# 雪域高原的活力密码

本报记者 李万祥

今天的西藏欣欣向荣、生机勃勃, 各族人民守望相助、勠力同心,正昂首 阔步走在全面建设社会主义现代化新 西藏的康庄大道上。

山南市被誉为"藏民族之宗、藏 文化之源",是重要的藏民族文化寻 根旅游目的地。这里以文塑旅、以旅 彰文,加速培育特色产业,积极发展 低空经济,展现出高原经济高质量发 展的强劲势头。日前,记者走进"藏 源"山南,探寻雪域高原经济发展的 活力密码。

#### 文旅融合焕发新生机

路灯下悬挂藏戏面具、垃圾桶上 绘有俏皮舞者、民宿床上摆放藏戏饰 品……走进山南市乃东区昌珠镇扎西 曲登社区,藏戏元素随处可见,"藏戏 第一村"的美誉名不虚传。

扎西曲登的雅砻扎西雪巴藏戏传 承600多年,是首批国家级非物质文 化遗产之一。依托这一古老藏戏,扎 西曲登社区成立藏戏团,打造"藏戏第 一村、高原漫生活"民宿群落,走出一 条文旅融合发展之路。

"小山村如何变成旅游村? 先要 让乡村环境美起来。"扎西曲登社区乡 村振兴专干卓玛说,2019年以来,社 区实施人居环境整治项目,对污水管 网、柏油道路、传统民居等进行全面改 造,社区颜值大大提升。

为提升民宿服务质量,扎西曲登 社区通过举办民宿经营者旅游服务技 能培训、开展实用性国家通用语言培 训、外出学习典型经验等措施,探索制 定党群共建共享、民宿星级评定挂牌、 宾客意见反馈等经营管理制度。如 今,这里的民宿从最初7户22张床位, 发展到85户744张床位。

"我们共有4个房间、8个床位。 2024年,家庭总收入111万元。"55岁 的村民拉巴央宗经营社区第103号民 宿。她告诉记者,旅游旺季的时候游 客多,忙都忙不过来。

听藏戏、看演出、住民宿,传统古 村落焕发新活力。与此同时,山南传 统手工艺"鲁古琼"为扎西曲登发展文 旅产业锦上添花。鲁古琼,藏语是"小 羊羔"的意思。2013年,村民次仁曲 珍创办了"鲁古琼"品牌。

"我们坚持纯手工技艺、纯植物染 色,把传统工艺与现代艺术结合做文 创产品,不断丰富产品种类和款式。 我们的品牌逐渐走进大众视野,受到 不少年轻人的喜爱。"次仁曲珍说,目 前有28名当地妇女跟着她一起干,其 中9名是脱贫户。2024年,鲁古琼手 工坊收入300万元,为群众增收260

山南文旅融合发展,是西藏产业 培育发展的生动缩影。2024年,西藏 全区接待国内外游客超6389万人次, 游客旅游总花费超746亿元,分别同 比增长15.8%、14.5%。

#### 特色产业孕育新动能

8月22日,记者来到山南市桑日 县葡萄种植基地,紫红色的果实挂满 藤蔓,万亩葡萄园与路边盛开的格桑

桑日县葡萄种植基地始建于 2011年,从实验葡萄种植到筛选出威 代尔、赤霞珠等6个品种,从扩大葡萄 种植面积到建成高海拔藏式酒庄—— 帕竹酒庄,小葡萄成了大产业,实现了 荒滩到绿洲的蜕变。

"过去这里都是沙地荒滩,种上葡 萄以后起到了防风固沙的作用,有助 于改善生态。"基地销售总经理杨承 说,目前,集葡萄种植、酿造、展销、观 光为一体的葡萄产区基本建成。

基地以"公司+基地+农户"方式, 带动群众增收致富,累计培训农牧民 2070名,提供长期稳定就业岗位60 个。"基地目前累计用工超12.26万人 次,累计支付群众务工工资超1700万 元,辐射带动周边10个村(社区)群众 就近就业。"杨承说,以前守着沙地受 穷,现在跟着葡萄致富,村民们的日子 比葡萄还甜。

