品

在平凉市崇信县黄寨镇甘庄村甘肃省芮和香食品科技有限公司展示车间,碳烤牛肉、酱香牛肉、麻辣牛肉等各种红牛熟食品、休闲食品琳琅满目,生产车间里正在进行牛肉产品的生产加工,生产原料牛肉都来自距离厂区只有几百米的崇信锦成种养殖场。

“宰杀好的红牛肉经过清洗、腌制后便进入卤煮环节,一个单锅的生产量是500斤,全负荷生产,每天可以生产2500斤。”甘肃芮和香食品科技有限公司生产经理徐浩东介绍,公司于去年7月份投产,销售额是417万元,今年前7个月的销售额已达到500万元。



甘肃平凉华亭市策底镇大南峪村乡村旅游景观一角。 本报记者 赵梅摄

平凉市聚焦延链补链,积极推进农产品初、精、深加工,发展全环节绿色食品加工业,全市农产品加工转化率达到65%。通过紧扣平凉红牛、静宁苹果、蔬菜产业,大力实施“强龙延链”工程,生产牛肉制品、骨制品、皮制品和生物制品等六大系列112种产品,持续提升静宁苹果采摘后拣选分级、预冷、贮藏保鲜等初加工比例,加快推进果品、果脆、营养保健饮品等加工,加快推进蔬菜切割菜、净菜、冻干菜、菜粉等加工。

据介绍,目前,平凉已建成23条有机肥加工生产线,8条肉牛屠宰及牛肉分割生产线,年屠宰能力达到了20万头。扶持建设静宁苹果苗木繁育及苹果分拣、清洗、包装等生产线23条,带动发展果品贮藏、精深加工、纸箱包装、物流运销、残枝利用等各类关联企业289家,基本形成了产加销、贮运服一体化的发展格局。而在蔬菜产业发展上,泾川县洮丰绿康农业公司被农业农村部认定为第一批全国设施种植业创新引领主体,实现了平凉蔬菜在加工环节的率先突破。去年以来,蔬菜产业新建加工生产线2条,分拣加工基地1处,平凉蔬菜加工能力达到7万吨。

推动农文旅深度融合

走进平凉华亭市策底镇大南峪村,绿荫掩映的村庄、生机勃勃的农田、绽放的向日葵和在水上乐园嬉戏的孩童,构成一幅和美乡村图景。

在大南峪景区入口处小吃街,汇集着罐罐茶、洋芋搅团、浆水鱼鱼等店铺,每逢周末或节假日,就会吸引华亭周边游客前来游玩。“节假日游客多的时候,卖小吃一天能收入200多元。”经营小餐馆的大南峪村村民岳丽说。大峪村党支部书记李海杰告诉记者,村上

有42户村民发展乡村旅游,通过经营水上乐园、餐饮店等实现增收,户均增收2500元到3000元。2024年村集体收入22万余元,通过农文旅融合,实现了村集体经济的良性发展。

“目前,全镇乡村旅游已从‘特色产业’向‘振兴支柱’跨越升级,可提供就业岗位300余个,解决就业500余人次,人均增收2000元以上,实现村集体经济与群众‘双增收’。”策底镇镇长张志强表示,为加快农文旅深度融合,立足得天独厚的自然资源和人文资源,通过推动策红路沿线乡村旅游示范带建设,将街区作为连接大南峪国家AAA级景区和红旗川蹦蹦云乐园的“桥梁”,将果蔬种植和红牛养殖作为推动农文旅快速发展的助推器,积极探索“+旅游”模式,在扩大无花果、甜瓜、草莓、辣椒等时令果蔬种植规模的基础上,着力打造集休闲观光、农事体验、研学团建于一体的田园综合体。“让游客在领略田园风光的同时,体验农事乐趣、享用美味佳肴,实现了农文旅和一二三产业的深度融合。”张志强说。

推动农文旅深度融合,是推进乡村全面振兴的重要途径。近年来,平凉市以创新农业业态为动力,以促进农业与旅游业深度融合发展为抓手,以休闲农业提档升级为重点,立足区位优势,发展休闲农业和乡村旅游,进一步拓展农业功能,持续做好“苹果+”“红牛+”“蔬菜+”文章,坚持以特色产业为媒,积极发展林下经济、休闲采摘、游园观光、体验农业、创意农业等新业态,打造一批休闲观光果园、特色旅游村镇、康养小镇、农业田园综合体。通过推动农业与旅游业、文化、生态、健康等融合发展,实现农业增效、农民增收。

截至目前,平凉市已打造1个省级乡村旅游示范县,17个省级文旅振兴乡村样板村,发展林下种养面积23.4万亩,间接带动乡村旅游相关就业5.8万人。

浙江德清 AI 影视效应初显

本报记者 李景



图为浙江德清县打造的全球最大单体LED影棚。 本报记者 李景摄

“准备,射!”导演一声令下,监视器中,上千支利箭直扑数字技术生成的“钱塘潮头”。随后,工作人员轻点操控台,箭雨又化作漫天花雨,“陌上花开,可缓缓归矣”的意境在光影中徐徐流淌……“实现棚内场景的分钟级转换,这正是德清博采AI虚拟影视基地给影视摄制带来的创新生态。”浙产纪录片《吴越国》总导演许继锋不禁感慨,通过虚拟制片这种新兴的影视拍摄技术,能够将“钱王射潮”的细节一一还原,重塑实拍难以复制的史诗感。同时,6天拍完18场大场景、大跨度的戏份,这在传统片场难以想象。

