

加速释放服务消费潜力

暑期档电影票房突破100亿元,各地举办约3.9万场次文旅消费活动,全国铁路预计发送旅客9.53亿人次……暑期文旅市场的火爆场景,成为观察中国消费变迁的一扇窗口。

随着居民收入水平提升,我国居民消费正经历从“有没有”到“好不好”的转变。这种需求层次的升级,在服务领域表现得尤为突出。人们不再仅仅满足于基本的衣食住行,对健康、养老、教育、文化、旅游、家政、托育等多元化、个性化、高品质服务的渴求日益旺盛。2024年,居民人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重达46.1%,对居民消费支出增长贡献率达63%。今年1月份至7月份,精神文化需求相关服务零售较快增长,旅游咨询租赁服务类、交通出行服务类、文体休闲服务类零售额均保持两位数增长。

当前,服务消费的发展仍面临一些结构性瓶颈。一方面,供给的质量与效率有待提升。文化、体育、旅游等领域的深度体验产品仍不够丰富,高品质、可信賴的养老护理服务依然稀缺,优质家政服务供不应求。不少服务领域还存在标准化程度低、专业人才匮乏、品牌信任度不高等

服务消费区别于商品消费的最大特点,在于其高度依赖“人”的因素和“体验”的价值。因此,服务消费市场的空间也更大。把发展潜力转化为现实的强劲动能,需要从提升供给品质、破除市场壁垒、优化消费环境等多方面发力。

问题,抑制了消费意愿的充分释放。另一方面,消费环境与信心仍需巩固。服务消费具有无形性、即时性和体验性的特点,消费者对服务质量的预判和信任建立相对困难。部分服务领域价格门槛较高,也制约了对消费潜能的充分挖掘。

服务消费区别于商品消费的最大特点,在于其高度依赖“人”的因素和“体验”的价值。它不仅是经济交易,更是人与人之间的互动、信任的建立和情感的满足。把服务消费的发展潜力转化为现实的强劲动能,需要多方面发力。

提升供给品质是根本。要着力推动服务业的专业化、标准化、品牌化发展,鼓励企业深耕细分市场,创新服务模式,运用数字化手段提升运营效率和用户体验。政策的着力点,应更多放在引导资源

投向提升服务能力、优化消费环境、创新服务场景等长期价值创造上,而不是简单的规模扩张。比如最近财政部等多部门推出的服务业经营主体贷款贴息政策,瞄准餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育8类服务行业,用“真金白银”支持和引导经营主体创新服务业态、模式和场景,有助于扩大优质服务供给能力。

破除市场壁垒是关键。持续深化服务业领域的“放管服”改革,破除制约新服务模式、新消费场景发展的各种显性和隐性壁垒。在养老、医疗、教育、文化等社会关注度高、公益性强的领域,探索更有效的政府与市场合作模式,在保障基本公共服务的同时,激发社会力量提供多样化、多层次服务的积极性。

优化消费环境是保障。强化服务领域的市场监管和消费者权益保护,健全服务标准体系,严厉打击侵害消费者权益的行为,特别是要规范预付式消费模式。通过完善信用体系,让优质服务提供者获得市场回报,让失信者寸步难行,营造安全、放心、透明的消费环境,切实提振消费信心。

近期,中央政治局会议、国务院第九次全体会议先后提出,“在扩大商品消费的同时,培育服务消费新的增长点”“加快培育壮大服务消费、新型消费等新增长点”。这意味着,服务消费将是当前及今后一个时期政策发力的重点。供需双向奔赴,政策升级助力,服务消费潜力有望加速释放。



任荣荣

让研学旅行成为行走的课堂

陈琳琳 顾 江

今年暑期,各地从知名高校、博物馆到各类文化遗产,研学旅行团随处可见。研学旅行作为教育与旅游深度融合的新业态,近年来在政策引导与市场需求的驱动下呈现蓬勃发展态势。

艾媒咨询数据显示,2024年我国研学旅行市场规模已达1791亿元,同比增长21.9%;预计2025年将突破2132亿元,增速超15%。同时,区域特色日益凸显,如陕西省深挖红色资源开发革命历史课程,云南省结合生物多样性优势推出雨林科考项目,形成差异化发展格局。另外,融合形态不断创新,“研学+科技”“研学+非遗”“研学+生态”等模式层出不穷,将高端科研资源转化为科普研学产品,实现了教育功能与旅游价值的有机统一。