相关统计显示,截至2024年,桑 日县葡萄种植基地累计产出葡萄 3000吨,产值超2亿元,产出葡萄酒 200万支,销售额2000万元。

站在帕竹酒庄的观景台上远眺, 雅鲁藏布江缓缓流过,岸边山坡上,一 排排整齐的光伏板熠熠生辉。

据了解,山南市大力发展清洁能 源产业,助力西藏建设国家清洁能源 基地。目前,华电西藏才朋光伏电站 已并网发电,装机规模15万千瓦,设 计年发电量超2.5亿千瓦时,预计年实 际发出电量可满足约1.2万户家庭-年的用电需求。

#### 向新提质打造新引擎

在山南市乃东区产城一体示范园 区内,西藏创博通航科技有限公司的 蓝色招牌十分醒目。这家公司的无人 机技术和产品,在抗震救灾、森林灭 火、电力巡检等领域广泛应用。

2023年,创博通航落地乃东区产 城一体示范园区,一期投资1亿元,建 起占地5500平方米的产业服务基地, 拥有产品生产检测、特种装备研制、产 品维修养护、飞手培育和科普教育为 一体的集成式功能。

"公司在飞行器控制、气动、结构、 动力等方面拥有多项核心技术,且全 部自主研发,真正做到核心技术高度 自有。"创博通航总经理陈璐敏介绍, 公司通过建设地面保障网络、通信监 测网络、低空航线网络,形成一套完善 的立体航空管控体系,将传统的二维 交通模式拉伸至三维立体交通态势, 打造高效、安全的"空中走廊"。

2024年9月起,创博通航协助山 南市多次组织青少年航空航天科普培 训,先后有近500名学生参加。公司 还设立山南市第一个多机型CAAC 无人航空器驾驶专业技术人才培训中 心,为发展低空经济培养人才。

"我们将加快推动造林绿化、森林 草原防灭火、防灾救灾等应用场景拓 展。"陈璐敏表示,公司还将加强顶层 设计和规划牵引,培养更多懂航空、懂 运营、懂飞行、懂空管的人才。

西藏创博通航无人机基地项目是 山南市产业转型升级的生动实践。山 南市无人机应急救援中心成立、山南 市青少年航空航天科普教育基地挂 牌……目前,山南市已落地多个低空 经济及相关领域的重要项目。一个个 新兴产业不断发展壮大,描绘出高原 经济高质量发展的新图景。

在行业竞争日趋白热化 的当下,餐饮同质化问题愈 发显著,"内卷"现象也愈演 餐饮企业选择下调价格以应 对激烈的竞争。低价虽然在 短期内能够提升客流和营 收,但长期来看,降价可能导 致利润下滑、食品安全隐患、 品牌价值受损以及顾客体验

当前,消费者需求正出 现显著转变,更加注重品质 化、个性化和多样化。餐饮 企业不妨调整策略,从单纯 的价格竞争转向内功修炼, 着重在提升产品品质、创新 消费场景、优化顾客体验等 方面深耕细作,探索差异化 竞争新路径。

把控餐饮产品品质的生 命线,筑牢差异化发展根 基。餐饮企业应全力构建全

链条品质监管体系,确保食材安全。同 时,提升规模化、智能化、集约化、绿色化 发展水平,推动品种创新和加工升级,将

好"到"吃得健康"的价值 强化餐饮消费场景创 新,深度挖掘差异化发展的 空间价值。消费场景的本质

是消费者情感需求的具象化

表达。餐饮企业应积极突破 传统商业模式,深化线上线 下、商旅文体健等多业态消 费融合,充分利用区位、自然 和产业优势,积极融入国潮 新奇、时尚等创新元素,推动 "物理空间"向"情感空间"转

