数字技术如何改变阅读生态

中国经济网记者 成 琪

当下，数字技术正深刻改变着阅读生态。2024年我国数字阅读用户规模达6.7亿，AI赋能、数字驱动引领电子书、有声书等市场蓬勃发展，“Z世代”与银发群体共同推动市场扩容，IP衍生业务成新增长极。从“一书在手”到“一屏万卷”，数字技术带给阅读前所未有的便利，同时也提出了新课题，算法茧房、版权保护等问题有待解决。

市民和游客在北京王府井书店选购和阅读图书。 新华社记者 李 欣摄

前不久，中国音像与数字出版协会发布的《2024年度中国数字阅读报告》显示，我国数字阅读市场规模持续扩大，市场营收规模由2020年的351.60亿元增长至2024年的661.41亿元，年均复合增长率约17.11%。特别是2024年相较2023年的567.02亿元，增长近100亿元。

从事文化传播工作的李女士曾是纸质书爱好者，3年前开始阅读电子书。“电子书特别方便，随时随地都能读。之前出差带纸质书，又重又占地方，常常半途就不想看了。”她告诉记者，这一年来没有买过纸质书。

数字阅读已成为现代人生活方式的重要组成部分，在潜移默化中打破了传统的阅读边界和体验，也改变着产业发展生态。

用户规模显著增长

“我是数字阅读深度用户，即便家里有纸质书，也偏爱找相应的电子版，这样既能看文字又能听音频，还能和网友分享评论。便捷和阅读的快乐是数字阅读带给我的最直观感受。”中央编译出版社原总编辑刘明清说。

数据显示，我国数字阅读用户规模从2020年的4.94亿增至2024年的6.7亿，5年累计增加约1.76亿，增幅达35.63%。

“这意味着数字阅读已成为我国网民普遍性的文化消费行为。”中国社会科学院新闻与传播研究所数字媒体研究室主任、研究员黄楚新说，“用户增长一方面源于‘Z世代’‘数字原住民’的天然阅读习惯，另一方面也得益于数字阅读平台积极下沉到三线及以下城市，拓展了市场空间。”

宏观层面，数字阅读的发展离不开国家推进全民阅读与数字文化素养提升的政策支持。从“倡导全民阅读”到“深入推进全民阅读”，再到当前的“深化全民阅读活动”，全民阅读在国家文化战略中的重要性不断提升。同时，5G基站建设普及、网络资费持续下调以及社会资本加大投入，都为行业发展提供了坚实支撑。

微观层面，智能手机等电子设备的广泛普及让读者能够随时随地阅读，旅行、通勤等碎片化场景也能轻松满足阅读需求。数字阅读平台的商业模式不断创新，不仅提供海量内容，还通过算法精准推荐，提高用户发现感兴趣内容的效率。

中国新闻出版研究院调查显示，2024年我国成年国民数字化阅读接触率达80.6%。“我日常用电脑阅读学术文献，通勤或休息时则用手机浏览专业新闻和学科前沿内容，获取信息更加便捷。平台的检索和笔记功能大大提高了教学科研效率，这是传统纸质阅读难以实现的。”黄楚新说。

第七次全国人口普查显示，我国60岁及以上人口达2.6亿，银发群体的数字阅读需求显著提升。构建覆盖全生命周期的普惠阅读生态成为应对老龄化的重要举措。阅读平台开展的适老化改造，如推出大字体显示、语音朗读功能等，有效满足了老年人的阅读需求，体现了数字技术的包容性。“银发族的加入将进一步推动数字阅读用户规模继续增长。”刘明清表示，这也能促进代际融合，年轻人和老年人可以通过共同的阅读兴趣交流互动。

技术拓展阅读边界

随着数字内容生态日渐丰富和用户需求不断演变，数字阅读用户的行为模式发生显著变化，阅读不再局限于传统文本。2024年，78.7%的成年国民通过手机阅读；38.5%选择听书；23.6%使用Pad（平板电脑）阅读；5.7%通过视频讲书的形式阅读。黄楚新认为，移动数字阅读突破了时空限制，契合现代人碎片化的生活节奏，阅读方式从过去集中连续的深阅读逐渐转向灵活的碎片化阅读，场景化阅读成为主流趋势。

