

每周经济观察

破立并举铲除“萝卜招标”

“萝卜招标”“明招暗定”“低价中标、高价结算”……一段时间以来，招投标市场一些潜规则盛行，地方保护、市场分割、所有制歧视等现象屡禁不止，不仅引发了“劣币驱逐良币”现象，其中不少还损害了公共利益。

这些乱象引发了决策部门的关注。2024年5月，国务院办公厅印发《关于创新完善体制机制推动招投标市场规范健康发展的意见》，剑指违法乱象隐形变异、市场交易壁垒难破、交易程序不规范不便利等问题，治理力度之大前所未有。国家发展改革委发布的数据显示，一年来，有近2000起招投标违法案件被公开曝光，3.8万余名违法专家被清理出全国评标专家库，招投标市场环境得到了有效净化。

招投标市场建设之所以备受重视，是因为与其资源配置核心枢纽的定位紧密相连。招投标市场竞争如何，事关市场经济的公平与活力，也对全国统一大市场建设进程产生直接影响。正因为此，通过治理改革促进招投标市场规范健康发展，已成为行业的发展共识。客观上看，深化招投标市场改革一年来，相关工作已取得了积极进展，但一些长期积淀的深层次问题仍有待解决，未来需要以制度创新为突破口，用好数智技术赋能，加快构建公平高效的“阳光化”招投标市场。

深化改革，需要制度创新与数智赋能的双轮驱动、协同推进。在制度创新上，要进一步聚焦招投标规则的制定与优化，用“三个新”重构招投标规则体系，即实施评标专家管理“新国标”，修订出台评标专家管理办法，加强全生命周期管理；制定央企采购“新指引”，推动央企以性价比最佳、全生命周期综合成本最优为目标实施采购；明确公平竞争“新标尺”，落实招投标领域公平竞争审查。

在数智赋能上，要善用数字技术穿透市场信息黑箱，推动招投标市场从单一“制度约束”向多元“技术治理”新范式转变，破立并举夯实市场信任之基。在这个过程中，既要充分利用新技术压缩招投标领域因信息不对称导致的腐败空间，真正斩断利益输送链，也要

通过新技术重塑市场交易机制，让招投标市场的运行效率和透明度进一步提升。

深化改革，需要在强化监管中构建长效治理机制。

一直以来，监管滞后是招投标市场乱象久治不愈的重要原因之一。有报道称，某地数百万元监理服务未公开招标，被查处后仅罚款几千元了事。某企业在投标时遇到“环境工程专业承包一级资质”的硬杠杠，而项目所在省份实际达标企业仅有3家，其中两家还是关联公司，这种隐蔽性较强的地方保护，给市场监管带来了难度。还有的地方暗设“近3年完成过类似项目”“投资额2亿元以上”等门槛，直接筛掉了绝大多数中小企业。类似这样名目繁多的招投标壁垒，不仅阻碍了全国统一大市场建设，拉低了资源配置效率，也对经济运行的质量效率产生负面影响。

唯有从根本上构建起长效治理机制，才能让招投标市场实现规范有序发展。

当前，深化改革的正向效应还在显现，特别是广大经营主体反映强烈的一些问题逐步得到了解决，民营企业参与招投标的积极性不断增强。据统计，今年前7个月，工程建设领域中标民企数量超过36.6万家，同比增长11.9%，民企中标项目数量占比达76%。巩固招投标市场改革发展的好势头，仍需要政府、企业和社会共同发力。但也要看到，这是一场破除积弊的攻坚战，前方道路绝非坦途，久久为功坚定不移地走下去，招投标市场在高质量发展中的作用就能更好发挥。



让红色旅游更红火

许维娣

在贵州遵义观赏一场《伟大转折》实景演出、来井冈山革命传统教育实践基地体验“红军的一天”、到京津冀三地博物馆感受“抗战记忆·红色之旅”活动……一段时间以来，红色旅游成为文旅市场的一大引擎。

红色旅游蓬勃发展，离不开政策有力支撑。中共中央印发的《党史学习教育工作条例》明确提出，“用好革命博物馆、纪念馆、党史馆、烈士纪念设施、革命旧址等红色资源”“精心设计展览陈列、红色旅游线路、学习体验线路”。国家发展改革委发布《全国红色旅游经典景区名录》，确定了300处红色旅游经典景区。从顶层设计到具体举措，从教育融合创新实践到产业发展资金支持，全链条政策体系为红色旅游产业规范化、规模化发展提供了指引。

