

“十四五”以来我国发布先进制造国家标准 4000 余项——

以先进标准引领制造业高质量发展

国家市场监督管理总局数据显示,“十四五”以来,我国围绕集成电路、新材料、新能源汽车、机器人、航空航天装备等先进制造业行业,已发布相关国家标准 4000 余项,在助力现代化产业体系建设、保障重点产业链供应链安全稳定等方面发挥了重要作用。

“先进制造标准是推动和引领制造业高质量发展的关键支撑,对于降低产业成本、保障产品质量安全、促进国际贸易、提升企业竞争力具有重要意义。”市场监管总局标准创新司司长肖寒说,智能制造领域国家标准能够引领智能制造技术创新,支撑制造业高端化发展;新能源汽车领域国家标准为增强汽车产业链上下游协同,提高生产效率和降低生产成本发挥积极作用;太阳能光伏领域国家标准有力防范非理性竞争、促进产业高质量发展。此外,为满足市场和创新需要,“十四五”以来,团体标准总数的近 20% 也聚焦于新一代信息技术、高端装备制造等先进制造领域,为产业升级与技术创新提供了重要支撑。

产线、车间、工厂是制造业数字化转型、智能化升级的核心阵地。“聚焦这一关键领域和薄弱环节,我们制定了一批具有引领性和创新性的国家标准。例如,智能工厂建设导则、智能工厂通用技术要求、智能工厂安全控制要求等,这些标准为企业的智能化改造提供了明确方向和实施路径。”市场监管总局标准技术司副司长魏宏介绍,目前,

我国累计建成 3 万余家基础级智能工厂、1200 余家先进级智能工厂、230 余家卓越级智能工厂。卓越级智能工厂的产品研发周期平均缩短 28.4%,生产效率平均提升 22.3%,不良品率平均下降 50.2%,碳排放平均减少 20.4%,提质增效降碳成效显著。

在布局发展未来产业、培育壮大新质生产力方面,标准建设也进行了一些有益探索。“我们提前谋划,并快速成立合成生物、无人机等一批未来产业标准化技术组织,在促进技术组织、高校、行业协会、企业交流合作的同时,推动未来产业头部企业参与各类标准研制,牵头制定的《皮肤芯片通用技术要求》《碳化硅外延片》等国家标准,为未来产业发展赋能增效。”江苏省市场监管局副局长孙沪兵说,下一步,江苏将探索制定重要地方标准揭榜挂帅实施办法并在未来产业先行先试,面向企业、高等院校、科研院所及重点实验室,吸收各类人才广泛参与“未来”标准的制定和推广实施,力争到 2027 年未来产业标准体系逐步完善,新制定各类标准 100 项以上。

制造业作为我国经济的支柱性产业,也是重要的国际贸易领域。肖寒介绍,“十四五”期间,我国在高端装备、智能制造等重点领域新承担国际标准组织技术机构秘书处 26 个,中国国家标准担任技术机构主席 30 个,新担任国际标准制修订工作组召集人 486 个,在新能源汽车、新型电力系统、航空航天等领域

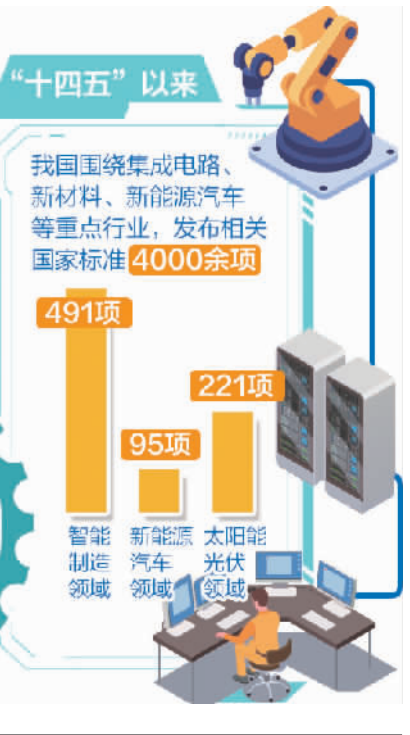
新提出国际标准提案 880 项,牵头制定国际标准 532 项。同时,积极推进国内国际标准体系兼容,4210 项先进适用国际标准转化为我国标准,重点领域国际标准转化率超过 90%。

