

科创之声

十年跨入智能社会，你准备好了吗

近日，国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，为“人工智能+”发展规划了清晰的路线图。按这个时间表，2027年我国将实现人工智能与重点行业深度融合，2030年智能经济将成为我国经济发展的重要增长极，2035年我国将全面步入智能经济和智能社会发展新阶段。10年就要跨入智能社会，你准备好了吗？

巧的是，前溯十年，2015年7月国务院也曾为推进“互联网+”行动发布过一份指导意见。10年前，“互联网+”把线下生意搬到线上；今天，“人工智能+”要把算法写进生产生活的一道流程。从“互联网+”到“人工智能+”，不是渠道的简单延伸，而是决策主体从人向“人机协同”转移。当AI技术不再是工具而是协作者，社会运行逻辑必然随之重塑。因而这份文件不仅是一张技术路线图，更像是一份社会转型宣言：智能社会不是遥远的未来，而是一场正在发生的制度创新与能力竞赛。

智能经济是脱胎换骨的全新形态，全要素智能化将带来产业跃迁。

《意见》首次给出第一、二、三产业全要素智能化转型路径：工业领域在设计、中试、生产、服务、运营全环节加快AI落地应用，农业领域育种、农机、农事管理全部AI化，服务业向“无人+有人”混合模式演进。更令人期待的是与之伴随的智能原生企业的崛起。智能原生企业的底层架构和运行逻辑就基于AI，而非传统企业智能化改造的“外挂式”AI。它们将探索全新商业模式，催生智能原生新业态。智能社会的企业，谁先完成“原生”切换，谁就将拥有下一代产业标准的话语权。

以确定性规则应对不确定性技术，人机共生新图景将促进治理升级。

技术狂奔期最怕监管滞后。中国以应用发展的确定性应对人工智能发展的不确定性，《意见》同步部署“人工智能+”治理能力，开创社会治理人机共生新图景，推动构建面向自然人、数字人、智能机器人等多元一体的公共安全治理体系，强调数据供给、

算力统筹、开源生态等8项支撑。特别是提出“价值贡献度”数据成本补偿机制、鼓励高校将开源贡献纳入学生学分认证和教师成果认定等创新举措，实质是把“软规则”前置，为技术装上“红绿灯”，避免“先乱后治”的老路。

从“极客玩具”到“公共产品”，AI技术普惠将提升全民共识。

衡量智能社会的标尺，不是顶尖算法有多强，而是普通人能否用得上、用得起。《意见》把“人工智能+”民生福祉单列，提出要创造更加智能的工作方式，推行更富成效的学习方式，打造更有品质的美好生活。这意味着AI将从“效率工具”向“社会基础设施”的进化。在工作中，我们将有智能体辅助，探索人机协同的新型组织架构和管理模式；在学习中，智能学伴、智能教师等将促进终身学习和教育公平；在生活中，AI将进入医疗、养老、物业、托育等高频场景，并推动智能终端“万物智联”。

每一次技术革命都会重写社会契约。蒸汽机时代签订了人与机器的时间契约，互联网时代则签订了人与信息的空间契约，人工智能时代则将带来人与AI的决策契约。国务院此次印发的《意见》，也是一份面向全社会的智能合约。它提示我们重新定义智能社会的产业、教育、伦理乃至国家治理规则。步入智能社会的门票不会自动掉落，在任何人手中，拥抱变化、升级能力、完善制度，才是通往未来的金光大道。



□ 本报记者 卓皓珺

最近一段时间，多家银行APP的大额存单转让区非常热闹，利率较高的大额存单明显比之前多了不少。在社交平台，许多网友也晒出了自己抢到的转让大额存单，其中不乏年利率达2%以上的产品。

“近期大额存单转让市场火爆，本质上是市场自发调节。”博通咨询金融行业首席分析师王蓬博表示，一方面，存款利率持续下行，投资者对高息需求强烈；另一方面，股市近期的火热对资金流向的牵引作用显著，当前A股市场情绪高涨，赚钱效应明显，部分投资者风险偏好显著抬升，一些原本配置于低风险存款的资金，也在加速流向资本市场。

中国银行研究院研究员吴丹分析，在资金逐利性驱动下，部分投资者将资金从低收益存款转入资本市场以博取更高的潜在回报率，或直接通过基金、融资等方式进入股市，或转向银行理财、保险等非存款类产品，整体呈现“存款搬家”现象。一些持有早期高息存单的投资者为快速变现参与股市，愿意通过让利转让吸引买家，进一步活跃了转让市场。

大额存单转让频繁，展现了“稳”和“赚”的博弈。有人愿意让利转让存单去炒股，是相信自己能赚更多；也有人喜欢蹲守转让区抢高息存单，毕竟利息能带来稳稳的幸福。吴丹提示，对普通投资者来说，购买转让存单时，需了解剩余额度、利率计算方式及潜在费用，避免信息不对称造成损失。

