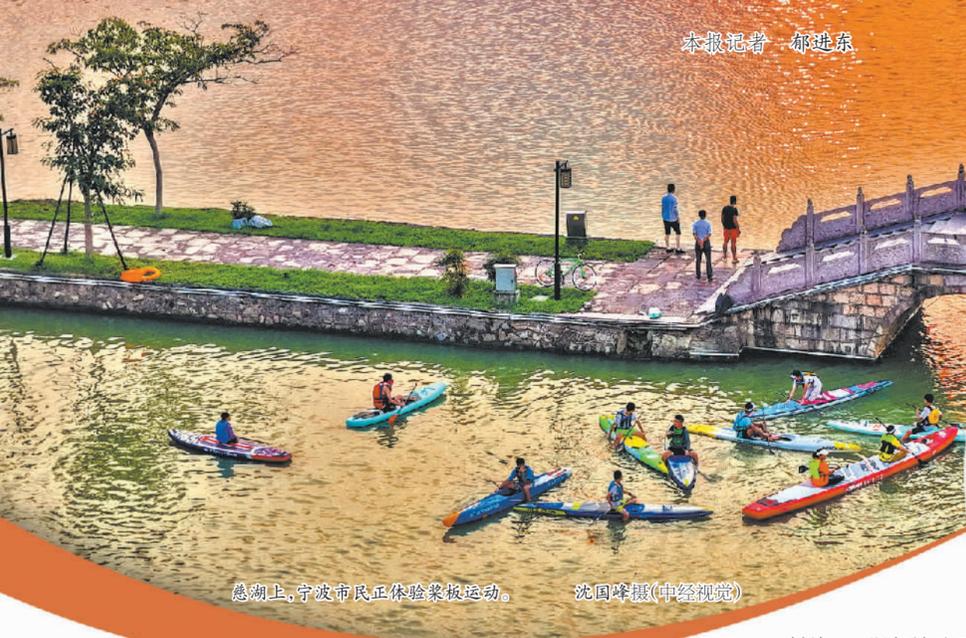


夜经济释放新活力

本报记者 郁进东



慈湖上,宁波市市民正体验桨板运动。沈国峰摄(中经视觉)



夜晚的慈城古县城,游客正观看表演。沈国峰摄(中经视觉)

夜幕低垂,华灯绽放。慈湖畔,“夜市千灯照碧云”的盛景如约铺展。清风拂过水面,“舟行碧波上”的惬意随涟漪漫延;当“火树银花不夜天”的绚烂划破夜空,夜的热情被瞬间点燃……宁波市江北区慈城,这座保存最完好,被喻为“江南第一古县城”的夜晚,正涌动着蓬勃的生机与活力。

今年暑期,慈城古县城创新推出“仲夏慈湖夜”主题活动,通过“文化+旅游+消费”的深度融合,打造夜间经济新标杆。据最新统计数据,自该活动启动以来,慈城已累计接待游客超36万人次,较去年同期增长145%。

夜游新场景

“白天太阳晒,带娃出门总怕中暑,反倒夜晚成了出门玩的好时候。”近来每个周末,宁波市市民王继敏都会带着一家四口乘地铁来逛慈城;沿民权路悠闲散步,在慈湖公园驻足歇歇脚。大人们或在湖畔集市寻味市井烟火,或于晚风中静赏露天电影;孩子们则在亲子游乐区撒欢,水枪大战正酣,一家四口各得其乐,自在惬意。

7月11日至8月31日,每周五至周日夜间,“仲夏慈湖夜”主题活动在慈城古县城持续升温。慈城古县城旅游发展有限公司相关负责人胡波说,策划这场活动,正是瞄准了暑期日间高温的痛点——“想为游客打造一处能舒心乘凉、尽情玩乐的夏日秘境”。通过前期市场调研,慈城镇以“千年古城、青春慈城”理念为引领,在守护古城深厚历史文化底蕴的同时,精心雕琢民权路“小长安”的风情、扮靓慈湖“小西湖”的景致,只为让这座千年古城褪去厚重的历史尘埃,更显年轻活力,吸引更多年轻人驻足。为此,活动专门针对暑期旅游市场量身设计了一系列夜游项目,让游客邂逅耳目一新的体验。