“我国牵头研制的智能制造、纳米制造、智能电网、新型储能系统等一系列先进制造领域国际标准,为我国高端装备、关键零部件和大型成套设备进入国际市场提供了可靠的合规路径和质量背书,增强了中国产品在国际市场中的可比性与竞争力。”肖寒说,譬如在脑机接口领域,我国专家正在牵头制定有关术语、数据格式等系列国际标准,将有力促进脑机接口技术的创新应用和产业规模化发展;我国牵头制定的全球首个养老机器人国际标准,为养老机器人的设计、制造、测试和认证提供基准参考,造福全球银发群体。

魏宏表示,下一步,市场监管总局(国家标准委)将引导更多科技成果转化



为国际标准,同时聚焦制造业转型升级的关键领域与薄弱环节,加大行业急需、先进适用的标准供给力度,加快标准更新升级,重点围绕人工智能、物联网、循环利用、能耗能效、新材料、高端装备等领域制修订国家标准 4000 余项。此外,强化标准实施应用,加强对重点领域、重点产业链的标准实施情况监测,推动标准与产业、财政、金融、税收等政策的协同配套,确保标准实施效能充分发挥。



(上接第一版)注重促消费,引导地方在老旧片区更新改造中加强文化、旅游、餐饮、休闲娱乐等一体化打造。注重建机制,鼓励地方在多元化筹资机制、项目储备、用地审批等城市更新管理机制方面积极探索。

聚焦城市更新重点任务,强化财政政策和资金保障。在加大资金投入的同时,积极落实好税费优惠政策,如企业所得税“三免三减半”,城镇土地使用税、城

市基础设施配套费、教育费附加减免等。

聚焦财政金融政策协同,推动健全多元化投融资机制。扩大地方政府专项债投向领域和用作项目资本金范围,加大对城市更新相关项目的支持。发挥政策性金融的撬动作用,鼓励政策性银行对符合条件的城市更新项目提供支持。完善城乡居民住宅巨灾保险制度。积极探索政府引导、市场运作、全社会参与的可持续城市更新投融资模式,鼓励民营

企业参与基础设施和公用事业特许经营,吸引社会资本、社区、居民等各方面积极参与到城市更新工作中来。

城市更新离不开金融信贷的支持。金融监管总局统计与风险监测司司长廖媛媛介绍,金融监管总局引导金融机构大力支持城中村改造,推动加大信贷投放力度。指导金融机构积极参与基础设施和重大项目建设。指导金融机构充分发挥经营性物业贷款的作

用,支持低效楼宇、既有商业设施、老旧商业街区等物业项目的更新改造。此外,鼓励保险、信托等金融机构积极参与城市更新,通过债权投资、股权投资、物权投资等多种方式提供金融支持。

廖媛媛表示,金融监管总局将做好与财政资金、社会资本的有效衔接。研究出台专门的城市更新项目贷款管理办法,明确贷款条件标准,满足城市更新行动金融需求,提高金融服务的及时性和有效性。

在奋进中国式现代化的新征程中为青年职工成长成才贡献“银发力量”

中国关心下一代工作委员会

习近平总书记强调,要充分激发新时代青年在中国式现代化建设中挺膺担当。大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,激励更多劳动者特别是青年一代走技能成才、技能报国之路,培养更多高技能人才和大国工匠。支持更多老同志参加关心下一代工作,为培养社会主义建设者和接班人作出新的更大贡献。中办、国办《关于加强新时代关心下一代工作委员会工作的意见》明确要求关心下一代工作委员会(以下简称关工委),助力培养有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的青年产业工人队伍。中国关工委牢记嘱托,在深入调研基础上制定实施《中国关工委关于加强新时代企业关工委工作的意见》,并多次召开座谈会,深入基层一线推动工作落实,努力在传承红色基因中促进青年职工坚定理想信念,在助力青年职工成长成才中助推企业高质量发展,在关爱职工子女成长中为青年职工排忧解难,在服务企业创新发展中拓展青年职工成长成才舞台,为推进中国式现代化贡献“银发力量”。

