

利用外资指标一升一降如何看

今年以来,利用外资领域两大关键指标一升一降,引发广泛关注。据商务部发布的数据,2025年前7个月,全国新设立外商投资企业36133家,同比增长14.1%;实际使用外资金额4673.4亿元人民币,同比下降13.4%。

上述数字的变化,反映出当前我国利用外资的复杂性。一方面,新设立外商投资企业数量实现两位数增长,显示出外资对我国市场投资意愿依旧强烈;另一方面,实际使用外资金额的下降,虽与全球经济环境不确定性等因素紧密相连,也体现出全球产业链供应链重构给我国经济带来的风险与挑战。

联合国贸发会议的一份报告显示,2024年全球外国直接投资下降11%,连续第二年下滑,其中发达经济体降幅达22%,欧洲更是高达58%。这种全球性投资萎缩与我国利用外资金额下降呈现出正相关同步,反映出跨国企业在高利率、地缘冲突等背景下普遍采取的保守策略。

中美经贸博弈加剧了外商对华投资的谨慎态度。美国“小院高墙”策略下的出口管制、近岸外包等举措,明显影响了跨国公司对华投资的决策过程。特别是在高科技领域,

短期波动不足为惧,关键在于能否化压力为动力,推动经济高质量发展。当前,做好稳外资工作需在保持政策连续性、稳定性的基础上,推进制度型开放,以更优的营商环境、更畅通的国内国际双循环,吸引更多外资来华发展。

美方正试图通过“脱钩断链”等方式重构全球供应链,一定程度上阻碍了外商对华投资步伐。

此外,国内经济转型带来的影响同样不容忽视。房地产市场调整、内需不振等问题使得部分外资企业对市场前景持观望态度。与此同时,我国劳动力成本上升、碳减排标准提高等因素,让不少劳动密集型外资企业转向东南亚等成本更低的地区。当然,我国制造业整体实力的提升,也让一部分外资企业竞争优势不再,只能主动退出中国市场,这正是市场竞争使然。

外资流入虽面临现实压力,但外商投资结构却不乏亮点。其中,高技术产业利用外资占比从2020年的28.5%提升到今年前7个月的29.4%。同时,今年新设外企数量增速

也高于去年全年的9.9%,实际使用外资金额降幅较2024年的27.1%显著收窄。这表明,在全球经济下行压力加大的背景下,外商在华投资信心正在加强。

特别值得关注的是,我国高技术产业实际使用外资呈现快速增长,其中电子商务服务业、航空航天器及设备制造业、化学药品制造业、医疗仪器设备及器械制造业实际使用外资分别增长146.8%、42.2%、37.4%、25.5%,反映出我国产业转型升级对外资的强大吸引力。

立足利用外资实际,党中央、国务院作出了一系列稳外资部署。今年7月份,《关于实施鼓励外商投资企业境内再投资若干措施的通知》正式发布,从用地、税收、外汇管理等10个方面支持外资企业在华再投资。在市

场准入上,我国已全面取消制造业领域外资准入限制,持续推进电信、医疗等领域扩大开放。北京、上海等地自贸试验区还开展了科技创新领域外资准入试点。

短期波动不足为惧,关键在于能否化压力为动力,推动经济高质量发展。当前,做好稳外资工作需多措并举、综合施策,在保持政策连续性、稳定性的基础上,加快推进制度型开放,以更优的营商环境、更畅通的国内国际双循环,吸引更多外资来华发展。正如商务部新闻发言人所言:中国仍将是全球投资者无法忽视的重要目的地,投资中国前景光明。



智慧旅游打开“诗与远方”

吴 阳

漫步西子湖畔,游客扫码即可召唤“AI导游”,实时解说景点历史与典故;畅游海洋公园,仿生鲸鲨与游客共游“海底世界”;观赏敦煌莫高窟千年壁画,AI复原让文化遗产焕发新活力……一段时间以来,场景复现与“具身”体验成为旅游热点,一系列创新技术被广泛应用于文旅产业当中。新技术与新业态不断擦出火花,绘就文旅产业新图景,让“诗与远方”有了更智慧的打开方式。

不少地区依据地域文化特色,构建起全新的旅游生态。例如,敦煌研究院联合腾讯打造的超时空参与式“数字藏经洞”在全球上线,北京中轴线“数字孪生元宇宙”平台上线等。这些生动实践,离不开政策的支持。去年5月份印发的《智慧旅游创新发展行动计划》提出,鼓励和支持文博场馆、考古遗址公园、旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区、主题公园、演艺场所、夜间文化和旅游消费集聚区等,运用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、拓展现实(XR)、混合现实(MR)、元宇宙、裸眼3D、全息投影、数字光影、智能感知等技术和设备建设智慧旅游沉浸式体验新空间,培育文化和旅

游消费新场景。不难看出,数字化技术正在深度赋能文旅产业,已经从“辅助手段”升级为“核心动力”。

在这一进程中,还有需要提升的环节。例如,全链条资源整合度亟待优化升级,投资大收益小等问题也不容忽视。未来,可从政策制定、企业发展等层面着力化解难题,让数字化手段更好赋能产业发展。