在实践探索中,多地积累了宝贵经验。浙江绍兴早在2003年就开创“跟着课本游绍兴”模式,如今已构建起包括鲁迅故里文学体验等在内的系统化课程体系。福建武夷山将茶文化与自然教育相结合,设计“生态+人文+茶文化”研学线路,研学者既能参与采茶制茶全过程,又能通过茶道礼仪学习感悟传统文化,该线路还能带动周边农户持续增收,体现了研学旅行的经济价值与社会价值。

行业快速发展的背后,问题同样不容忽视。例如,课程设计存在“重轻松学”倾向,有

自然科考项目将采集标本简化为“捡石头”,未能实现知识传授与能力培养的衔接。安全管理体系亟待完善,组织机构的沙漠研学因应急预案缺失,导致研学者在高温天气下因徒步中暑,暴露出安全防控的漏洞。专业人才严重匮乏,一些研学旅行指导师专业结构单一,实践经验不足,难以有效引导研学者完成探究式学习。

推动研学旅行高质量发展,需构建多方协同的治理体系。整合资源,搭建国家级研学平台,实现课程溯源、基地评级、评价反馈的全链条闭环管理,让优质资源可查、可溯、可评。引导各地立足资源禀赋继续打造差异化产品,从源头上破解同质化难题。建立跨区域资源联动机制,促进红色教育、乡村体验、科技探秘等主题线路的协同开发。支持高校开设研学教育交叉学科,定向培养兼具教育学、旅游学、心理学等素养的专业导师。组建由教育专家、行业学者、一线教师构成的评审团,对从业人员实行分级考核认证。加强执法监管,重点查处虚假宣传、价格欺诈、安全失责等行为,形成违法必查、违规必究的震慑效应。创新监督模式,推行“家长体验官”“学生评议员”等制度,将参与者的反馈纳入机构评级核心指标,构建政府监管、行业自律、社会监督相结合的共治格局,让研学旅行回归“寓教于游”的本质。



朱慧卿作(新华社发)

优化京津冀互联网零售市场 假钻石等追责严惩

工信部数据显示,今年上半年,京津冀地区互联网业务收入保持较快增势,完成互联网业务收入3310亿元,同比增长7.4%,占全国互联网业务收入

的34.4%,增速不仅高于长三角地区2.8个百分点,也高于全国平均水平4.3个百分点。京津冀互联网产业加快发展对服务国家战略实施、驱动数字经济

发展、发展新质生产力等具有重要作用。

一直以来,京津冀地区高度重视互联网产业发展,在基础支撑层、技术实现层和行业应用层等方面亮点纷呈、成效明显。基础设施底座不断夯实,京津冀三地联合推进5G基站覆盖与标识解析二级节点建设,5G基站达到38.3万个。京津冀算力枢纽节点加快建设,河北综合算力指数全国第一,张北数据中心规模居亚洲前列。围绕网络与数据安全、电信诈骗治理、新型融合领域安全保障等重点领域,三地共同签署《京津冀信息通信业网络安全共建共治共享方案》。加快攻关和应用关键技术,北京设立23家人工智能领域北京市重点实验室。天津港建成全球首个自动化率达100%的“智慧零碳”码头。河北在智能制造领域发布了全国首创的钢铁类人工智能大模型。京津冀网络安全和工业互联网加快发展,产业规模位列全国第一梯队,灯塔工厂、智能工厂、数字化车间数量不断增多。

虽有亮点,但也有堵点。区域发展不平衡,如北京互联网业务累计收入、人工智能企业数量和核心产业规模等均居全国前列,但天津和河北发展速度还需提升。重点领域互联网改造和数字基础设施建设亟需提速。关键技术突破