当年慈城的青砖黛瓦浸润在朦胧夜色中,一场跨越时空的盛宴悄然开幕。水街广场上,两位演员单手紧握燃烧的火把,倏然昂首,口中橙红色火舌喷涌而出,如蛟龙腾空般瞬间蹿出1米开外;火裙舞让空气再度沸腾,身着火红长裙的舞者旋身入场,刹那间,烈焰红裙如凤凰浴火般肆意翻飞。

沿民权路向湖边漫步,刚在阿尔及利亚载誉归来的宁波“美猴王”梁文义老师空降慈

城小戏台,以火眼金睛、灵动身姿,尽显齐天大圣风采,引得观众阵阵喝彩。湖畔草坪上,宁波交响乐团的弦乐正与慈湖轻声对话,小提琴与中提琴的婉转私语混着潺潺水声,像月光织就的轻纱,轻轻覆盖过人潮的喧嚣。慈湖中央,1600℃的铁水被匠人奋力泼向夜空,瞬间化作万点金星,与湖中倒影交叠成上下天光的璀璨盛景。

最受青睐的当数美食市集,近百个摊位一字排开,前来打卡的游客摩肩接踵,热闹非凡。当地老字号推出的平价夜宵档人气爆棚,招牌菜现炒现卖,锅铲碰撞声里满是烟火气。“我们的夜宵摊更贴近市民,价格比店内便宜不少。大厨亲自坐镇,把招牌菜和拿手绝活都亮了出来,日常摆10桌左右,人流量大的时候一晚上能翻台好几轮。既宣传了店铺,增加了营收,也为慈城添了份烟火气。”走马楼饭庄工作人员谷雪晴说。冯恒大三关六码头的工作人员向丽萍也直言:“我们主要售卖手工年糕、年糕卷、年糕干等产品,活动开始后,客流量和营收翻了好几番,周末的营收占比能达到整周的90%以上。”

亮眼的数据,生动印证着夜经济蕴含的蓬勃潜力。慈城巧妙地将传统文化资源转化为独特的夜间消费场景,以文化为内核赋能消费,不断延长消费链条,成功构建起“演艺引流、场景留客、消费变现”的良性循环。

文化引客来

慈城,这座承载着7000年文明史、2500年建城史、1200年县城史的古城,深厚的文化底蕴是其发展文旅产业的核心底气。在“仲夏慈湖夜”主题活动中,慈城巧妙打好文化牌,让传统文化以更鲜活的姿态走进游客心里,吸引了大量亲子家庭。

石板路上,“县太爷”巡游的身影与夜晚凉风交织,一场别开生面的飞花令正热闹上演。“‘明月松间照’的上句是什么?”“空山新雨后。”来自上海的8岁女孩西西答对了题,接过“县太爷”递来的文创冰箱贴,雀跃着跑向妈妈张晓珍,把这份“战利品”举得老高。“这样的活动太有意义了!”张晓珍说,“孩子既能感受传统文化的魅力,而我们娘俩的互动也多了,比单纯逛景区有意思许多。”

张晓珍坦言,每年暑期规划行程都让她

纠结——既想让孩子放松,又盼着旅程能有点“养分”。直到刷到“仲夏慈湖夜”的活动视频,她当即预订民宿:“白天在院子里陪她写作业,看她对着马头墙发呆都觉得惬意;晚上出来,她跟着背古诗、和同龄孩子疯玩,原本她打算住两晚,现在特意多订了两天,就想让她慢慢品。”一旁的游客王充也点头称是:“慈城暑期活动多,孩子就爱这热闹劲儿。更重要的是能接触民俗文化,从小培养他们对民族文化的认同感,我们都乐意来。”

“江南第一古县城”名不虚传,它不仅成了亲子家庭的心头好,更以独特的研学魅力掀起学习传统文化热潮。连日来,数千名各地学子循着青石板路而来,在孔庙的诵读声里与先贤对话,在县衙的砖瓦间触摸历史温度。每一处景致都是一座待开启的宝库,等着学子们亲手解锁。