一方面,在制定数字文旅发展规划、明确发展目标、重点、任务的基础上,创立数字文旅扶持基金,用于重点旅游景区的数字化建设。给予符合条件的文旅企业一定政策支持,推动旅游景区基础设施建设升级,鼓励其发展数字化文旅,为做好智能旅游服务提供支撑。

另一方面,挖掘历史故事与民族风情,深耕地方特色,展现各地独特的文化魅力与价值。相关企业可利用数字化技术对传统文化进行创造性转化和创新性发展,使其更符合现代社会的传播方式和受众需求。还可通过大数据、云计算、物联网等新型技术对旅游景区进行智能化管理,如智能导览、智能监控等,进一步提高景区的运营效率和服务质量。

精品水果要降本

我国是全球最大的水果生产和消费国。水果一头连着果园大棚,一头连着百姓餐桌,是农业发展和农民增收的支柱产业,也是百姓日常生活中不可或缺、“甜蜜”。近年来,得益于种植培育技术和冷链物流能力的快速提升,水果总供应量稳步扩大,量的优势持续巩固,品种结构更加丰富,产品质量不断提高,面临着加快推进高质量发展、实现产业转型升级的课题。以精品化、优质化、特色化经营不断满足人民群众的消费需求,成为行业未来发展的必然选择。

作为生鲜品类,水果具有较强的季节性和地域性,从生产采摘到运输销售的众多环节,都需要严格控制温度、湿度和通风条件,以延长保鲜期,减少损耗。相较于国外成熟的水果品牌,国产水果的品牌化、标准化程度不高,叫得响的“明星产品”还不够多。过去,以苹果、梨、柑橘等为代表的国产主要大宗水果品类多采取薄利多销模式,“以量换价”的思维惯性依然存在,这也导致水果行业整体毛利率水平较低。

精品化经营是我国水果产业应对结构性供求矛盾的重要途径,但在实践层面也面临诸多难题。走精品化发展之路需要增加投入,如果没有稳定客群,任何环节的波动都可能打破企业的盈亏平衡,产生巨大的经营成本压力。事实上,有消费者反映,有的精品水果价格上去了,但质量和服务却跟不上,“性价比低”“品质不稳定”“果品定级

也给水果产业拓展海外市场带来负面影响。

成本管理是水果产业精品化的必修课,如何做到降本不降质,值得思考。企业要加强在生产、运营等各环节的精细化管理,寻找成本与品质之间的平衡点。

推进绿色标准化生产,通过科学的选种与育苗,降低种植过程中的风险,保持水果良好的品质。利用卫星定位系统、无人机监测、智能灌溉系统等现代科技手段实现精准生产,提高生产效率。做好果品分级利用,做优做强相关产业链,扩大果品精深加工。让消费者清晰感知精品水果的品质,也让一般品质的水果得到合理利用,将损耗合理转化为增长点。此外,智能物流管理、产地直供模式的建立,均有助于企业在维持较高品质的前提下控制成本,以应对需求端波动带来的经营压力。

企业需要在品牌建设上下功夫,通过优化服务、加强营销等方式,打造独特品牌形象,注重品牌内涵的挖掘。水果背后蕴含着丰富的文化符号,这些符号体现了水果本身的特性,还承载着深厚的历史和情感价值。一些高端水果品牌通过讲述水果的产地背景、种植过程和独特品种优势,吸引了消费者关注。让水果有好品质的同时也有好故事,可以提升产品的附加值,还能增强消费者的情感认同,在激烈的市场竞争中脱颖而出。

水果产业实现从“量”到“质”的升级任重道远,还有许多现实问题待解,也期待发展实践给出鲜活答案。



商海春作(新华社发)

税费优惠不容骗享

国家税务总局近日再次曝光4起骗享税费优惠的违法案件,涉及多种类型。从案件内容看,有的是专业犯罪团伙设立农业合作社,骗享涉农税收优惠虚开增值税普通发票;有的是物流企业虚假填报与实际经营业务情况不符的行业类别,骗享增值税加计抵减税费优惠;有的是个体工商户拆分收入,虚假申报违规享受小规模纳税人税费优惠等。骗享税费优惠,是将公共福祉非法私有化,是对市场效率和社会公平的双重破坏。对骗享行为重拳出击,不仅是挽回国家税款的需要,也是捍卫市场公平竞争秩序的必然要求。相关经营主体也应将合规要求深度融入战略决策、公司治理和日常运营,构建税务风险内控机制,构筑核心竞争力,赢得可持续的未来。

(时 锋)

为“城市骑士”织密保障网

陈 端

也要看到,新就业形态突出一个“新”字,发展日新月异,使得基于传统劳动关系设计的社会保障体系,与愈加灵活多样的用工形式不完全相适应。实践中,还存在着用工不规范、保障不健全等诸多现实问题。

