

农机出口何以创新高

眼下的农机出口形势颇让行业振奋。数据显示,今年上半年,我国农业机械及零部件进出口总额 99.8 亿美元,同比增长 21.5%,较去年同期提升 22.09 个百分点。其中,出口 93.05 亿美元,同比增长 26.5%;进口 6.8 亿美元,大幅下降 21%。

科技装备强是农业强国的重要特征,农业发达国家的农机装备普遍也很发达。在我国,农业丰收离不开良种良法良田良机,良机就是农机装备。推动农机装备高质量发展,是建设制造强国、推进新型工业化的重点领域,更是建设农业强国、推进农业现代化的关键支撑。把农机工业的成果应用于农业生产也就是农业机械化,不仅可以节约成本、提高效率,还有助于农业产业体系和经营体系变革。

出口增长体现了农机产业素质在提升。2021 年起,农业农村部、工业和信息化部联手实施农机装备补短板行动。如今,我国能针对不同国家的市场需求和农艺特点,进行定制化农机开发,并不断提升产品性价比。例如,针对非洲高温多生环境,对中小型拖拉机进行改良,新产品比欧美产品更具性价比,成为非洲农民的新宠。种种现象表明,我国农机出口正从传统的价格竞争转向价格竞争、技术驱动、市场细分并重阶段,智能化、定

农机出口的竞争,是整个产业链生态的竞争。从单纯的设备出口向“设备+服务+解决方案”转型,将是农机国际化的必由之路。要进一步推动工程机械、汽车、电子信息等领域助力智慧农机发展,瞄准农民需求,不脱离农业生产实际。

制化成为关注点。

就在 2 年前,农机行业曾面临严峻形势。2023 年,受需求低迷影响,农机企业主营业务收入和效益滑坡,出口额下降,农机工业增速陷入 2004 年农机购置补贴政策实施以来的低谷。激烈的竞争让行业重新洗牌,加上“优机优补”“更新补贴”“一大一小”等重点政策落地,不仅刺激了国内市场的升级换代,也增强了企业的国际竞争力,有了今天的成就。

出口增长固然可喜,但不能盲目乐观。仅就出口而言,有一些因素也要考虑到。从地域上看,出口市场分布不均衡,主要是共建“一带一路”国家,对发达国家市场的渗透率不足;从结构上看,出口的拖拉机里,大马力占比低,而进口的农机里,大马力占比高。发达国家不断提高技术门槛,涉及排放标准 and

噪声指标,使我国部分农机产品难以进入。此外,国际物流成本高企等因素也影响利润空间。

目光放到农机应用领域,一些情况更需注意。2024 年全国农作物耕种收综合机械化率超过 75%,提前一年实现“十四五”规划目标。但是,也存在不少弱项,烘干、仓储、加工等产后环节机械化率不高,不少经济作物仍面临无机可用、不够好用的问题,部分关键核心技术、重要零部件自给率不足。

农机装备从研发、制造到推广、应用是个完整的产业链。上下游环节互相影响、互为因果。农业尤其是粮油作物属于利润低的产业,农机用户愿意使用新装备但又对装备成本极其敏感。如果下游的需求不能有效激发,农机企业资金压力就会增大,产品研发也会受影响。农机行业要注重技术创新、

产品质量,更重要的是瞄准农民需求,不能脱离农业生产实际。不片面追求高大上,务必要实用适用,让广大农户买得起、用得好。

农机出口的竞争,是整个产业链生态的竞争。与汽车和工程机械类似,从单纯的设备出口向“设备+服务+解决方案”转型,将是农机国际化的必由之路。其中,智能化是农机发展的最重要趋势。目前,我国在无人驾驶、精准喷药等领域已有很好基础,一批工业企业制造企业也跨界进入农机领域,要进一步推动工程机械、汽车、电子信息等领域助力智慧农机发展。如能在智慧农机方面取得根本突破,就会像新能源汽车一样,实现弯道超车。



锁凌燕

外摆经济需“线”内生长

温济聪

大连市近日提出,创新试点外展外摆设摊管理,在 16 个涉文旅消费的主要商圈片区探索推行规范化“一米线”外摆试点工作,鼓励临街商铺自主设计与环境相融合的跨门外摆,提升店铺吸引力,激活商业街区活力。

随着游客数量持续增加,餐饮消费需求攀升,不少城市消费火热。不仅在大连,兰州、衢州等多地街头的“外摆风”悄然兴起,甚至星级酒店、知名商场也纷纷加入其中。外摆经营既有助于激发经营主体活力,满足多元化消费需求,持续扩大消费,也为城市经济注入了新活力,点亮了城市烟火气,多地正多措并举予以服务保障。

与此同时,外摆经营也难免引发一些担忧。例如,外摆经营可能会影响交通出行畅通,无序设摊和占道经营行为不仅会影响公共秩序,还会影响城市的市容市貌,等等。因此,各地也应兼顾秩序和民生、效率和温度,规范外摆经营商户管理,推动实现市民需求、商户经营、游客体验、市容环境、交通畅通的多赢。

