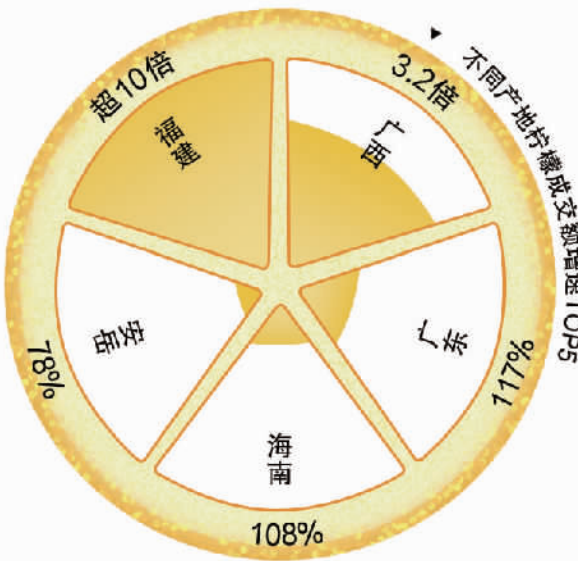


在这里读懂中国消费

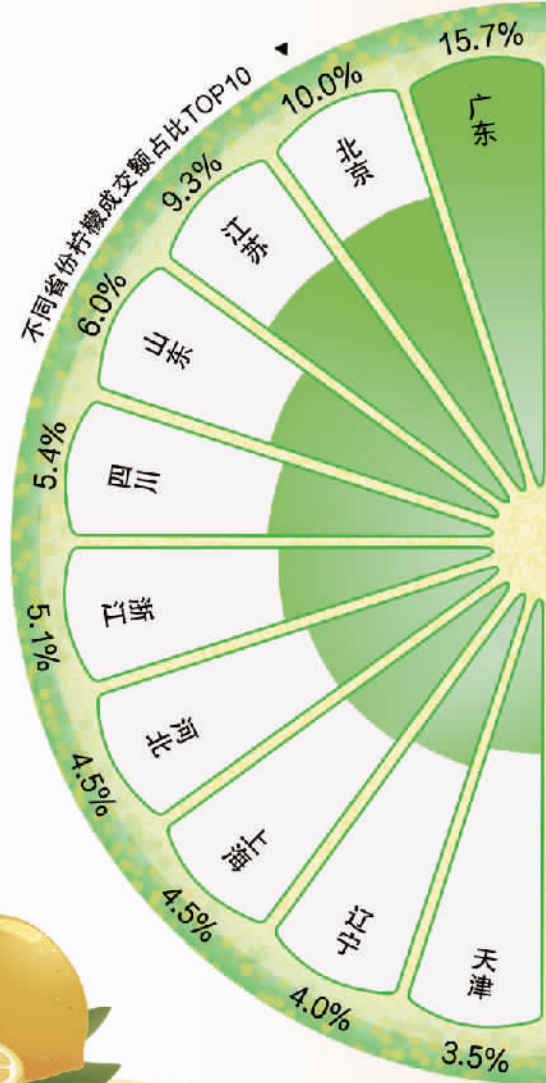
柠檬清香怡悦生活日常



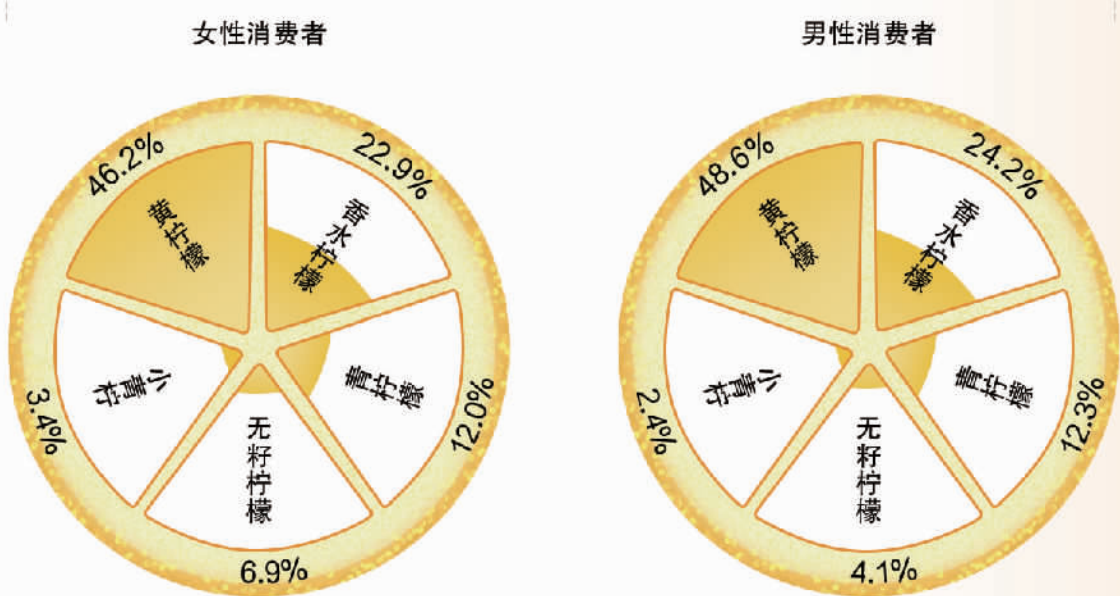
不同品种柠檬成交额占比TOP5



柠檬既可以作为食品饮料添加成分，也是天然的美容护肤佳品和环保的清洁用品。随着“0卡0负担”的健康饮食理念和环保消费理念深入人心，柠檬越来越频繁地出现在日常生活的各种场景中。



不同性别消费者柠檬成交额占比TOP5



