

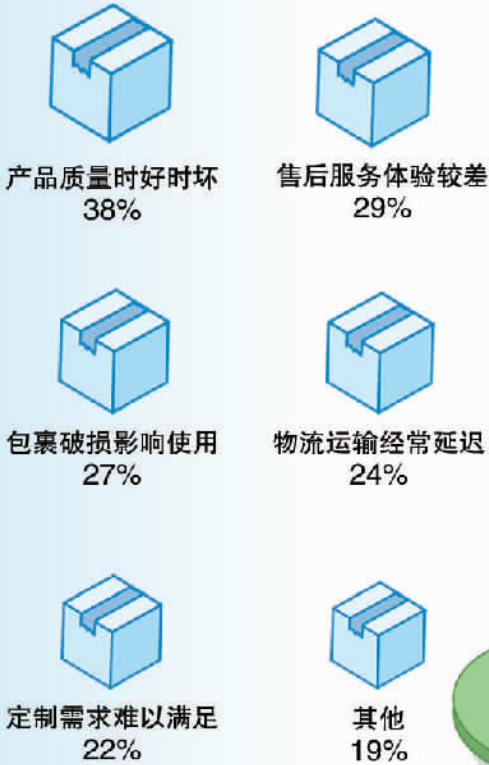
在这里读懂中国消费



“实”与“新”成企业采购关键

1 从企业侧看企业采购行为

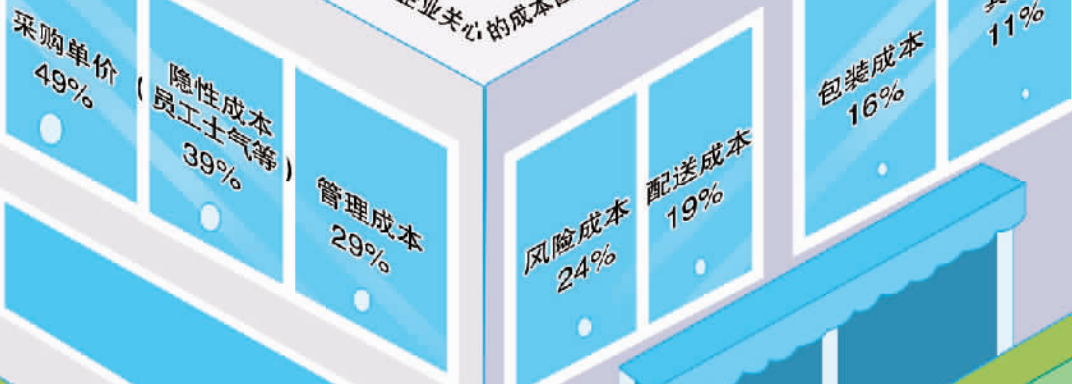
影响企业选择供应商的因素（多选）



影响企业采购预算的因素



在采购过程中，企业关心的成本因素（其他）



影响企业采购行为因素（多选）

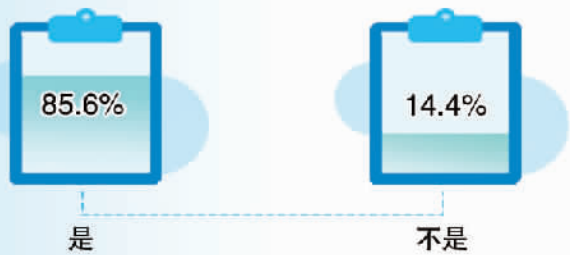


企业在采购过程中遇到的挑战（多选）



2 从员工侧看企业采购行为

企业采购的各类物资对员工来说是刚需吗



企业采购的各类物资是否能提升员工认同感



在考量采购成本时，企业往往更关注直接采购成本，以及企业采购效果不佳所带来的隐性成本，这表明采购人的成本观已从单纯的直接支出扩展到降低隐性损耗与提升管理效率。

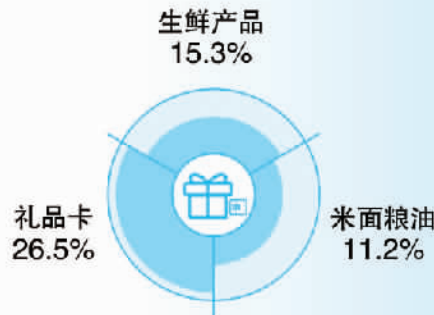
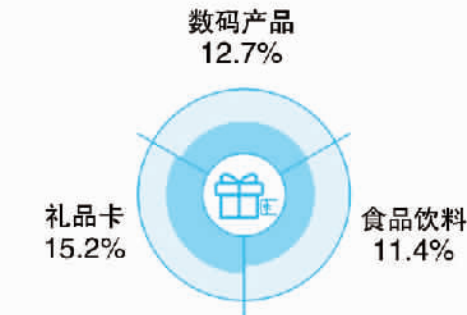
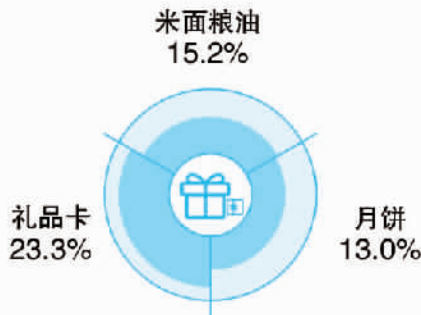
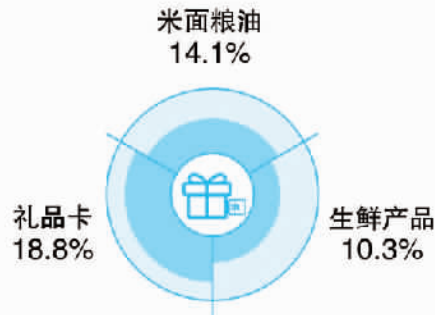
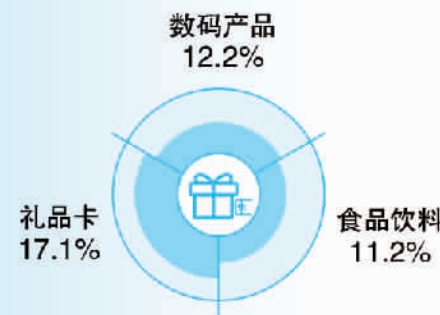
“00后”期待的福利产品TOP3（占比）

“90后”期待的福利产品TOP3（占比）

制造业从业者期待的福利产品TOP3（占比）

互联网从业者期待的福利产品TOP3（占比）

金融业从业者期待的福利产品TOP3（占比）



