

解码文旅新貌

本报记者 丁振乾

宜宾,位于长江、金沙江、岷江交汇处,素有“万里长江第一城”的美誉,滚滚长江由此开启出川入海、蜿蜒向前的万里征程。水系众多的地理环境,不仅为当地人民生活提供了充裕的物质供给,还滋养了宜宾人民的精神世界,为宜宾推动文旅产业深度融合、加快构建国际旅游城市提供了得天独厚的条件。

深耕特色

当下,宜宾正立足“长江首城”的地理位置优势,深挖文旅资源,以“三地三中心”发展战略,充分发挥文旅产业在激活消费潜能方面的作用。

底蕴深厚的李庄古镇、年轻时尚的E·PARK公园、惟妙惟肖的江安竹簧……宜宾在推动文旅产业深度融合发展过程中,始终坚持内容为王、质量取胜,不断深挖具有鲜明宜宾特色的消费热点,持续培育扶持新业态、新场景,满足各年龄层消费需求。

在李庄古镇景区,不少来参加红色研学活动的中小学生在带队老师和景区工作人员的引导下,有序参观中国李庄文化抗战博物馆、月亮田片区等景点,在聆听讲解和亲身体会中感悟宜宾这座千年古城的红色底蕴。“近年来,我们深入开展‘文旅+研学’项目,希望通过深入挖掘李庄红色资源,将文化优势转化为经济发展优势。今年前8个月,李庄古镇共接待研学团队75批次近3万人,带动门票、餐饮等收入超百万元。”李庄古镇游客中心主任张茂说。

“李庄古镇依托深厚的抗战文化底蕴和丰富的红色资源,走出了一条独具特色的‘文化引领、红色铸魂、研学驱动、产业联动’的文旅融合发展之路。”宜宾翠旅投集团景区管理有限公司副总经理郑昕表示,李庄古镇通过创新文旅经营模式,为周边8个行政村创造就业岗位1000余个、带动集体经济年收入超百万元,为下游企业创超5000万元年营收。

文创产品以其独特设计与文化内涵,深深吸引着游客目光,成为推动文旅消费的重要引擎。久负盛名的江安竹簧,是国家级非物质文化遗产,已成为宜宾对外宣传城市文化的金色名片。近年来,江安竹簧加快现代化转型步伐,不断创新产品形式,以更好适应年轻群体消费需求。江安竹簧四川省级代表性传承人、中国高级工艺美术师何素梅表示:“我们积极融入宜宾文旅融合发展大局,与蜀南竹海等景区合作,创作具有鲜明景区特色和宜宾风格的产品,让每位来宜宾的游客都能通过竹簧工艺感受到宜宾的热情。”

培育业态

在深挖当地特色文旅资源的同时,宜宾围绕稳固本地传统消费民众、拓展成渝周边客群、发展全国客源未来增量,叠加推出“活动+场景+政策”组合拳,通过引入新业态、改造传统业态,吸引国内外众多游客来宜宾游玩打卡。

宜宾高铁南片区E·PARK公园内的开心麻花合作新空间剧场,是全国首个在地级市落地的开心麻花战略合作剧场。“在最初选择剧场位置时,我们就看中宜宾高铁南片区突出的交通优势,相信便捷的交通区位能够为剧场带来更多观众。自今年1月开业以来,我们已推出36场演出,每场都座无虚席。未来,我们还将推出脱口秀、话剧、歌舞等表演形式,为远道而来的游客朋友们提供更多样的观演选择。”宜宾开心



图① 2025 宜宾长江亲水落日音乐会活动现场。

(资料图片)

图② 讲解员向听众讲解李庄抗战历史。

本报记者 丁振乾摄



麻花剧场负责人李星表示。

除了开心麻花,像左右艺术超市、马赛单元、中国国家地理摄影展等深受年轻人喜爱的品牌,都看中宜宾蕴含的巨大消费潜力,纷纷来宜宾开设门店,在丰富宜宾当地人民消费体验的同时,不断增强宜宾的对外吸引力。

培育情绪经济是宜宾丰富消费新场景、新业态、新模式的全新尝试。在E·PARK公园内,三五成群的年轻人正聚拢在帕帕拉兹宠物店的玻璃展柜前,感受萌宠带来的治愈和抚慰。“在快节奏的当下,各年龄层都有着旺盛的情感需求。我们店主要向消费者提供宠物鲜食售卖、宠物美容、宠物医疗等服务,让消费者充分体验饲养宠物带来的情绪价值。”帕帕拉兹宠物店宜宾旗舰店店长余卓说。

宜宾不仅注重新业态的引领与驱动,更重视传统业态的嬗变与腾飞。冠英古街位于宜宾合江门广场附近,为清代民居风格,是四川省第二批历史文化街区,也是“2021年省级步行街改造提升试点项目”,2022年完成改造提升。