除探访古迹,这里也吸引各地的孩子们前来研学,在动手体验中与传统非遗手作来一场美好相遇。在慈城年糕博物馆,可以了解年糕制作工艺,体验打年糕、做年糕团,品尝地道年糕美食。在古城内,孩子们既能制作夏日冰粉解暑,又能接触宋锦和珍珠的非遗技艺,动手完成宋锦珍珠画。走进山海情对口协作非遗馆,舞族文化的独特魅力扑面而来,游客还能沉浸式体验非遗蓝染手作,在一针一线、一笔一画中感受非遗的深厚底蕴与无限魅力。这些体验,让孩子们不仅学会了技艺,更在实践中咂摸出传统文化的鲜活滋味。

作为浙江省和宁波市的中小学生研学实践教育基地,慈城古县城凭借丰富的历史遗存、完善的研学设施和专业团队,每年接待数万名学子,让他们在游玩中求知,在体验中成长。无论漫步街巷寻脉络,动手体验匠心,还是定制专属研学方案,这座千年古城始终以青春姿态等待与年轻心灵对话。

联动促消费

为进一步激活文旅消费活力,慈城积极联动宁波江北区内的赛事演出资源,同步推出系列扶持政策,助力民宿旅游提质升级,让“夜经济”的辐射动能持续扩大。

今年暑期,观众凭宁波奥体中心7月至8月举办的演唱会有效票根或电子票凭证,即

可在演唱会前一天、当天及后一天免费畅游慈城古县城景区。这一跨场景资源整合举措,成功吸引大量演唱会观众顺道探访慈城,有效带动当地餐饮、住宿等消费业态升温。来自苏州的游客周洋便是其中之一,她与朋友看完演唱会后特意留了下来:“本来计划看完就返程,听说有这个优惠政策就想着来逛逛,没想到慈城这么有韵味,换古装走在青石板上,特别有感觉,这趟来得太值了。”

与此同时,2025浙江省城市篮球联赛(简称“浙BA”)激战正酣。持赛事门票的观众,可在慈城多家酒店、民宿享受球迷专享福利。更妙的是,慈城夜市的“露天电影院”已华丽转身为赛事直播间——超大LED屏实时直播精彩对决,让市民游客沉浸式感受热血沸腾赛场氛围。呼朋引伴来此心仪球队呐喊助威,成了慈城夜晚的一道独特风景。

在民宿经济方面,慈城通过政策引导,推动民宿行业提升服务品质、创新特色活动。甬浩轩、隐居壹世界、修院等精品民宿,暑期纷纷结合“仲夏慈湖夜”主题活动,为住客定制专属体验,或组织深度夜游导览,在月光下讲述古城故事;或举办亲子手工坊,让住客亲身感受非遗手作。一家民宿经营者介绍:“我们根据‘仲夏慈湖夜’主题活动节奏,为住客设计了专属夜游路线,还在民宿内开设扎染、捏面人等亲子体验课,客群反馈特别好,不少家庭都成了回头客。”配合线上线下多渠道宣传推广,慈城民宿的知名度与预订率显著提升,数据显示,今年暑期当地民宿入住率较去年同期有明显增长,部分热门民宿更是出现一房难求的火爆态势。

近年来,慈城始终秉持“保护为先、适度开发、修旧如旧”的理念,在文旅融合之路上持续探索创新。通过打造特色夜游IP,深挖历史文化内涵,强化区域资源联动等举措,不断增强文旅产业的核心吸引力与市场竞争力,让这座千年古城在新时代焕发出蓬勃生机与独特魅力,逐步成为宁波乃至长三角地区炙手可热的文旅消费目的地。

沈阳举办“银龄好市集”,让老年人在“家门口”就能体验200余种智能穿戴设备和康复辅具产品;济南开展为期60天的适老化改造补贴,拉动消费2000余万元;烟台为失能老年人发放养老消费补贴,每月最高减免800元……眼下,由民政部、商务部共同举办的全国“养老服务消费季”活动正在如火如荼开展,各地围绕“惠老助老、品质生活”主题,密集出台了一系列补贴政策。这些看似分散的消费热点,反映出银发经济的蓬勃发展需要政策引导和市场创新双向发力。