企业进行采购时，员工更看重哪些因素



说数

董菲

企业采购的预算制定始终与经营基本面深度绑定，在效益优先、历史参照、计划约束等先决条件的约束下，实用与创新正逐渐成为左右采购决策的关键因素。

从企业角度看，影响采购行为因素里，产品性价比高、采购流程方便、产品质量较高等实用性指标占据重要位置，分别有39%、34%、32%的占比。而在选择供应商时，产品质量不稳定、售后服务差等影响实用体验的问题是企业的核心顾虑，占比38%和29%。同时，企业在采购中对成本关注，采购单价以49%的占比居成本因素首位，管理成本、配送成本等也与采购的实际效益紧密相关，这都体现了企业对采购实用性的重视。

再看员工侧，85.6%的员工认为企业采购的各类物资是刚需，凸显了采购物资实用价值的重要性。而在员工更看重的因素中，实用性以55.4%的占比遥遥领先，同时产品创意也获得了36.8%的认可。此外，八成员工表示企业采购的物资能提升认同感，这既源于满足实用需求带来的便利，也离不开富有创意的产品带来的良好体验。

值得注意的是，企业采购面临的“需求难以满足”“员工反响平淡”等挑战，恰恰印证了单一实用或仅重创新都难达预期。唯有将实用根基与创新价值深度融合，才能破解采购痛点，让采购既务实高效，又能持续激发组织活力。

总体来看，企业采购既要满足实际工作和员工生活的实用需求，保障产品质量、供应稳定、成本可控等基础要素；又要关注员工对产品创意的需求，通过富有创意的采购物资提升员工认同感。实用是采购的根基，创新是采购的升华，二者结合才能让企业采购更贴合企业发展和员工需求，成为推动企业良性运转的重要助力。



更多内容 扫码观看

数据周期：
2025年8月