一、坚持以党的旗帜为旗帜、以党的创新理论为武装,牢牢把握关工委开展关心企业下一代工作的正确方向

1990 年创立的关工委,是我们党在推进中国特色社会主义事业伟大实践中形成的创新性成果、作出的制度性安排,是汇聚“银发力量”加强青少年思想政治工作的重要创举。35 年来,各级关工委牢记创建初心和政治属性,把坚持党的领导、坚定政治方向摆在关工委工作首位,落实到开展关心企业下一代工作的全过程、各方面。进入新时代,关工委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,在领悟“两个确立”决定性意义中强化“四个意识”,在增强“四个自信”中厚植担当素养,在奋进关心企业下一代工作实践中坚决做到“两个维护”。

二、自觉走上助力青年职工成长成才的实践一线,努力展现关工委组织的独特优势和作为担当

(一)有力传承光荣传统,助力青年职工和职工子女坚定党的领导、弘扬主人翁精神。邀请政治素养高、表达能力强、熟悉党史和工运史的老同志组建起宣讲团,在重大纪念日、重要活动日、青工入职日等节点,深入企业、走进园区,讲述光荣传

统,传承红色基因。在很多纪念馆、史志馆、厂史陈列馆等场所,都能看到老同志开展志愿服务、担任讲解员、宣讲员的忙碌身影,他们在生动讲述历史、解读事件、介绍历程的实践中,助力青年职工和职工子女加深对党的领导和工人阶级政治使命的理解,为筑牢感觉党恩、听党话、跟党走的思想根基积极贡献力量。

(二)积极发挥独特优势,助力青年职工和职工子女紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围。组织老同志特别是有企业工作经历、见证企业发展历程、为企业进步做出过重要贡献的老专家、老模范、老工匠、老企业家等代表性人物,采取“五老”大讲堂、入职第一课、个别交流等形式走到青年职工和职工子女中间,回顾奋进历程、阐释发展成就,面对面谈所思、讲所悟,一对一拉家常、做工作,在联思想、解疑惑、通感情中,促进青年职工更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,提升奋进中国式现代化的使命感责任感,帮助职工子女了解企业发展、理解父母职业,促进共同进步。

(三)广泛传播正能量,助力青年职工和职工子女涵养社会主义核心价值观。老同志通过传承良好家风、家教、家德和带头遵守社会公德、职业道德、为推动文明进步、弘扬优秀传统文化和营造互帮互助、团结和谐氛围贡献力量。关工委持续深化“关爱明天、普法先行”法治宣传活动,助力强化尊法、学法、守法、用法意识和素养。针对青年职工和职工子女中的个人问题,关工委组织有经验、有威望的老同志以结对帮扶等形式给予思想解忧、精神提振、心理疏导、困难帮扶,助力化解矛盾、调解纠纷,促进青年职工和职工子女养成办事依法、遇事找法、解决问题用法的自觉。

(四)无私奉献从业心得,助力青年职工和职工子女了解国情企情、熟悉厂史厂规。关工委组织青年职工采访代表性老同志特别是老专家、老模范、老工匠、老企业家,动员有条件的老同志动笔记录亲历过的事件和活动,邀请有经验的的老企业家、老专家、老教师等分享所经历的案例、所熟知的事件,助力青年职工了解国情、知晓厂史、遵守纪规,助推企业强化法治观念、安全管理、

合规建设和风险防控。

(五)努力展现担当作为,助力青年职工和职工子女传承精神、文化、技能和作风。以“传承”服务为落脚点,组织劳模讲劳模精神、奋斗精神,老专家讲科学精神、科学家精神,老工匠讲工匠精神、技能实务,老企业家讲企业家精神、创业心得,用一流的标准传承先进理念、实用技能。通过开办“五老”工作室、师徒结对等方式,传授管理经验、专业知识、业务技能、务实作风;通过分享职业经历、实践案例,助力青年职工少走弯路。特别是,在引导民营经济人士解决其青少年子女遇到的特有问题上,老同志扮演了不可忽视的角色;在民营企业“二代”进入父辈职场后的传承引导中,老同志传授了不可多得的经验;在助力民营企业行“稳”做“长”中,老同志贡献了不可小觑的力量。

(六)应需服务企业发展,助力提质升级实践、推进高质量发展。发挥老专家、老模范、老工匠、老教师等的独特优势,为企业贯彻新发展理念、应用科技创新成果、实现高质量发展贡献力量。在企业坚守主业、做强实业、参与国家重大战略等工作中,尽己所能建言献策。在企业谋划重要举措、转变发展方式中,提供力所能及及服务。在企业建立健全现代治理体系中,毫无保留贡献智慧。在企业开展科技创新、技术攻坚的很多场合,都能看到老专家领衔的身影。在企业技术革新、设施检修等很多场所,都能看到老工匠领军的情景。在企业形成依法企、诚信立企的规范指南中,都能感受到老企业家、老专家等的聪明才智。

