

铁锅炒出幸福来



铁水倒模、铸压、打磨、抛
光……在河南省郑县，每天
约有20万口铸铁锅走下生产线，通过四通
八达的物流网络走向海内外。中原小县如
何成为产品行销全球的“铸铁锅之都”？日
前，经济日报记者来到郑县，探访当地铸
铁锅产业的变迁与发展。

产业聚沙成塔

郑县，这座位于河南省中部的县城，或许在地图上并不起眼，但在中国铸铁锅产业版图上却占据着举足轻重的地位。
郑县铸铁锅的历史可追溯至明代。郑县铁锅协会党支部书记胡军然介绍，20世纪60年代，郑县广阔天地乡赵花园村民在家修建小铸造炉生产铁器；改革开放后转型制造铁锅，从小作坊发展为20余家工厂。如今，郑县广阔天地乡现代厨具产业园内炉火熊熊，34台压铸机昼夜运转，1800℃的铁水在中频电炉中翻滚，技艺娴熟的端勺工人精准浇铸，火花飞溅间，一口口铁锅由此诞生。

时代在变，一直不变的是铸铁锅匠人对技术的探索与改良。铸铁锅产业先后经历了翻砂、半机械化压铸、超硬质模具压铸、氮化技术、不粘边、真不锈、搪瓷技术7次技术革新，传统工艺一步步与现代技术紧密结合。目前，郑县可生产各类高、中、低档铁锅50多种，拥有专利230多项。

走进河南华邦电器炊具有限公司的生产车间，电熔炉中的铁水正缓缓倒入模具中，自动灌铸成形，一口口铸铁锅在生产线上整齐排列，等待着下一道工序的打磨。公司负责人汪龙站在智能生产线旁向记者介绍，依托智能生产线与传统工艺的结合，企业每天能生产2万口到3万口铸铁锅。

如今，郑县铸铁锅产业已形成强大的集群效应。郑县铁锅产业园现有各类铁锅及配套企业65家，其中铁锅企业46家。铸铁锅产品有30多个品种系列380多个型号，年生
产各类铁锅7000万口，占全国铸铁锅产量的70%。当地已形成了从原材料供应、制模、熔炼、压铸、抛光、氮化、装配研发到销售、物流的完整产业链，产品远销30多个国家和地区。产业的勃兴，深刻改变了当地的经济社会面貌。目前，铸铁锅产业直接带动当地约1.5万人就业，已成为郑县重要的支柱产业和富民产业。

需求倒逼升级

郑县铸铁锅产业的辉煌之下，痛点同样

突出。首先是“有实无名”的品牌困境。

尽管在生产规模、研发能力和产品安全等方面不断进步，但郑县铸铁锅的整体品牌认知度仍低于章丘铁锅等知名品牌。当地虽有“华邦”“润康”等自主品牌，但整体缺乏全国影响力。

“我们做着最苦最累的活，却拿着最微薄的利润。”轩轩炊具有限公司董事长、省级非遗代表性传承人马跃记说，长期依赖大品牌代工的模式，导致当地铸铁锅产业总体利润空间压缩，每天1.2万口锅如流水般下线，每口锅的利润却不足2元，有时甚至只有8角。

同时，受上游订单的影响，大客户订单一旦减少便会加剧行业“内卷”，恶性价格战此起彼伏，进一步冲击了本就不丰厚的利润。数十家民营铁锅企业如散沙般分布，部分企业主守着“一亩三分地”“小富即安”，行业协会在协调恶性竞争时也常感力不从心。

在马跃记看来，产品本身的问题也不容忽视。他拿起一口锅掂了掂：“重量是硬伤。大多数锅在3斤到4斤，我们最轻能做到2.6斤，但这样的重量仍然不符合当前厨具‘轻量化’的趋势，这让很多年轻消费者望而却步。”

面对挑战，郑县深知“打铁必须自身硬”。2024年，郑县投入200余万元升级改造了河南省铸铁锅产品质量监督检验中心，并于同年11月26日正式投运。这是目前国内唯一一家省级铸铁锅产品质量监督检验、检测机构，可以独立完成国家铸铁锅行业检验标准（铸铁锅 QB/T5899-2023）中的79项检验项目。在这里，每一口锅都要经历严苛的“体能测试”：锅具稳定性检测要求锅体在倾斜5度时仍能稳如泰山；不粘锅涂层的耐磨性测试模拟日常翻炒；手柄疲劳试验则需完成数万次“引体向上”……

“没有这个质检中心之前，需要检测这些东西，一般都是把咱的铁锅寄到外地检测，时间和效率都是成本，现在在家门口随时都可以出报告。”河南省铸铁锅产品质量监督检验中心技术负责人刘丰伟告诉记者。检验中心的存在，为整个郑县铸铁锅产业的产品质量提供了权威“背书”，是企业敢于对标国际大牌、严控内部品质的底气所在，也是产业升级、打造区域品牌不可或缺的基础设施。

