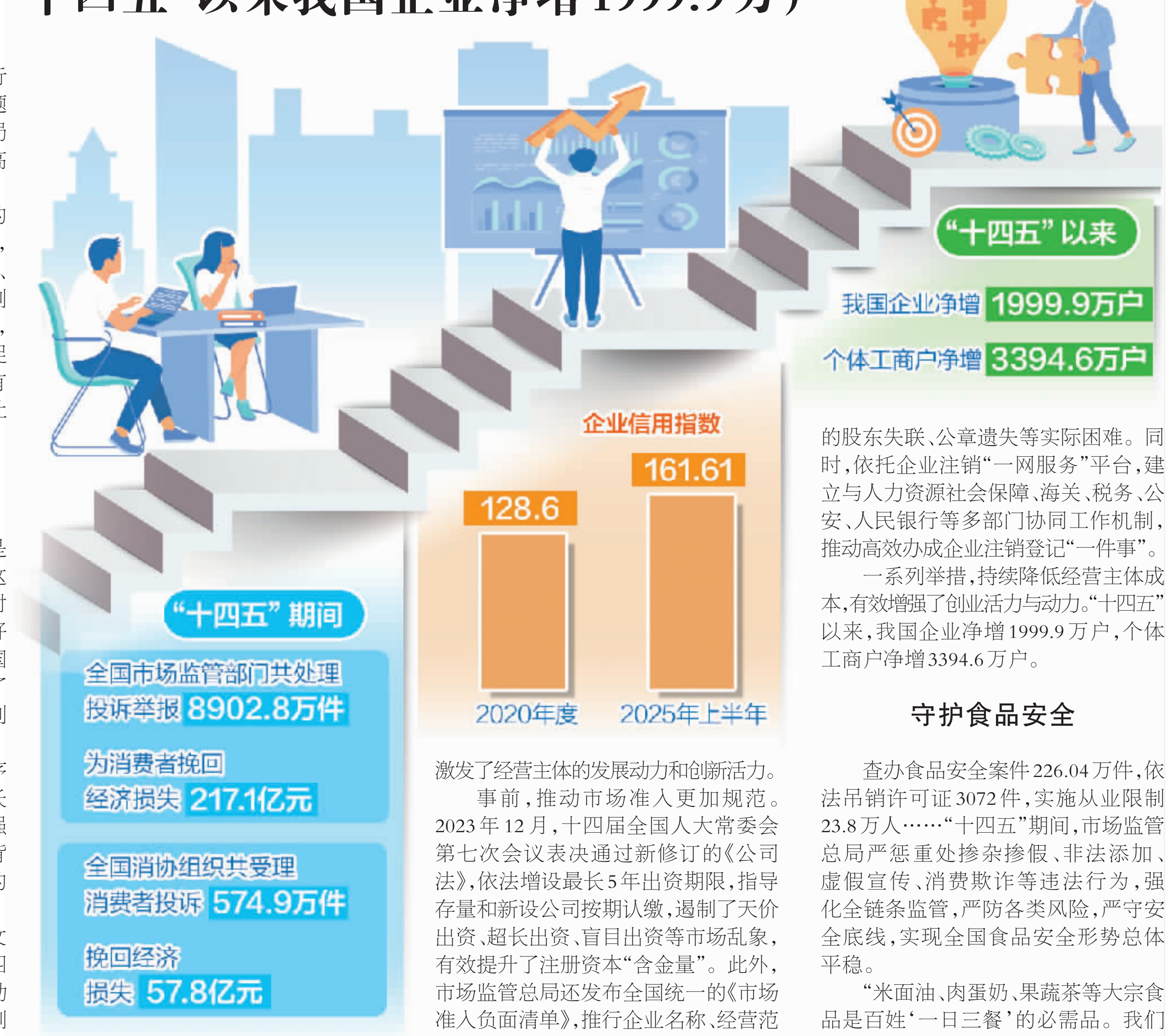
经济日报

高质量完成“十四五”规划

努力营造公平、活力、放心市场环境

□ 本报记者 孙庆坤

“十四五”以来我国企业净增1999.9万户



8月22日，国务院新闻办公室举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会。国家市场监督管理总局介绍了我国“十四五”时期市场监管高质量发展成就。