变,以满足消费者对独特体

费者身临其境感受美食制作

验和情感表达的需求

扩大优质餐饮服务供 ,提供多元化选择。餐饮 饮"模式,推动服务流程智能 化升级。在提升物流配送和 售后服务效率基础上,让消

过程或深入体验美食文化, 实现从标准化服务到个性化共鸣的转 变。此外,餐饮企业还应进一步优化消费 投诉处理流程,切实保障消费者权益

# 中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年 纪念活动新闻中心将于8月27日开始对外接待服务

新华社北京8月24日电 记者从有 关方面获悉,中国人民抗日战争暨世界反 法西斯战争胜利80周年纪念活动新闻中心 将于8月27日开始对外接待服务。新闻中 心设在北京梅地亚中心宾馆,热诚为前来 采访纪念活动的中外记者办理采访证件, 安排参加纪念活动相关采访,提供传输通 信手段、资料服务以及有关新闻采访方面

新闻中心境内记者接待处的联系电话 (传真)是:01068510125;港澳台记者接待 处的联系电话(传真)是:01068510109;外

国记者接待外的联系电话(传直)是, 010685101080

新闻中心网站(https://www.kzjn80.cn) 和相关平台账号(微信公众号:kzjn80;新浪 微博账号:抗战胜利80周年纪念活动新闻 中心;今日头条号:抗战胜利80周年纪念活 动新闻中心)将于8月25日开通。

新闻中心网站由新华网承建。网站将 及时发布纪念活动的动态、公告、通知等, 报道新闻中心举办的记者招待会、记者见 面会和参观采访活动等,提供相关知识和 背景材料,为中外记者做好采访服务。

## 铭记历史缅怀先烈·抗日英雄

# 铁骨铸英魂的"书生战将"

陈翰章 1913年出生于吉林敦化。 1930年12月,他以总分第一名的成绩从 当地一所中学毕业。在毕业典礼上,他立 下誓言:"为了祖国,我一定投笔从戎,用 我手中的枪和我的鲜血以至生命,赶走强 盗,消灭敌人!"

1931年九一八事变后,日军铁蹄践 踏东北大地。次年,曾立志从事教育事业 的陈翰章毅然告别讲台,加入中国国民救 国军,不久后加入中国共产党,投身抗日 游市战争。

1940年冬,东北抗联陷入极端困难 境地。12月8日,陈翰章与十几名战士被 日军重兵包围。他沉着指挥突围,激战中

日寇以高官厚禄劝降,他怒斥道:"我死也 不当亡国奴!"最终,年仅27岁的陈翰章 壮烈牺牲,残暴的敌人割下了他的头颅。

多处负伤,仍坚持战斗至最后一刻。面对

英雄虽逝,精神不朽。1948年,党组 织派人找到了他的遗首,安放在东北烈士 纪念馆,1955年又安葬于哈尔滨烈士陵 园。2013年,在陈翰章诞辰百年之际,其 遗首回归故里,身首合葬于敦化市陈翰章 烈士陵园。苍松翠柏间,镌刻着"陈翰章 将军永垂不朽"字样的主碑立于陵园中 央;2.7米高的雕像挺拔矗立,象征他短暂 而光荣的27年人生。

(据新华社长春8月24日电)



段时间,湖南进入中稻 收割高峰,当地农民抢 抓晴好天气收割、晾晒 稻谷,确保颗粒归仓。

> 曹正平摄 (中经视觉)

#### (上接第一版)

潍坊有"9+3+N"重点产业链,每 条都由一名市级领导担任"链长",动力 装备产业链的"链长"就是刘运。"一把 手"带头,打造了从铸造、配件到整机、 整车的全产业链条,本地配套率达 45%,带动上下游企业一起开拓市场。

开拓市场,看"眼缘",也需要"红 娘"。当地开展"我为企业找订单"活 动,按照重点企业实际需求,组织企业 与上游配套企业、下游应用企业见面, 将协同效果好的企业"牵"在一起。

从教育筑基到产业布局,从企业参 与到政府营造,资源共享让产业链上的 相关企业能迅速聚合起人才、市场等各 类要素,由此释放出的"化学反应",也 将进一步激发潍坊制造业的核心竞 争力。

