

绿色金融市场前景广阔

田 轩

克服绿色金融发展面临的一系列挑战，要健全标准与信息披露体系，推动绿色金融产品和服务创新，完善碳市场机制，多举措吸引社会资本广泛参与，形成发展合力。

币绿色贷款余额达36.6万亿元，同比增长21.68%，远超各项贷款平均增速，资金主要投向基础设施绿色升级、清洁能源、节能环保等领域，为经济结构绿色转型提供了强劲动力。绿色债券市场同样表现亮眼，2024年新发行绿色债券589只，发行金额6544.92亿元，最新累计余额达5.73万亿元。绿色保险覆盖面也在持续扩大，2023年保费收入2298亿元，累计提供保险保障金额709万亿元，较2020年增长了14.74倍。

也要清醒认识到，我国绿色金融发展仍面临诸多挑战。标准层面，地方与行业标准存在差异，“漂绿”风险显现。信息披露方面，企业环境信息披露率偏低并存在披露滞后问题，且数据真实性与可比性不足，导致绿色资金投放偏离精准轨道。市场结构上，绿色金融资源分布不均衡，大量资源集中于传统高

耗能行业低碳改造，对新能源、碳捕集等前沿领域支持不足，中小微企业绿色融资困境尤为突出。产品创新领域，现有金融产品同质化严重，碳期货、气候衍生品等创新工具尚处试点，难以契合多元化减排需求。社会资本参与度也有待提升，地方政府绿色项目配套资金不足，碳定价机制尚不成熟等因素抑制了社会资本投身绿色金融的热情。

有鉴于此，要以系统思维破题施策，从强化顶层设计、聚焦产品创新、深化碳市场改革等层面入手，多措并举吸引社会资本广泛参与，让绿色金融市场前景更加广阔。

健全标准与信息披露体系。加快制定和完善绿色金融标准，特别是在农村和中小企业领域，细化绿色项目的认定标准，避免“漂绿”现象的发生。推动绿色金融标准与国际接轨，整合地方与行业标准，明确新能

源、碳汇等领域的技术参数与准入门槛，建立动态调整机制。强化金融机构的绿色金融信息披露要求，确保绿色资金的流向和环境效益公开透明。

推动绿色金融产品和服务创新。设立国家绿色产业基金，重点投向储能、氢能、碳捕集等技术研发，对中小微绿色企业实施贷款贴息与担保补贴。鼓励金融机构创新绿色金融产品，如绿色结构性存款、绿色资产证券化等，推出碳期货期权、气候保险等工具，试点“绿色信贷+碳资产质押”模式，支持企业将碳配额转化为融资信用，满足不同类型绿色项目的需求。同时，推动绿色金融与科技金融、数字金融融合发展，提升绿色金融服务的精准性和效率。

完善碳市场机制。建立全国统一的碳定价体系，提升碳交易市场活跃度，吸引更多社会资本参与。加强地方政府绿色项目配套资金支持，设立专项基金，并通过政策倾斜、财政补贴等方式，鼓励社会资本参与绿色项目投资，推动政府、市场、企业多方合力，构建可持续的绿色金融生态体系。

（作者系清华大学国家金融研究院院长、教育部“长江学者”特聘教授）

培育高新技术企业和专精特新企业，推动废弃物回收、循环利用、二手车经销等相关企业升规纳统。

做优后端，提高废弃物资源化和再利用水平。统筹发挥政府、企业、科研机构的作用，有序推进废弃物资源化和再利用。推动企业自主创新，围绕循环利用全产业链，鼓励其提高核心技术水平，同时引导低效产能逐步退出市场。加快建设布局一批废钢铁、废有色金属、废塑料等再生资源精深加工产业集群。加大科研投入力度。引导行业龙头企业联合高校、科研院所、上下游企业等，围绕能源、战略性新兴产业等重点关键领域，开展关键技术协同创新，提高废弃物转化利用水平。引导社会公众规范处置各类废旧物品，实现废旧资源高效循环利用。