掌阅科技统计数据显示，用户平均每天阅读时长为2小时，通过14次启动应用完成阅读过程。“这说明数字阅读符合现代人的生活节奏，既能利用碎片化时间阅读，也能支持阅读大部头作品，是快节奏生活中的一种良好阅读方式。”掌阅科技总编辑马艳霞说。

马艳霞认为，平台的服务和阅读体验需要与时俱进。例如推出AI辅助阅读功能，通过大数据分析用户的阅读历史和偏好来推荐书籍。“我很喜欢AI选书功能，能在海量图书中快速找到感兴趣的内容，还能和平台互动反馈、查看其他读者评论。”数字阅读用户李女士说。数字阅读的互动性能提供传统纸质书没有的体验，有效提升了用户的参与感和阅读趣味性。

也有人提出质疑，算法推荐虽然提高了信息获取效率，却容易让用户陷入“信息茧房”，限制阅读的广度和深度，长期依赖可能使用户失去主动探索能力。此外，数字阅读内容的碎片化、多媒体化特点，容易分散读者注意力，超链接导致阅读路径呈现非线性，难以形成连贯思维，使读者更倾向于快速获取信息而非深入思考。

这些问题并非洪水猛兽，要用发展眼光看待。刘明清认为，算法时代的关键是读者不能放弃主动阅读选择权。数字阅读既有浅层内容，也有深度内容，关键在于读者的自主选择和阅读习惯培养。“主动阅读选择权是培养深度思考和独立判断能力的关键。读者需要主动探索不同类型的材料，拓宽知识视野。在算法环境中，更要培养批判性思维，学会筛选和评估内容质量。”

“浅层阅读在信息爆炸时代普遍存在，不能完全归咎于数字阅读。”黄楚新指出，数字阅读的非线性、关联性、视觉化思维模式对传统阅读的系统性、沉浸式思考能力构成挑战，需要辩证看待。算法时代保持主动阅读选择权更加困难，“信息茧房”问题的破解需要平台提高算法透明度，平衡商业价值与人文价值，优化算法逻辑，赋予用户对算法的知情权与反制权。同时，用户也需要提升自身的媒介素养和审美品位。

“有人把AI当作工具、拐杖。我们提供的是AI辅助阅读，而非AI替代阅读。AI辅助只是锦上添花，不能完全依赖。”马艳霞说，“AI是按指令做事的，内容好坏的最终裁判是用户自己。AI生成的阅读总结可以借鉴、批判，或者为读者打开新思路，帮助延展思维，但不会让人完全被其控制。”

“社交阅读、算法推荐正在拓展阅读边界，使其成为社交化、互动化、算法驱动的信息筛选与意义共创过程，阅读也可以成为另一种形式的写作。”黄楚新说。

引发网络文艺变革

李女士告诉记者，她的同事因喜欢一部网文改编的网剧，特意购买了溢价数倍的IP衍生品手链。2024年，大众阅读市场规模达488.85亿元，占数字阅读市场总营收的73.91%。其营收增长的重要因素之一是网络文学IP衍生及周边服务。《2024年度中国数字阅读报告》显示，2024年数字阅读营收规模中，传统核心的订阅收入首次被广告及其他营收超越。

“这表明平台在流量变现和用户运营上取得了突破，广告及IP衍生等业务从辅助收入转变为市场增长主力，印证了内容衍生服务对大众阅读规模扩张的重要作用。”中国音像与数字出版协会相关负责人表示。

在IP衍生和技术的双重加持下，数字阅读市场的营收结构发生调整。其实几年前，网文改编网剧就开始带动网文阅读量增长。马艳霞举例说，2017年《人民的名义》热播后，掌阅科技平台上的同名原版小说及剧中提到的《万历十五年》阅读量均大幅增长。

中国作协网络文学中心发布的《2024中国网络文学蓝皮书》显示，2024年网络文学新增各类改编授权约3万项。其中，影视剧改编新增近300部，同比增长18%；微短剧改编新增超1600部，同比增长81%，现存数量达3700余部；动画改编新增80余部，同比增长16%；漫画改编新增400余部，同比增长10%。

在IP改编中，微短剧异军突起，不少平台的开发收益颇为可观。掌阅科技2024年年报显示，公司总营收25.83亿元，其中数字阅读平台收入16.47亿元，短剧等衍生业务收入7.76亿元，占总营收的30.02%，成为公司发展的“第二增长曲线”。

