

绿色招采引领供应链变革

随着“双碳”目标加快推进，我国绿色采购需求不断提升，采购范围和规模持续扩大，绿色招标采购的重要性越发凸显。

“当前，绿色招采的政策支持力度不断加大，对于扩大绿色产品应用、推动招投标行业进一步深化改革意义重大。”在日前举办的2025绿色招标采购发展大会上，中国招标投标协会会长任树本代表主办方致辞时说，绿色招采未来将成为推动绿色供应链建设的关键节点，以绿色招采引领供应链变革，不仅是实现“双碳”目标的重要举措，也将成为促进新质生产力发展的有力抓手。

形成供应链倒逼机制

绿色发展离不开绿色产品。但很长一段时间以来，低碳环保的绿色产品因生产成本低、价格昂贵等因素，市场表现不尽如人意。

“不招采，就无法大规模进入消费环节，要通过招标采购来实现‘谁来买’的问题。”任树本告诉经济日报记者，除了已有的税收财政工具之外，通过招标采购政策来引导，鼓励绿色生产与消费，可有效实现对投资与消费结构的优化提升。

数据显示，我国是全球矿产资源消耗量最大的国家之一，制造业单位能耗明显高于世界平均水平。2024年，我国制造业累计消耗了125亿吨矿产资源，约占全球总量的50%。

“这决定了提高资源利用效益、保护生态环境质量、推动绿色发展，是我们国家长远的发展战略方针。”国家发展改革委能源研究所所长吕文斌表示，2024年中共中央、国务院印发的《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》，首次从顶层设计上对绿色转型进行系统部署，明确提出要优化政府绿色采购政策，拓展绿色产品采购范围和规模，适时将碳足迹要求纳入政府采购。

此外，国务院办公厅《关于创新完善体制机制推动招标投标市场规范健康发展的意见》也提出要求：优化绿色招标采购推广应用机制，编制绿色招标采购示范文本，引导招标采购构建起绿色供应链体系，带动上下游企业协同转型，形成“不是绿色我不买”的供应链倒逼机制，真正把绿色发展从口号变为行动、从方案变成实践。

探索绿色招采多元路径

随着能耗双控向碳排放双控全面转变，碳强度控制正成为我国经济发展的重要约束性指标。近年来，一些地方政府和企业积极探索将碳足迹纳入采购要求，实现了对碳排放强度的有效控制，绿色招采越来越成为招投标行业的共识。

自然资源部近日发布10个山水林田湖草沙一体化保护和修复工程典型案例。自然资源部副部长、国家海洋局局长孙书贤介绍，我国坚持保护优先，已经确立国家生态安全战略新格局。对国土空间主体功能定位作出全局性安排，确立了“三区四带”国家生态安全屏障体系。率先在国际上实施生态保护红线制度，划定生态保护红线面积超315万平方公里，实现一条红线管控重要生态空间。

在“绿水青山就是金山银山”理念提出20周年重要成果发布会上，孙书贤说，我国正在建设全世界最大的国家公园体系，布局了49个国家公园候选区，首批5个国家公园建设进展顺利，保护格局、保护水平、保护能力成效显著。



重庆开州城区呈现出“湖在城中、城在山中、人在山水中”的和谐画卷。

新华社记者 王全超摄



江西首个“近零碳”服务区——遂(川)至大(余)高速阳明湖服务区光伏发电项目建成并网发电。

李建平摄(中经视觉)

自2019年以来

我国先后发布了节能产品采购、环境标志产品采购、商品包装政府采购等多项标准

2024年

除新能源汽车纳入政府采购目录外，有关部门还对绿色工程、绿色建材、绿色建筑等提出了明确要求

据介绍，自2019年以来，我国先后发布了节能产品采购、环境标志产品采购、商品包装政府采购等多项标准。2024年，除新能源汽车纳入政府采购目录外，有关部门还对绿色工程、绿色建材、绿色建筑等提出了明确要求，绿色招采的范围和规模持续扩大。