企业信用指数从2020年度的128.6上升到2025年上半年的161.61，制造业质量竞争力指数、生活性服务、公共服务质量满意度分别提高到85.86、81.33、81.62……“十四五”时期，全国市场监管系统坚持监管规范和促进发展并重的职能定位，努力营造更有活力、更加公平的市场环境，为经济社会高质量发展提供了有力保障。

反对不正当竞争

市场规模庞大、发展空间广阔，是我国经济发展的突出优势。发挥好这个优势，需要大力破除地方保护、及时防止和制止市场垄断，维护好、建设好全国统一大市场。“十四五”期间，我国在畅通和做强国内大循环方面形成了一系列有效的保障机制，消除了一系列制约要素资源流动的堵点卡点。

《反垄断法》是维护市场竞争秩序的基石与梁柱，是固根本、稳预期、利长远的基础性法律制度。2022年，在“强化反垄断，防止资本无序扩张”的大背景下，《反垄断法》实现颁布15年后的首次大修。

国家市场监督管理总局局长罗文表示，除《反垄断法》首次大修外，“十四五”期间一系列法律法规的出台都推动了破除地方保护、维护统一大市场的制度建设更加健全。他举例说，《反不正当竞争法》的第三次修订，将强化竞争政策基础地位上升为法律规定，适应了我国新形势下反垄断反不正当竞争需要；《公平竞争审查条例》的出台，实现了国家、省、市、县四级政府审查全覆盖，对以行政手段干预市场行为强化了制度约束；《禁止滥用市场支配地位行为规定》等12部支撑法律实施的配套规章的制定，建立了灵活完善的合规和执法指南指引体系，推动公平竞争法治环境更加稳定、透明、可预期。

针对当下群众关心的平台经济竞争失序等问题，国家市场监督管理总局副局长、国家标准化管理委员会主任邓志勇表示，要把规矩“划清楚”，在《反垄断法》《反不正当竞争法》完成修订的同时，配套出台《关于平台经济领域的反垄断指南》《网络反不正当竞争暂行规定》，明确平台经济领域竞争规则。

“反不正当竞争的政策措施更加刚性。”罗文介绍，“十四五”期间，市场监管总局共审查重要政策措施4.22万件，对1.14万件提出审查修改意见，从源头上防止了不利于全国统一大市场建设的政策出台。同时组织开展制止滥用行政权力排除、限制竞争执法专项行动，立案查处行政性垄断案件239件，清理地方标准8000余项，坚决纠治了各种封闭“小市场”、自我“小循环”的行为。加大对企业之间不正当竞争行为的监管力度，共查办各类不正当竞争案件近5万件，其中查办网络不正当竞争案件4296件，推动线下线上市场竞争生态不断优化。

优化营商环境

“十四五”时期，市场监管总局不断优化事前事中事后监管机制，为各类经营主体提供公平公正的竞争环境，有效激发了经营主体的发展动力和创新活力。

事前，推动市场准入更加规范。2023年12月，十四届全国人大常委会第七次会议表决通过新修订的《公司法》，依法增设最长5年出资期限，指导存量和新设公司按期认缴，遏制了天价出资、超长出资、盲目出资等市场乱象，有效提升了注册资本“含金量”。此外，市场监管总局还发布全国统一的《市场准入负面清单》，推行企业名称、经营范围规范化登记，优化设置了登记事项“红绿灯”。

事中，使企业办事更加高效。市场监管总局围绕减环节、压时间、降成本，持续压缩企业开办时间，推广企业开办全程网上办；推动企业信息变更、企业迁移登记、“个转企”等“高效办成一件事”。罗文举例说：“开办餐饮店时间已由过去的37天减少至现在的15天，企业信息变更材料由23份精简至6份。”此外，电子营业执照应用，便利了企业和群众办事创业。据了解，目前电子营业执照下载量3.7亿次，累计使用6亿多次。