中文在线于2021年开始布局短剧赛道。中文在线集团董事长兼总裁童之磊表示，公司业务从数字出版拓展为数字内容，产品形态延伸到音频、影视等多种形态。“短剧节奏快、信息密度高，符合新一代用户的消费习惯，将成为全球内容产业的未来趋势。”

中国音像与数字出版协会副秘书长李弘认为，网络文学向多模态、视频化发展的趋势将不断扩大。“不仅是短剧，整个行业会更趋向泛娱乐化，从单纯的读转变为听、说、互动等多元方式。目前的大规模增长只是开端，未来可能引发整个网络文艺形态的变革。”

专家表示，广告收入首次超过订阅收入成为数字阅读行业主力，代表着营收模式的转变，反映出用户行为、内容策略和商业逻辑的调整。平台营利方式从用户直接付费向注意力变现迁移，广告成为未来发展新支点。但同时，过度依赖广告可能削弱内容独立性和文学价值，创作者跟风导致内容单一化，以及广告营收集中于头部平台、加剧收益分化等问题也需引起重视。

“广告模式属于流量经济，与内容的相关性不强，更侧重娱乐性和实时性。”李弘指出，订阅模式可能会受市场变化影响而弱化，广告分成或许对部分创作者更有利。大流量平台需要兼顾公平与效率，平衡内容、技术和流量，这是广告模式带来生态变化后需要重点关注的问题。

“未来发展取决于行业能否平衡内容和商业价值，各平台也应重视版权运营这一重要收入模式，实现文化价值和经济效益的共生共赢。”中国音像与数字出版协会相关负责人说。

构建多元行业生态

“转型”是记者采访企业时出现的高频词。数字阅读行业在经历早期扩张后，迎来了深度转型的关键节点。互联网生态的优势在于能够进行多方面尝试。面对内容供给饱和、用户需求升级、市场竞争加剧的现状，平台积极调整运营思路，在开发IP衍生业务过程中，版权保护这一老生常谈的问题也出现了新变化。

2024年我国数字阅读作品总量为6307余万部，同比增长6.31%，而高质量数据的前提是确权。马艳霞表示，IP衍生是一把双刃剑，让优秀IP在通过版权出售获得更大收益的同时，也面临着侵权的困扰。目前版权保护更多是保护表达形式而非创意本身。“抄袭侵权相对容易界定，但原创的好创意却难以判定。很多网文利用AI融‘梗’制作套路剧复刻，不同演员演绎相同故事，这类盗版行为的判定难度大，目前尚无有效解决办法。”

国家虽已出台《信息网络传播权保护条例》等规定为网络作家权利护航，但尚未找到应对AI训练中抄袭洗稿问题的有效方式。

李弘指出，在数字阅读生态构建中要关注AI的规范应用，技术应服务于内容，算法伦理控制需坚持以人为本、以价值为导向。“AI的使用过犹不及，过多过快地使用会产生负面影响。目前规范AI在数字阅读全流程应用的制度设计存在欠缺，若破坏了创作机制的源头，可能会损害整个行业生态。”

数字阅读生态构建的另一重要问题是价值导向，“内容为王”的核心始终不变。但随着广告模式崛起，平台如何平衡商业算法与人文价值？李弘认为，内容价值导向是生态的关键要素，娱乐性内容更容易获得流量，“流量时代更要强调内容的价值导向。这需要主管部门解决社会效益与经济效益、流量与价值的关系问题，坚持内容和文化价值导向，避免流量和技术绑架内容创作”。他建议，除了对违规行为进行处罚外，也应鼓励和奖励优秀企业，通过双向举措推动行业健康发展。

刘明清也认为，应建立严格的审核机制确保内容合规，杜绝虚假和低质内容；同时通过奖励和合作等方式鼓励优质内容创作。

“构建未来数字阅读生态，需要完善版权保护、数据安全等相关法规，鼓励普惠创新；发展智能、透明且可控的算法；加强全民数字素养与批判性思维教育。”黄楚新说，“AI生成内容、VR沉浸阅读等应用在带来便利的同时，也伴随内容劣化等风险，应通过标识、审核和版权保护等措施进行规范引导。”