## 生态突围

良好的产业生态有利于创新,动力 之城营造产业生态的下一步,就是向高 端化、智能化、绿色化进发。

高端化,向下扎根才能向上生长。 鲁欧智造,听着很高端,走进之后 更玄幻。公司办公室门牌上写着这样 的名字:破晓、轩辕、赤霄、珠玑、蕴 真……不知门背后应该是怎样的仙侠 世界。公司董事长罗亚非就是仙侠世 界的主角。不过,他要对抗的不是哪门

动力装备制造离不开电子器件,而 电子器件的散热是痛点。鲁欧智造生 产的检测设备,就是要解决这一问题。 "一台检测设备能卖几百万元,毛利润 高。高端化能带来更少的竞争、更高的 附加值。我们面向高端,但依然根植 于、也得益于动力装备制造产业的高质

哪派,而是"散热"。

量发展。"罗亚非说。

智能化,不是选择题而是必答题。 山东是汽车产业大省,近年来商用 车与乘用车齐头并进,位于潍坊的福田 汽车就是商用车里的龙头。能做到这 一点,离不开其智能化战略。

60多台焊接机器人忙碌运转,飞舞 的焊花为车身缝出细密针脚,近旁,无 人运输车精准地将物料送到指定位 置。这是北汽福田诸城厂区车身整装 车间里的生产场景。"智能化改造将企 业劳动效率大幅提升,单台成本能降低 20%。"北汽福田诸城厂区党委副书记张

智能化不是要不要做的问题,而是 什么时候做的问题。潍坊市工信局四 级调研员王桂江介绍,工信部门构建涵 盖"智能工厂+数字车间+优秀场景+系 统解决方案供应商"的智能制造生态体 系,让智能化遍地开花。

绿色化,是政策导向也是市场

这一点,东方钢管有限公司副总经 理孙从征感受明显。"为做好绿色转型, 企业在新材料新技术应用上大力投入, 当地相关部门也在项目用地、流程审批 方面提供了很多支持。我们的锌铝镁 防腐产品,虽然有点小贵,但颇受市场 欢迎。"

新技术改变了传统钢管成型后再 除锈的模式,解决了海洋防腐难题,东 方钢管原来的产品主要用于高速公路 护栏,现在越来越多的新品被海上光伏 项目采用。一个新的市场就此打开。

潍坊产出动力,也产出生态。正是 共育共享共进、互通互融互促的产业生 态,让动力之城的动力持续澎湃。

(调研组成员:刘 溟 王金虎 陈莹莹 孟 飞)

# 特色农产品香飘海外

本报记者 马洪超 陈发明 管培利

促进农产品出口,是拓展对外贸易 的重要途径。各地因地制宜延长农产 品产业链,紧跟国际标准,持续提升农 产品质量和安全水平,提高出口附加 值,增强我国农产品的国际市场竞

### 围绕"特"字下功夫

一方水土一方味。我国地大物博, 各地不同的气候、地形、土壤等自然禀 赋,形成了独特的农业生产条件,孕育了 各具特色的地方农产品。各地因地制宜 培育发展特色农产品,推动高品质农产

品出海闯市场。 走进"中国玉米之乡"吉林省长春市 公主岭市,只见吉林省农嫂食品有限公 司的鲜食玉米现代化生产车间忙而有 序,从玉米脱皮、清洗、装袋到高温灭菌 的每一环节,都严格把控。

"我们采用真空包装机搭配进口高 阻隔包装袋,通过锁鲜工艺最大程度保 留玉米的营养和口感,并建立全产业链 标准化和可追溯体系。"农嫂公司副总经 理刘友刚介绍,公司的鲜食玉米产品获 得国际认证,不仅覆盖20多个省份,还 远销海外。

立足优质种业资源和黑土地生态优 势,公主岭大力发展鲜食玉米产业,产品 远销美国、俄罗斯等24个国家和地区, 产值超54亿元。

善于从比较的视角审视本地资源禀 赋、产业优势,才能找准"人无我有、人有 我优"的产业切入点。

地处北回归线附近,加上海拔高、 昼夜温差大、土壤肥沃且呈弱酸性等自 然特征,云南拥有与国际知名咖啡产区 相似的自然条件。据昆明海关统计,今 年上半年,云南农产品出口80.3亿元, 增长15%,规模居中西部地区第一。其 中,咖啡及其制品出口至荷兰、德国、越 南等34个国家和地区,货值6.5亿元,同