规范平台价格行为

国家发展改革委等部门近日联合起草了《互联网平台价格行为规则（征求意见稿）》，向社会公开征求意见。征求意见稿主要包括经营者依法自主定价、价格标示规范、价格竞争行为约束及协同共治机制构建四方面内容。近年来，我国平台经济快速发展，在赋能实体经济、创造就业机会等方面发挥重要作用。不过，部分平台仍存在利用技术优势实施“大数据杀熟”、强制商户“二选一”，或通过流量限制、屏蔽店铺等手段干预定价自主权等问题。下一步，相关部门应根据反馈情况完善征求意见稿，进一步细化落实监管要求，构建透明、可预期的常态化价格监管机制，引导经营者依法合规经营，保护消费者和经营者合法权益，推动平台经济有序健康发展。（时 锋）

不久前，农业农村部等多部门联合发布《促进农产品消费实施方案》，推出九方面23项政策举措，旨在有力有效扩大农产品消费，释放多样化、品质化、差异化农产品消费潜力，引领农产品供需结构进一步优化。这一政策措施不仅关系亿万农民增收与城乡居民“菜篮子”升级，更为夯实内需基础带来利好。

农产品消费一头连着百姓生活，一头连着农业生产，扩大农产品消费对满足人民高品质生活需求、促进农民持续增收和农业产业升级，具有重要意义。

从需求侧看，近年来，我国居民对农产品消费需求已从“吃得饱”转变为“吃得好”，需要更好满足居民对吃得新鲜、吃得健康、吃得安全的需求。品质化、个性化、重品牌、重功能，成为当前农产品消费的重要特点。从供给侧看，消费端升级倒逼生产端提质增效，有效拉动农业结构调整，加快农业生产规模化、专业化、标准化进程。

当前，我国农产品消费市场总体稳定，却也面临一些挑战。我国居民喜食鲜肉、鲜果、鲜菜，每年仅生鲜农产品消费规模就达10亿吨，但跨区域、长距离运输成本高、损耗大、效率低，产销衔接不够顺畅，影响农产品市场竞争力和城乡应急保供能力。部分农产品供需存在结构性矛盾，如稻谷产大于需，而优质稻谷供给不足，绿色、有机、地标农产品“量少价高”等，难以满足消费者对高品质农产品的需求。农产品品牌建设相对滞后，质量安全追溯体系覆盖不足，农产品品牌认知度和信任度有待提升。破解这些难点问题，关键在于创新，通过技术创新推动品质升级，通过销售模式创新推动市场扩容。

加强农产品供给侧调节，满足各类食物需求。持续增强口粮、玉米、大豆、油料等重要农产品供给保障能力，强化耕地保护和质量提升，推动用地与养地相结合，深入推进粮油作物大面积单产提升行动，健全粮食主产区利益补偿机制和种粮农民收益保障机制，稳定农民种粮积极性。加大绿色、有机、名特优新和地理标志农产品生产及原料基地建设，培优品种、提升品质、打造品牌，通过提高“三品一标”水平，推动农产品质量分级，实现优质优价，促进农民与消费者共赢。

强化农产品需求侧管理，形成合理消费结构。在努力增加粮食等重要农产品供给的同时，加大力度推进节粮减损，坚决抵制过度消费、餐饮浪费，形成勤俭节约的社会风气。适应人口结构和饮食结构变化等趋势，加快普及科学营养知识，引导全国居民形成更加健康科学的膳食结构。

健全农产品流通体系，提高流通效率。契合生产消费趋势变化，改善粮食、生鲜、蔬果等流通、储存条件，切实保障农产品质量，减少流通损耗。推动全国冷库资源优化布局，使冷库分布与农产品主产区、消费中心更好匹配，加强基层农村合作社、家庭农场产地冷藏保鲜设施建设，结合农产品产地交易市场，适度新建一定规模的流通型冷库和具有简单预包装功能的加工型冷库。

推动农产品线上销售，挖掘网络消费潜力。利用大数据分析线上消费偏好，针对性开发适宜线上销售的小包装、易储存、标准化农产品，精准推送农产品信息，配套定制冷链快递、次日达服务等物流方案。推动电商平台与产地合作社、龙头农产品企业直连，实现“田间到餐桌”高效对接，通过批量采购降低终端价格，提升线上消费性价比。