“在冠英古街改造经营之初,我们就从城景相融、‘文化+产业’的角度思考古街的定位。在古街商业品类选择上坚持业态互补,避免同质化的思路,积极招揽引进优质商家,同时完善餐饮、住宿、购物等配套服务,保障消费



图③ 李庄古镇以民俗文化为基础打造的特色夜间游览项目。

(资料图片)

者旅游体验。”宜宾翠旅投集团文商旅产业发展有限公司副总经理曾世伟表示。

完善服务

“下了高铁就有接驳车通往旅游景点,真是太方便了!”前来宜宾游玩的外地游客周洋激动地告诉记者。

位于宜宾中心城区的高铁南片区,是成贵高铁、渝昆高铁的交叉点。作为区域网络升级的关键节点,自2023年全面通车运行以来,高铁南片区对宜宾区域发展产生多维度、深层次的带动效应。这种带动效应既体现在交通效率的提升,更延伸至经济结构、产业模式、民生福祉等多个领域。

截至今年8月末,高铁宜宾站2025年发送旅客157.5万人次,日均发送旅客7062人次,到达旅客158.7万人次、日均到达旅客7113人次。“全面通车后,高铁南片区接待外来游客数量年均增长35%,游客平均停留时间由1天延长至2.5天,带动餐饮、住宿、文创等消费新业态繁荣发展。今年上半年,宜宾接待游客5740万人

次,成渝及周边游客占比达44%。”高铁南片区指挥部办公室宜宾站联系工作组组长、高铁宜宾站联勤管理办公室专职副主任王云介绍。

“不愁游客来,只担心我们没有做好配套服务。”宜宾市文化广播电视和旅游局副局长刘勇说。为此,宜宾市各级各部门协同配合,从软硬件等角度不断提升文旅产业服务质量,保障消费者旅游体验。根据不同消费需求推出周末游、假日游及两天一夜、三天两夜等礼包套餐,扩大落地租车、联票套票等优惠力度。面向游客精准发放文旅消费券,上半年累计发放文旅消费券1000万张,优惠券核销率超80%,带动比超1:5.7。针对交通出行问题,通过强化调度协作、优化交通组织、升级服务保障等措施,不断提升游客出行体验,“五一”和端午期间,李庄古镇平均交通拥堵指数对比清明节假期下降34.4%。

“消费者的体验,是文旅融合发展的重点领域。未来,宜宾将以文旅产品提供情绪价值、文旅活动吸引游客参与、文旅宣传提升城市品牌,更好满足国内外消费者的多元需求,不断书写宜宾文旅发展新篇章。”刘勇表示。

日前,“悠享龙江·银旅号”舒适型银发主题专列从黑龙江始发,这一专列通过对车体进行适老化改造,不仅推出文娱车厢,还设置了智慧健康屋,配备了脊柱专家理疗床、智能生物能量仪、AI健康筛查仪等专业康养设备,提升了银发游客出行体验。

养老服务重在“适老”。从温馨舒适的银发专列,到设施完备的养老社区,再到贴心周到的居家养老服务,当前,更加多样化、精细化的养老服务进一步满足老年人对高品质老生活的向往,为他们的晚年时光增添了绚丽色彩。

《中共中央 国务院关于深化养老服务改革发展的意见》提出,进一步激发养老事业和养老产业发展活力,更好满足老年人多层次多样化养老服务需求。这一要求为养老服务产业带来更为广阔的发展空间——以老年人需求为导向,提供更加舒适、优质、高效、便捷的养老服务。

当前,老年消费市场呈现出诸多新特征。一是个性化定制,根据老年人的不同需求和偏好,提供量身定制服务方案,如定制化的旅游线路、个性化的餐饮搭配等。二是专业化服务,引入专业的医疗、护理、康复等团队,为老年人提供全方位的健康保障。三是智能化应用,借助智能科技提升服务质量和效率,如智能健康监测设备、适老化智能家居等,让老年人的生活更加舒适、便捷、安全。

多样化的养老服务不仅有效提升了老年人的生活品质和幸福感,更有力推动了银发经济的繁荣,带动旅游、医疗、餐饮、住宿等多个产业协同发展,为经济增长注入新动力。

同时应看到,进一步促进养老服务产业发展仍面临一些难题。例如,服务资源供给不够多元,部分养老机构仍以基本生活照料为主,缺乏专业的医疗康复、心理疏导等服务。机构运营质效有待提升,城市社区养老服务市场活力不足。专业人才缺乏持续供给,养老机构中营养师、康复师等专业人才稀缺,从业人员年龄偏大、学历偏低、待遇不高,人才流失严重等。