按照“规范设计、便民利民”原则,明确外摆区域和时段。地方政府部门、社区工作人员要精准对接商户需求,广泛听取群众意见,高效整合资源,通过走访入戶、

实地调研、问卷发放、电话接听等方式方法,深入商户、社区,了解居民所需的服务以及出行、休息时间规律等,帮助解决商户经营遇到的问题,增强广大居民、商户的获得感。合理科学划分外摆经营区域为开放区、控制区、禁止区。例如,开放区为重点商圈、步行街和特色街区,控制区为符合设置条件的沿街门店及早市、夜市、早餐摊点等,禁止区为医院、校园周边等区域。

外摆经济的繁荣离不开规范管理。应打造包容审慎法治环境,以优质执法服务提升城市管理温度,持续优化法治化营商环境。坚决依法依规查处被投诉的严重影响交通出行、城市市容市貌、公共安全的行为,让外摆经营活动尽量不扰民、少扰民,实现外摆经营便利群众、布局合理、监管有序。

还要重点强化外摆经营服务保障。各地相关部门应主动为商户提供经营指导和服务,讲解相关政策与法律规范,鼓励商户开展合理合法经营。环卫部门要开展常态化道路清扫和保洁,重点围绕早晚出行高峰时段及节假日,加大外摆结束后的环卫清扫保洁力度,为市民、游客、商户提供干净舒适的消费环境与经营环境。

破立并举建设统一大市场

年
巍

反垄断法在颁布 15 年后迎来首次大修,第三次修订反不正当竞争法;推动出台公平竞争审查条例,实现了国家、省、市、县四级政府审查全覆盖;制定了禁止滥用市场支配地位行为规定等 12 部支撑法律实施的配套规章……在“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上,国家市场监督管理总局相关负责人介绍了破除地方保护、维护统一大市场的一系列更加健全的制度举措。

地方保护和市场分割是老问题,也是难题。一段时间以来,有的地方在招商引资中恶性竞争,以税收优惠、补贴政策扭曲要素配置;有的地方环保执法、涉企检查等监管执法不统一,增加企业经营制度性成本……从全局看,这些保护政策导致低层次重复建设和同质化竞争,妨碍市场优胜劣汰,阻碍了要素资源的高效流动。

《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》提出,打破地方保护和市场分割,打通制约经济循环的关键堵点,促进商品要素资源在更大范围内畅通流动。应当看到,只有有力疏通堵点、协同发展、深化改革,破除各种封闭“小市场”和自我“小循环”,才能更好激发经营主体活力,形成良好产业生态,增强经济发展的内生动力。

疏通堵点,找准“小切口”。以推动企



王 琪作

别拿“学徒”不当劳动者

据报道 近段时间,有用人单位打着“学徒培训”的旗号让求职者承担日常劳动,却不与劳动者签订劳动合同,也不为其缴纳社保。在建筑、销售、美容美发等对技能传承有一定需求的劳动密集型行业,往往更易出现这类问题。明明是劳动用工,安个学徒“外壳”,就能“撇清”劳动关系吗?事实上,在司法实践中,如果学徒实质承担了员工的责任,那么学徒身份只是用人单位规避法律责任的“外衣”,双方仍属于劳动关系。区分劳动关系和学徒关系,关键在于双方是否存在管理与被管理的人身从属关系,以及是否存在经济上的依附关系。这也提醒劳动者,注意留存与用人单位的沟通记录以及用人单位招工信息、考勤信息、工资支付信息、工牌等证据,如用人单位未能履行用工法定责任,可通过合法方式进行维权。

(时 锋)

优化空间治理化解“大城市病”

欧林之

中央城市工作会议提出“坚持人口、产业、城镇、交通一体规划,优化城市空间结构”,并将其作为建设宜居城市的任务之一。目前,我国城市空间结构优化进入存量提质增效阶段,由规模扩张转向内涵式发展,通过空间要素高效配置与功能体系系统筹优化,化解“大城市病”,推进城市高质量发展。

2024 年我国城镇化率达到 67%,城市发展由规模扩张转向质量提升阶段。具体来看,其一,推动空间结构向多中心网络化转型,缓解中心城区过度集聚压力。例如,北京市严守“人口总量上限、生态控制线、城市开发边界”3 条红线,成都市构建“12 个产业生态圈+66 个产业功能区”模式,均通过疏解非核心功能、建立产业与人口联动机制,实现空间要素高效配置。其二,推进城市更新与存量空间盘活,实现存量提质改造与增量结构调整并重。数据显示,2019 年至 2024 年,全国开工改造老旧小区 28 万个,惠及居民超 1.2 亿人。重点推进老旧小区改造与工业遗产活化利用,通过完善社区养老、托育、医疗等设施,提升空间效能与居民生活品质。其三,实现灾害防御、蓝绿网络构建与生态治理方面的突破。我

国开展了 90 个海绵城市试点建设,形成了一批可推广的洪涝抵御方案;通过修复蓝绿空间,系统构建水绿共生结构,修复城市生态脉络;通过建设海岸带生态屏障,有效提高防灾减灾能力。