如何通过绿色招采更好地推广使用绿色产品？中国循环经济协会会长朱黎阳认为，首先政策层面上要加强主动性，除政府采购对新能源汽车有明确要求外，绿色再生产品也要纳入绿色采购目录。“近期，国资委对中央企业做出制度安排，明确要求中央企业在原材料供应链上要加大推广使用再生材料和再生原料的比例，这对于全社会加大推广绿色产品采购力度将形成良好态势”。

实践中，一些行业和企业对绿色招采进行了积极探索，形成了许多有益经验。

国家电网有限公司是全国首家发布《绿色采购指南》的中央企业。该指南将企业绿电证、ESG报告和绿色设计、制造、施工、物流等17项要素纳入采购评审，每年可带动产业链供应链投资1万亿元以上。国家电网还建成央企首个万亿级供应链管理平台国网绿链云网，2024年平台采购交易额突破1.28万亿元，注册供应商超过40万家，注册用户达261万。

南方电网公司将绿色理念深度融入供应链管理实践，实施绿色采购、绿色仓储物流、绿色回收，大力推进绿色认证、绿电绿证、绿色金融等绿色服务升级，带动产业链供应链协同降碳转型。

中国大唐集团将“绿色化”确定为供应链发展的路径之一，建设“绿色设计、绿色采购、绿色制造与物流、绿色回收、绿色服务与

认证”的全链条绿色供应链管理体系，以采购为引领，带动供应链上下游绿色低碳转型发展。

“去年9月，电力行业发布了首个绿色采购行业标准《电力企业绿色采购管理导则》，为包括电力企业在内的经营主体绿色采购提供了指引。”国家电网有限公司二级顾问、中国电力企业联合会电力物资供应链管理标准化技术委员会主任卓洪树说，导则明确了电力企业绿色采购管理的整体要求，采购需求绿色属性管理、采购全过程绿色管理和供应商绿色管理等要求，有望推动企业实现经济效益和社会效益的协同最大化。

补齐绿色标准缺失短板

“下游低碳采购决定了上游原材料深度脱碳的节奏和方向。”在2025绿色招标采购发展大会上，能源基金会工业项目主任韩炜举例说，无论什么类型的汽车，钢、铝等材料生产占据整个车辆生命周期近六成的碳排放环节，要通过上游原材料的技术创新与迭代来实现碳减排，更重要的是创造低碳需求。

尽管绿色采购的需求不断提升，但当前绿色产品的采购范围还比较有限，绿色采购体系仍有待进一步完善，部分市场经营主体对绿色低碳产品与服务的认知存在较大差异。“没有低碳需求就很难传递购买力。”韩炜认为，目前低碳需求主要来自3方面：一是政府的绿色采购，二是企业的绿色供应链，三是碳排放成本的内部化，实现价值链的重塑。

中国招标投标协会秘书长陈琦对此表示认同。她认为，通过绿色采购的大规模推

广，绿色低碳生产链供应链成本会逐步下降，如果再叠加金融、税收等政策支持，其带来的绿色溢价效应就能真正释放，助力经济社会全面绿色转型。

不过，标准缺失仍是制约绿色招采发展的重要瓶颈。目前，不同行业、不同领域的绿色标准存在缺乏统一规范，有些标准定性多、定量少，难以操作；有些标准交叉重复，有些标准又盲目攀高，与现存发展阶段不适应，且指标缺乏行业通用性等。

“一方面，招投标要实现数字化、绿色化转型，基础是标准化；另一方面，推行绿色招采，也是促进绿色标准落地的有效路径。”任树本表示，采购人通过制定适用的绿色标准并加以实施，将有效推动供应商按照绿色标准组织生产。未来如何以绿色招采促进绿色标准体系建设，加快补齐绿色标准缺失短板，将是招投标行业高质量发展不可回避的新课题。