促进养老服务产业发展需多方发力,共同施策。应加强政策引导和扶持力度,加大对养老服务设施建设的投入,鼓励社会力量积极参与养老服务;注重提升服务质量和专业化水平,加强养老服务人才培养,建立健全人才培养体系和激励机制,提高从业人员的待遇和社会地位,吸引更多专业人才投身养老事业;推动养老服务标准化建设,规范服务流程和质量标准;持续创新服务模式和产品,结合“互联网+”、人工智能等技术,开发出更多符合老年人需求的智慧养老产品和服务;积极探索发展旅居养老、文化养老等新型养老模式,丰富老年人的精神文化生活。

打开商圈消费新空间

本报记者 吴陆牧

在重庆江北区观音桥商圈,曾经道路破损、墙面老旧的后街小巷,如今迎来了华丽蜕变。前不久,重庆江北区观音桥洋河星光片区老旧小区改造工程首开区项目顺利竣工,崭新亮相的“洋河里”街区里,道路宽敞整洁,垃圾站等公共设施齐全,众多业态新颖的店铺集聚,吸引不少市民和游客前来拍照打卡、品尝美食。

伴随着“洋河里”街区改造升级,不少老商户也对店招招牌和店内空间场景进行了更新重塑,以更加时尚多彩的面貌展现在消费者眼前。“街区改造好后,很多游客逛完商场选择来这里品尝美食、感受城市魅力,店铺月营业额增长约10%。”重庆谭英雄鱼头火锅店店长陈小玉说。

观音桥商圈2005年正式开业,是重庆市人气最旺、生态环境最优、业态最时尚的商圈之一。然而,随着20年的发展,观音桥商圈也呈现出商圈与后巷间缺乏整体规划、商圈光鲜与后巷破旧形成鲜明对比、道路割裂阻碍连片发展、商圈硬件设施陈旧和部分业态难以满足现代消费者需求等问题。

江北区住房和城乡建设委员会副主任刘波告诉记者,近年来,江北区以国际消费中心城市首选区建设为牵引,把城市更新作为提振消费活力、推动观音桥商圈高质量发展的核心引擎,聚焦打造生活、消费、创业新场景,统筹

小区、街区、厂区、片区多维空间,打破区域壁垒,实施整体谋划、连片打造策略,推动观音桥商圈向着世界知名商圈的目标加速迈进。

“我在重庆”天桥是观音桥商圈一大网红打卡点,天南地北的游客在这里与巨屏、街景合影。今年初,这座连接银鑫楼和北城天街购物中心的过街天桥经过改造升级后,面积从原本不足100平方米拓展到280平方米,并串联起周边商场,以一屏、一桥、一花艺大道组成“我在重庆”大街区,日均人流量超5万人次,带动周边消费持续升温。

何德君在紧邻网红天桥的银鑫楼里租下一间60平方米左右的店面,开了家糖水铺,经营各类重庆传统小吃。他告诉记者,银鑫楼过去是菜市场,设施陈旧,近年来,江北区对大楼进行外立面翻新和业态更新,引入餐饮、文创等经营主体,将网红打卡点的流量转化为消费的增量,店铺自开业以来,每日销售额超过5000元。

与银鑫楼一桥之隔,北城天街购物中心B馆在4月份以崭新姿态对外亮相。这里,全玻璃幕墙时尚感十足,户外、时装、餐饮等新业态、新场景给人们带来消费新体验。北城天街运营经理周成兴说,改造后的购物中心不仅新增了高街花园、榕树广场等时尚空间,还深度链接国际潮流与本土消费趋势,引入100多家头部品牌,汇集轻奢、配饰等品类40多家首店及旗

舰店,开业3天就实现销售额5500万元,同比增长110%。

以商圈商户、消费者、居民等主体需求为导向,江北区打破传统政府主导的被动改造模式,鼓励产权所有人自主更新,先后引导北城天街、星光68、大融城等经营主体累计投入社会资本20亿元,全方位进行硬件迭代和软件升级,重塑商业地标,引领消费新潮流。目前,观音桥商圈已引进区域及全国首店200多家,有力促进了消费能级跃升。

江北区还通过盘活商圈闲置空间,打造创业载体,构建形成“创业一消费”联动互促的商业生态链。位于观音桥商圈的重庆网商产业园是一个由闲置楼宇改造而成的园区,总面积近6万平方米。园区负责人张达巍告诉记者,他们对楼宇进行整体改造和提质升级,打造配套完备、设施便捷的办公空间,累计引入电商产业链企业超500家,带动就业超3000人,有效集聚区域人气,为消费市场注入新活力。

重庆江北区观音桥商圈管理办公室党政办负责人耿建峰说,随着城市更新的深入推进,观音桥商圈的消费环境、消费场景不断创新优化,消费吸引力、产业承载力、经济辐射力得到全面提升,日均客流量突破60万人次,节假日单日最高客流达到105万人次。



重庆江北观音桥商圈“我在重庆”网红天桥打卡点。

(资料图片)