

高铁上能不能吃泡面

近日,“广州东站停售泡面”的消息,再度引发网友对“高铁上能不能吃泡面”的热议。抛开对泡面的感情,今天让我们严肃地讨论一下这件“小事”。

判断一件事情能不能做,首要原则叫“法无禁止即可为”。那么,法律有没有禁止在高铁上吃方便面呢?

12306官方网站建议“不要食用榴莲、方便面等有浓重气味的食品”。但这一条只是建议,并不是禁令。《铁路旅客禁止、限制携带和托运物品目录》中,没有提到泡面。《中国国家铁路集团有限公司铁路旅客运输规程》中强调,为保障车站、旅客列车等公共场所内外整洁、空气清新,妨碍公共卫生的物品,能够损坏或污染车辆的物品等,不得随身携带乘车。不过,泡面会不会妨碍公共卫生,对空气清新度究竟有多大影响?《规程》并没有说清楚。

综合来看,至少目前法律并未下达“泡面禁令”。

高铁乘客支付费用购买运输服务,属于典型的服务消费者。既然是消费者,那就意味着乘客拥有3项核心权利:知晓规则的知情权、自主选择餐食的选择权、获得合理服务

对高铁盒饭价格、泡面、大声喧哗、脱鞋踩凳、“熊孩子”等问题的吐槽,实则反映出乘客对精细化、人性化服务的期待。只要公共服务肯花心思、愿办实事,再拧巴的矛盾也能化开。

的公平交易权。也就是说,根据现有规则,乘客有权选择吃泡面。

可现实总比法条复杂。当乘客拎着泡面上高铁,常会撞见这样的困境:法律说可以,邻座说不行。这事儿难就难在,大家都是消费者,诉求都是正当诉求。

支持者坚决捍卫自己的“泡面自由权”。对他们来说,高铁上的盒饭又贵又不一定对自己口味,气味也很大。反而是几块钱一桶的泡面,算得上火车上最便宜的热乎饭。车轮一响,方便面一泡,再来根火腿肠,美滋滋。

可话又说回来,高铁车厢属于密闭空间,泡面气味那么大,一人吃面,全车厢闻味,确实影响他人。另一方乘客的“清新空气权”,也应当得到保障。

表面来看,双方是在争论公共管理如何平衡不同消费群体利益,问题的症结似乎是

消费者之间的对立。如果借鉴数学的“换元法”思路,把问题换一下——当吃泡面的人与闻不得气味的人一起乘车,除了能或不能的单选题,是否还有第三种选择?

这样一换,评论区里就藏着不少好主意:车站能否设立“速食角”,保障热水,加装通风?高铁能否设立“泡面车厢”?更有网友畅想:如果“泡面车厢”能提供“全球100种最好吃的方便面”且定价合理,那高低得去尝一尝。

这些脑洞大开的设想,指向一个共同方向——通过创新服务满足消费者需求。正如《关于促进服务消费高质量发展的意见》所强调的,以创新激发服务消费内生动能;更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。落实落细政策的关键,就看怎么处理一件件身边的“小事”。

事实上,这种“第三选择”的思维早就藏

在日常生活里:重庆单轨穿楼而过,通过全封闭隔音屏将噪音控制在60分贝以下;苏州地铁试点“静音车厢”,用物理分区平衡乘车需求。这些案例证明,只要公共服务肯花心思、愿办实事,再拧巴的矛盾也能化开。

回头再看泡面之争,网友们在留言中对高铁盒饭价格、大声喧哗、脱鞋踩凳、“熊孩子”等问题的吐槽,还有最新上热搜的“坐高铁遇到体重400斤邻座”,看似不相干,实则反映出乘客对精细化、人性化服务的期待。被“拉黑”的泡面,或许正是解决问题的切入点。检验“人民满意高铁”,不妨先从端平一碗泡面做起。