城市空间优化是提升城市综合竞争力和居民生活质量的关键环节,但在实践中仍面临诸多挑战。例如,土地资源结构性失衡,部分城市土地闲置与过度开发并存;开发建设与历史文化遗产保护存在矛盾。又如,区域发展不均衡,中心城区与郊区差距较大,公共服务设施配置失衡;生态空间挤压与环境治理滞后,绿色空间分布不均、功能单一,削弱其公共服务功能。未来,优化城市空间结构,提高空间利用效率,可以从多方面着手。

建立完善“人口—产业—空间”动态监测与评估机制。构建都市圈功能协作网络,统筹基础设施与公共服务,促进大中小城市优势功能互补、错位发展,形成多圈层分布、高效集约的空间格局。加强智慧治理,运用大数据优化交通流线和公共服务设施布局,提升空间利用效率与生活便利度。

推动产业空间优化。开展产业用地协同机制、

国家金融监督管理总局数据显示,今年 1 月份至 6 月份,保险行业累计赔付支出 13458 亿元,同比增长 9.4%,高于同期原保费收入增幅 5.3%,总体延续了近年来的发展态势——业务规模稳健增长的同时,赔付金额增速显著高于保费规模增速。

深入来看,赔付与保费增速之间的“剪刀差”,折射出保险业发展已经进入新阶段。一方面,行业积极回归保障本源,探索“保险业姓保”的有效途径,注重以不同年龄、不同类型人群的个性化、多样化以及不断升级的保险保障需求为出发点,设计推出覆盖新市民、新业态群体、老年人口、学生儿童等特定群体全年龄段的包容性保险产品体系。特别是,城市定制型保险等依托互联网平台和数字技术发展起来的普惠保险“现象级”产品发展快速,保险服务覆盖面显著扩大、保障型产品占比显著提升,风险保障能力与服务民生质效不断增强。

另一方面,保险业面临的风险结构正在发生变化。行业高速增长时期销售的年金险、重疾险等长期保单,伴随时间推移和被保险人年龄增长,正逐步进入给付期,赔付支出相应抬升;叠加经济社会持续发展、医疗技术快速进步和疾病谱日趋复杂化,长寿风险和疾病风险放大,也推高了医疗支出和相应的赔付成本。

这种情况提示我们,伴随保险业在社会经济中渗透深度的提高,行业质效不断提升,面临的发展问题也在发生转变,业务结构和商业模式势必面临升级重塑的挑战。

随着规模持续增长,不少消费者对于寿险产品的基本功能已有所认识。如果说过去人身保险的发展主题是拓宽触达面、挖掘新客户,那么如今的发展重点将是深度挖掘已有客户,为其补足保障缺口、满足其财务规划和财富管理需求,进一步延长保险价值链。行业日益需要为消费者提供更为精细的生命周期风险管理服务,有效分析和预测客户需求,主动进行更有针对性的风险提醒、产品推介、风险防控建议和其他个性化服务,以满足消费者多元化、个性化且动态变化的需求。

行业的持续经营,加上近年来推进的数字化转型,令保险机构在产品的设计、承保理赔、客户服务等各环节积累了海量数据,从而可以依托大数据分析、人工智能等先进技术,深度挖掘数据价值,包括洞察客户需求、分析理赔数据、及时发现潜在风险点、优化风控模型,提升风险管理能力,这也使保险业的数据驱动型发展模式逐步转变为现实图景。例如,保险业可以与医疗机构、医保系统、第三方数据平台等实现数据互通,实时获取客户就诊、治疗、费用结算等信息,并依托人工智能与大数据分析技术,对理赔案件进行即时智能审核,有条件实现医疗保险直赔甚至无感赔付,显著提升保险消费者的获得感。

人身险消费者的需求,最终还是要落在健康、长寿、安全等方面。各经营环节的质效提升并不是终点,行业不断丰富自身内涵、向更高阶的“服务嵌入—生态协同”新范式演进,才是长期可持续发展的逻辑方向。例如,保险行业可以突破传统经营边界,将健康监测、疾病预防、就医服务等与保险产品深度融合,将保险服务无缝融入医疗健康、交通出行等各类场景中,为客户提供一站式保障解决方案,实现“少生病、少意外、少理赔、低保费”的良性循环,提升客户体验与服务价值;还可以探索更多创新盈利模式,推动行业从单一的风险保障提供者向综合型生态服务平台转型升级,助力人身险实现从效率提升向价值创造的跨越。

当然,不同保险机构的资源禀赋和发展战略存在差异,升级路径和方式各有不同,不必追求所谓的最佳商业模式,切忌盲目扩张,也无需“跟风”“扎堆”,而是要发挥各自比较优势,合理规划发展路径,建立完善的管理制度,培育稳定的人才队伍,为创新发展提供源源不断的动力,以促进高质量转型升级。监管部门也要持续完善数据共享、数据安全与隐私保护规则,为数据驱动发展筑牢合规防线并建立适应生态协同模式的监管框架,平衡好发展与规范、创新与风险之间的关系。

(作者系北京大学经济学院副院长、教授)