国家生态保护修复成效典型案例发布

本报记者 黄晓芳

在坚持系统治理方面，我国围绕国家生态安全屏障地区，实施“三北”工程，三大攻坚战成果丰硕。开展大规模国土绿化行动，森林覆盖率超25%，贡献了约25%的全球新增绿化面积。实施52个山水林田湖草沙一体化保护和修复工程，完成保护修复面积超830万公顷，实现单一要素

向系统治理的重大转变。围绕重点海域，实施“蓝色海湾”“美丽岸滩”“和美海岛”建设行动，整治修复海岸线约1780公里、滨海湿地约5.3万公顷，红树林面积增长至3.03万公顷，提前完成“十四五”红树林营造目标任务，开创了陆海统筹、人海和谐的新局面。围绕矿产资源集中开采区

域，协同开展矿区生态修复和污染治理，治理废弃矿山超35万公顷。我国还持续巩固提升生态系统碳汇能力，林草年碳汇量超过12亿吨二氧化碳当量，海洋碳汇作用日益凸显。

在生态保护修复制度体系建设上，我国实现新突破。长江、黄河、青藏高原、野生动物保护等法律颁布实施，国家公园法即将出台，生态治理法律体系不断完善；林长制、科学国土绿化、天然林保护、草原保护修复、围填海管控等制度相继建立，主体功能区、集体林权等改革深化，生态产品目录发布，支持社会资本参与生态保护修复，以制度创新守护绿水青山。

此外，我国坚持地球生命共同体理念，为全球生态治理作出新贡献。中国—中亚荒漠化防治中心揭牌，国际红树林中心落户深圳，“三北”工程、“中国山水工程”、塞罕坝机械林场建设得到国际社会广泛赞誉。中国深度参与联合国气候变化、生物多样性、防治荒漠化、湿地等公约，积极响应联合国“生态系统恢复十年”“海洋科学促进可持续发展十年”行动计划，达成和签署《联合国海洋法公约》公海生物多样性协定等，在共谋全球生态文明之路的进程中，已成为重要的参与者、贡献者和引领者。

建设全国统一电力市场是构建新发展格局的重要支撑。越是紧要关头，越要持续用劲；既要巩固提高，也要查缺补漏，全力建设好电力商品的“超级市场”。

全国统一电力市场是全国统一大市场的重要组成部分，也是推动能源转型、优化电力资源配置的关键支撑。党的二十届三中全会提出，深化能源管理体制改

王轶辰

革，建设全国统一电力市场。2025年是新一轮电力体制改革第十年。越是紧要关头，越要持续用劲；既要巩固提高，也要查缺补漏，全力建设好电力商品的“超级市场”。

为何要建设全国统一电力市场？电力作为一、二次能源转换的枢纽，处于能源体系的中心环节。随着能源绿色低碳转型深入推进，我国新能源装机比重快速提升，加之用电负荷持续增长，以及极端气候变化等多重因素影响，电力系统运行发生了深刻变化，能源安全、绿电消纳、价格疏导等难题，难以在小区域内平衡解决。建设全国统一电力市场，能有效打通各能源品种从供给侧经配置侧向消费侧传导的全过程，以市场化方式在全国更大范

围内实现电力资源优化配置。一个完善的全国统一电力市场，也是服务畅通国内大循环、构建新发展格局的重要支撑。

党中央、国务院部署实施新一轮电力体制改革后，我国电力市场建设稳步有序推进，多元竞争主体格局初步形成，市场化交易规模逐年扩大，市场配置资源能力持续提升、作用明显增强。