近年来,地处杭嘉湖平原的浙江德清县,主动拥抱数字化、智能化浪潮,以“文化+科技”为核心引擎,聚焦“影视+数字技术”前沿领域。从

2022年9月开始,该县依托“环浙工大创新经济圈”的创新生态与人才优势,在康乾街道高起点布局莫干山AI影视城,推出一揽子服务政策,旨在打造一个以人工智能、虚拟制片等前沿技术为支撑的未来影视产业高地,探索走出一条专业化、数字化、国际化现代影视产业高质量发展之路。

记者走进位于莫干山AI影视城中的博采AI虚拟影视基地,5座LED虚拟影棚,2座实时高速预演棚及完备的全流程配套设施一应俱全,尤其是其配备的全球最大单体LED影棚面积达5000平方米,是全球首个高标准、大规模、全链路集成的虚拟影视生产基地,对上下游企业的吸附力和产业生态的辐射力逐渐凸显。

“一个影棚里就可以拍完一整部电影,能节约85%的场景搭建成本,效率是传统制片的3倍。”德清博采AI虚拟影视基地虚拟现场组组长郭志伟介绍,虚拟制片是将虚拟场景和现实制作相结合的制片方式。通过虚拟制片技术,物理空间不再是拍摄的限制,也无需等待周期不可控的后期特效制作,现场拍完就是最终镜头。

如今,博采传媒、完美世界、灵伴科技等知名文化科技企业纷纷进驻影视城,累计引擎优质影视文化企业40余家,实现产业从无到有、从有到强的突破,产业链“链主”效应初步显现。

德清县委宣传部副部长许定福介绍,德清正在推进“实拍+虚拍”互补的现代化影视制作体系建设。一方面,充分利用德清丰富的山水、古镇、乡村等多样化景观资源,打造特色实景拍摄场景;另一方面,积极推动博采AI虚拟影视基地在创作产业的应用。同时,推出影视企业在县属国有旅游景区免费取景拍摄的优惠政策,按需配套提供协拍服务。

此外,德清不断迭代人才新政,充分发挥“编剧村”“作家村”引才、浙工大和完美世界育才、产业项目聚才等优势,推动企业从创新“主体”成为创新“主力”。比如,浙江泥丸星文化传播有限公司用8个月时间制作了《哪吒之魔童闹海》中最具难度的“洪流大战”场景,展现了中国电影工业技术的突破;杭州灵伴科技有限公司运用“AI+AR”眼镜技术创新文旅体验。

当前,日益完善的产业生态和浓厚的“文化+科技”氛围,让莫干山AI影视城成为一方文艺创作生产的新热土,入驻企业累计参与出品影视作品30余部。自2022年以来,德清已成功举办莫干山AI电影峰会、2024“一带一路”暨金砖国家XR虚拟制片(影视)制作技术创新大赛等特色活动10余场。眼下,电影《追梦者》、电视剧《资治通鉴》等作品正在莫干山AI影视城拍摄制作,一座充满创新活力的“未来影视科技新城”,正在加速崛起。

合肥以科技创新为突破口 农产品加工业实现突破

一只小龙虾,有了加工高新技术的“注入”,会发生怎样变化?在位于安徽省合肥市的巢湖市大鑫食品有限公司,自动化生产线将小龙虾加工制作成熟制速冻龙虾尾、虾仁和整虾。

“我们开发了液氮速冻锁鲜技术,让消费者一年四季都能吃到美味的合肥小龙虾。”巢湖市大鑫食品有限公司董事长甘世东介绍,从鲜虾到加工成品,每斤小龙虾的身价至少翻番。

近年来,合肥把科技创新作为推动农产品精深加工的突破口,抓实种养殖业“从头到尾”的产业链、供应链、科技链、价值链“四链同构”,促进三产融合,农业现代化水平不断提升。 洽洽食品实施“质造+智造”产业升级,从原料到运输、存储、加工、包装全环节推行“新鲜战略”,每日坚果品类成为深受消费者喜爱的休闲食品。老乡鸡集团攻克优质土鸡自动化屠宰、一体式扣肉自动化加工、鸡杂自动化加工等核心技术,构建“养殖+加工+餐饮”全产业链数字化贯通模式。王仁和米线研发全自动米线加工线,成为国内米线加工龙头企业……科技之光支撑产业向精向细“嬗变”,让合肥小龙虾成就大经济、小瓜子“嗑”出大产业、小土鸡“吃”成大餐饮……

合肥市依托和放大科创城市优势,由农业农村部门、龙头企业与省农科院、中科大等科研院校共同构建起产学研长效机制,让科技走进加工企业等经营主体之路更加顺畅和便捷。合肥市农业科技进步贡献率已达到71%,农业高新技术企业已发展到130家。

“科技与品牌‘双向奔赴’”实施品牌战略,再次拓展了产业增值空间。“围绕农产品加工链,我们系统化抓好科技创新,一体化联动品牌打造,有效破解了农产品量大链短、头强尾弱、头尾脱节等问题,推动‘粮头食尾’‘畜头肉尾’‘农头工尾’的‘从头到尾’相融合,不断拉长农业产业链,挖掘产业链增值潜力。”合肥市农业农村局副局长王德虎说。

科技创新也成为合肥培育农业品牌的有效助力。当前,合肥市全力打响“合字号”名企、名品、名牌“三名”谱系,打造出更多的有品质、有颜值、高附加值的“金招牌”产品。入选中国农业品牌目录农产品区域公用品牌的产品不断增多,20个农产品入选农业农村部全国名特优新农产品名录,合肥龙虾等46个品牌入选“皖美农产品”区域公用品牌、企业品牌和产品品牌,累计认证绿色食品285个、有机农产品163个。