

智能经济时代加速到来

国新办新闻发布会信息显示,我国人工智能专利数量占全球总量的60%,人形机器人、智能终端等领域不断突破;截至9月1日,北京已累计完成158款生成式人工智能服务备案;多个省份近期密集出台政策,支持人工智能发展;新学期开始,杭州的中小学校将全面开展人工智能通识教育……人工智能正融入经济社会发展的方方面面。

《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》给出了时间表和路线图:到2027年,率先实现人工智能与六大重点领域广泛深度融合,新一代智能终端、智能体等应用普及率超70%;到2030年,新一代智能终端、智能体等应用普及率超90%,智能经济成为我国经济发展的重要增长极;到2035年,我国全面步入智能经济和智能社会发展新阶段。从“深度融合”到“重要增长极”再到“全面步入”,智能经济时代加速到来。

“人工智能+”行动的提出,标志着我国正将人工智能从技术概念和局部应用全面推向与经济社会深度融合的新阶段。这一政策布局不仅着眼于技术突破,更重在激活产业动能、重塑经济结构和提升治理效能,是服务经济高质量发展的一次系统性部署。

我国产业体系完备、数据资源丰富、应用场景广阔,超大规模市场为智能经济提供天然试验场,从而形成“需求—数据—技术迭代”的正向循环。深入实施“人工智能+”行动,将进一步巩固和扩大这些优势,为参与国际竞争赢得更大主动。

我们见证了从信息经济到数字经济再到智能经济的演进之路。信息经济构建了基础网络通道,让数据得以流动;数字经济将这些数据转化为生产要素,催生了平台模式和线上生态;而智能经济则在前两者的基础上,实现从“连接”到“赋能”的飞跃。简而言之,信息经济解决“通”的问题,数字经济挖掘“用”的价值,智能经济则创造“智”的生态,三者并非相互替代,而是层层递进、融合共生的关系。

“人工智能+”,“+”的是什么?从经济层面看,人工智能将重塑生产要素配置方式,推动产业从数字化向数智化跃迁,形成人机协同、数据驱动的新型经济形态。比如,在制造业领域,智能算法可动态调度生产资源、预测设备故障,实现更精细的供应链管理;在农业领域,可以结合气候与土壤

数据优化灌溉与施肥。人工智能加快赋能千行百业,将显著提升全要素生产率,推动经济从“量大”转向“质强”,形成持续的内生增长动力。

放眼全球,人工智能正成为各国竞争的新焦点。我国产业体系完备、数据资源丰富、应用场景广阔,超大规模市场为智能经济提供天然试验场,从而形成“需求—数据—技术迭代”的正向循环。深入实施“人工智能+”行动,将进一步巩固和扩大这些优势,为参与国际竞争赢得更大主动。

对于我们每个人的工作生活而言,这种变革将是具体而深刻的,人工智能将像水电一样成为无处不在的基础服务。家居、出行、健康管理等场景会变得高度个性化,能够主动理解并响应需求。比如,基于个人健康状况的智能饮食建议、适应实时路况的交

通调度、更精准的灾害预警和应急响应,都将逐渐成为日常。

在迈向智能经济的进程中,也伴随新的挑战。数据隐私、算法公平、人机责任界定等问题需在发展中不断规范。首先是技术与伦理的关系,技术创新与伦理治理要同步推进,确保人工智能发展始终朝着有利于人类社会进步的方向前进。其次是创新与安全的关系,在鼓励大胆创新的同时,必须筑牢安全防线,确保技术应用的安全可靠。最后是政府与市场的关系,既要发挥好政府的引导作用,也要充分激发经营主体的创新活力,形成良性互动的发展格局。



国家发展改革委举办的绿水青山就是金山银山理念提出20年重要成果发布会显示,我国积极弘扬生态文明价值理念,推动全民自觉践行简约适度、绿色低碳的生活方式。随着我国经济快速发展,资源环境约束日益凸显,推动绿色低碳生产生活已成为实现可持续发展的必然选择。

绿色生活方式涵盖多个方面。在能源消费方面,倡导使用清洁能源,减少对传统化石能源的依赖;在交通出行方面,鼓励采用公共交通、步行或骑行等低碳方式,减少机动车尾气排放;在日常消费方面,提倡简约适度、绿色低碳的消费模式,减少浪费和过度消费;在居住环境方面,推广绿色建筑和节能设备,提高能源利用效率。这些内容共同构成了绿色低碳生活的丰富内涵,通过改变生活方式,实现经济社会发展与生态环境改善的良性互动。