用统筹功夫建绿电园区

杨开新

近年来,绿电园区逐步从虚拟概念变为现实场景。日前,国家发展改革委、国家能源局等部门出台《关于促进可再生能源绿色电力证书市场高质量发展的意见》,提出依法稳步推进绿证强制消费,逐步提高绿色电力消费比例并使用绿证核算,在有条件的地区分类分档打造一批高比例消费绿色电力的绿电工厂、绿电园区等,鼓励其实现100%绿色电力消费。

建设绿电园区,重在强调工业园区的主要能源为光伏发电、风电、水电等清洁能源。在“双碳”目标引领下,此举直面机遇与挑战,有助于加快构建新型能源体系和新型电力系统,助力产业升级、能源转型、成本控制等,促进经济社会全面绿色低碳发展。

也应看到,建设绿电园区仍属新鲜事物,没有十分成熟的路径,在积极探索中更要注意统筹兼顾。

因地制宜,兼顾能源结构与产业结构。绿电园区依赖于一定的基础条件。既有较强的新能源供给能力,又匹配钢铁、有色、建材、化工、数据中心等重点用能行业,园区的供需两端才能“一拍即合”,同时解决“弃电”问题和缺电隐忧,实现新能源产业与特色优势产业耦合发展。比如,宁夏在密集调研、系统分析基础上,谋划建设全国首个省域绿电园区,加快培育形成新能源装备、新型储能、绿电绿证交易和碳市场

服务等新兴产业生态。

务求实效,兼顾生态效益与经济效益。建设绿电园区,旨在将新能源优势就近就便转化为经济优势。为此,在新能源的配置上,要综合考虑土地、资金等成本,合理控制规模、把握节奏,优化生态修复效果,并为长远发展预留空间。有些地方将新能源布局在采煤沉降区域和沙漠、戈壁、荒漠地区,并通过规模化开发使绿电电价低于传统火电,可提升企业的市场竞争力和盈利能力,有效提升园区的招商引资吸引力,实现多方互利共赢。

协同发力,兼顾政府作用与市场机制。加快绿电园区建设,需要一定的投入,更需要充分调动各方积极性。政府部门应加强政策预期引导,推动可再生能源高质量发展,积极推动重点领域通过绿电替代实现新能源直供、减碳降本。吸引社会资本加大投入力度,推进园区的市场化管理,引导企业拓展绿电消纳渠道,稳步提高可再生能源应用比例。比如,针对新能源发电能力波动性较大的短板,推行“风光水火储一体化”多能互补、“源网荷储一体化”供需协同,都需要配套建设大量储能设施。在此过程中,需多方合力,推动储能由单一的电网侧逐步向发电侧、电网侧、需求侧多元发展,增强绿电园区的新能源错峰供电能力,进一步提升发展的含金量、含新量、含绿量。

近日,多地吸引人才工作纷纷亮出新招,在积极吸引高层次人才进驻当地的同时,强化人才政策的产业发展带动效应。比如,黑龙江省最新出台的《新时代黑龙江引进高层次人才若干规定》提出,重点引进专业方向符合国家经济社会发展重大需求或本省“4567”现代化产业体系发展需要,取得关键技术突破或能够在本省落地转化应用创新成果的高层次人才。引进高层次人才,促进产业兴旺发展,是当下推进高质量发展的必答题。

近年来,各地围绕高层次人才创新创业,在教育培养、使用发展、评价激励等方面接连出台系列政策,促进高层次人才快速成长,吸引大量人才积极投身经济建设,人才对经济社会发展的贡献逐年提升。比如,多地推出的科研项目经费“包干制”、深化人才分类评价改革等措施,有效激发科研人才创新活力,促进科技成果转化,推动新兴产业发展。再如,一些省份破除体制机制障碍,促进人才顺畅有序流动,引导人才向艰苦边远地区和基层一线流动,加强区域人才交流合作,优化人才资源配置,让各地产业发展都能获得相应人才支撑。