长期以来,银发经济面临“叫好不叫座”的发展困境。一方面,规模庞大的老年群体意味着海量的消费需求,银发市场潜力巨大;另一方面,不少养老产品被束之高阁,难以走入百姓家庭,企业生存颇为艰难。矛盾的背后,源于养老服务行业前期投入大、投资回报周期相对较长,导致市场优质供给稀缺,难以在短期内迅速提供质优价廉的产品和服务,大多数老年人的真实需求被严重忽视。这些问题单靠市场自身的力量难以快速解决,亟需通过“有形的手”弥补“失灵”、破解障碍。

在此次消费季活动期间,各项补贴政策通过真金白银的投入和精巧的消费度设计逐个破解银发消费的痛点。譬如,烟台重点聚焦失能老年人这一最脆弱的群体发放养老服务消费券,体现出对老年人差异化服务需求的精准把握;济南以560余万元的投入撬动2000余万元消费,杠杆效应接近1:4,充分证明精准的政策引导可以有效激活潜在需求;山东省颁布的养老服务消费补贴项目清单,不止停留在基础的生活照料,而是涵盖了康复护理、健康管理等17项具体服务,引导养老服务机构提供更多元的服务;沈阳的银龄市集解除了老年人“怕买错”“不会用”的顾虑。这些措施各有侧重,不仅直接降低了银发群体的消费成本,激发了市场活力,更对推动养老服务的专业化、精细化发展起到了催化作用。

站上银发经济新风口,除了需要精准有力的政策引导,企业的响应速度与创新能力同样不可或缺。过去几个月,各类养老产品和服务集中上新。智能助浴设备让老年人实现“躺平洗澡自由”,“百元俱乐部”让银发社交不再奢侈,适老玩具热销折射出老年人从“养老”到“享老”的需求转型,“夜行日游、车随人走”的银发旅游专线正在全速奔驰……从产品创新到服务创新,老龄化浪潮带来的丰富发展机遇被慢慢挖掘,数以亿计老年人的真实需求被看到和满足。

企查查数据显示,截至目前,国内银发经济相关现存企业达53.13万家,多分布在华东、西南、华南等地区。从注册量来看,近十年银发经济相关企业每年注册量呈稳定上升趋势。放眼未来,那些能敏锐洞察老年人需求、深刻理解老年人特点、愿意沉下心来为老年人打造适销对路产品和服务的企业,必将在这一轮银发经济浪潮中赢得先机。

从“普降甘霖”到“精准滴灌”,在各项政策的强力推动和市场的积极响应下,一个让老年人“能消费、愿消费、敢消费”的环境正在形成,银发经济的消费潜力被逐步释放。期待越来越多的老年人能够享受到更优质、更实惠、更多元的产品和服务,拥有一个更高质量的晚年生活。

美食为媒促消费

本报记者 耿丹丹

椒麻鸡、馕坑肉、油糕、炒米粉……走进2025新疆舌尖上的丝绸之路美食节会场,各色美食香气四溢,仿佛一场味蕾的狂欢。万人免费吃、无人机送餐、民间技艺展演等活动,让会场人头攒动的同时,也让不少食客大快朵颐。

8月16日,“2025新疆舌尖上的丝绸之路美食节暨昌吉州美食文化旅游节”开幕,这场以美食为媒、文化为魂、旅游为体的盛会,通过品美食、促交流、话合作,已成为展示新疆丝绸之路美食风采和民俗魅力的舞台。

美食节期间,新疆的特色餐饮企业摩拳擦掌,纷纷展示看家美食。新疆楼兰烧烤在展台上提供免费烤肉,吸引了众多消费者前去品尝。新疆楼兰餐饮管理有限公司运营总监杨明利告诉记者,美食节是展示新疆美食的窗口,作为新疆的“网红餐厅”,来参加美食节,主要是为了让更多人了解新疆美食。“我们也希望更多的餐饮企业集聚起来,做好美食经济。”杨明利说。

