

高科技锻造保卫和平底气

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会9月3日在北京隆重举行。天安门前,铁流滚滚,战机呼啸,九三阅兵集中展示了中国新一代国产武器装备的“全家福”。

“军迷变军盲”“打击范围覆盖全球”……社交平台上一个个被网友们推上热搜的话题,标注着中国军事科技飞跃带给世界的惊叹。这既是对历史的庄严告慰,更是对和平的坚定承诺。

本次阅兵中最震撼的,是作为压舱石的国之重器。

核导弹第一方队的“惊雷-1”“巨浪-3”“东风-61”“东风-31”,首次集中展示我军陆、海、空基“三位一体”战略核力量,是维护国家主权、捍卫民族尊严的战略“王牌”。核导弹第二方队的“东风-5C”液体洲际战略核导弹是我国战略反击体系中的重要组成,打击范围覆盖全球。

“东风-5C有多大?三辆军车才能拉得

下!”看到这样的庞然大物,中国网友们在新闻评论区留言表达喜悦与自豪的心情,甚至将其中采用圆锥形设计并独立展示的弹头部分,亲昵地称为“妙脆角”。

东风浩荡,威震寰宇。以武止戈、砥定乾坤的大国重器,是我们守护和平、拉满人民群众安全感的底气。

本次阅兵中最受瞩目的,是装备方队按照实战化联合编组。

陆上作战群、海上作战群、防空反导群、信息作战群、无人作战群、后装保障群、战略打击群……陆、海、空、信息化、无人作战等不同军种、不同类型的装备按未来战场可能出现

的作战样式组合出现。

这意味着中国军队的战斗力生成已从“单件武器先进”跃升为“体系能力优秀”,中国国防科技工业也完成了从“单项冠军”到“体系化时代”的转型。

如今,我们不仅能造出先进的单一装备,更拥有装备批量化、工程化、可维护的研发生

产能力,拥有传感器、算法、抗干扰链路等在同一供应链上并行设计的能力。装备的接口和能源管理完全标准化,能从阅兵场迅速走向实战场。

本次阅兵中最获期许的,是从“信息化”到“智能化”的代际跨越。

阅兵中展示了多种AI无人装备。陆上、海上、空中无人作战体系协同展示,显示中国在无人作战领域已走在世界前列。无人潜航器、陆上“机器狼”、察打一体无人机等海陆空无人作战平台中,人工智能与军事场景深度融合,创造未来战争新样式。

信息作战群3个方队由网络空间作战方队、电子对抗方队和信息支援方队组成,有决胜无形战场的“网络尖兵”,有抢占战场先机的“电磁利剑”,更有可支撑全军联合作战的新型网信体系。这些成果共同描绘了一幅未来智能战争的图景:一个由数据驱动、算法指挥、有人与无人协同、全域联动的新型作战体系。它将极大提升解放军的作战效能,并最