本版编辑 梁剑箫 丁 鑫
来稿邮箱 mzijgc@163.com

精准高效用好城市矿产

赵光辉

日前举办的绿水青山就是金山银山理念提出20年重要成果发布会信息显示，目前我国已构建全球最系统完备的碳减排顶层设计和政策体系，通过协同推进降碳、减污、扩绿、增长，经济社会全面绿色转型取得重大成果。这些成绩的取得，是我国稳步推进产业结构优化升级、加强能源绿色低碳转型、持续提升城乡建设绿色低碳水平、践行绿色低碳生活方式的结果。其中，精准加强废弃物的循环利用是重要一招。

当前，全球资源环境约束趋紧，气候变化挑战加剧，废弃物循环利用已成为实现绿色低碳转型、培育新质生产力的关键路径。近年来，在《“十四五”循环经济发展规划》《关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》等政策引导下，我国废弃物循环利用工作取得良好成效。政策层面，垃圾分类覆盖全国92.6%的地级以上城市小区，加上财税支持、反向开票等政策落地实施，推动再生资源回收更加规范化。技术领域，智能分拣、物联网监测等数字化手段的应用，提高了废弃物处理的精准性。

废弃物循环利用仍面临一些问题。如回收网络体系不健全，资源回收效率低下；管理程序不够严格，标准体系有待完善；技术瓶颈突出，部分再生材料利用率较低；资源化水平不高，综合利用产品附加值有待提高等。接下来，要以“双碳”目标为锚点，以系统思维推动协同共治，多方发力，构建“全链条闭环+多主体协同”的全方位治理体系。

做实前端，推进废弃物精细管理和有

效回收。精准研判过程管理、分类回收、再生利用等关键环节存在的问题。如针对工业废弃物，要压实废弃物产生单位主体责任，督促其依法依规取得排污许可，建立健全污染防治责任制度。指导相关企业规范贮存、利用、处置一般工业固体废弃物，实现废弃物的精准分类、分级处理、有效回收利用。

做强中端，培育壮大资源循环利用产业。高水平建设现代化“城市矿产”基地和循



朱慧卿作（新华社发）

西南民族大学

多元协同 打造“大思政”育人新模式

思政教育是落实立德树人根本任务的主要课程、关键抓手。新时代要办好思政教育，就要秉持“大思政”教育观，着力推动多元协同思政育人模式改革，不断提升思政教育质量，奋力写好落实立德树人根本任务的思政育人时代答卷。

西南民族大学（以下简称“民大”）不断完善立德树人体制机制，统筹推进思政教育工作，着力在思政课质量提升、大思政格局构建上下功夫，以多元协同打造“大思政”育人新模式，推进思政理论教学与实践教学相统一，为中国式现代化培育更多创新型人才。

教学协同 铸魂育人

思政课是高校思政教育的主渠道，建强思政课程能够帮助学生切身感受到马克思主义真理的力量，科学把握历史规律、锚定奋斗目标。民大树立“大思政”理念，从教学内容的多元化供给、教学方式的信息化发展等方面出发，充分挖掘“大思政”育人的优势，打造“思政课程+课程思政”的“大思政”育人新范式。

建强思政理论课。民大充分发挥思政理论课的政治引领和价值导向作用，加快构建“0N”特色立体课程体系，及时设立思政专项

建设项目，全面谋划推进思政理论课程改革创新，打造以“四史”“中华民族精神”等内容丰富的思政选修课程群，建立学校、教务、学院“三级督导”教学质量监管体系，以多维度、全覆盖、沉浸式教学模式，将思政理论课讲深、讲透、讲活。

强化课程思政。民大扎实推动思政教育与专业教育的有效融合，建设课程思政“金课”体系，打造特色课程思政精品微课，用实招化解专业课程思政德育元素挖掘不足、课程设计形式单一等问题，将立德树人贯穿教育教学全过程，将显性教育和隐性教育相统一，在价值传播中赋予知识底蕴、在知识传播中强调价值引领。目前，民大已经培育百余名思政课程和课程思政优秀教师，打造百门育人成效显著的精品专业课程，建设百个课程思政示范课堂。