事后，市场退出更加顺畅。“无债权债务经营主体能够通过简易程序，最短21天就可以退出市场。”罗文介绍，为推进企业注销便利化，市场监管总局修订完善《企业注销指引》和注销流程图，为企业退出市场提供操作性更强的行政指导，帮助企业解决在注销过程中遇到的股东失联、公章遗失等实际困难。同时，依托企业注销“一网服务”平台，建立与人力资源社会保障、海关、税务、公安、人民银行等多部门协同工作机制，推动高效办成企业注销登记“一件事”。

一系列举措，持续降低经营主体成本，有效增强了创业活力与动力。“十四五”以来，我国企业净增1999.9万户，个体工商户净增3394.6万户。

守护食品安全

查办食品安全案件226.04万件，依法吊销许可证3072件，实施从业限制23.8万人……“十四五”期间，市场监管总局严惩重处掺杂掺假、非法添加、虚假宣传、消费欺诈等违法行为，强化全链条监管，严防各类风险，严守安全底线，实现全国食品安全形势总体平稳。

“米面油、肉蛋奶、果蔬茶等大宗食品是百姓‘一日三餐’的必需品。我们严把许可准入关，强化全过程监管，组织全覆盖抽检，严防不合格食品流向餐桌。”国家市场监督管理总局副局长柳军介绍，“十四五”期间，牢牢盯住大宗食品，粮食加工品、肉制品、奶制品等合格率连续多年保持高位。

近年来，我国平台经济正处于转型发展的关键时期。平台经济快速发展也衍生出网络购物、外卖点餐、直播带货等多种新消费场景。柳军表示，市场监管总局不断强化对平台企业合规指导，加大专项抽检力度，综合治理“幽灵外卖”、虚假声称等突出问题。同时，抓紧制定网络销售、平台外卖、直播电商等监管制度，进一步明确各类主体食品安全责任，在维护消费便利的同时，及时消除新的风险隐患。

“下一步，总局将持续强化‘严’的主基调，不断提升食品安全治理能力和保障水平，坚决守护好人民群众饮食安全。”柳军说。

文体市场面面观

长剧发展迎

近日，国家广播电视总局印发实施《进一步丰富电视大屏内容 促进广电视听内容供给的若干举措》，包含打破长剧集40集上限、放开季播剧间隔限制、松绑古装剧播出比例等具体措施。当日，影视板块股价全面上涨，市场信心明显提振。

我国电视剧行业曾经历过一段飞速发展期，2014年，全年获得发行许可证的电视剧多达429部。为促进行业健康发展，减少注水剧、天价片酬、作品同质化等问题，相关部门出台了一系列政策措施进行“严管”。“严管”摁住了老问题，却又冒出新问题，误伤优质创作、抑制市场活力等问题逐渐显现。

新规精准击中行业痛点，打破束缚创作的诸多限制。从“严管”到“放开”，背后是监管层基于行业不同发展阶段所作出的战略性调整。过去严格，核心是“治乱”，针对的是“数量泛滥、质量低下”的行业病；如今放开，核心是“振兴”，目标是进一步激活创新基因，激发市场活力。

新规有利于拉动资本回流。审查时间缩短和流程优化，缩短了资金被占用的时间。以前一个项目从制作到播出耗时漫长，其间市场口味、演员热度可能发生变化，企业面临亏本风险。现在流程加快，资本能更快见到回报，周转率提高，整体风险自然下降。同时，中插广告则提供了新的收入来源，直接提升了项目的潜在盈利能力。新规让资本看到投资影视项目能够更快收回成本、获得回报，并且有了更多元的赚钱途径，同时整个行业的政策环境更加友好和稳定。