(七)主动践行社会责任,助力青年职工和职工子女增强家国情怀、践行共同富裕理念。积极支持和参加企业开展的履行社会责任工作,组织老同志在企业产业扶贫一线开展志愿服务、技术指导、文化传播等工作,在企业资助困难学生、设立教育基金、改善学校办学条件等工作中担当志愿服务角色,应邀参加企业组织开展的公益活动。在青年职工工作繁忙或出差、职工子女寒暑假或课余时间,组织老同志办实事、做好事、解难事,在职工集中居住小区建立两代人活动站、“四点半学校”等,帮助解决子女放学后无人看管问题。寒暑

假期,联合开办“假期学校”、“小候鸟课堂”、托管照料等公益服务活动。

三、顺应企业退休人员社会化管理要求,关工委积极拓展关心服务青年职工成长成才的实践舞台

在党组织领导下,各级关工委顺应企业退休人员社会化管理的新情况、新特点,积极探索加强关工委建设的新路径,拓展了企业创建、园区共建、属地合建、系统联建等多种建设方式、服务机制和工作平台。

在有条件的企业,单独成立关工委组织,加强与党政工作部门的协同配合,实现与工会、共青团等群团组织资源共享,推动力量联合、活动联办、工作联动。

在老同志资源相对集中的产业园区、商务楼宇、商贸街巷等地,以多企共建等方式推进关工委工作,让老同志的光热惠及园区、楼宇、街巷中的更多企业、更多青工。

在老同志退休后的常住街区,组织有企业经历、有服务意愿的老同志面向街区海量面广、类型各异的中小微企业、个体工商户开展关心青年职工和青少年工作。

为增强工作合力,联合国资监管、金融监管、市场监管等部门和工商联、商协会等组织共建关工委工作指导机制,协同指导同类企业开展关心下一代工作。

据不完全统计,目前,活跃在企业一线的企业关工委工委有 10.6 万个,其中中国有企业关工委 2.4 万个,民营企业关工委 8.2 万个。特别是不断建立和强化的关心企业下一代工作机制,发挥的作用更大、覆盖的企业更多、惠及的青工更广。

四、关工委在开展关心企业下一代工作实践探索中,积累了宝贵经验

(一)坚定党的领导,坚持党建引领。牢记关工委工作是党的关心下一代工作的重要组成部分,“党建带关建”是加强关工委建设的重要遵循,哪里有党组织和青年职工,就努力把哪里关心下一代工作开展起来;哪里有条件成立企业关工委,就努力把哪里关工委

中国剧在海外市场正成为不可忽视的文化力量。近期,有报道称“C-Drama”(Chinese Drama,中国电视剧)成为海外新热词。在海外社交平台上,“C-Drama”话题下已有数百万个帖子,在东南亚、日韩等地的多个新媒体平台,中国剧出现了“霸榜”现象。

海外观众为啥迷上中国剧?独一无二的故事魅力是关键。《庆余年》《藏海传》等既扎根中国传统文化,又蕴含人类共通的情感价值,特别是古装题材,通过精致还原古代场景、服饰和礼仪,为海外观众提供了解中国文化的窗口。制作水平日益精良,也是中国剧圈粉海外观众的重要因素。近年来,中国头部剧集的单集投资达千万元级别,这些投入直接体现在服化道、场景搭建、后期制作等各个环节,电影级画质征服了全球观众。

中国剧“围粉”世界,是中国文化扬帆出海的一朵醒目浪花。这些年,网剧、网文、网游风靡海外,微短剧、潮玩吸引全球粉丝,中国文化出海浪潮迭起。据商务部统计,2024 年,我国文化贸易总额达 1.4 万亿元,文化产品在全球市场展现出强劲竞争力。放眼全球,文化贸易正在成为经济增长的新引擎,围绕文化贸易的国际竞争日益激烈。韩国宣布到 2027 年将文化内容出口额提高到 250 亿美元;日本推出“酷日本”战略加速文化产品输出;美国流媒体巨头也在持续加大全球内容投入。我们该如何把握机遇,进一步扩大优势?

