

产业聚焦

□ 本报记者 齐 慧

交通运输业投资规模保持高位

交通运输部最新发布的数据显示,7月份,我国交通运输经济运行延续回升向好态势,货运量、跨区域人员流动量保持平稳增长,港口货物吞吐量增长较快,交通固定资产投资规模保持在高位。

作为中国式现代化的开路先锋,今年以来,交通运输行业全力服务做好稳就业、稳企业、稳市场、稳预期各项工作。在交通运输业运行总体平稳、稳中有进的同时,为经济社会发展提供了坚实的交通保障。

回升向好态势延续

8月26日,随着机器的轰鸣声,雄忻高铁雄保段二标雄保特大桥最后一孔箱梁精准落位。至此,国铁北京局站房工程项目管理部负责管理的该桥661孔箱梁架设任务全部完成,为雄忻高铁建设注入新动能,也标志着这条京津冀与晋陕快速通道正式进入攻坚冲刺阶段。

在广西,亚洲同类型最大跨度斜拉桥——贵港苏湾大桥主桥日前成功合龙,为全桥顺利贯通奠定了坚实基础。中铁十六局贵港苏湾大桥项目负责人廖丰介绍,作为广西壮族自治区重点工程,贵港苏湾大桥及接线工程连接贵港市港北区、郁江航道和港南区,是贵港市西部临港工业片区的主要南北联系通道。

今年以来,我国多地交通项目建设优质高效推进,这得益于交通投资持续保持高位。数据显示,7月份我国完成交通固定资产投资3061亿元。分方式看,铁路完成投资771亿元;公路完成投资2005亿元,其中高速公路、普通国道、农村公路分别完成投资981亿元、529亿元和317亿元;水路完成投资173亿元;民航完成投资112亿元。

7月份交通投资的表现延续了今年以来的良好态势。今年前7个月,我国完成交通固定资产投资1.95万亿元。其中,铁路完成固定资产投资4330亿元,同比增长5.6%,为我国经济持续回升向好注入了新动能。

投资到位,建设提速。中国国家铁路集团有限公司有关部门负责同志介绍,今年以来,国铁集团积极服务国家重大战略和区域经济社会发展,发挥在规划、技术、管理等方面的优势,聚焦国家“十四五”规划纲要102项重大工程中的铁路项目,高质量推进铁路规划建设和铁路老旧设备更新改造,有效发挥

了对全社会投资的拉动作用。7月份以来,积极应对部分地区汛情,严格落实施工安全措施,强化工程质量管控,多个铁路建设项目取得重要进展,贵州盘州至兴义高铁全线铺轨完成、南宁至凭祥高铁崇左至凭祥段新建站房建设完成、沪渝蓉高铁武汉至宜昌段、沈阳至白河高铁、襄阳至荆州高铁、合肥至新沂高铁等项目联调联试有序推进。

货运量平稳增长

8月21日9时50分,随着满载电煤的73003次2万吨重载列车驶出山西大同湖东火车站,大秦铁路累计货运量突破90亿吨,开创了铁路重载领域单条铁路货运量的新纪录。

大秦铁路的优异表现是铁路货运运行良好的缩影。国铁集团发布数据,今年1月份至7月份,国家铁路累计发送货物23.31亿吨,日均装车18.33万车,同比分别增长3.3%、4.1%,为畅通国内国际双循环、保障国民经济平稳运行提供了有力支撑。

国铁集团负责人表示,今年以来,集团持续抓好疆煤外运、晋南地区疏港铁矿石等重点项目,克服汛期部分地区极端天气带来的不利影响,确保重点物资应装尽装、高效送

达,助力迎峰度夏和产业发展。1月份至7月份,国家铁路发送煤炭11.96亿吨,其中电煤8.16亿吨,铁路直供电厂存煤保持在较高水平,矿建材料、冶炼物资、粮食运量同比分别增长13.6%、8.2%、12.7%。

6月5日17时40分,新疆准东经济技术开发区准东北站天池能源环线内,一列满载煤炭的列车缓缓驶出,经乌将铁路开往四川临巴溪站,满足迎峰度夏电煤保供需求。截至当天,新疆铁路货运发送量达1.01亿吨、同比增幅2.0%,较去年提前3天突破1亿吨大关,为服务区域经济高质量发展增添新动力。

