

财金纵横

上半年信贷资金投向哪里

随着多家上市银行陆续披露 2025 年半年度报告,备受市场关注的信贷资金投向情况出炉。今年上半年,多家上市银行加力支持重点领域和薄弱环节,聚焦科技创新、扩大消费、民营与小微企业等方面,加大对科技、绿色、普惠、养老、数字金融等领域的信贷投放力度。此外,从总量上看,多家上市银行也实现了信贷投放同比多增。

做细做深重点领域

今年上半年,多家上市银行的信贷投放实现了总量同比多增、投向精准直达。中国人民银行发布的最新数据显示,上半年金融机构对实体经济发放的人民币贷款增加 12.7 万亿元,比上年同期多增 2796 亿元,占同期社会融资规模增量的 55.8%。

“截至今年 6 月末,工商银行信贷投放、债券投资‘两投’合计余额突破 45 万亿元,较年初增长超 3 万亿元。”中国工商银行副行长张守川 8 月 29 日在该行 2025 年中期业绩发布会上表示,其中,境内分行人民币贷款增加 1.78 万亿元,人民币债券投资增加 1.23 万亿元,两个指标均同比多增。

从信贷投向上看,张守川表示,今年上半年,工商银行在“两重”“两新”以及科技金融贷款等领域保持了较快增长,其中,制造业、战略性新兴产业、普惠、绿色、民营和涉农贷款较年初增速均超 10%。截至今年 6 月末,该行科技贷款余额达 6 万亿元、较年初增长超 1 万亿元,战略性新兴产业贷款余额超 4 万亿元,较年初增长超 7000 亿元。

“加强‘两重’‘两新’、粮食和能源安全等领域的金融服务,首批‘两重’项目清单对接全部覆盖,中长期公司贷款比年初增长超 8000 亿元,占比超 60%。”张守川说,同时,该行积极对接房地产融资协调机制,房地产开发贷款稳中有进,支持构建房地产发展新模式。

农村金融也是上市银行的服务重点。“上半年,中国农业银行‘三农’信贷投放快速增长,县域贷款在过去两年连续增量超万亿元的基础上增加 9164 亿元,总量已突破并站稳 10 万亿元,达 10.77 万亿元,余额占境内贷款比重 40.9%。”农业银行行长王志恒说,与此同时,该行粮食和重要农产品保供相关领域贷款余额 1.24 万亿元,增速 23.7%;乡村产业、乡村建设相关领域贷款余额分别为 2.7 万亿元、2.44 万亿元,增速分别为 21.3%、8.5%,均高于全行贷款平均增速。

值得注意的是,围绕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇文章”,多家上市银行也交出了一份持续增长的答卷。“科技贷款余额 5.15 万亿元,较上年年末增长 16.81%;绿色贷款余额 5.72 万亿元,较年初增长 14.88%;普惠型小微企业贷款余额 3.74 万亿元,较上年年末增长 9.8%;建信养老金二支柱资产管理规模突破 6500 亿元,年金客户数较上年年末增长 53.96%;数字经

8 月 29 日,全国首个低空经济共保体成立大会暨项目签约仪式在重庆举行。会上,19 家共保体成员单位签署合作协议,人保财险代表共保体发布倡议书,共保体成员单位与 16 家企业完成项目签约,为被保险人提供 6115 万元的风险保障。

共保体由重庆市发展改革委、国家金融监督管理总局重庆监管局、人保财险三方牵头,汇聚了 19 家保险公司的专业力量,通过“风险共担、合作共赢”的共保机制,最大限度整合国内保险资源和承保能力,有效破解低空保险市场供给不足、承保能力有限、产品创新滞后等难题。

重庆金融监管局局长孙晓明介绍,保险服务科技创新的“渝科保”产品服务体系于上月发布,本次低空经济共保体成立,是“渝科保”体系的又一次重要拓展,标志着重庆市低空经济金融服务又迈出坚实的一步。