说数

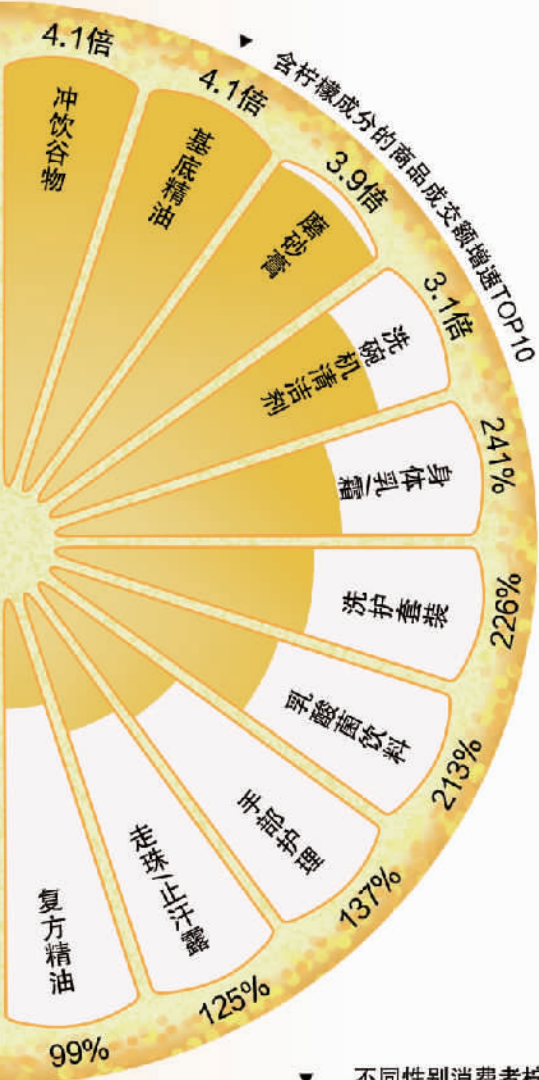
柠檬闻起来清香怡人，尝起来酸涩回甘。凭借独特的气味、口味以及营养价值，柠檬的消费群体不断扩大，频繁出现在百姓的餐桌上、茶杯里以及日用品的添加物中。

作为典型的南方作物，在物流尚不发达的年代，北方消费者很少会接触到新鲜柠檬。而随着柠檬作为经济作物被广泛种植，物流便利度不断提升，越来越多的北方消费者“尝鲜”柠檬。数据显示，柠檬成交额增长最快的10个省份中，有8个是北方省份。柠檬在北方市场的空间正逐步打开，销量在未来仍有增长潜力。