立足农作物多样性基础,云南省聚 焦茶叶、花卉、坚果、咖啡、中药材等,打 好高原特色农业牌,持续延伸产业链, 不断提高农产品附加值。地处西北的 甘肃,大力发展高原夏菜、兰州百合、静 宁苹果、平凉红牛、定西宽粉、陇南橄榄 油等特色"甘味"产业。去年,甘肃"甘 味"产品销售额、农产品出口额、农产品 网上销售额同比分别增长14.4%、 27.8%、11.83%。

#### 加大政策支持

特色农产品出海既需要企业实干, 也离不开政策加力。各地加强扶持,提 供技术指导、市场信息等服务,为农产品 出海创造有利条件。

日前,在甘肃兆丰农业开发有限责 任公司车间,一批封装好的响铃卷、腐竹 正被装上冷链车,即将发往阿根廷。"多 亏海关提供量身定制的服务,陇南豆制 品能端上南美餐桌了。"公司负责人冉

奎说。 此前,该企业首次尝试出口时,面对 阿根廷的食品安全标准犯了难。为此, 兰州海关所属天水海关带着翻译好的多 国准入标准手册上门,绘制"通关路线 图",工作人员逐环节指导完善质量管理 体系。如今,该公司建立从土壤检测到 出厂检验的所有数据台账,今年上半年 出口额551.7万元,同比增长33.4%。

今年,甘肃实施"甘味出海"行动,多 地多部门协同组织推进,开展政策解读、 检疫服务和通关服务,形成合力共促出 海。上半年,甘肃省农产品出口值16.2 亿元。其中,马铃薯细粉及粗粉、粉末出 口2150.3万元,同比增长27.75倍。

为推动农产品顺利出海,各地还从 金融和税务服务等多方面给予支持。

吉林省税务部门加强对"走出去" 涉农行业的帮扶力度,在税收监管、风 险应对、监测评价等方面实施闭环管 理,点对点精准辅导。集安市吉聚参业 有限公司是集人参种植、加工、出口于 一体的现代化农业企业,主营人参须、 白参颗粒、红参颗粒、人参粉、林下参等 产品,远销东南亚。公司负责人王桂秋 说,在当地税务部门的帮助下,公司完 成出口合规改造,累计享受出口退税10 余万元。

云南建立农产 品税收征管全过程 服务机制,对农产 品出口企业开展税 收政策辅导,扩大 农产品出口试点地 区范围,安排不低 于2000万元专项

资金支持试点地区建设。

### 畅通出海通道

面对特色农产品出海加速的趋势, 各地畅通线上线下通道,进一步提升产 品质量,加强品牌建设,提升农产品在海 外市场的影响力和美誉度,让出海通道 越来越顺畅。

8月初,一列载有260吨特色蔬菜的 冷链货运班列,从云南陆良火车站出发, 沿着中老铁路驶往老挝万象南站。这列 以蔬菜大县命名的"陆良蔬菜号"多式联 运班列,较以往公路运输时间压缩近一

半,运输时效大幅提高。 中老铁路开通运营以来,云南果蔬得 以更便捷地走向东南亚市场。近日发布的 《云南省新一轮促农增收三年行动方案 (2025—2027年)》提出,发挥中老铁路等跨 境物流优势,持续扩大农产品出口规模。

线上是农产品出海的重要途径。吉 林省商务厅副厅长张贵刚介绍,去年吉 林省通过海关跨境电商管理平台进出口 总额达52亿元,是2020年的5.4倍。吉 林将全面实施跨境电商扩量提质行动, 让特色优质农产品跨越山海、畅销全球。

甘肃省副省长王钧表示,将通过推 动渠道优化升级,促进产销精准衔接,尽 快形成线上线下布局、国内国际拓展的 市场体系,让优势特色农产品畅销国内、 走向全球。