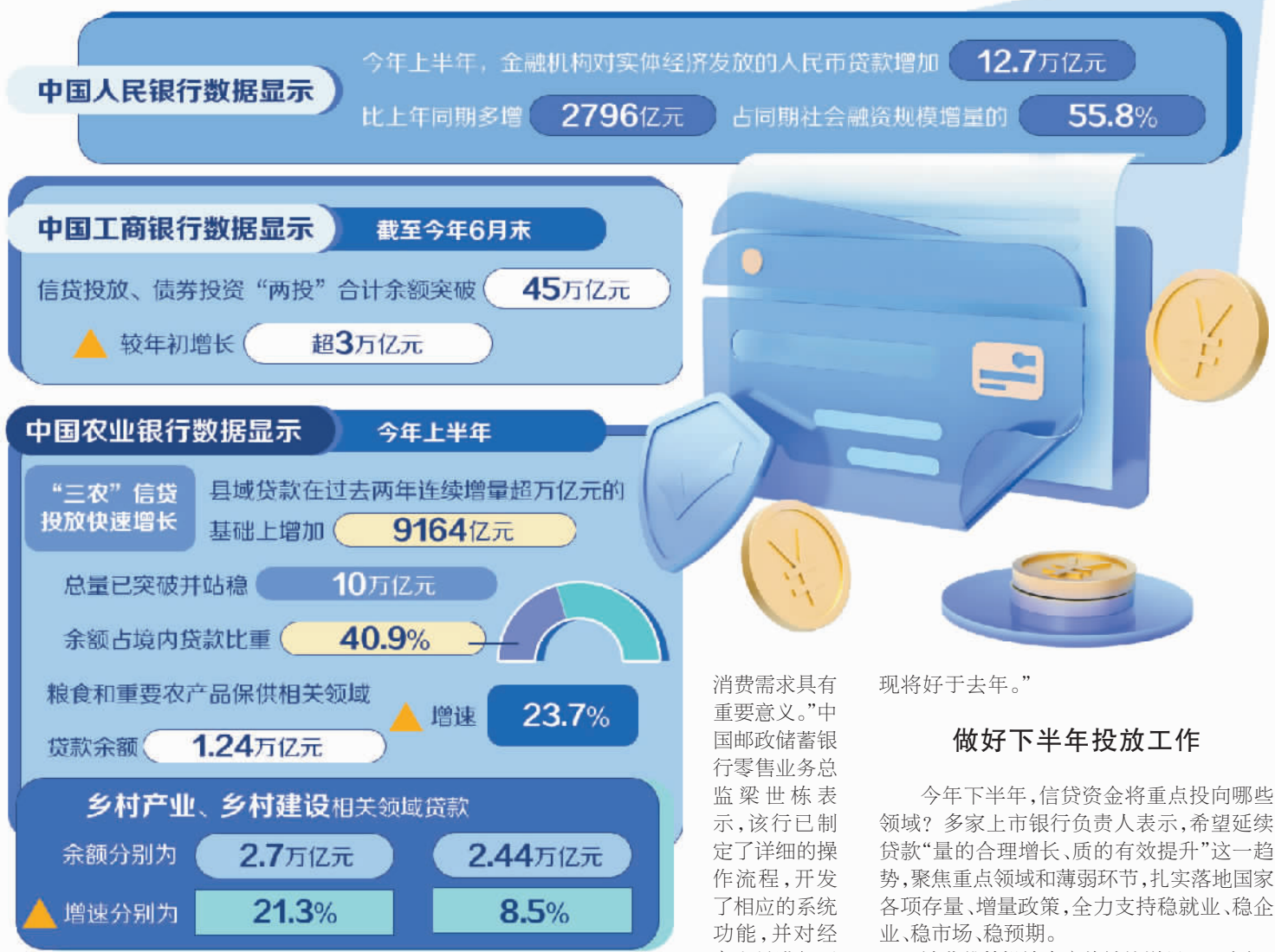
近年来,全国多地积极发展低空经济,涌现出一大批低空经济产业链企业。但是随着企业的发展壮大,不少企业面临风险种类新、风险敞口大、保险供需不匹配等问题,通过组建专业共保体能够整合保险资源,通过风险共担机制,解决重点领域中单家公司风险保障供给不足等问题。