有待加快,关键核心技术攻关

创新融合不够。产业发展生态需进一步优化,互联网基础设施和资源共享仍有发展空间。下一步,仍需强基础、促创新、拓应用,构建产业发展良好生态。

提升网络协同共享能力。拓展网络覆盖广度和深度,加快5G、千兆光网等新型基础设施建设,深化IPv6规模部署和应用,加强重点领域网络基础设施改造升级,如开展数字技术适老化工作和“数字适老中国行”活动。加快数字基础设施互联互通,着力解决算力基础设施分布不均衡的问题,提升算力集群管理调度能力,破解中小企业由于难以承担高昂硬件成本而导致算力资源相对短缺的难题。

推动互联网技术创新和产业创新融合发展。推动基础电信企业开展技术研发和网络改造,促进万兆光网核心技术和关键设备取得突破,加快万兆光网与第7代无线局域网、人工智能等融合应用。用好京津冀“算力一张网”,丰富算力应用场景,将综合算力优势转化为产业发展能力。优化算力布局,加快建设京津冀算力走廊。加强技术应用载体建设,推动京津冀数字化转型促进中心和工业互联网产业园建设。

健全互联网产业发展体制机制。建立公共数据利用制度,通过京津冀大数据平台促进数据跨区域合法合规共享,打破行业壁垒,实现公共数据资源的整合与开放。适度降低重点大模型创新应用场景准入门槛。从供需两端推动互联网深度赋能数字消费,需求侧重点扩大数字消费用户基础,引导消费理念,供给侧重点分层优化数字消费供给。

2克拉培育钻石戒指仅售153元、99克拉进口钻石仅售22元……近日,部分电商平台频现百元“钻石”广告,实则为本仅数元的玻璃或合成立方氧化锆,且附有伪造证书,形成了“假钻石+假证书”的造假链条。此类行为不仅严重侵害消费者权益,扰乱市场秩序,更损害培育钻石行业声誉。接下来,电商平台需强化入驻审核,确保商家具备合法资质与专业鉴定能力,并建立售后追责及黑名单机制;监管部门应强化跨区域协作,溯源打击假证书印制窝点,构建从源头到销售的全链条监管体系,同时加强对培育钻石的科普宣传,消除公众对培育钻石的误解。此外,消费者也需提高警惕,不轻信违背常识的低价广告,共同维护健康市场环境。

(时 锋)

破除产业与科技“两张皮”梗阻

陈丽娟

一段时间以来,多地积极采取相关举措,持续强化企业创新主体地位,让创新链和产业链无缝对接,受到关注。

创新链和产业链的无缝对接,不是简单的物理拼接,而是“科学—技术—产业”深度交互作用形成的“共生”关系。创新链为产业链发展供给动力,推动产业转型升级;产业链为创新链提供广阔的应用场景和市场空间,承载着创新链价值跃升。这种精密嵌套,沿着“理论突破—科学发现—技术转化—产业升级”的路径演进,推进“科学研究—实验开发—推广应用”实现。

今年3月份以来,各地加大力度推动科技创新和产业创新深度融合,取得显著成效。长三角地区依托科技创新引领现代化产业体系建设,加强科技创新和产业创新跨区域协同;北京致力于打造我国自主创新重要源头和原始创新主要策源地;安徽提出十大举措加快建设科技创新策源地;天津、四川、湖北等地则通过搭建创新平台,让创新链和产业链顺畅衔接;山东、湖南、陕西等地也纷纷出台举措,推动人才链、教育链、产业链、创新链深度融合发展。

然而,在发展实践中,产业与科技“两张

皮”梗阻仍然存在。具体表现为要素、原材料与能源供给短缺,原始创新能力薄弱,区域发展不平衡,创新供给与产业需求脱节,组织协同不畅,科技成果转化率低,产业化创新生态建设滞后等。加快解决这些问题,推动创新链和产业链从深度融合到无缝对接尤为迫切。

强基础。加强基础研究与技术创新,优化创新资源、生产要素配置,提升原始创新能力,打通应用基础研究和产业化衔接。例如,福建去年瞄准产业科技前沿和数字化、智能化、绿色化创新需求,支持各类创新主体实施3300多项省级科研攻关项目。