“我们深挖‘公转铁’项目潜力,加强与上下游客户及兄弟局的沟通联系,针对客户需求优化完善铁公、铁水运输方案,加大疆煤外运力度,确保煤炭等重点物资快装快运,有效降低企业物流成本。”中国铁路乌鲁木齐集团有限公司货运部生产科副科长马强说。

8月16日,第2000列“丝路海运”海铁联运天天班驶出厦门国际物流港,标志着这条跨越山海、联通赣闽的“东南物流黄金通道”取得新进展。今年以来,跨境货物运输稳定畅通。1月份至7月份,中欧班列保持稳定开行,中亚班列累计开行8526列,同比增长23.2%;中老铁路累计发送跨境货物344.1万

今年前7个月 我国完成交通固定资产投资 1.95万亿元

其中,铁路完成固定资产投资 4330亿元

同比增长 5.6%

在浙江省金华市华东国际联运港铁路金华南站,中欧班列正进行忙碌的装箱作业。

胡肖飞摄(中经视觉)

2025年,全国计划新开工改造城镇老旧小区2.5万个。住房和城乡建设部的最新数据显示,根据各地统计上报数据,1月份至7月份,全国新开工改造城镇老旧小区1.98万个。分地区看,河北、辽宁、重庆、安徽、江苏、上海6个地区开工率超过90%。上述数据表明,我国正持续推进城镇老旧小区改造,今年以来开工改造进展顺利。

我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期,城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段。我国城市发展所处的这一历史方位要求我们必须高质量发展城市更新。城镇老旧小区改造是城市更新的主要任务之一。

住房和城乡建设部副部长秦海翔介绍,2019年至2024年,全国累计开工改造老旧小区28万个,惠及居民4800万户、1.2亿多人,共改造提升各类老化管线36万公里,增设停车位387万个,建设养老、托育等各类社区服务设施7.8万个。各地聚焦群众急难愁盼问

题,大力推进居住建筑的节能改造,累计实施改造4.46亿平方米;各地积极推进既有住宅加装电梯,并作为一项民生实事工程抓好落实,受到广泛欢迎。

今年5月,《中共中央办公厅 国务院办公厅关于持续推进城市更新行动的意见》发布,其中明确,推进城镇老旧小区整治改造。更新改造小区燃气等老化管线管道,整治楼栋内人行走道、排风烟道、通风井道等,全力消除安全隐患,支持有条件的楼栋加装电梯。整治小区及周边环境,完善小区停车、充电、消防、通信等配套设施,增设助餐、家政等公共服务设施。加强老旧小区改造质量安全管理,压实各参建单位责任。结合改造同步完善小区长效管理机制,注重引导居民参与和监督,共同维护改造成

今年新开工改造城镇老旧小区近2万个

本报记者 亢 舒

果。统筹实施老旧小区、危险住房改造,在挖掘文化遗产价值、保护传统风貌的基础上制定综合性保护、修缮、改造方案,持续提升老旧小区居住环境、设施条件、服务功能和文化价值。

住房和城乡建设部部长倪虹近日指出,我国将下功夫建设好小区,持续推进城镇老旧小区改造,下大力气解决加装电梯、停车、充电等难题,抓好生活垃圾分类,稳步推进城中村和危旧房改造,改善群众居住条件和生活环境。

对于推进城镇老旧小区改造,中国中建设计研究院有限公司总建筑师薛峰认为,城镇老旧小区改造要通过统筹片区整体资源,编制社区更新规划,规划先行、策划先行,制定老旧小区改造整体解决方案。薛峰建议,

要建立多方协同的“1+3+N”一体化改造模式,其中“1”是指针对片区更新的一体谋划,“3”是指“设计建造、社区运营、社区服务”3项统筹,“N”是指安全、舒适、绿色、智慧、全龄友好等品质提升。

老旧小区要改造好,更要管理好。在薛峰看来,老旧小区改造要做好“三大步骤”精益管控:抓源头,通过体检明确清单,建立协同、源头组织,建立全程统筹的精益管控模式;抓过程,通过技术把关、细化优化、跟踪评估,建立社区责任规划师、建筑师与景观设计师等“多师协同”机制,留住社区文化基因,让小区改得“有温度、有味道、有颜值”;抓服务,通过暖心的物业服务、商业运营、社区活动,激发居民共同参与的热情,形成共建、共治、共享的社区治理格局。