会上,共保体发布了首批专属产品“渝低空保”。“渝低空保”作为“渝科保”产品体系的延续,首批涵盖 4 个独具特色的保险产品,聚焦无人机第三者

2025年9月2日 星期二

财金纵横

上半年信贷资金投向哪里



济核心产业贷款余额 8524 亿元,较年初增长 13.44%。”中国建设银行行长张毅说。

落实消费贷款政策

消费是经济增长的重要引擎,是畅通国内大循环的关键环节。今年上半年,多家上市银行聚焦与百姓生活密切相关的领域,加大对个人消费贷款、经营主体贷款以及个人住房贷款的投放力度,并加紧落实、落细国家相关政策。

8 月 12 日,备受市场期待的、消费贷款领域的“国补”——《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》对外发布,个人消费贷款、服务业经营主体贷款的年贴息比例均为 1 个百分点,前者大体为当前商业银行个人消费贷款利率水平的 1/3,后者单户最高可享受贴息 1 万元。

“这是中央财政首次对个人消费贷款进行贴息,是通过财政和金融的联动效应,利用金融来增加财政资金应用的乘数,可以更好地发挥财政资金对提振消费支持的引导作用,对降低居民消费信贷成本、助力释放居民

消费需求具有重要意义。”中国邮政储蓄银行零售业务总监梁世栋表示,该行已制定了详细的操作流程,开发了相应的系统功能,并对经办人员进行了详细培训。“作为执行机构,要把好事办好,一方面,让老百姓切实享受到政策优惠,发挥出政策的预期效果;另一方面,以此项政策实施为契机,推动自身业务实现更加稳健、更加健康的快速发展。”梁世栋说。

除了个人消费贷款,个人住房贷款也成为多家上市银行稳定市场预期、优化信贷结构的重要抓手。“今年上半年,建设银行二手房贷款投放同业第一,较去年同期提升超 20%;贷款新增也比去年同期多增 436 亿元,为总体的贷款增长提供了有力支撑;二手房贷款余额达 1.89 万亿元,居同业首位。”建设银行副行长纪志宏说。

纪志宏认为,从结构上看,住房市场出现了一些新变化,这为建设银行的业务发展创造了新空间。具体来看,近年来,二手房交易在住房交易总量中的占比持续提高,建设银行积极把握这种结构性机遇,针对二手房的房源类型多、交易分布广等特点,针对性细化准入条件,精简贷款材料,扩展网点前端服务,以更高效的服务促进二手房贷款业务发展。

“同时,顺应利率政策趋势,建设银行新发放的房贷利率稳中略降,一季度是 3.11%,二季度降至 3.08%,我们将持续发挥好金融惠民安居的作用。”纪志宏说,接下来,该行将抓好系列政策落实,通过延伸住房金融服务链条,特别是围绕客户、进一步打造住房金融生态的服务闭环,完善住房金融生态。”“预计今年全年房贷业务表

现将好于去年。”

**做好下半年投放工作**

今年下半年,信贷资金将重点投向哪些领域?多家上市银行负责人表示,希望延续贷款“量的合理增长、质的有效提升”这一趋势,聚焦重点领域和薄弱环节,扎实落地国家各项存量、增量政策,全力支持稳就业、稳企业、稳市场、稳预期。

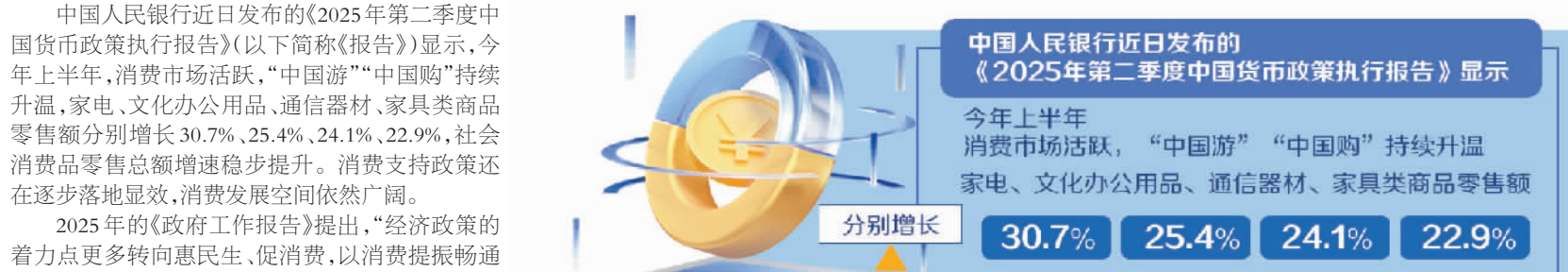
消费贷款投放力度将继续增强。“下半年,尽管外部风险因素与挑战仍存,但我国经济基础稳、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。”工商银行副行长王景武说,该行将坚持以不推高经营成本、不破坏市场环境为前提,继续加大消费贷款投放力度,今年上半年,该行个人消费贷款较年初增长超 10%。