强主体。企业既是科技创新主体,也是产业发展主体。链主企业要积极牵头组建创新联合体,让龙头企业、骨干企业、链主企业、专精特新“小巨人”企业、高校科研院所所在核心技术攻关中唱主角,加强企业间合作,共建产业创新生态。例如,京津冀地区鼓励企业加大研发投入,优化R&D经费配置结构,提升自主创新能力。

强协同。企业积极出题,共促技术创新与产业升级;高校和科研院所积极领题,加强人才培养与科研攻关;政府当好“服务员”和“设计

师”,优化政策环境与服务,聚拢需求,集成资源,善用“揭榜挂帅”“赛马制”等机制,积极推动联合解题,促进创新链、产业链、市场需求有机衔接。

从地方实践看,目前各地实施城市更新的积极性高,在前期探索中形成了一些可复制的经验做法,更新改造后的项目产生了显著的经济社会效益。北京市2022年11月出台的《城市更新条例》,明确居住类、产业类、设施类、公共空间类、区域综合类五大类城市更新项目及实施要求,为相关主体参与城市更新工作提供指引。通过“原拆原建”方式完成的丰台区马家堡路68号院2号楼危旧楼房改建项目,改建资金以居民自筹为主,产权单位出资、政府补贴为辅,实现了消除安全隐患、改善居住条件和居民房产增值的多重效果。重庆市渝中区山城巷更新项目由运营企业通过招标方式获得15年特许经营权并出资进行微改造,在保留原住民和街区生活烟火气的基础上,采用自营和联营等方式植入民宿、餐饮、文化艺术、文创零售等新业态,逐步成为都市打卡地,实现老旧街区的活力焕新。合肥市蜀山区新粮仓文化商业合集城市更新项目,依托市场化方式,通过“商文旅融合+城市更新”,有效破解了老厂房等工业遗迹改造使用千篇一律的问题,实现老粮仓蝶变城市消费新场景,成为拉动消费的新引擎。

为进一步推动城市更新项目有效实施,各地宜从两个方面着力。

一方面,要建立健全城市更新实施细则和配套政策,使项目各流程环节有规可循。从规划层面,要按照《城市更新规划编制导则》制定城市更新专项规划,建立完善“专项规划—片区策划—项目实施方案”的规划实施体系。从审批管理层面,要建立城市更新多部门联合工作机制,突破条块分割管理模式,高位统筹相关政策、资金和资源,将项目归口一个部门整体考虑审核,推进行政审批前移。从配套政策层面,要明确土地混合开发利用和用途依法合理转换相关政策,优化零星用地集中改造、容积率转移或奖励政策,完善与城市更新相关的不动产登记制度,完善适用于城市更新的技术标准,制定修订分类适用的消防、配套公共设施等标准,加快推进城市更新相关立法工作。建立城市更新项目规范化管理机制,降低项目实施的不确定性。

另一方面,要创新城市更新项目投融资模式,形成清晰的投资回报机制。一是要发挥好财政性资金的引导带动作用。目前城市更新尚未实现商业可持续运营和内生性自我成长,在此情况下,财政性资金的支持十分重要。地方实践中要发挥好财政性资金的叠加效应,引导实施主体以资金闭环为基本前提谋划项目,加强资金资源资产整合,更好发挥财政性资金引导带动作用,优化多元化投入机制。二是要开发适配性金融产品,构建多层次融资支持体系。目前,金融监管总局正在研究出台专门的城市更新项目贷款管理办法,地方实践中也有江苏省“城新贷”、安徽省“城品活贷”等创新产品,可在此基础上,创新银行信贷工具,尤其是丰富多样的长期限、低利率信贷产品,针对城市更新项目侧重长期运营的特点,建立以项目经营权为融资标的的匹配信贷支持工具。鼓励企业按照发行公募REITs的要求来搭建底层资产,既能实现对所持资产出表降债的目的,又能盘活存量资产、拓宽社会融资渠道。

可持续的城市更新模式,需要在实践中不断探索,统筹好有效市场和有为政府,明确实施路径,完善政策支持体系,有力有序推进城市更新,助力新发展阶段城市高质量发展,不断满足人民群众美好生活需要。

(作者系中国宏观经济研究院投资研究所研究员)