每一次技术革命都会推动生产力变革并对社会产生深刻影响，数字阅读行业也是如此。

“事实上，我们已全面进入数字阅读时代。比如购买家电时，虽然附带纸质说明书，但大家都习惯扫码观看网上的视频示范。”刘明清认为，未来5年到10年将进入真正的人工智能时代，数字阅读体验会更加智能和人性化，“或许AI眼镜能让阅读更方便，或许人形机器人朗读会让阅读更有趣”。

“未来沉浸式阅读场景体验会更加多元精细。目前已有相关雏形，如语音阅读、广播剧播客的二次创作有助于内容理解。网上还有视频配音乐的形式帮助读者想象场景，比如读民国小说时打开民国场景视频和配乐，以后这样的沉浸式场景会更加多样。”李女士说。

在黄楚新看来，“下一代”数字阅读体验将实现多模态融合，拥有评论对话的公共空间，在无障碍阅读等方面会有更多人文设计。平台会积极探索商业可持续与文化普惠相结合的运营模式。“数字阅读时代正以基础性变革重塑内容全链条和阅读认知模式，这并不意味着纸质阅读会消亡，而是两者共同构建多元分层的现代阅读生态。”

马艳霞认为，在数智化时代，阅读生态将以数智化、沉浸化、普惠化为核心，在政策与技术的双轮驱动下，构建技术先进、体验丰富、覆盖广泛的全民阅读新生态。“‘内容为王’始终是核心，新兴大众文艺发展将倒逼企业提供更优质内容。”

阅读场景、方式、体验日益丰富多元，人们对阅读的热爱从未改变。无论时代和技术如何发展，“技术决定下限，内容决定上限”，数字阅读的长远发展最终靠优质内容支撑。

读者在甘肃省张掖市甘州区锦华书店阅览书籍。 杨 潇摄（中经视觉）

我国数字阅读用户规模

从2020年的 4.94亿

增至2024年的 6.7亿

5年累计增加约1.76亿 增幅达35.63%

市场营收规模

由2020年的 351.60亿元

增长至2024年的 661.41亿元

把握

评

于 浩

如今，电子阅读器、阅读类手机应用以及新闻聚合平台等数字阅读途径，丰富了人们的选择，有力推动了全民阅读的普及与发展。但同时，在所谓“知你”“懂你”的智能算法作用下，读者往往接触到内容与观点趋于同质化的信息。这种“信息茧房”效应让许多人困惑：为什么科技发展带来了数字阅读的山高海阔，自己反而被困在了信息孤岛。

心理学有个词叫“证实性偏差”，指的是人们在搜集信息或作出判断时，常常有意识或无意识地关注与自己既有观念和态度相一致的信息，忽视或排斥与之相矛盾或不同立场的内容。为了让读者有“更好”的阅读体验，进而增加对平台的好感度，平台自然会想到运用算法将与人们喜好一致的内容推送过去。换言之，是平台抓住了用户的潜在倾向，在运用算法机制迎合倾向的同时进一步放大了它。因此，虽然监管部门一直在推动算法向着更加透明、开放和多元的方向进化，但若要做到“兼听则明”，关键在于读者自身。

要摆脱对算法的深度依赖，读者应强化主体意识，注重培养健康多元的“信息饮食习惯”，不断提升综合素养；而不是一味“跟着感觉走”，被动吞咽算法投喂的快餐。“信息茧房”的形成，容易使人们“口味固化”，大脑无形中变得“挑食、偏食又懒惰”，深度思考与批判能力退化。我们不妨从师长好友的推荐、实体书店的偶遇中，有意识地接触不同立场、不同视角、不同领域的优质内容。多了解“硬币的另一面”，才能让思维的火花产生碰撞，打开阅读新天地。

无论何时，不要放弃“深阅读”和“慢思考”。将传统阅读与数字阅读相结合，可在数字阅读高效泛读的同时，寻找希望深度了解的领域，定期留出时间再选择纸质书籍、长报道、学术论文等进行沉浸式阅读，提高文化素养。也可以主动拓展社交圈，与观点各异的人进行深度交流，较长时间地反复思考和探讨一个问题，通过输入和输出锻炼认知和思维。

在信息爆炸的今天，阅读的价值早已不局限于知识积累，而在于捍卫思想疆域、拓展思维边界。我们要把阅读选择权牢牢握在“人”的手中、有温度的手心里，听多元的声音、看不同的风景。

本版编辑 闫伟奇 杜 铭 美 编 倪梦婷