不只大额存单，理财赎回近期也有所上升。王蓬博认为，一般来讲，在权益类资产预期收益率显著上升时，会吸引大量追求高回报的资金从低风险、低收益的固收类产品中撤离。当前，投资者赎回理财产品或是出于“追涨”心理和对机会成本的考量，倾向于将资金从理财产品、大额存单等低流动性、收益稳定的资产中赎回，转而投入具有更高增值空间的市场。对银行而言，这种由股市虹吸效应引发的资金外流，加剧了存款稳存难的问题，尤其在季末等关键时点压力更为突出。银行理财、大额存单等传统吸储工具面临收益率倒挂和客户流失的双重挑战，这需要银行加快产品创新，比如推出混合型理财或挂钩指数的结构性产品。

“由于转移资金的客户多属于高收益要求且风险承受能力较强的群体，与传统储蓄客户重叠度不高，加之银行可通过推荐权益类资产的产品留住部分客户，资金流出整体影响目前相对有限。”吴丹说。中信证券首席经济学家明明分析，虽然7月份居民存款同比大幅减少，但大规模的存款迁移目前并未发生。长期视角下，居民资产配置切换将是一个缓慢的变量，尤其是银行理财的主要负债本身大多为风险偏好最低的客群，其投资理财产品的核心诉求是对标存款收益，对股票市场的敏感性并不强，这部分资金流动性在两市场间并非完全自由流通。

“居民财富配置结构的重塑是‘慢变量’而非‘特效药’。”明明认为，若股市能延续当前长期稳定上涨的慢牛趋势，这一现象或将成为长期趋势，但短期对市场的影响更多为边际扰动，且仍需要更多数据支撑。

一边是存款稳稳的利息，一边是股市的热闹，不少投资者难免犯了难：最近这么多人都赎回大额存单，转去股市博高收益了，我要不要也这样操作？答案没有绝对的该或不该，关键是要保持清醒、不要轻易跟风。王蓬博提示，对投资者而言，建议警惕追涨的非理性行为，特别是避免借款高杠杆炒股，盲目加仓，更不要把养老金、应急款投入高风险领域，既要适度参与权益市场分享增长红利，也要保留足够安全垫，守住本金安全底线。

本版编辑 孟飞 辛自强 美编 王子莹 来稿邮箱 jrbgzb@163.com

视点

大屏直击痛点应对小屏挑战



近年来，随着移动端兴起、微短剧火爆，电视大屏面临不小挑战。日前，国家广播电视总局印发实施《进一步丰富电视大屏内容 促进广播电视内容供给的若干举措》，从优化机制、鼓励创新、推动引进等维度，推出一系列直击行业痛点的针对性措施。对此，从业者、专家与观众各有其观察与期待。

播的稳定性，也能提高公司的资金使用效率。”爱奇艺首席内容官王晓晖表示，对投资方、平台方而言，新规将有效缩短内容从制作、审核到播出的周期，让更多作品更快与观众见面。

推动行业创新

想让观众打开电视，先要明白大家想在大屏上看到什么。“移动端的选项越来越多，视听出众的好内容、新内容才更能吸引观众打开电视。”“95后”观众胡云天告诉记者，无论举措如何实施，能否满足观众越来越高的视听需求和内容期待才是根本。

为更好满足观众需求，新规围绕创新下足了功夫。实施“内容焕新计划”，加强内容创新；加强超高清节目制作播出宣传推介……当下，既要在内容方面以创新赋能影视作品，也要在技术层面提高广播电视水平和传播效果。张华认为，目前，各方正不断完善技术标准，中国超高清视听内容已然成为推动行业发展的重要力量，使得内容与技术的创新得以更好实现彼此转化。

新思维、新模式，为行业全链条发展注入新动能。谭飞认为：“边审边播、边改边播等新机制，鼓励微短剧登上电视大屏等新方式，为行业创新发展带来新可能。”新规给予长剧更多保障，也为短剧提供了更大舞台。微短剧登上电视大屏，是否会水土不服？李星文认为，“主流媒体平台和微短剧结合，用新兴文艺形式承载精品内容，大小屏内容双向流通，媒体融合发展也由此加速，生搬硬套的平台、粗制滥造的内容，只能被淘汰。”徐然说。

“微短剧在电视上播出，不止对作品品质提出了更高要求，也需要创作者和平台方不断自我革新。”中广联合会微短剧委员会副秘书长、编剧徐然认为，微短剧登上大屏，不只是简单的平台变化，更是媒体融合与创新发展的新路径，可以助力电视媒体内容的变革。“主流媒体平台和微短剧结合，用新兴文艺形式承载精品内容，大小屏内容双向流通，媒体融合发展也由此加速，生搬硬套的平台、粗制滥造的内容，只能被淘汰。”徐然说。