美食品鉴、美食文化、美食交流,此次美食节上,还包含了美食展览评选、文化展演、

烹饪比赛、商贸洽谈等24项活动。

美食节期间举行的“2025丝绸之路美食名厨排名赛”,吸引了丝绸之路沿线部分城市及国家的顶尖厨师参与。比赛中,选手们围绕烧(烘)烤类和中餐烹饪类两大项目展开技艺对决,生动诠释了丝绸之路饮食文化的传承与创新。

来自昌吉回族自治州的参赛选手焦峰凭借手抓全羊宴、“一掌定乾坤”、瓦罐焖饭3道特色菜获得了“2025丝绸之路美食名厨排名赛”一等奖。“这3道菜品不仅展现了新疆风味,还融合了其他地方的美食文化元素。”焦峰不仅是一名出色的厨师,还是昌吉市“西部努尔”牛肉面品牌的创始人。

“2019年9月开了第一家店,到现在已经有70多家分店,另外在乌兹别克斯坦还有一家店。”焦峰说,真材实料和地道的地方风味,让他的餐饮品牌越做越大。“美食节是我们打响品牌的重要窗口。”焦峰说,第一届美食节他们就入选了新疆美食之最。此次美食节更是带来了今年新推出的手抓肉、炒面等特色美食,期待能打响更多特色美食品牌。

除了特色美食品鉴,美食节期间,农副产品展销也吸引了不少市民和游客前来,番茄、粮油、葡萄酒、鹰嘴豆、乳制品、肉制品等琳琅满目。

一家速食包装的手工拉条子展台上,不少消费者竞相购买。展台负责人张治国介绍,这是他们第三次参加美食节,带了15种产品参展,手工拉条子是今年的新品。“我们的面条主打纯手工,目前在线上销售非常好。”张治国说,凭借优质的新疆小麦,他们生产的面食产品已经打开了疆外市场,并且成功入驻商超,商超的年销售额约600万元。

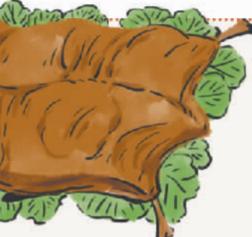
据悉,此次美食节形成“1主2分+全域联动”格局,主会场新疆农业博览园活动于8月15日至21日举办,总体活动将持续至9月中旬,覆盖昌吉市小吃街、庭州生态绿谷2个分会场及各县市惠民街市。昌吉州各县市围绕文艺嘉年华、艺术鉴赏季、文旅探探行、体育竞技汇和文博展览月五大类型,联动开展30项配套活动。

此次昌吉市主会场设立在昌吉小吃街,分会场在昌吉市人民公园,设立美食专区、引流专区和交流专区,策划昌吉美食展,特色文

创展、民间才艺秀等6个系列活动。昌吉小吃街美食罗列,热闹非凡,上百种小吃和特色菜肴吸引了疆内外游客驻足打卡消费。乌鲁木齐市民赵丽说:“我们专程来买油炸糕,希望游客们也不要错过昌吉美食。”

夜间经济也在美食节期间同步升级。主会场、分会场夜游专线巴士串联起夜间美食市集与民俗表演,让“舌尖上的夜昌吉”成为新亮点。同时,惠民政策进一步加码,游客凭景区门票可享餐饮住宿折扣,4A级以上旅游景区专设“开心油糕”免费品鉴点;“乐享美食游昌吉”消费券覆盖餐饮、住宿、购物等领域,重点餐饮企业8折优惠与外卖配送费半价补贴直接惠及群众。

昌吉州州长郑敏介绍,近年来,昌吉州积极推进“美食+产业”融合发展,推出“乐享美食游昌吉”等一系列旅游精品线路,“昌吉味道”已成为文化交流、产业富民的生动载体。“昌吉州以美食为媒,诚邀四海宾朋,了解昌吉,走进昌吉,共享机遇、共谋发展、共赢未来。”



昌吉特色美食“九碗三行子”。本报记者 耿丹丹摄