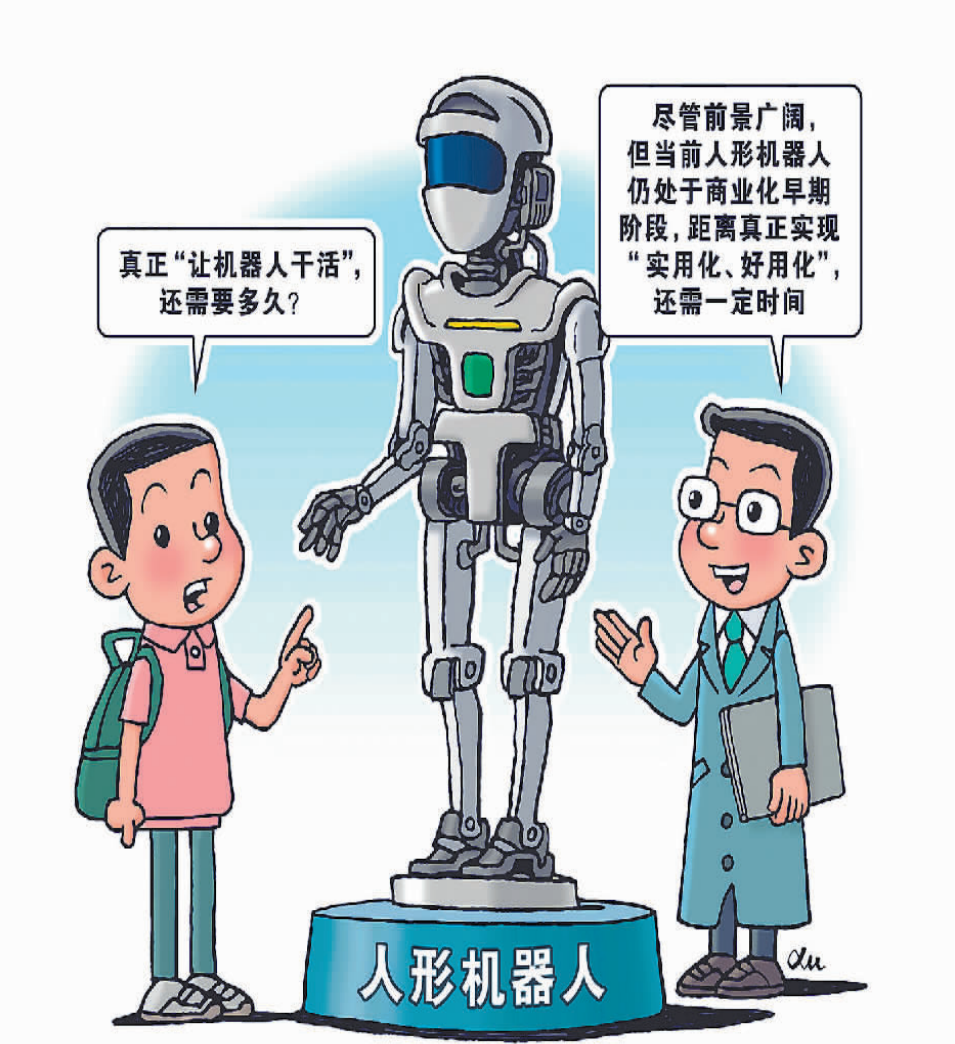
也要看到,以高层次人才推动产业发展还面临一些难题。一方面,关键核心技术领域高层次人才短缺,难以满足产业创新发展需求。另一方面,吸纳人才的产业