进一步做实金融“五篇大文章”。“推动更好地服务实体经济,包括推动进一步做深做实金融‘五篇大文章’,落实国家‘两重’‘两新’、房地产企稳回升、促消费等一系列宏观经济政策,促进经济向好回升。”王志恒说,展望下半年,国家正在推出的、积极有为的宏观政策会进一步发力显效,这为该行的信贷投放打下了坚实基础。该行将紧跟宏观政策、市场需求变化,聚焦国家战略和经济转型发展方向,加大重点领域的信贷投放力度,保持信贷规模合理、可持续增长,维护经济稳中向好态势。

农村金融、区域协调发展也是重点方向。“农业银行坚持服务‘三农’主责主业,下半年将继续保持‘三农’领域良好的发展势头,持续抓好粮食安全金融服务,加大对农户、农业产业化龙头企业以及农业科技领军企业等一系列重点客户的金融支持,因地制宜加大重点帮扶地区信贷投放,进一步推动县域和涉农贷款占比稳步提升。”王志恒说,该行还将紧扣区域协调发展,以及城市动能转换、品质提升和绿色转型,加快调整优化信贷策略,加大存量资产盘活、民生保障、科技创新、低碳发展等领域融资支持。

金融发力支持高品质服务消费供给

金融发力支持高品质服务消费供给



领域的服务消费供给不足”这个突出问题。《报告》指明了存在的 3 个主要不足,首先,供给总量不足。养老、托育等服务消费领域供给滞后于需求,目前我国 3 岁以下婴幼儿入托率不到 10%,低于经济合作与发展组织(OECD)国家平均约 36%的水平;2023 年我国每千名老年人拥有养老床位 27.7 张,也低于多数 OECD 国家。

其次,供给质量有待提升。服务消费供给存在结构性矛盾,低端化、同质化供给过剩,专业化、个性化供给不足。例如,家政服务企业数量众多,但大量集中于基础保洁业务,难以满足家庭对营养膳食、健康护理、家庭教育等专业化家政服务的需求。此外,企业盈利能力不足。服务消费领域盈利水平受消费群体偏好影响较为明显,一些新兴消费领域的盈利模式也还在不断探索中。

娄飞鹏分析,从宏观视角看,需求较强领域的服务消费供给不足是当前我国促消费面临的突出矛盾,这也为未来金融支持促消费指明了方向。此但也要看到,发展服务消费仍面临“需求较强

近日,宇树科技创始人兼 CEO 王兴兴在 2025 世界机器人大会上提到,上市可以看作高考,是企业迈向更成熟管理、更规范运营的阶段性节点,也是对投资人的一份交代。不过,就像高考放榜不代表学习结束,上市敲钟也绝不是企业发展的终点。真正决定企业能不能走远、走稳的,是它能否持续创造经济和社会价值,这才是决定企业能否基业长青的根本所在。

企业上市就像高考出分,是对阶段性成果的检验。上市是资本市场对企业过往的发展模式、盈利能力、治理水平的全面考核,是对创业团队前期努力的“阅卷评分”。但正如高考状元日后未必成为行业翘楚,上市成功也不等于企业获得“免死金牌”。有的企业上市时风光无限,没多久就黯然退场,成了资本市场的“伤仲永”——赢了一场考试,却在真正的成长道路上掉了队。

上市之后,企业需要持续创新、不断精进,就像高考后进入大学的专业领域深度学习。进入上市后的发展新阶段,企业要面对更庞大的资本、更复杂的竞争、更严格的监管。如果这时只顾着玩“伪市值管理”的短期游戏,就像满足于一时的“高分光环”而不思进取。真正能持续创造价值的企业,会把研发创新当作必修课,努力突破技术瓶颈,把效率提升当成基本功,打磨核心竞争力。