新规有利于增加优质内容供给。政策松绑和审查优化降低了前期不确……优质IP开发、剧本打磨和制作上投入资源。监管放开后，电视剧的制作周期缩短，制作效率提升，更快响应社会热点，为行业发展打开了新空间，观众将看到更丰富、更精良、更符合需求的内容选项。

新规还有利于重塑长剧价值。近年来，各大长视频平台都在发力短剧，一定程度上挤压了长剧的生存空间。实际上，行业竞争的关键并非来自外部，而是如何用优质内容赢回观众。从暑期档票房突破百亿元，到近期年代剧《万物生》创下央视收视纪录，市场数据和观众反馈反复印证，影视行业的核心竞争力始终源于高质量、有深度的内容创作。同时，长剧拥有更大的发挥空间。新规取消40集上限，这为史诗长剧、复杂叙事腾出了空间。新规还提出季播剧的排播不再间隔一年，有利于一些优质IP的持续开发创作。

政策红利能否转化为创作活力，关键在于电视剧行业能否拿出真正扎实的作品。这需要更精准地把握观众需求，更灵活地适应市场变化，并在与微短剧等新业态的竞争与融合中，找到自己的定位和价值，推出真正优秀的作品，获得更广阔的发展空间。

公募基金机构掀起自购热

（上接第一版）其以股票、股票型基金等权益类资产为主要投资标的，通过专业团队跟踪市场，分享企业成长红利，具有高波动性、长期收益潜力突出、与宏观经济关联度高等特征。

“当前自购热既是政策与市场的共振，也是行业转型的必然选择。自购能够强化投资者与基金管理人利益一致性，为资本市场注入长期稳定性。”南开大学金融学教授田利辉认为，从短期看，自购热为市场注入流动性，提振情绪。公募基金作为“稳定器”，通过自购缓解抛压、修复估值，尤其在经济复苏预期增强的背景下，有助于吸引长期资金入市。从长期看，自购热推动行业高质量发展。自购倒逼基金公司聚焦投研能力，减少短期投机，强化与投资者的长期信任，助力A股从“估值修复”迈向“价值发现”。

业内人士提示，对于当前公募机构自购热，投资者需理性看待。“自购是积极信号，但非绝对保证。”田利辉表示，部分机构自购可能带有营销属性，投资者需要结合产品底层逻辑、基金经理能力与持仓结构综合判断。例如，大额自购且锁定周期较长的基金更值得参考，而短期一次性自购基金则需警惕风格漂移或资源倾斜不足的风险。总的来说，投资者应保持独立思考，避免盲目跟风，在风险可控前提下争取把握结构性机会。

文明的力量

城市文明 居民幸福

本报记者

每逢中午，宁夏吴忠市利通区阳光骄子社区居民滕晓娟带着孩子来到社区食堂就餐，同时就餐的还有多位老年人。“离家近，味道不错”“价格也实惠”……大家你一言我一语，脸上洋溢着幸福的微笑。

阳光骄子社区辖内共13个居民小区，常住居民近1.5万人。“在满足居民生活基本需求的前提下，持续提升他们的生活品质，才能增强居民的幸福感、获得感。”该社区党支部书记刘景瑶说。为此，阳光骄子社区通过填写调查问卷等形式，摸清群众需求“缺什么、补什么”。围绕基本保障类，完善洗衣店、理发店、共享车位、社区食堂等功能设施布局。新引进的蛋糕店、西餐店、咖啡店等业态，成为居民享受生活的好去处。

近年来，吴忠市聚焦居民需求，做好城市一刻钟便民生活圈建设，重点补齐菜市场、便利店、早餐、维修、快递等社区便民业态。2024年以来，累计建成基本保障类网点487个，还不断拓展升级养老、托育、健身等业态。

老旧小区改造一头连着民生福祉，一头连着城市发展。利通区民生小区已建成30年，目前居民楼外立面、管网防水等改造完成，居民生活环境有了明显改善。作为老年人占比超50%的小区，工作人员把重点放在提升居民生活品质上，还为行动不便的老年人提供上门送餐等服务。2020年以来，吴忠市共改造老旧小区274个，改造面积307.68万平方米，惠及群众近3.54万户。排水不畅、管网老化等问题得到改善；设施增多、服务提质，居民生活质量持续提升。