青岛恒星科技学院

产教融合 供需适配 以数据驱动培育新质IT应用型人才

青岛恒星科技学院基于OBE(成果导向教育)理念,精准契合企业IT应用型人才的实际需求,提出“四核六级”人才培养模型,创新构建建筑理论+实践管理+动态评价的全周期数字化闭环生态,通过深化产教融合、校企合作,积极探索新质IT应用型人才培养新模式,取得显著成效。

构建新质IT应用型人才培养模式 精准对接产业需求

根据区域和产业发展,项目组调研127家IT企业,立足于新工科背景,分析产业新质IT应用型人才需求,聚焦信息化人才的动手解决复杂问题(实践)、连接技术与应用场景(创新)、驾驭技术迭代(元学习)的能力培养,构建从知识构建、技术实践、协调沟通和创新思维“四核”能力模型,设计从青铜—白银—黄金—白金—铂金—钻石“六级”能力水平晋升通道,形成“能力维度+水平晋升”的“四核六级”培养矩阵。“知识构建”重在夯实专业理论基础,确保知识的系统性;“技术实践”侧重培养立足于区域产业行业分布与地方本科高校人才培养实际,培养问题诊断与分析能力,提升技术敏锐度;

“协作沟通”聚焦复杂工程问题解决,强化实战应用能力;“创新思维”注重激发创造力,增强技术迭代适应性。

模型将产业岗位需求、技术标准、招生与就业情况等20项关键指标,拆解为具体能力评价指标,实现人才培养与产业需求之间的智能匹配。

打造闭环数字生态 实现学生能力精准画像

针对传统IT人才培养中能力评价单一、反馈滞后、链条不完整等不足,自2019年起,通过自主研发的、依托国产操作系统、国产数据库的数字化平台系统,实现了贯穿人才培养全周期的“理论学习—实践管理—动态评价”3个数字能力追踪管理平台。

作为支撑理论学习的“智慧中枢”,恒星能力平台依托云计算技术,为学生提供自主学习、自我规划、个性化学习、数据驱动学习、任务驱动学习、智能问答等6大泛在式学习场景。平台依托其强大的大数据分析能力,持续采集并深度剖析学生的学习行为与学情数据,通过数据的自动化处理和解析,形成精准的学习画像,已上线课程2415门,支持学生进行碎片化、泛在式学习。平台运行以来,学期课程学习量已突破859万次,并以21.05%的速度持续增长,学习效率显著提升。

实践教学综合管理平台创新采用“项目管理”机制,实现从代码开发至项目推进的全流程数字化管理。平台具备“动态成果库”和“企业协同接口”两大创新功能,可智能归档学生项目迭代,依托持续优化累计产出97项专利和软著,其中83%的成果直接源自平台记录的开发过程;企业导师参与授课、项目评审与指导,促使学生代码提交频次比传统模式提高300%,大大激发实践积极性。

多维动态评价系统作为“神经中枢”,依托四维核心能力模型和“六级进阶”机制,自动化采集20多项行为数据,并与企业用人标准深度耦合,实现学习过程监测、能力评估与等级自动晋升。系统全过程记录学生学习数据,期末考核直接调用平台积累的数据作为评价依据,打破传统笔试局限,实现从经验评价到数据驱动的增值性转变;游戏化的六级进阶机制依据系统评价,自动触发对应等级晋升,增加学生兴趣;系统记录

的学生能力画像也为企业需求提供数字支撑。每学期生成3000余份精准学生能力画像,为企业选人提供客观依据;借助可视化雷达图实现“短板预警”,推动教师从结果评分转向过程干预,有效提升教学针对性与实效性。

深化校企合作与实践教学 提升人才就业竞争力

学校依托恒星智岭孵化器,与华为、360等企业共建华为云低代码、360网络攻防训练、人工智能实训基地等7个优质实践平台,融入云服务器部署、鸿蒙系统、网络安全等16项拓展实践项目和大唐杯、华为ICT大赛等6项实战案例,建设鸿蒙原生应用开发训练等专题实操视频122个。开展项目化教学,强化“理论+实践”“专项+实战”训练,其中eNSP平台上的校园网设计与实现实验案例获评全国计算机类课程实验教学优秀案例。