创新寻求突破

在郑县，每一口铸铁锅都承载着匠人的心血与智慧，而当地人也深知，要想在激烈的市场竞争中脱颖而出，还需要在产品质量和创新上下功夫。

在轩轩公司生产车间的一侧，堆积着如山的“次品”锅。记者走近观察，许多锅仅有些许细小划痕。马跃记告诉记者：“我们对质量要求严格，不容半点瑕疵。公司成品率基本不超过80%，这些有细小瑕疵的产品也只能报废回炉重铸。”

“从单一的黑色铸铁锅，到色彩缤纷的珐琅铸铁锅；锅型上，贴合国内外不同烹饪场景，开发了牛排锅、深煎锅等；工艺上，不断升级不粘性能。顺应市场的发展，轻量化新锅型是当前的主要革新方向。”汪龙在公司展厅内细数着企业的创新轨迹，“我们一直在探索如何减轻铸铁锅的重量，同时又不影响它的使用性能。”

除了产品创新外，郑县铸铁锅产业还在品牌建设和市场推广上寻求突破。当地企业在国内发展自主品牌的同时，借助大品牌的影响力在国外进行销售，拓展生产订单的同时也积累了海外市场经验。

此外，郑县铁锅协会推动首批10家企业试水“双商标模式”，共享“广阔天地”集体品牌，并启动“中国郑县铸铁锅”地理标志申报，为区域品牌提供法律保护。在最近的厨具展会上，采用双商标的郑县铸铁锅产品，平均利润率达到了代工模式产品

的4倍。这为破解“有品无牌”困局带来了希望。

为着力解决配套与竞争问题，郑县组建了“铸铁锅产业链专班”。2025年初，郑县与尧山实验室达成战略合作，成立中国铸铁锅产业研究院，重点攻关重型压铸一体成型和自动化精密抛光技术，直指当前产业发展中的轻量化趋势和自动化瓶颈。

同时，当地还整合成立了河南广阔天地厨具集团，构建了集研发中心、质检中心和展销中心于一体的“产业航母”，旨在改变单打独斗的局面，提升整体竞争力。从氮化工艺专利到新研发的钛晶锅样品，在该集团的展厅里，一项项技术创新讲述着郑县铁锅向品质化、品牌化、轻量化、电器化、智能化转型的努力尝试。

重量的束缚、利润的薄冰、成品率的挑战、品牌的短板、配套的掣肘、无序的竞争……这些横亘在郑县铸铁锅产业面前的沟壑，正成为倒逼产业创新跃迁的驱动力。从规模化发展到打造精品产品，从为品质立下“铁规”的省级质检中心到整合资源、搭建平台的广阔天地厨具集团，当地正汇聚多方力量，在克服阵痛、解决问题过程中，于新的“灶台上”打造“郑县造”铁锅的闪亮名片。

近日，一些假农技专家借短视频平台行骗敛财的行径被曝光。这些所谓的“专家”既无农业背景，也不懂农技知识，却摇身一变成了“研究院专家”或“农大高材生”，在镜头前侃侃而谈，为农民“答疑解惑”，而其最终目的是销售劣质农资。假专家们表面“助农”，实则赤裸裸“坑农”，损害农民利益的同时，也影响了农业生产安全。

通过统一的文案、精心布置的实验室背景、冠冕堂皇的专家头衔，加上“农资店不会告诉你”“不用就亏大了”等话术，假专家精准击中农户对增产增收的渴望。借助社交媒体平台和机构运作，假专家的影响力被空前放大。“专家”人设的权威感让不少农民放下戒心，掉入“免费指导+带货”的陷阱。

“假专家”之所以能招摇撞骗，正是因为抓住了农民对农技指导的“真需求”。一些地方基层农技推广资源有限，难以覆盖所有农户，正规农资企业服务下沉不足，专业人员下乡指导的频率和覆盖面也存在缺口。由此，农民往往依赖零散的网络信息作决策，让伪装成“热心助农”的骗子钻了空子。

补齐农技服务短板，让农民能轻松接触到真实、科学、实用的农技信息，方能从根本上压缩假专家的生存空间。农业科研院所、基层农技站的专业人员可以通过短视频平台等，多元化渠道开展科普、政策解读、技术培训，提高权威信息的触达率和影响力。同时，监管也要跟上，相关部门可建立联动机制，对虚假宣传、销售伪劣农资等行为露头就打，并深挖背后生产销售链条，追究其法律责任。