补足短板,我国已有清晰的政策脉络。党的二十大报告提出,完善劳动者权益保障制度,加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障。将新就业群体纳入劳动保障基本公共服务范围、扩大新就业形态就业人员职业伤害保障试点、放宽灵活就业人员参保条件、建立全国统一社保公共服务平台等,这些都为平台企业积极履行社保责任提供了政策依据、创造了有利条件。

近年来,平台企业逐步开展社保缴纳试点,扩大职业伤害保障覆盖,并探索“职业伤害保障+商业保险”的复合模式,这是有效响应国家政策的直观注脚。例如,淘宝闪购和饿了么升级后的保障方案,将在行业内迎来养老保险、医疗保险补贴全国覆盖,补贴比例最高可达100%。除了保险补贴方案外,此次保障升级还在强化建设骑士驿站、提供经济实惠的

城市更新,不是物理空间的简单翻新,而是以系统性思维重塑城市功能。在能源领域,意味着安全保障、绿色转型等多重目标。

彭天铎

田磊

今年以来,“城市更新”成为多地发展关键词。从老旧小区改造到地下管网升级,从城中村改造到韧性城市建设,各地纷纷加快行动,释放出以更新带动高质量发展的鲜明信号。国家发展改革委介绍,预计未来5年,我国将改造近60万公里城市燃气、给排水、供热等各类管网,投资规模预计超4万亿元。如此大规模的更新行动,不仅关乎城市基础设施补短板,更与重构城市能源系统紧密关联。

能源,是城市正常运转的底层支撑,关系千家万户冷暖安居,影响千行百业发展方向。推动城市绿色低碳转型,既要夯实“看不见”的管网基础,也要重构“用得起”“用得好的能源供给体系。这一发展方向,已在近期召开的中央城市工作会议上得以明确——会议提出,要着力建设绿色低碳的美丽城市,推动减污降碳协同增效,全面提升城市生态环境质量。

2024年末,我国城镇化率达到67%,常住人口超过9.4亿人。机动车保有量持续攀升,电力、燃气、热力等城市终端用能需求快速增长。与之相伴的,是大量化石能源消耗所带来的碳排放压力和生态环境挑战。一些城市高峰负荷创新高,电力紧张、“气荒”等问题阶段性出现,显露出城市能源体系在应对极端天气和复杂场景中的脆弱性。

从结构上看,尽管我国可再生能源装机占比持续提升,但在多数城市,煤电、天然气仍是供能主力。部分火电机组频繁调峰,导致效率降低、煤耗降低等问题,绿色低碳目标推进仍面临一定约束。此外,城市能源基础设施薄弱、结构单一、韧性不足等问题仍困扰着部分城市发展,地下能源管网布局交错、年久失修,供热、供气系统存在安全隐患,面临突发事故风险。在提升智能化、数据化水平方面,一些城市处于初级阶段,难以实现能源运行的全域可视、动态调度和精准响应。

城市更新,不是物理空间的简单翻新,而是以系统性思维重塑城市功能的过程。尤其在能源领域,更新意味着安全保障、绿色转型、智能提升等多重目标的叠加。

一方面,能源基础设施改造需全面提速。中央城市工作会议将“加快老旧管线改造升级”列为建设韧性城市的重要抓手,意在补上城市安全短板。这不仅包括传统的电力、燃气、供热系统,还应涵盖多网融合、智能调度等技术平台建设,实现“看得见、调得动、保得住”的能源运行体系。

另一方面,绿色低碳理念要融入城市更新全过程。推进分布式光伏、地热、生物质能在社区、园区的本地化布局,打造“源—网—荷—储”协同的新型城市能源生态。通过建设零碳园区、零碳建筑等,推动能源消费方式由高碳向低碳转变,重塑城市的绿色底色。

城市能源未来的演进方向,离不开技术赋能。推动数字化与绿色化融合发展,是破解城市用能难题、提升运行效率的关键突破口。将物联网、大数据、人工智能等新技术融入城市能源管理各环节,建设智慧能源系统和城市级能源大脑平台,实现从“粗放调配”向“精细运行”转变,从“应急补救”向“主动预警”转变。鼓励在工业园区、交通枢纽、公共建筑等场景试点虚拟电厂、智能微网等新模式,为城市能源供需平衡提供支持。

政策机制也需同步发力。推动绿色能源项目纳入城市更新整体规划,完善绿电交易市场机制,探索分布式绿电就地消纳的财税支持政策。建立绿色建筑能耗评价体系和奖惩机制,引导企业、居民参与绿色用能、绿色生活,推动形成全民共建共享的低碳氛围。

无论是夯实管网安全,还是推动绿色能源布局,无论是提升系统韧性,还是实现智能调度,城市能源更新都将成为推动现代化城市建设的重要驱动力。以更新促转型,以转型提质量,城市能源不仅要更安全,也要更绿色、更智慧。

(作者分别系清华大学气候变化与可持续发展研究院副研究员、中国宏观经济研究院能源研究所研究员)