校企深度合作,促进教育与产业的深度融合。与360企业合作开展的“网络安全”项目,学生团队参与了网络安全威胁检测与防御系统,帮助企业优化了网络攻击行为分析与预测算法,项目成果已在实际场景中投入使用;与青岛亿联星科技有限公司合作开发的“数据交换平台”项目,学生团队利用数据收集、清洗、分析和可视化技术,提升了平台的数据处理效率与安全性,实现了多源异构数据的无缝整合与实时交换,项目成果被企业采纳并应用于实际业务中,显著提高了企业的数据管理能力能力和业务决策水平。近年来,学生累计参与企业项目180余个,获得国家奖项55项,发表论文、获得软著和专利97项。

通过与企业深度合作和真实项目驱动,学生的职业能力和就业竞争力显著提升。2022年至2024年,毕业生就业率持续升高。在校企合作项目和竞赛中表现优异的学生,直接被合作企业录用。参与“智慧校园”项目的学生团队中,有5名成员被青岛恒智通科技有限公司提前签约,担任软件开发工程师。

青岛恒星科技学院通过数据驱动的动态能力评价系统,实现了从知识传授到能力赋能、从经验评价到精准育人的转变,为应用型IT人才培养提供了可复制、可推广的实践路径。“四核六级”培养模式已在多所高校推广,产生了广泛影响。

(许 颖 陈昕晨 朱 敏) ·广告

当前,稳妥有序推进消费品以旧换新下阶段工作,已具备一系列有利条件。未来应进一步推动从规模扩张向质效提升的深层转型,着眼于将短期消费刺激转化为长期产业生态优化。

消费品以旧换新政策正成为扩大内需、优化供给结构的关键抓手。近日在北京召开的全国消费品以旧换新工作推进电视电话会提出,要稳妥有序推进消费品以旧换新下阶段工作。为此,应进一步落实好促消费增量政策,加快培育消费市场新增长点,促进我国产业生态进一步优化。

有关部门数据显示,截至2025年6月,消费品以旧换新政策带动五大类商品销售突破1.6万亿元,惠及消费者4亿人次,推动上半年限额以上单位家电和音像器材零售额同比增长30.7%,成效明显。

消费品以旧换新政策的重要作用之一在于实现品类拓展与绿色转型协同。一方面,中央财政投入3000亿元,支持超长期特别国债资金,支持范围从传统家电、汽车拓展至手机、智能家居等十二大类产品,覆盖消费场景更加多元。另一方面,补贴机制引导消费结构向高端化跃迁。例如,新能源汽车置换占比超过50%,一级能效家电销售占比超九成。这种“扩围+提效”的双轨驱动,不仅释放了存量消费潜力,更推动产业向绿色智能化转型,形成消费升级与供给优化的正向循环。

当前稳妥有序推进消费品以旧换新下阶段工作,已具备一系列有利条件:政策体系更趋完善,顶层设计明确延续性,补贴范围持续扩展并强化标准引领,通过财税金融协同形成全链条支持机制;资金保障更加有力,中央财政通过超长期特别国债大幅增加规模,央地分层负担机制减轻地方压力,配套预拨清算制度确保资金高效直达;实施机制持续优化,数字化平台推动补贴申领流程简化,破除跨部门审批堵点,多元主体参与实现线上线下全渠道覆盖;市场基础日益坚实,消费升级需求从刚性向品质化转变,绿色智能产品渗透率显著提升,城乡消费潜力持续释放。

也要看到,消费品以旧换新政策在区域协同、产业链配套、监管精细化等领域仍存在不足。未来应进一步推动从规模扩张向质效提升的深层转型。

具体而言,一是优化服务网络进一步下沉。各地应合理规划回收网络,加强社区回收网点建设。应鼓励商超卖场、电商平台等流通企业与生产企业加强合作,发挥产销衔接、商品集散的渠道优势,促进废旧家电家具回收。同时,可以通过第三方评估机构制定旧品指导价,缩小估值预期差。二是构建监管与激励的长效机制。可以通过建立全国性价格监测平台,对虚标价格企业实施黑名单制度。三是进一步加强产业联动。可以通过探索“补贴券+碳足迹”绑定模式,对高效产品补贴上浮,引导企业技术创新而非价格依赖。还可以通过产业链传导带动区域产业高端化跃升,形成消费升级与区域发展的正向循环。

消费品以旧换新政策,更应着眼于将短期消费刺激转化为长期产业生态优化。当政策重心从“万亿销售额”转向“亿级用户体验”,当企业动力从“补贴依赖”转向“技术驱动”,消费新增长点方能突破周期局限,为经济高质量发展注入持久动能。

本版编辑 祝君壁 美 编 倪梦婷