近年来,我国在推动绿色低碳生产生活方面取得显著进展。以北京为例,大力推广新能源公交车,不仅改善了空气质量,还提升了市民的出行体验。另外,我国绿色金融体系也在不断完善,2024年绿色贷款余额达到35.75万亿元,同比增长25.1%,为绿色低碳产业发展提供了充足资金支持。绿色制造体系的初步成型,为工业领域的绿色转型提供了有力支撑。不过,公众的绿色低碳意识仍有待提高,部分人群对绿色低碳生活方式认识不深,主动参与的动力不足;绿色低碳技术的推广和应用仍面临成本较高、技术成熟度不够等挑战。因此,须从多个方面入手,采取有效举措,加速推进绿色低碳生产生活。

加强宣传教育。充分利用电视、广播、网络、社交媒体、社区宣传栏等各种渠道,通过制作生动形象的公益广告、举办环保

纵深推进绿色低碳生产生活方式

宣传等方式,向公众普及绿色低碳理念,使人们深刻认识到日常生活中每一个微小的环保行为,比如节约用水用电、减少一次性用品的使用等,都会对环境保护产生积极影响。通过开展环保志愿者活动,形成全社会共同参与的良好氛围。

加大政策支持力度。政府出台财政补贴、税收优惠、绿色信贷等优惠政策,降低绿色低碳技术的研发和应用成本。比如,对采用节能设备、可再生能源的企业给予一定的财政补贴,对从事绿色低碳技术研发的企业给予税收减免,鼓励金融机构为绿色低碳项目提供低息贷款等,将有效激发企业和个人参与绿色低碳实践的积极性。加大对绿色低碳产业的扶持力度,培育壮大绿色低碳产业,形成新的经济增长点,为经济社会的可持续发展提供有力支撑。

推动科技创新。鼓励企业和科研机构加大对绿色低碳技术研发的投入,提高技术的成熟度和经济性。政府通过设立科技专项基金、建立产学研合作平台等方式,引导科研机构与企业紧密合作,共同开展绿色低碳技术研发。

张再杰 研发。企业应充分发挥自身在技术创新中的主体作用,加大对绿色低碳技术研发的资金投入,加强人才培养和引进,提高自主创新能力。

完善相关法律法规和标准体系。加快制定和完善与绿色低碳相关的法律法规,明确企业和个人的权利与义务,规范市场秩序,为加快经济社会发展全面绿色转型提供法律依据。建立绿色低碳产品的认证体系,加强对绿色低碳产品标识的管理,促进绿色低碳产业发展。加强对绿色低碳生活相关标准的宣传和推广,提高公众对标准的认知度和执行力,推动绿色低碳生活在全国范围广泛实践。



王 鹏作(新华社发)

完善服务推广数字惠农

只要在手机上打开一款名为“惠三农”的APP,就能在网上预约卖粮。这是今年夏粮收购期间,许多农民感受到的直观变化。指尖操作代替昔日烈日下的漫长排队,数字化手段切实改善了传统粮食收购模式,显著提升了售粮效率。然而,在推广此类惠农APP过程中仍存在一些现实困难。比如,部分老年人对智能手机操作不熟,偏远地区网络信号不稳,应用程序的适老化设计仍有不足。要让数字技术真正普惠于农,还需多方协同发力。运营商应加快农村网络基础设施建设,增强偏远地区信号稳定性;村级组织可设立数字助农服务点,开展智能应用使用培训;应用开发商需持续优化APP功能,增设适老模式和语音辅助功能,并保留线下服务渠道,构建线上线下多元互补的服务体系。

赛事需求直接推动竞赛

表演、健身休闲、体育培训等产业向专业化、市场化、规模化发展,带动产业能级提升,对运营、技术、人才等领域提出更高要求。

今年以来,“苏超”等群众性体育赛事频频“火出圈”,其流量红利正加速转化为显著的经济增量。凭借突出的“乘数效应”和“带动效应”,“苏超”成功撬动江苏全域消费增长,成为我国赛事经济蓬勃发展的生动缩影。

从黔东南的“村超”到粤港澳的“龙超联赛”,再到各地持续升温的城市马拉松,持续增长的赛事流量不断激活内需,为经济发展注入新动力。赛事经济的持续升温主要体现在以下几方面。