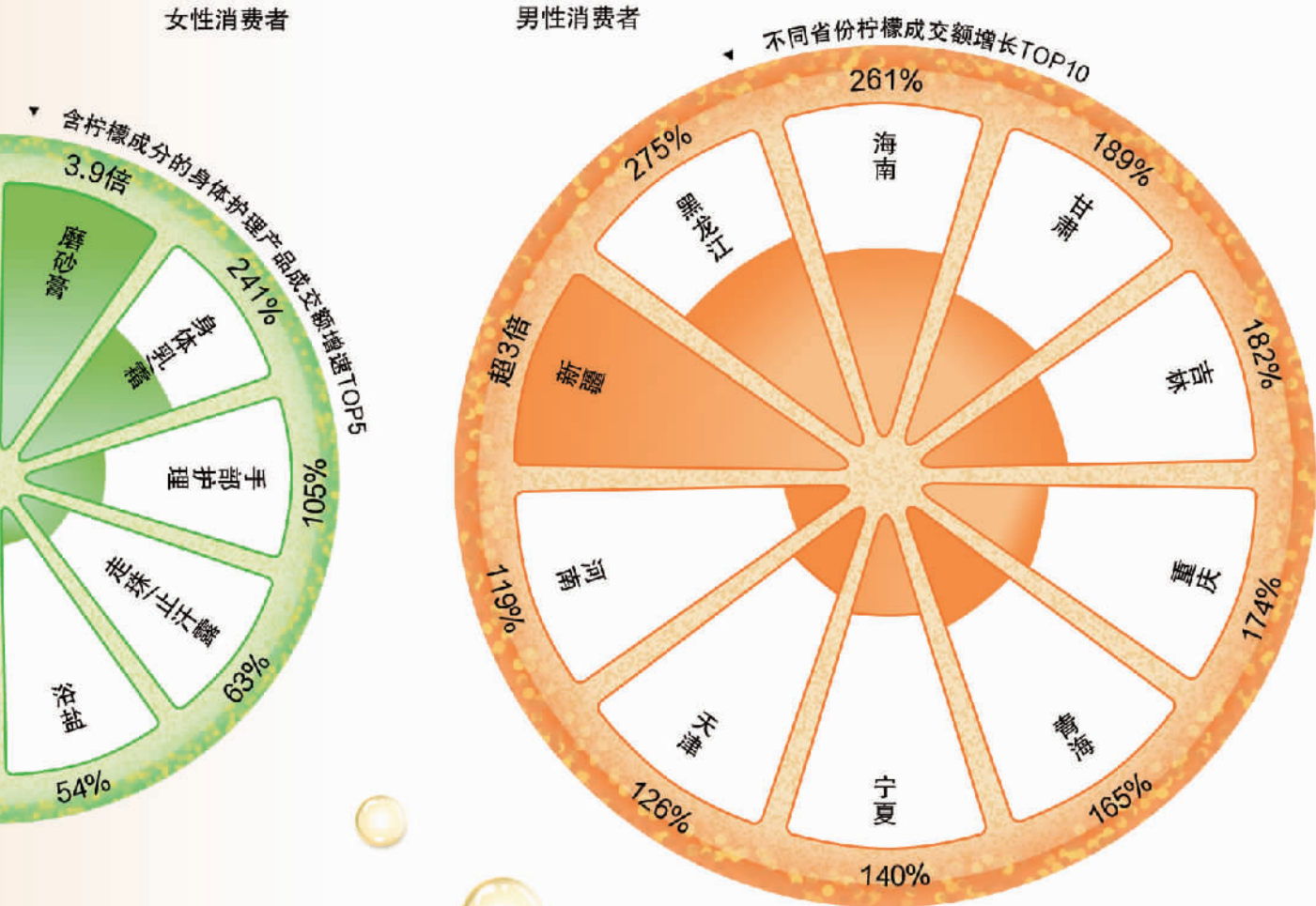
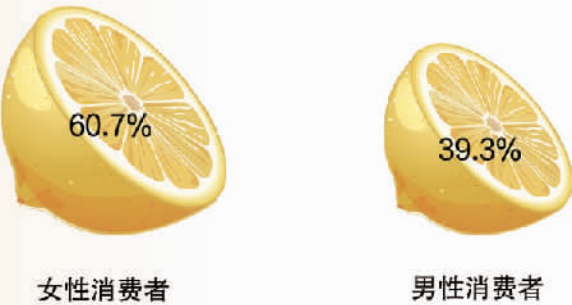
市场空间在增长，消费者的口味也在变得多元。黄柠檬是我国主要的柠檬销售种类，而近年来，越来越多的“小众”柠檬品种如香水柠檬、青柠檬、无籽柠檬、小青柠等，逐渐成为消费者的心头好。

受欢迎的不只是柠檬作物，含柠檬成分的商品同样深受消费者喜爱。其中，冲饮谷物成交额增长4.1倍，基底精油增长4.1倍，磨砂膏增长3.9倍，洗碗机清洁剂增长3.1倍，从日用品到食品都有柠檬的身影。

柠檬如此受喜爱，其价格波动自然牵动着生产端及消费者的心。农业农村部全国农产品批发市场价格信息系统显示，截至8月4日，全国柠檬平均批发价为每公斤14.11元，比去年同期的每公斤7.96元高出近一倍。近年来高发的极端天气造成世界各地的柠檬主产区受到了不同程度的影响。其实，柠檬减产并不罕见，之所以近期如此受到关注，主要还是柠檬消费量提升了，消费群体扩大了。不过，消费者们也不必太过担心，柠檬涨价只是暂时的，随着秋季新一批柠檬上市，价格有可能回落。



不同性别消费者柠檬成交额占比



不同性别消费者柠檬品种偏好指数TOP3

女性消费者偏爱的柠檬品种TOP3



男性消费者偏爱的柠檬品种TOP3



除了极端天气导致柠檬减产，茶饮行业需求激增也是推动柠檬批发价持续走高的重要因素。柠檬口感清爽、富含果香，在燥热的天气里，无疑是绝佳的饮品原料。目前主流茶饮品牌几乎都有多款含柠檬元素的产品。



更多内容 扫码观看

数据周期：2025年6月14日至8月15日