和企业载体不足,产业发展层次难以提供足够有吸引力的职业发展空间和薪酬待遇。此外,人才交流合作还存在体制机制障碍,新兴产业“产学研用”仍有堵点。

人才工作需久久为功,在保持政策连续性的同时,结合各地实践,可注重加强产教融合,提升产业层次,提供全产业链服务,以才促产,以产兴才。

如在深化产教融合方面,可注重构建广泛的校企联盟,按照产业需求培养卓越工程师、高水平工程技术人才等“高精尖缺”创新人才。为高层次人才提供全产业链服务,有助于整合人才资源,促进人才在各环节协同合作,充分发挥人才整体效能。可完善产业链上下游配套服务,构建贯通式人才培养与产业创新体系。鼓励企业作为创新主体,与高校、科研院所紧密合作,形成从人才需求到培养再到使用的无缝衔接,以及从基础研究到技术应用再到产业化的完整链条。目前,已有许多企业依托高校培养创新型人才,高校根据企业需求调整专业设置与教学内容,实现人才培养与产业需求精准对接。

此外,在注重强化产业链协同创新服务,构建跨领域、跨学科协同攻关体系的同时,还可鼓励不同领域科研人员加强交流合作,打破产业链上下游及行业间的信息壁垒,促进创新资源自由流动和优化配置。通过建立产业创新联盟等形式,让人才能够在协同创新中发挥各自优势,共同解决产业发展中的难题。



徐 骏作(新华社发)

人形机器人还要“跑”多远

精准铺床、打拳击、物品递送……在北京举办的2025世界机器人大会上,各类人形机器人展品令人目不暇接。从登上春晚表演到人机共跑“半马”,从绿茵场上踢球到拳击台上打擂,人形机器人技术和产业的快速发展引人关注。人形机器人一旦实现全面突破,发展空间将远超工业机器人,还能带动整个机器人产业及相关行业发展。尽管前景广阔,但当前距离真正实现“实用化、好用化”还需一定时间,需要资本和社会给予足够的耐心。一方面要通过政策引导供应链国产化,推动规模化量产降本;另一方面要发展模块化、标准化设计,降低定制化生产成本,逐步实现性能达标、成本可控、安全稳定。

(时 锋)

铺就家门口就业路

韩 晶

今年以来,随着一系列稳就业政策的落地见效,上半年我国新增就业快于时序进度。就业驿站作为国家推动公共就业服务向基层延伸的创新模式,通过统筹整合就业、创业、培训等公共服务资源,积极推动数字技术与就业帮扶深度融合,着力解决“有人没活干”“有活没人干”的问题,助力实现家门口高质量就业。

当前,部分地区将就业驿站列为重要的“民生工程”“民心工程”,铺就家门口的就业路。以深圳为例,不久前在罗湖区翠竹街道水贝社区党群服务中心举行的民营企业服务月直播带岗活动中,31家企业共提供了1444个岗位,求职者不仅可以应聘,还能享受职业测评、“一对一”职业帮扶、政策指导等服务。像这样的标准化就业服务驿站,深圳已建成80家,今年已举办600多场就业服务活动,发布30多万个(次)岗位信息,提供公共就业服务超100万人次。

就业驿站通过“精准化、智能化、可持续”的就业服务新范式,在推动求职者家门口就业中发挥着重要作用。解决就业问题,一个关键是促进供需高效精准对接。依托“互联网+”公共就业服务平台,

就业驿站建立起高效服务机制。供给端,线上汇总辖区内外岗位信息,线下“扫街”采集沿街店铺发布的招聘信息,还会建立企业服务微信群,定期收集重点企业用工需求,多管齐下,保障新岗位信息及时送达。需求端,为到站求职者提供从就业登记、职业指导到入职保障全过程的暖心服务,托起百姓稳稳的幸福。

就业驿站能够高效匹配供需双方需求,离不开数字赋能。通过引入人力资源服务公司进行运营,就业驿站建立起资源丰富、内容齐全的用工及求职信息数据库。很多就业驿站还通过数智化技术赋能就业服务,AI招聘一体机、AI职播机实时展示关键就业数据,如求职者登记数、热门企业与岗位、直播活动以及求职者年龄、学历、性别分布等;AI就业面试机在简历撰写、简历诊断分析、模拟面试指导及精准岗位匹配等方面大显身手,有效激发求职者职业潜能;利用大数据技术,向目标人群精准推送岗位,提升人岗匹配效率。

