

经贸大国地位进一步巩固

说数

□ 吉亚桥

“十四五”以来，我国商务发展顶住一波又一波冲击，经受住历史考验，消费、外贸、外资、对外投资合作等各领域主要目标指标进展符合预期，商务高质量发展取得显著进展。

消费引擎和稳定器作用增强。消费规模“扩容”，过去4年，中国社会消费品零售总额年均增速达到5.5%，全球第二大消费市场地位更加巩固。消费结构“提质”，消费品“以旧换新”，引领智能和绿色成为生活新风尚。截至上半年，以旧换新带动销售额2.9万亿元，约4亿人次享受补贴优惠。“十四五”期间，餐饮住宿、家政服务 etc 服务型消费快速增长。同时，伴随人口结构和消费理念的变化，改善型服务消

费需求扩展，情绪消费、银发消费等成为新增长点。

消费内容“焕新”，新型消费亮点纷呈。从数字消费、品质电商到首发经济、“人工智能+消费”和“IP+消费”，消费新场景不断涌现。消费市场“开放”，国内外商品联动互促。2021年至2024年我国累计进口消费品7.4万亿元，更多优质商品服务进入大众生活。同时，我国扩大单方面免签国家范围，优化离境退税政策，“中国游”“中国购”备受欢迎。

外贸在“风高浪急”的情况下，顶住了压力、展现了韧性。货物贸易规模稳居全球第一，出口、进口国际市场份额分别稳定在14%和10%以上；服务贸易规模稳居全

球第二位，去年首次超过1万亿美元；外资质量提升，累计吸收外资已超过7000亿美元预期目标，“投资中国”金字招牌持续擦亮，引资结构不断优化；贸易伙伴更加多元，2024年，我国与共建“一带一路”国家贸易比重已经超过50%。

在经贸领域，越是困难大、挑战多，越能体现我国制度优势、庞大市场和完备产业体系优势，越能展现我国经济的广阔潜力、强大韧性和强劲活力，越能彰显我国负责任大国的责任担当。

展望“十五五”，我国将持续壮大创新发展动能，加强国际合作，努力构建开放合作、共同发展、互利共赢的国际贸易格局。



自贸区建设取得新突破

“十四五”期间

我国自贸试验区总数达到 **22个**

覆盖了中国的东西南北中

2024年

自贸试验区外贸外资
占全国的比重分别达到

19.6%

24.3%

22个

自贸试验区有效发挥改革开放综合试验平台作用，主动对接国际高标准经贸规则，开展先行先试

2024年

我国与自贸伙伴（含港澳台）

货物贸易占比达到 **43%**

货物贸易规模稳居全球第一

出口、进口国际市场份额

稳定在

14%

10%以上

服务贸易规模稳居全球第二

去年首次超过 **1万亿美元**

“十四五”以来累计吸收外资已超过7000亿美元预期目标

对外投资年均增速 **超过5%**

稳居世界前三

现代商贸流通体系建设取得积极成效

2024年

我国批发零售业增加值 **13.8万亿元**

较“十三五”末 **增长40%**

占GDP的比重超过十分之一

吸纳就业 **1.35亿人**

社会物流总费用

占GDP比重从5年前的

14.7% 降至 **14.1%**

重点企业综合物流成本降低 **10%**

品质消费走进千家万户

2024年，新能源车保有量较2020年 **增长5.4倍**

今年上半年，新能源车的渗透率已经 **超过50%**

达到

50.2%

截至上半年

以旧换新带动销售额 **2.9万亿元**

约 **4亿人次** 享受补贴优惠

2021年至2024年，累计进口消费品 **7.4万亿元**

利用外资质量大幅提升

截至今年6月底

“十四五”期间我国实际使用外资累计达到 **7087.3亿美元**

提前6个月完成商务发展规划提出的

7000亿美元 的引资目标

累计新设外资企业 **22.9万家**

比“十三五”期间增加 **2.5万家**

外资企业

贡献了全国

三分之一的进出口

四分之一的工业增加值

七分之一的税收

以及创造了超过 **3000万个** 就业岗位

共建“一带一路”成果显著

我国与共建国家的货物贸易

从

2021年

2.7万亿美元

增长到

2024年

3.1万亿美元

年均增长 **4.7%**

占整体贸易的比重由 **45.3%** 提高到 **50.7%**

2021年至2025年上半年

我国与共建国家双向投资规模超过 **2400亿美元**

其中我们对共建国家投资超过 **1600亿美元**

共建国家对华投资超过 **800亿美元**

我国在共建国家承包工程完成营业额

累计近 **6000亿美元**