为进一步满足群众对城市绿色生活的需求，今年吴忠市推进绿地开放共享工作，让更多绿地“活起来”“用起来”。滨河体育运动公园在原开放1.8万平方米共享绿地的基础上，增加1万平方米，新增开放3处共享绿地，完善座椅、垃圾箱、园灯等便民设施。建成高标准小微公园21处、带状公园11处，新改建慢行步道91公里。“以前，群众只能看绿地，不能走进去游玩。现在新增了共享绿地，群众能近距离享受绿色生活了。”吴忠市城市管理局副局长吴兴耀说。

城乡协同，文明共生。2023年以来，利通区板桥乡李闸渠村联合周边3个村，突破土地资源限制，成立“秦渠之上种植专业合作联社”，建成日光温室16座、暖棚3座，正在建设10座日光温室，引入瓦大西红柿、红颜草莓等特色品种，打造150亩现代设施农业园。目前，合作联社向4个村的参股村民分红34.11万元，年带动务工3000余人次。

物质文明的进步为精神文明的提升提供了有效支撑。近年来，吴忠市发挥643个文明实践阵地平台作用，推进农村高额彩礼专项治理行动，开展“讲文明、树新风、争做文明有礼吴忠人”主题实践活动，连续5年举办“文明大讲堂”“十万家庭学礼仪”等活动。吴忠成立志愿服务培训学院，用好注册志愿者队伍，实施“青春守护母亲河”“文创就业助残”等项目9.8万个，培育“兰花芬芳”等志愿服务品牌38个，9个先进典型入选全国志愿服务“四个100”。

8月21日，安徽省马鞍山市当涂县乌溪镇王潭村，村庄、道路、水网与水田交错融合。近年来，当地大力推进道路和农业水利设施建设，深化农村人居和生态环境整治，全力打造和美乡村，助力乡村全面振兴。

李成林摄
（中经视觉）

（上接第一版）

“今年以来，财政支出保持稳健的增长态势，彰显更加积极的财政政策持续发力。重点领域支出保障有力，社会保障和就业、教育、卫生健康、文化旅游体育与传媒等领域投入持续加强，既扎实保障民生需求，又着力支持高质量发展。”北京国家会计学院副院长、教授李旭红说。

强化制度保障

兜牢基层“三保”底线是一项长期任务，必须强化保障、久久为功。近年来，中央层面积极构建“三保”长效机制，采取了压实各方责任、增强地方财力、强化库款调度、缓解债务压力、加强动态监测等重要措施。

各地强化制度建设，落实资金保障，织密“三保”安全网。山东省在部署推进财政科学管理中，聚焦加强基层“三保”管理，明确提出一系列措施，包括合理确定“三保”范围标准，制定“三保”清单，明确保障范围、具体项目和保障标准，各级“三保”拟提标事项严格按程序报上级批准；严格“三保”预算编制审核，优先使用稳定可靠的经常性财力足额安排“三保”预算，“三保”支出预算未足额安排前，不得安排其他支出；强化“三保”运行监测预警，必要时给予相关市县流动性支持等。

北京市明确提出坚持将“三保”摆在财政工作优先位置，严格落实分级责任，动态更新“三保”清单和范围标准，加强预算执行和库款调度，优先保障“三保”支出，兜牢基层“三保”底线。河南省提出，省财政将持续加大财力下沉力度，优化资金调配，严格实施“三保”标识管理、县级月度“三保”支出调度管理等措施，确保全省“三保”不出问题。

李旭红建议，进一步优化财政收入分配机制，增强地方自主财力，充分调动地方积极性，通过经济增量更好地获得财政收入提升。

“管好用好‘三保’资金一直是各方关注的重点。切实发挥政策效果，需要高效的管理机制和严格的监督审查，把每一分钱用在刀刃上。”何代欣说。