赛事IP价值迅速攀升,多元收益实现量级飞跃。头部赛事IP凭借其稀缺性、高曝光度与强用户黏性,市场价值持续走高,版权费、赞助金额屡创新高,衍生品、特许经营等精细化商业开发不断拓展盈利渠道,为相关企业与主办城市创造可观收益。例如,2024赛季中超联赛赛季版权与赞助收入突破16亿元;杭州亚运会吉祥物及周边商品销售额突破7亿元;“苏超”赞助商百万级官方席位“一秒售罄”;等等。

“票根经济”形成辐射效应,撬动多领域消费爆发式增长。门票不仅是流量的入口,更是带动关联消费的杠杆。大规模外地观众的涌入,直接刺激餐饮、住宿、旅游、交通、购物等全链条消费,带来数倍至数十倍于赛事本身的直接收入,形成地方消费“爆点”。例如,常州凭“苏超”第三轮票根免费开放全部A级景区,外地游客量单周增长43%;成都围绕世运会推出100个精品消费新场景,今年1月至7月体育消费规模突破400亿元;等等。

赛事需求推动产业链重构与升级,为区域经济注入新动能。赛事需求直接推动竞赛表演、健身休闲、体育培训等产业向专业化、市场化、规模化发展,带动产业能级提升,对运营、技术、人才等领域提出更高要求。例如,“苏超”场馆扩容与智能化改造直接拉动建筑、安防、LED、音响设备订单增长逾三成;“龙超联赛”串联广东佛山龙舟制造、水上表演等12个产业链,带动产业增收超3亿元;等等。

不过,我国赛事经济发展也面临一些挑战。不少赛事在短期爆发后未能形成持续影响力;赛制设计、宣传方式高度同质化导致观众审美疲劳;大型赛事资源集中于东部发达地区,中西部优质供给不足,且多依赖民间自发举办。对此,迫切需要持续优化文化赋能经济社会发展的内在机制,推动赛事经济健康、可持续发展。

坚持以人为本,回应人民对美好生活的需求。赛事经济的生命力,源于其对群众多样化、多层次精神文化需求的满足。“苏超”消除了职业体育与普通受众间的疏离感,提供情感出口和精神寄托;杭州亚运公共体育场馆赛后转化为市民文体中心,惠及居民健身需求。要将提升人民群众的体验感、获得感放在首位,把“人”放在赛事经济的每个节点去感知、去回应、去赋能,将赛事经济效益切实转化为民生福祉,让赛事经济的红利真正惠及人们生活。

深挖地域文化,提升城市吸引力和竞争力。文化是见证城市发展的“根”与“魂”,是提升城市竞争力、增强城市凝聚力的重要手段。“苏超”成功根植于江苏“十三太保”间既竞争又交融的城市文化,“村超”魅力源于侗族大歌、芦笙舞等原生态的观赛体验,“龙超联赛”走红依托“叠浮漂移”这种极具视觉冲击力的民间竞技。应立足本地历史、民俗、产业资源,打造可体验、可传播、可消费的赛事符号,将文化软实力转化为经济硬支撑。

做好跨界融合,推动体育文化与赛事经济共同繁荣。单一的文化或体育活动,其影响力与经济价值往往有限,新的经济增长点蕴藏在不同产业的边界地带。“苏超”打造“体育+文旅/商业”嘉年华、成都世运会塑造“体育+城市形象”新地标、马拉松构建“体育+健康生活+城市营销”综合平台。要实现价值的倍增,就必须打破产业壁垒,通过“跨界融合”创造出全新的复合型体验和消费场景,催生新业态、延长价值链,实现“1+1>2”的经济效益。

加强统筹规划,下好区域协调发展“一盘棋”。通过创新体制机制,逐步弥合区域间的“赛事鸿沟”,打破融合壁垒,统筹多元主体,鼓励差异化、特色化赛事发展路径,充分释放社会创造活力,推动构建“各具特色、优势互补、联动发展”的赛事经济新格局。

本版编辑 梁剑箫 丁鑫
来稿邮箱 mzjgc@163.com

LAEC

2025 低空经济发展大会(中国·芜湖)

场景创新引领 安全有序发展

主办单位: 安徽省人民政府

承办单位: 芜湖市人民政府 安徽省发展和改革委员会 安徽省工业和信息化厅 安徽省交通运输厅 国家低空经济融合创新中心

支持单位: 中国航天科技集团有限公司 中国电子科技集团有限公司 中国电信集团有限公司 中国铁塔股份有限公司 泰国数字经济发展促进局 马来西亚科学与技术创新中心

大会战略合作伙伴: 中国电信 CHINA TELECOM 5G

2025年9月5日-7日 宜居国际博览中心