就业驿站需充当求职者的“充电桩”。当前,数字革命、绿色革命推动产业结构转型升级,求职者需要不断学习充电提高工作素质才能匹配更

我国免签政策持续“更新迭代”,已覆盖旅游、商贸、过境等多场景需求,成为中国推进制度型开放的一张亮丽名片。截至今年7月30日,我国已与29个国家实现全面互免签证,对46个国家实行单方面免签,对55个国家实行240小时过境免签。此外,还有海南入境免签、东盟国家旅游团入境免签、邮轮入境免签等区域性免签政策,加之一站式入境服务、口岸签证等创新性措施,免签政策红利持续释放,极大便利了外国人来华旅游、商贸和访问。

签证便利推动了全球“China Travel”的热潮。入境旅游水平高低是衡量一个国家文化软实力、国际吸引力、对外开放程度的重要指标。全面优化过境免签政策不仅在于入境便利,而且吸引全球游客的注意力,提升中国在全球旅游市场的可达性。大批国际游客纷纷化身中华文化体验官,既游览长城、故宫、兵马俑等传统名胜,又到成都感受“赛博朋克”城市风貌,去浙江体验茶文化,去苏州体验“夜游昆曲”项目。在一系列政策引领下,传统客源地和新兴客源地旅客人数均实现较快增长。

签证便利开启“经贸加速器”。积极推进优化各类免签政策,是我国坚定推进高水平开放的战略举措。在全球供应链与产业链加速重塑的背景下,我国通过降低人员流动门槛,为跨国企业和商务人士搭建了更便捷的合作通道,也节省了时间和成本。相关人员来华进行市场考察、客户洽谈及售后服务更加便利,提升了跨境电商活动的效率。进博会、消博会等大型展会期间,不少展商“拎着新品”就来,促使全球优质商品加速进入中国。

签证便利为我国文化走向世界提供平台。免签政策吸引了更多外国朋友探索中国真实面貌,为实现文化感知和价值认同创造了条件。外国游客或商人深入中国人的日常消费场景,一个真实立体、开放包容、创新发展、热情友善的中国正被世界越来越多人感知和认同。TikTok上,越来越多游客用第一视角记录旅行、美食、市井生活,传播中国文化,评论区“现代中国”“便捷高效”等关键词频现。

也要清醒看到,一些热门旅游城市可能会因为游客数量的激增,面临基础设施和服务供应不足的问题,小语种导游覆盖不足也影响旅游体验。未来需要继续强化政策供给、“旅游+”产品供给、服务环境优化等,持续推动高水平对外开放。

持续完善政策供给。加快实现全方位、高层次、宽领域的区域联动开放格局。鼓励地方持续探索和推进智慧旅检建设,实施创新性入境便利化举措,做好边境管理和安全检查。用好“一带一路”合作协调机制,积极与共建“一带一路”国家主要旅游企业建立合作关系,更大程度直接触达优质境外游客。

不断丰富“旅游+”产品供给。鼓励各地将产品开发与国潮文化、美食文化、民俗风情、节庆文化等相结合,与影视、音乐、戏剧等艺术形式相结合,与遗产古迹、自然景观等相结合,加大休闲类、体验类等旅游产品供给,不断丰富入境旅游产品体系。做好“行前服务”,推出面向免签游客的定制服务,推动“点一线一面”旅游通道建设。

持续优化服务环境。实施重点景区国际化改造计划,充分运用数字技术等,优先在4A级以上景区实现多语种服务全覆盖。围绕资源高效配置、服务无缝衔接、市场深度融合目标,构建过境免签地跨区域协同发展机制,增强区域品牌竞争力与影响力。推动国内旅行社与境外旅行社加强对接合作,通过自主外联,提供地接服务等方式促进境外游客来华旅游。运营好海外社交平台,加强与粉丝互动沟通、与知名人物合作推广,构建海外新媒体传播矩阵,促进文明交流互鉴。

(作者系中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员)