新一轮电力体制改革以来，我国修订《电力市场运行基本规则》，编制出台电力中长期、现货、绿电、绿证交易以及信息披露、市场注册等一系列配套规则，从顶层设计上统一电力市场“度量衡”。同时，多层次市场框架基本形成。在空间上，覆盖省际、省内；在时间上，覆盖多年、年度、月度、月内和日前、日内现货交易；在交易标的上，覆盖电能量、辅助服务等交易品种，为全国统一电力市场建设奠定制度基础。全国市场化交易电量由2016年的1.1万亿千瓦时增长至2024年的6.2万亿千瓦时，占全社会用电量的比例由17%提升至63%，实现了从传统“计划电”向“市场电”的稳步转型。

改革红利立竿见影。经过持续建设，电力市场进一步发挥了“保供应、促转型、稳价格”作用，有力服务于经济社会高质量发展。一方面，电力中长期交易电量占市场化电量比重超90%，充分发挥电力保供“压舱石”作用，有效保障经济社会发展用电需要。另一方面，超半数新能源发电量通过市场化方式消纳，在新能源装机增速远高于负荷增长情况下，新能源利用率维持在95%以上，有效促进了低碳转型。此外，在近年全球范围内能源价格大幅波动背景下，我国通过完善电价机制、推进市场化交易等措施，保持了用能成本总体稳定。

成效显著，也要正视差距。“统一开放、竞争有序、安全高效、清洁低碳、治理完善”是全国统一电力市场的基本特征。对标来看，当前各层级市场间仍存在一定交易壁垒，多层次电力市场协同运行亟待进一步加强；电力市场功能和交易品种有待进一步丰富；支撑新能源大规模发展和入市的政策机制仍需完善；提升系统充裕和灵活调节能力的市场机制需要创新。这些短板都需要不断补齐。

建设全国统一电力市场是构建新发展格局的重要支撑，是深化电力体制改革的核心任务，是促进能源绿色低碳转型的必然选择。要紧盯全国统一电力市场建设任务目标和时间节点，全力以赴推进电力市场建设，持续健全多层次统一电力市场体系，为经济社会高质量发展创造良好条件。

本版编辑 纪文慧 美编 高妍

浙江省台州市路桥区文化IP撬动乡村特色产业

夏夜的浙江省台州市路桥区桐屿街道小桐村文化礼堂前，越剧《梁祝》的唱腔与游客的欢笑交织。这座800年枇杷古村的戏台，正成为“文化+产业”融合发展的新引擎。2024年以来，小桐村通过文化特派员制度引入专业团队，打造出特色乡村文化产业生态。

小桐村深挖枇杷文化基因，组建专业文创团队，开发IP形象“皮皮”及系列衍生品。其中，“桐记”枇杷露采用古法工艺改良，配合时尚包装设计，入选浙江省“我们的村礼”，单款产品年销售额突破300万元。文创产品线已扩展至12个品类，带动村集体增收超200万元。通过“枇杷文化嘉年华”等主题活动，日均吸引游客最高达3万人次，并带动周边餐饮、住宿消费实现明显增长。

将“南官食令·调来嬉”市集与非遗工坊、星空露营等业态相整合，形成“白天游园+夜间市集”的全时段消费链条。2025年，枇杷花护手霜、枇杷露饮品等深加工产品，使农产品附加值提升70%，文旅产业贡献率达65%，直接创造就业岗位近百个。

通过“文化会客厅”模式，培育本土文艺团队6支，孵化村歌《枇杷红了》、村舞《枇杷熟了 幸福满了》等原创作品。这些带着泥土气的创作既保留传统文化精髓，又赋予现代审美表达，成为吸引游客的文化名片。村民自编自导的文艺节目每年参与演出超50场，既丰富了文化生活，又提升了旅游吸引力。

小桐村的实践表明，乡村振兴需要找到文化传承与产业创新的结合点。通过打造可参与、可消费、可传播的文化产品，让传统文化真正转化为产业优势。这种“文化IP+特色产业”的模式，为同类乡村提供了可借鉴、可复制的转型样本。

(数据来源:浙江省台州市路桥区桐屿街道办事处) ·广告