“假专家”盛行，平台责任的缺位同样不可忽视。一些所谓的“专家”账号在注册时并未经过严格的身份与资质核验，一条条夸大效果、虚假宣传的视频轻松通过审核，甚至在系统自动推荐机制的加持下，被持续推送给目标用户群体。平台内容审核必须成为硬性门槛，对于标注“专家”身份的账号，应要求其提供权威机构认证文件，并定期复核资质有效性；对于涉及农资销售的账号，应建立产品溯源和检测证明强制上传制度，确保视频中推广的农资可追溯、可查验。在内容审核方面，平台应对含有“特效”“快速增产”等明显功效字样的农技视频加大审核力度，可设置人工复核环节，对未通过审核的内容不予发布。此外，平台还可以与市场监管等部门建立数据共享机制，对疑似销售伪劣农资的行为及时预警。

农业生产关乎民生大计，必须用法律的高压线、平台的防火墙和监管的铁拳头坚决铲除坑农骗农者，让真正懂农业、为农民的专家站上舞台，让科学、权威的农技知识服务农民。

本版编辑 辛自强 美 编 吴 迪
来稿邮箱 jjrbgzb@163.com

新就业群体需更多务实“凉”策

本报记者 康琼艳

□ 作为《防暑降温措施管理办法》的制定依据，修订后的安全生产法明确，平台经济等新兴行业、领域的生产经营单位应当建立健全并落实全员安全生产责任制，履行有关安全生产义务，这项义务并不以必然存在劳动关系为前提。

□ 平台通过不合理条件限制劳动者获取补贴，本质上是利用规则压缩劳动者权益空间，其合理性与合规性值得商榷。应探索更加多样化的高温补贴发放方式，公开发放标准和计算方式，让高温补贴更精准有效。

地带。沈建峰认为，作为《防暑降温措施管理办法》的制定依据，修订后的安全生产法明确，平台经济等新兴行业、领域的生产经营单位应当建立健全并落实全员安全生产责任制，履行有关安全生产义务，这项义务并不以必然存在劳动关系为前提。

司法系统也作出积极回应。今年4月，最高人民法院发布新就业形态劳动者权益保障典型案例。案例认为，劳动关系的本质特征是支配性劳动管理，互联网平台及数字技术要素的加入一定程度上改变了传统劳动管理方式，但未改变劳动管理的性质，判断企业与劳动者之间是否存在劳动关系，应当根据用工事实进行实质审查。在案例中，网约车司机与企业虽未订立书面劳动合同，但综合考量企业通过制定奖惩规则对司机进行劳动管理，司机无法完全自主决定运输任务及价格，劳动报酬构成司机主要收入来源等要素，依法认定企业与网约车司机之间存在劳动关系。

记者观察到，与多数地方高温津贴以固定金额发放的形式不同，平台推出的高温补贴多数是随订单小额分次发放，劳动者能拿到的补贴金额与上线时间、接单数量、订单类型等多种因素密切相关。不少外卖员也表示，平台没有直接发放高温津贴或是将此项清晰列出。有的网约车司机认为，平台高温补贴“并不好拿”，领取条件与低价订单绑定，“领了补贴反而更不划算”。

对此，范围表示，平台通过不合理条件限制司机获取补贴，本质上是利用规则压缩司机权益空间，其合理性与合规性值得商榷。“数字化浪潮重塑了劳动形态，多数平台企业采取计件工资制，亟待建立适合新业态的高温补贴支付标准及方式。”范围建议，平台应探索更加多样化的高温补贴发放方式，公开发放标准和计算方式，接受司机和社会的监督，让高温补贴更精准有效。

令人欣慰的是，部分地区已经先行先试。广东省人社部门发文规定，符合条件的劳动者可领取每月300元的高温津贴，总金额可达1500元。这项政策覆盖建筑工人、环卫工人、外卖骑手等多个群体。

与此同时，相关部门也在不断完善法律法规和政策体系。记者从全国总工会了解到，各地工会持续加强高温劳动保护监督检查，与司法、人社、应急管理、卫健委等部门协同配合，发现问题后及时发出工会劳动法律监督“一函两书”，督促企业落实防暑降温主体责任，为高温作业劳动者撑起“绿荫”。

“加强新就业形态劳动者高温权益保障，不仅是完善劳动关系协商机制的需要，也是平衡数字经济发展和民生保障的需要。”范围表示，这些务实“凉”策将为新就业形态劳动者提供更加全面、有效的保障，让他们在高温天气下也能安心工作，享受应有的权益和尊严。



8月20日，重庆市垫江县沙坪镇半桥村制种水稻示范基地，农机穿梭在稻田间抢收水稻。近年来，沙坪镇在半桥村打造高标准农田，推动制种水稻统一技术、统一管理、统一加工和销售，有效促进农业增效和农民增收。
龚长浩摄（中经视觉）