拓展内容互鉴

闭门造车难出精品，海纳百川更受欢迎。

“推动优秀境外节目引进播出，丰富了电视大屏的内容来源，也为海内外内容互鉴拓展了渠道。”中国传媒大学电视学院视听传播系主任、副教授韩飞分析，过去电视大屏面临受众流失问题，原因之一就是在节目采购方面缺乏灵活性，让相当一部分电视观众的需求得不到满足。久而久之，观众看电视的习惯被节目种类多元丰富的移动端取代了。

此次新规在境外内容引进上予以调整，鼓励题材开放，大力促进境外节目引进，允许择优引进境外优秀作品进行高质量本土化改编，不再局限于特定地区的IP，为国内创作者拓宽了眼界，有助于让电视大屏更具吸引力。“引进来”和“走出去”是双向互动的，中国广播电视内容的国际传播需要树立“交往互动观”，就像交朋友一样，多来往、多走动，有利于巩固和提升关系。”韩飞建议，在加强国际合作、发掘海外优质资源的同时，可以通过联合开发IP等方式，在提升自身精品化能力前提下，以联合制作、联合播出形式推动国产精品内容“出海”，让中国故事在国际舞台上更有影响力。

好内容带来强共鸣，真交流才能多收获。中国电视剧制作产业协会青年工作委员会秘书长胡杰表示，取消引进剧配额限制、鼓励境外剧在黄金档播出，将为青年从业者搭建迈向国际舞台的平台。“可以预见，新规将带来更多中外合拍项目和国际交流活动。”胡杰说。

“加强相关法律法规制度建设，加强节目版权保护，为内容引进与创作交流提供了坚实保障。新规推动优秀境外IP和作品引进，既能进一步推动版权规范化，也能带动本土节目创新。”徐然注意到，在强化内容引进的同时，新规对版权保护予以进一步重视。她认为，这是国内从业者在交流中学习、在借鉴中成长的必要条件。

当前，行业变革动力与压力并存，唯有拿出更有诚意和竞争力的作品才能让观众满意。胡雅婷认为，全行业应携手把握机遇，创作者应珍惜创作空间，以优质内容回馈支

持。各方也应发挥各自优势，助力优秀作品传播，与监管部门共同完善审核机制，群策群力确保行业健康发展。

内容创作质量提升，人才培养不可或缺。王晓晖认为，新规加强了互联网视频平台和电视台的协同效应，在扩展优质内容发行渠道的同时，还能稳定发行价格，提升内容的传播力和影响力。期待新规能够吸引更多人才和资金进入行业，各方也应合力推动人才培养与行业繁荣。

求真

□ 本报记者 蒋波

太阳能板会释放有害电磁辐射吗

近年来，我国光伏发电产业迅猛发展。国家统计局数据显示，2024年，我国太阳能电池产量达6.8亿千瓦，同比增长15.7%。光伏发电普及度越来越高。然而，在网络上却流传着这样一种说法，称“太阳能板会释放有害电磁辐射，对人体造成伤害”，这种说法有科学依据吗？

“辐射无处不在，日常生活接触的手机、电脑、电视等电器都有辐射，辐射按能量大小又分为电离辐射和电磁辐射，这其中，电离辐射对人体有明显的危害，而电磁辐射是非电离辐射，通常对人体无害。”协鑫集成科技股份有限公司晶硅研究院组件分院执行院长黄耕文表示，在搞清楚太阳能板是否释放有害辐射之前，首先要正确理解电磁辐射，科学认识光伏组件产生的辐射是电磁辐射，并非电离辐射。

电磁辐射包括无线电波、微波、红外线、可见光和紫外光等，它的产生原理是带电粒子运动(即电流流动)产生电场和磁场，变化的电场会产生磁场，变化的磁场又会产生电场，两者相互作用并向外传播，形成电磁波，即电磁辐射。“光伏组件太阳能板的发电原理是光伏伏特效应的原理，是通过光照使掺杂不同的半导体产生内建电场现象，从而形成直流电。”黄耕文说，光伏组件太阳

能板输出的是直流电，而且电流方向不变，直流电本身不会产生磁场，但地球本身是一个大磁场，在电流流动过程中，会产生微弱的静态电场和磁场。光伏组件太阳能板所产生的电磁辐射能量非常低，甚至远低于电吹风、电磁炉、微波炉这样日常使用的家用电器。

据了解，世界卫生组织建议的公众磁场暴露限值为100微特斯拉。电磁辐射分析测试数据显示，在距离光伏组件15厘米以上，基本测不出电磁辐射数值。即便在15厘米以内，电磁辐射数值也极小，仅相当于日常使用的小家电电磁辐射数值的二十分之一。

光伏发电减少了对传统化石能源的依赖和碳排放，对改善空气质量，减少环境污染，缓解温室效应具有积极作用，是一种可持续利用的清洁能源。“光伏组件太阳能板主要安装在屋顶、山坡、水面等位置，距离人们可接触的距离远超过15厘米，对人体是完全无害的。”黄耕文说。



更多 扫码