在政策支持下，各地红色旅游发展成效显著。比如，山东沂蒙山区打造“沂蒙红嫂故里”“孟良崮战役精神传承”等特色线路，2024年接待游客总量超120万人次，较上年增长超18%，成为红色旅游赋能区域发展的生动注脚。辽宁朝阳依托赵尚志将军相关纪念设施、新中国国歌素材地朱碌科镇等100余处红色遗迹、遗

址，吸引众多游客前来感受英雄事迹、汲取精神力量，年接待游客量持续攀升。

让红色旅游之火燃得更旺，还需多方协力，构建“政策引导—市场创新—消费参与”的良性生态。

在产业政策层面，应强化顶层设计，完善红色旅游产业发展规划。加大对红色旅游基础设施的投入力度，改善景区交通、住宿等配套条件；鼓励各地结合自身资源禀赋开发差异化产品，对创新型项目给予政策扶持与资金补贴，丰富旅游产品供给体系。

从经营主体看，相关企业应聚焦创新，运用VR、AR等科技手段打造沉浸式体验项目；加强与教育机构合作开发高质量研学课程，进一步提升红色旅游的教育功能；深耕品牌建设，塑造独特品牌形象，增强市场竞争力。

在消费引导方面，加大红色旅游宣传推广力度，提升公众认知度和参与度。充分利用短视频等新媒体平台传播红色旅游资源产品；针对不同消费群体设计个性化线路。比如，推出融入互动环节的红色文化亲子游，打造休闲康养与红色文化相融合的特色线路，满足多样化消费需求。



商海春作(新华社发)

保障骑手权益重任夯头创新

当心碰瓷名校的李鬼式培训

进入夏秋季，一些知名高校迎来校外人员培训参观的高峰期。个别与名校并不相干的经营者打起了“傍名校”的主意，利用消费者对顶尖教育资源的向往，开展所谓名校“总裁班”“研修班”等培训活动并收取高额费用，发放无效“结业证书”。近日，北京市市场监管局查办了一起违法经营者利用清华大学中英文名称、校训以及校园建筑图片等实施混淆行为的典型案件。面对类似情形，除相关部门强化监管外，也需要消费者擦亮双眼，警惕培训机构“碰瓷”名校行为，认真核实培训机构的办学资质，切勿“望文生义”，避免陷入不法经营者的层层套路。 (时 锋)

近期，最高法发布《劳动争议案件司法解释(二)》。本次司法解释并非凭空创设“新规”，而是对劳动合同法和社会保险法中强制性参保义务的司法重申与强化。社

保引发关注，还延伸出关于零工经济的讨论，比如“自愿参保”之于骑手等灵活就业群体的意义更为突出。在这样的背景下，如何设计一种兼具规模性和灵活性的社保方式，协调新形势下的社保需求，成为题中应有之义。

随着我国经济结构调整和就业形态多元化发展，自由职业者、个体经营者、兼职工作者等灵活就业人群规模持续扩大。数据显示，截至2024年底，全国灵活就业人员数量已突破2亿人，占城镇就业人口的60%。这一庞大的就业群体在为经济发展注入活力的同时，也面临社

保参与率偏低、个人缴费负担过重、持续性缴纳困难等现实问题。

灵活就业人员工作流动性强、收入波动大，而当前社保机制在属地管理、缴费基数和缴费率的确定、费用分担机制等方面存在较强的刚性，与灵活就业的弹性特征存在一定差异。如果完全参照城镇企业职工的社保方案，就要求骑手与平台之间

有较为稳定的劳动雇佣关系，就会导致社

保账户在不同雇佣单位、地区间频繁迁入

出，不仅增加参保成本，还有可能带来

社保断缴或账户封存问题，影响灵活就业人群的保障。对于现行的针对灵活就业

相关调查显示，约23.5%的骑手明确表示“不愿参保”；38.9%的骑手仅愿将月收入的5%以下用于社保；仅不到一成的骑手能接受现行个人缴费比例。

可见，需要建立更具适应性的社保方案，特别是完善社保缴费分担机制，提高灵活就业人员的参保意愿。

不久前，美团发布公告，宣布在继多地试点后，将在全国范围内上线养老保险补贴，对于参加灵活就业人员养老保险的外卖骑手，美团以相关缴费基数为基准，补贴50%的费用。

此举有一定创新意义，一方面能够降低个人缴费负担，提高骑手参保缴费积极性；另一方面也将企业承担的社保成本控制在相对较低的范围内，避免因成本过高而影响平台企业正常运营发展。