从“单向输出”升级为“深度共创”。文化出海既要“走出去”,还要“走进去”。以近期热播的《三才图会·曼谷篇》为例,泰版改编“入乡随俗”,充分融合本土元素,在人物设置、情节走向和戏剧冲突等方面,进行深度“二创”。这种共创“中国主控海外制作”模式,一方面将中国成熟的创作理念和工业标准输出海外,另

文体市场面面观

随着中国数字经济的崛起,创意灵感,发哺国内 IP 开发。中国剧出海从单纯的版权售卖升级为 IP 开发;泡泡玛特不断在 IP 的艺术设计中融入国际化元素;网文平台推动作家与海外读者互动创作。研究不同市场受众偏好,充分融合当地文化,在精准传播上下功夫,可以为文化出海提供新思路。

数智赋能成为未来竞争的核心变量。借助数字化运营,中国潮玩品牌泡泡玛特在海外持续火爆;阅文基于 AI 大模型工具,赋能网文作品“一键”出海。这些成功样本,都少不了数智技术加持。文化企业要把握机遇,让数智技术推动文化产业全链条创新升级,为文化贸易提供更广阔的发展空间。随着全球数字化进程加速,数字平台在文化出海中的角色正从“渠道”向“引擎”升级。从 ReelShort 在欧美微短剧市场独占鳌头,到 TikTok 上的“中国旅游”话题播放量突破 10 亿,再到起点国际吸引全球超 3.5 亿用户,这

些案例都离不开数字平台的推动。下一步,要让平台企业充分融入当地数字经济发展,从“走出去”到“融进去”,为推动文化出海发挥更大作用。

只有拥抱变化、坚持创新、开放合作,才能在文化产业竞争中立于不败之地。随着“软实力”“硬科技”双轮驱动,我国在全球文化贸易格局中必将担当更加重要的角色。



部署加强关工委工作的政治引领和思想引导能力建设。在推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进讲堂、进头脑实践中贡献“五老”智慧,在完善全过程育人、全方位育人机制和构建新时代新征程立德树树人新格局中培育“五老”品牌,在挖掘、运用新时代伟大变革成功案例和红色资源育人中发挥“五老”优势,在传承发展中华民族优秀传统文化、促进各民族共同繁荣富裕中进一步展现“五老”担当。

第二,在助力培养有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献青年产业工人队伍中贡献更多力量。在企制宜开展工作,广泛弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神、科学精神、企业家精神,激发青年职工主人翁精神、增强干事创业激情,助力青年职工队伍综合素质持续提升,在培育大国工匠、高科技人才中贡献更多“银发力量”。挖掘老科学家、老企业家、老模范、老专家、老教师、老工匠等领军人物、管理大家、专门人才等资源,把传承服务做活、做实、做长。为“活力老人”搭建更多服务平台,助力青年职工开展技术革新、创新、攻关、创造等创新活动和参加技能竞赛、技术比武、岗位练兵。引导青年职工依法行使民主权利、协调劳动关系、化解矛盾纠纷。

第三,在助力职工子女健康成长和企业履行社会责任中做出更多努力。推动常态化、机制化开展职工子女关爱服务,在构建“家校社协同育人机制”和职工子女课余关爱、课外辅导、节假日照料中尽力做好指导服务。按照企业统一安排,在企业履行社会责任的具体工作中加大支持与参与度,在企业开展公益慈善、服务弱势群体活动中努力担起能尽的责任和能做的

工作。第四,在关工委顺应企业退休人员社会化管理新形势中激发更大活力。在发展银发教育、促进老有所学中,积极倡导“五老”参与其中,乐享其中。试点建设“五老”资源库,为有意愿、有专长“五老”建立工作室,为有条件、有专业“五老”组建服务队,为有经验、有技能“五老”开办师徒作坊等,探索以园区或商圈关工委带企业关工委、以园区或商圈“五老”资源服务辖区各企业的实践路径。坚持党建带关建,着力推进关工委关心企业下一代的组织和工作覆盖,持续推动有条件的企业成立关工委,促进有基础的地方依托产业园区、商务楼宇、商圈街市等建设关工委,支持在企业老同志相对集中居住的街区等地搭建面向当地中小企业、个体工商户等的开展关心下一代工作的实践探索,争取有关部门、群团组织、商会协会等成立关工委。