大限度地减少不必要的伤亡。

80年弹指一挥间。从抗战时期的“小米加步枪”,到开国大典时的“万国牌”装备,再到此次阅兵“中国造”先进装备让科幻走进现实,中国的进步令世界赞叹。

敢战、能战、善战,方能止战。九三阅兵展示的军事科技进步,展示了中国的国力,向世界彰显了中国作为负责任大国维护世界和平的实力与决心。

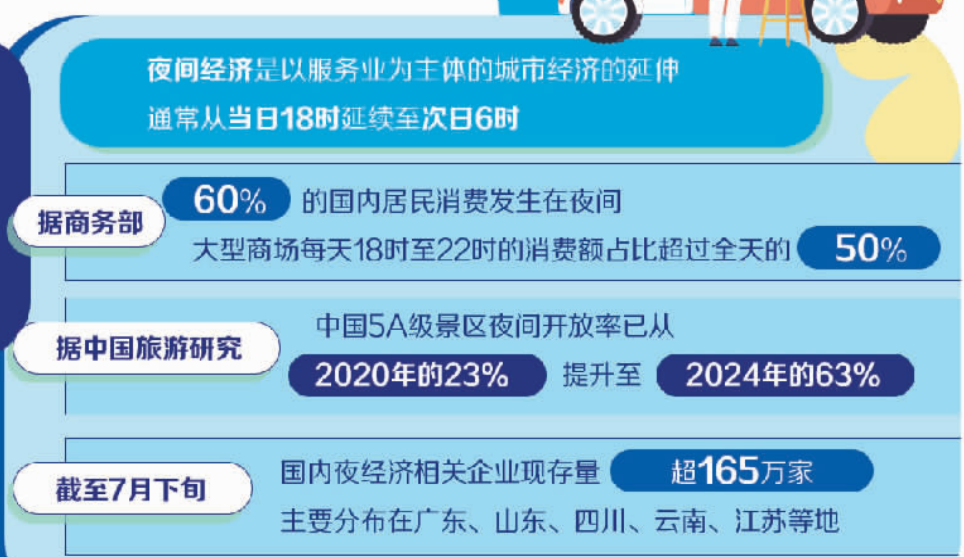


本报记者
王宝会

视点

全方位释放夜间消费活力

刚结束的暑期,各地不断创造新供给、激发新需求,构建起多元夜间消费场景。夜间经济向产业化、专业化和品质化升级,衍生出众多“产品+场景+文化”融合的创新消费形态,对于提振消费、增强城市活力发挥了积极作用。



22℃的夏天吸引八方来客

本报记者 马洪超

夜幕降临,周末的长春市新民大街历史文化街区更加热闹。街头音乐会、杂技演艺、花车巡游、露天电影、非遗技艺展示、老字号美食品鉴……精彩活动让这里人潮涌动。

长春新民大街是“中国历史文化名街”,保留了一批上世纪三四十年代的建筑。7月5日,改造升级后的新民大街历史文化街区正式开街,沿线13处院落拆墙开放,新增13个口袋公园,并设立博物馆、美术馆等艺术场馆,广受市民游客好评。为进一步提升步行体验、深化街区氛围,长春市决定自8月9日起连续3周的周末,每日下午4点至夜里10点半禁止机动车通行,将大街调整为步行街。

“免费品尝,老长春味道。”多家本地“老字号”的店员在街边热情招呼游客;刺绣、糖人、漆扇等非遗技艺摊位前同样人头攒动。“我们发放了几万张消费券,10元、20元面额,叠加企业的优惠,激发了人们的消费热情。”长春市商务局局长王欣耕介绍。

吉林省近年来不断擦亮“清爽吉林·22℃的夏天”旅游品牌,持续创新文旅供给,推出系列活动,促进夜间文旅消费。

7月至10月,“精彩夜吉林”消夏演出季将

以长春市为主会场,在全省各地同时开展,并为广大观众带来美国、俄罗斯、法国、意大利等多个国家的精品演出。

在松原市,华灯初上,前郭县民族体育场“查干悦界”四个大字光彩夺目,一场集聚百姓舞台、美食街区、非遗展区等六大业态的文化雅集在这里绽放。自7月18日晚松原市2025“查干悦界”盛夏消费季活动启动以来,日均客流量近万人次。松原市文旅局局长潘肇双介绍,该消费季将持续100天,开展31项文旅活动。

暮色四合,位于延边州珲春市的渤海古镇景区迎来游客高峰期,随着古镇的灯笼与灯火次第点亮,文艺项目陆续上演,景区宛如一幅流动的唐代画卷。该景区新媒体运营部经理尹蓉表示,景区以唐代渤海国建筑为蓝本,自今年“五一”开业以来,这里已成为热门旅游目的地。

据悉,为激发市场活力、释放“夜经济”潜能,吉林省商务厅联合多部门日前举办“2025购在吉林·盛夏消费季暨点亮夜经济·服务心动力”系列活动,通过融合“夜经济、文化味、烟火气”多元场景,全力打造消费新生态,为消费者带来更好体验和更多优惠。



江西省樟树市鹿江街道三皇里文化旅游街区人头攒动、热闹非凡。
周 亮摄(中经视觉)

深度联动丰富消费体验

本报记者 郑 杨

从东莞、广州“漫展+旅游+商业”二次元夜间狂欢,到清远、珠海“夜清远 秀北江”“粤夏海岛音乐会”等“光影+美食+音乐”活动……一系列互动性强、体验感佳的消费活动激发了广东消费热情。

2025广东夜经济暨暑期消费促进活动,聚焦“出游、玩乐、焕新”三大消费板块,全省联动开展“精彩夜市、风味夜食、品质夜购、活力夜娱、魅力夜游、时尚夜秀”六大夜间主题消费活动超200场,从7月延续至9月。