灵活就业群体呈现年轻化、数字化趋势，通过政府补贴将灵活就业人口纳入社保体系，既能吸引更多人员流入、促进高质量充分就业，助力城市发展，又有助于做大当地社保基金的“蓄水池”。未来，相关部门及平台企业要积极开展创新实践，参与探索和完善灵活就业人员社保机制。

从谁受益谁付费原则出发，为灵活就业人员参加社保提供缴费补贴，探索建立合理的成本分担机制。按照钱随人走的原则，进一步完善社保转移接续制度，解决断缴难题。还要加强沟通协作，集思广益，共同探寻新就业形态劳动者权益保障的最佳解决方案。

自然资源部近日发布数据显示，经初步核算，今年上半年我国海洋生产总值达5.1万亿元，同比增长5.8%。在海洋经济诸多板块中，海湾经济是极具活力的增长点。中央财经委员会第六次会议强调，加强海湾经济发展规划研究，有序推进沿海港口群优化整合。我国拥有150多个10平方公里以上的海湾，形成了环渤海、环杭州湾、粤港澳三大湾区，以及上百个各具特色的中小湾区。这些湾区港口设施完善、临港产业多元、生态环境优越，为发展海湾经济提供了坚实依托。

近年来，我国海湾经济交出亮眼答卷。港口建设持续推进，环渤海、环杭州湾、粤港澳等湾区不断提升航运服务能力，构建江海联运体系，实现沿海港口群的联动发展。临港产业集群加速崛起，2024年海洋船舶工业实现增加值1370亿元，海洋工程装备制造业实现增加值1032亿元，海洋药物和生物制品业实现增加值781亿元。海湾生态多维共治，为打造“水清滩净、鱼鸥翔集、人海和谐”的海湾景观，生态环境部遴选并发布31个美丽港湾优秀案例。渤海综合治理攻坚战、厦门湾中华白海豚守护、深圳湾

红树林湿地修复等重点项目，为陆海统筹治理和生物多样性恢复树立了样板标杆。

《环渤海地区合作发展纲要》《粤港澳大湾区发展规划纲要》《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》……一系列政策的及时出台，为海湾经济发展提供了重要遵循，将湾区建设提升到国家战略高度。

不过，一些短板也应得到重视。比如，部分港口重复建设率偏高，航运服务内容趋同，同质化竞争现象突出；部分地区文化产业滞后，过分依赖景区门票等初级文化产品，未能深入挖掘海湾文化内核；部分产业协同发展机制尚不健全，运输业、装备制造业、新能源产业等仍缺乏有效联动，难以形成集群效应和规模优势。高质量发展海湾经济，要破解当前瓶颈，又着眼长远谋划，以科学规划为舵，以技术创新为桨，将黄金区位转化为黄金效益，谱写海湾经济发展新篇章。

打破区域壁垒，建立港口共建、共管、共享的一体化运营格局。邻近各港口之间可联合投资建设航道和堤坝等公共设施，按照“谁投资谁受益”“谁使用谁付费”等原则，合理分配收益与分摊成本。明确各

新一轮科技革命和产业变革加速发展，人工智能作为其中具有引领作用的颠覆性技术，正成为国际竞争的新焦点和经济发展的强大引擎。

“人工智能+”行动迎来重要进展。国务院日前印发了《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，明确了实施“人工智能+”行动的总体要求、发展目标和重点方向。

当前，新一轮科技革命和产

业变革

何达基

王治国

放大海湾经济黄金效益

王楠

港口功能定位，引导客运、散货、集装箱等业务差异化运营，实现优势互补，避免恶性竞争。推广统一数据平台，实时掌握船舶调度情况和客流货物信息，通过智能匹配提升物流运输效率。

增强文化赋能，培育新的海湾经济增长点。依托古港遗迹、海上丝绸之路遗址、海洋民俗传说等海湾特色资源，整合历史记忆与现代创意，提炼具有辨识度的文化符号，打造具有传播力的文创产业。将AI技术应用到海湾文旅产业中，增强游客的体验感和互动性，将古老的海湾文化转化为推动区域经济发展的新质生产力，焕发新生。

创新体制机制，助力临港产业协同联动发展。科学编制发展规划，明确运输业、装备制造业、新能源产业等重点领域的发展目标，统筹配置资本、技术、市场等要素资源。发挥政产学研合力，构建政府搭台、企业提出需求、高校开展攻关的创新链条，有效提升临港产业技术水平。强化智力支撑，建立政校企人才交流机制，通过互派技术骨干挂职锻炼等方式，培养兼通管理和技术的复合型人才，为产业链协同发展提供根本保障。