实践协同 凝心聚力

社会生活在本质上是实践，多样化的实践活动能够突破传统教学模式的局限性，增强思政教育的实际效果。民大通过走基层、搞调研、找资源、学案例的实践行动协同，既满足学生多元化的成长需求，也符合理论联系实际

教学要求，还能拓展学校大思政育人的宣传渠道。

丰富实践教学形式。民大鼓励学生积极投身于社会实践活动、志愿服务活动和主题教育活动，让学生们在各种活动中丰富体验、提升能力。其中，以“行走的思政课：走进眉山‘天府粮仓’感悟‘大粮安全’”为主题的思想政治理论课校外实践教学吸引了130余名学生参加，提交了100余篇调研报告，举办的实践成果图片展受到了师生们的广泛关注。不定期组织学生实地探访甘孜藏族自治州博物馆、飞夺泸定桥纪念馆等革命历史遗址，感受革命先烈的伟大精神，增强“大思政”育人的直观性和感染力，坚定理想信念，为传承红色基因贡献青春力量。组织暑期社会实践团深入社会主义新农村、城市社区街道、红色革命老区、多民族聚居区等开展“大美中华、宁夏行”系列暑期实践活动，深刻体会中华民族一家亲的深厚感情。

注重校社合作。民大聚焦“社区+高校”“点单式”校地联动模式及“合伙”运作机制，搭建“大思政”人才共育平台，通过宣讲联盟、推广支教、调查研究等多种形式，引导学生们投身社会实践“大熔炉”。例如，协同四川省

成都市武侯区蜀汉街社区建立的“石榴籽”调解工作室常态化参与法治宣传、法律翻译等工作；与街道、社区联合实施中医药文化进社区、非遗技艺体验等17项品牌活动；成立教师理论宣讲团和学生“红色青春”宣讲团深入田间地头、城市乡村开展宣讲；赴民族地区、农村地区等地开展国家通用语言文字推广活动；赴寺圣社区开展“校社互联·共绘寺圣同心圆”活动。形式多样的校社合作有效拓展思政社会服务半径，实现了青春与社区的“同频共振”。

网络协同 创新赋能

信息时代的大学生从小接触网络，受网络影响较深，这使得网络空间成为思政教育工作的前沿阵地，为高校思政育人提供了新渠道、新平台和新手段。民大持续加强“数字思政”建设，让“民大声音”唱响网络、让“民大故事”占据网络，以网络思政的创新发展推动学校思政教育走深走实。

强化网络平台建设。民大紧跟时代奋进旋律，及时组建新媒体联盟，充分发挥学校门户网站、官方微博的主阵地作用，着力打造“民小薇”“微学工”“青语民大”为主干的思想

政治工作网络集群。精心策划“铸牢大思政课”“我为巴蜀文化代言”等思政教育品牌矩阵，切实担负起弘扬主旋律、传播正能量的使命担当。民大全媒体平台获得“中国大学官微百强”“国家民委优秀专题专栏”等荣誉。

强化网络文化建设。民大引导全校师生积极参与网络文化作品创作生产，针对性地打造有温度、接地气的校园精品力作，充分发挥网络文化活动滋养人心、凝聚力量的积极作用。《星辰大海（民大版）》校园歌曲、《成都老茶铺及川剧后台里的人间烟火定格照》《圆》等作品在第七届全国大学生网络文化节勇创佳绩。“微学工”网络思政研究室以“小迪”道中华工作室建设为牵引，围绕中华文化、年俗系列、诗词歌赋等不同主题，打造了一系列小切口、大立意的精品短视频，通过“道中华”文宣平台、民族文化传播公众号等平台矩阵式传播，受到广大青年学生和社会读者的广泛认可。

未来，民大将继续以“大思政课”建设为引领，锚定立德树人根本任务，全面构建固本铸魂的思想政治教育体系，推进学校思政教育守正创新，打造新时代育人新样态。

（黄志勇）

·广告