除了经济价值,社会价值也是企业必修的“品德学分”。上市企业成为公众公司后,不能只想着盈利,还要履行好企业公民的责任,比如为员工提供公平的发展平台、打造负责任的供应链、积极承担绿色转型的应尽义务等。

另外,公司治理的完善对上市公司来说尤为重要。企业在初创期,难免会有日常管理不规范和制度不健全的情况。但是经历了上市的全过程后,大股东要逐渐转变初创期的“人治”,依靠健全的治理机制来驱动企业发展。因此,企业上市后更需要完善公司治理结构,提升企业科学管理水平,健全企业激励创新制度,建立健全企业社会责任与企业文化体系等,持续优化公司治理。

王兴兴的高考之喻,道出了创业者的敬畏之心。上市成功固然可喜,但在资本市场这所“大学”里,真正的优等生是那些持续精进、德才兼备的企业。当前,我国资本市场正经历从规模扩张到质量提升的深刻转变。企业要想在这场变革中立于不败之地,就要跳出“上市即成功”的固有思维,在持续创新中夯实竞争力,在责任担当中塑造品牌力,在完善治理中提升抗风险能力。这才是对股东最长情的回报,也是企业从“考试赢家”成长为“社会栋梁”的必经之路。当一家企业能穿越周期屹立不倒,当它的技术惠及百姓、理念引领时代,那才真正成为了资本市场的“优等生”。

王兴兴的高考之喻,道出了创业者的敬畏之心。上市成功固然可喜,但在资本市场这所“大学”里,真正的优等生是那些持续精进、德才兼备的企业。当前,我国资本市场正经历从规模扩张到质量提升的深刻转变。企业要想在这场变革中立于不败之地,就要跳出“上市即成功”的固有思维,在持续创新中夯实竞争力,在责任担当中塑造品牌力,在完善治理中提升抗风险能力。这才是对股东最长情的回报,也是企业从“考试赢家”成长为“社会栋梁”的必经之路。当一家企业能穿越周期屹立不倒,当它的技术惠及百姓、理念引领时代,那才真正成为了资本市场的“优等生”。

王兴兴的高考之喻,道出了创业者的敬畏之心。上市成功固然可喜,但在资本市场这所“大学”里,真正的优等生是那些持续精进、德才兼备的企业。当前,我国资本市场正经历从规模扩张到质量提升的深刻转变。企业要想在这场变革中立于不败之地,就要跳出“上市即成功”的固有思维,在持续创新中夯实竞争力,在责任担当中塑造品牌力,在完善治理中提升抗风险能力。这才是对股东最长情的回报,也是企业从“考试赢家”成长为“社会栋梁”的必经之路。当一家企业能穿越周期屹立不倒,当它的技术惠及百姓、理念引领时代,那才真正成为了资本市场的“优等生”。

本版编辑 陈果静 美 编 倪梦婷

为低空经济插上金融之翼

责任、航空产品责任、科技成果转化、网络安全 4 个领域,首批涵盖 4 个独具特色的保险产品,聚焦无人机第三者

共保体成员单位相关负责人表示,共保体将建立定期工作机制促进健康发展;筹建低空经济风险实验室,依托智能服务平台,通过运用大数据分析,打造全方位风险减量服务模式;结合产业链需求开发系列专属产品;率先探索建立民用无人驾驶航空器强制责任保险制度,促进低空经济产业安全健康发展;参与低空经济保险相关行业标准 and 示范条款的制定与推广,为低空经济高质量发展注入强劲动力。

孙晓明表示,为推动低空经济共保体的成长和成熟,各方将实现多跨协同、凝聚合力。一是凝聚跨专业力量,进一步强化“金融+科技”联动。要进一步发挥保险专业优势,与高校、科研院所、专业检测机构等加强合作,积极筹建高水平的“低空经济风险实验室”,促进风险减量,助力提升低空经济安全韧性。二是凝聚跨行业力量,进一步带动“保贷投”联动。共保体的成立为低空经济构筑了坚实的“安全网”,要以此为契机推动保险、信贷、投资三大金融领域的联动,撬动更多金融资源服务低空经济。三是凝聚跨区域力量,进一步统筹央地协同、总分联动。要推动更多总部机构加入进来,汇聚全国资源,支持重庆低空经济先行先试、高质量发展。