广州首批15个都会级羊城夜市先行区自2024年设立以来,经过一年多发展,已成为各具特色的夜间经济高地。北京路—海珠广场商圈、天河路—珠江新城商圈、长隆万博商圈日均客流超100万人次。在天河路商圈,主要商业载体2024年销售额超230亿元,其中夜间消费占全天消费额近六成。据天河路商会统计,去年暑期,该商圈夜间客流突破3900万人次。

今年暑期,广州继续拓展夜间消费场景,联动15个夜市先行区及主要商圈,启动“‘Young城’Yeah市”2025广州夜间消费季,推出“次元站、美食城、广交汇、好汗场、时尚圈”

五大主题场景,围绕“羊城消费新八景”开展数百场特色活动,打造“一区一夜一景”沉浸式消费体验。

海珠区推出“海珠区演艺新空间”认定标准,太古仓码头等一批沉浸式演艺场所破土而生;黄埔区引进新锐戏剧品牌“好好有戏”落户“穗园通”园区,大沙地商圈推出沉浸式剧本杀与深夜食堂,花厅坊依托古建筑举办非遗夜市和星空影院,“宝能演艺中心一至泰广场商文旅体融合商圈”通过“演艺+促销”模式双向引流,全年举办万人以上大型活动近60场、小型活动近100场,吸引客流量近200万人次。

释放夏夜消费活力离不开政策发力。广州市夜间经济发展联合会会长钟朝晖指出,广州通过制度创新为夜间经济打造“试验田”。在审批改革上,羊城夜市先行区内首创“活动审批一次性许可”机制,千人大型活动审批时限压缩80%,1000人以下活动实行季度备案制;简化外摆审核,允许商家按年度固定区域外摆,无需重复申请。



艺术味提升城市魅力

本报记者 陈发明

登上兰山三台阁,灯火璀璨的城市夜景与“烟雨兰山”静谧夜空相映成趣;坐在黄河岸边,在“三炮台”的茶香中享受惬意;走进金城关商业文化风景区,在黄河夜景中欣赏非遗展示,品尝民俗餐饮;乘坐黄河游船,吹着舒爽河风,赏两岸灯火夜景……夏天来兰州,文旅项目不少。

携程平台预订数据显示,避暑游为兰州带来大量游客流量。今年暑期,兰州酒店订单量同比增长47%,主要客源地除周边城市外,还包括上海、北京等一线城市,占比达42%。兰州水运集团经营管理部专员王栋介绍,7月以来,夜游黄河日均接待游客量突破6000人次,其中省外游客占比达80%,同比

增长25%。

“我们深度整合美食、文化和旅游等多元业态,持续推动夜经济向品质化、特色化升级,让城市夜色既有市井烟火气又有人文艺术味。”兰州市城关区文化体育和旅游局局长冯兰印说,将不断丰富夜经济业态,通过优化业态布局和提升服务品质等举措,持续打造兰州更具吸引力的夜间消费新场景。

入夏以来,甘肃定西结合当地历史文化、旅游资源、区位优势,创新打造“夜韵、夜演、夜景”三大夜间消费场景,并依托各具特色的核心商圈,开发出夜玩、夜游、夜市等“夜经济”新形态。数据显示,2025年1月至7月,全市累计接待游客1861.08万人次,同比增长11.89%;旅游花费108.35亿元,同比增长15.04%。

在定西市通渭县,当地通过举办“陇上神泉·书画通渭”文化活动月,创新性地推出“昼赏书画·夜沐神泉”模式,成为展示通渭“书画+温泉”双名片的重要窗口。通渭县翰墨文化中心夜间开放“名家工作室”,装裱师现场展示古法技艺,800余家画廊也将营业时间延长至晚上10点,让群众在茶余饭后体验翰墨之韵。

在庆阳市环县,曾经日均客流不足千人次的小县城夜市,如今日均客流超过1万人次。经营着一个特色小吃摊位的吴琪龙见证了夜市的变化。“以前环境不好,流动摊贩多,地面上都是油渍。”吴琪龙一边翻着煎饼一边说,后来政府实施“划行规市”策略,在环江地带划出800米专属区域,100多家固定摊贩被统一规划入驻,环境整治有序,客流量也越来越大。

“白天游故城,夜晚逛夜市”,环县夜市的火爆,离不开与环州故城景区的深度联动。作为4A级景区,环州故城通过免费开放策略吸引大批游客,形成了完美动线衔接。来自西安的游客张铭笑着说:“看完故城的皮影戏表演,再来夜市吃夜宵,这才是完整的环县体验。”