

企业家风采

让农业尽显科技范儿

记江西省葛溪正大禽业开发有限责任公司董事长韩纯

在江西省九江市武宁县葛溪乡江西萍乡市芦溪县多年，韩纯仍然保持着满满的创业热情：他用新技术养鸡，带动村民增收；他牵头打造生态循环农业示范园，吸引不少青年返乡。“一粒种子只有扎根于沃土，才能生机无限。我生于农村，长于农村，创业就是想让家乡的农产品进入千家万户，让乡亲们过上好日子。”他说。

坎坷创业

韩纯的起点不高，初中毕业后前往萍乡一家印刷厂打工。繁琐重复的工作，让他看不到职业发展的未来：“感觉学不到安身立命的技术。”韩纯决定返乡，这样既能照顾父母，又能在家乡发展新事业。

回到家乡后，他和父母经营一家小超市，自己开着货车穿梭于乡村小道，给杂货店运送食用油和啤酒。为了多挣点钱，他在送货返程时从农户家里收集土鸡蛋，再运到城里售卖。“那时候，我到处寻找挣钱的机会。”回忆起当时的情况，韩纯记忆犹新，资金短缺让他不得不四处奔走。

2005年，韩纯将目光投向养鸡行业。他抱着试一试的心态，养了500羽肉鸡、500羽蛋鸡、500羽本地鸡。

“这么干就是想算清楚，到底养哪种鸡更赚钱。”韩纯回忆，年底一算账，发现还是蛋鸡效益最好。于是他租了一个废弃的养殖场，开始了蛋鸡养殖。

创业之路布满荆棘。2008年，他刚挂起“芦溪县正大蛋鸡养殖场”的牌子不久，一场灾难突袭。彼时，养鸡架毫无征兆地倒塌，蛋鸡被砸死一半，价值六七十万元的资产和心血化为乌有。韩纯经历了人生中最绝望的时刻。

命运似乎铁了心要考验他，后来受禽流感风波的影响，禽蛋产业受到重创，韩纯的仓库和办公室走廊全被堆积如山的滞销鸡蛋塞满了。

“鸡蛋贱卖到二角一个，真的是血本

归。”关停鸡场另谋出路的念头，不时闪现韩纯的脑海里。但骨子里对这份事业的热爱，让他选择了最“笨”的办法——自救。

这段经历虽然艰辛，却因鸡蛋的优良品质赢得湖南客户的口碑。风波过后，市场回暖，湖南客户大批要韩纯的鸡蛋，订单像雪花般飞来，产品供不应求。韩纯笑着把这归功于幸运，但幸运的底色是他用过硬的产品质量和诚实守信铸就的。

“产品品质一传十、十传百，我们的鸡蛋供不应求，远销湖南、广东和河南等地。除了鲜鸡蛋，我们还有皮蛋等深加工产品。”韩纯自豪地说。

大胆探索

创业的旅途充满未知，但韩纯乐在其中。“我不会想结果如何，当下忙碌充实的每一天都会给予我力量。”他说。

如何扩大鸡蛋产能？韩纯一直在思考这个问题。在积蓄不够的情况下，韩纯作出大胆决定——贷款引进国外先进养鸡设备，希望以此突破产能瓶颈。

虽然设备引进来了，但“水土不服”给了韩纯一记闷棍：“国外的气候与地理环境与芦溪不一样。设备刚投入使用时，产蛋率非常低。”

怎么改造设备，让其更适应当地环境？白天，韩纯围着机器转，琢磨每一个部件；晚上，他抱着说明书，一点一点学习，在草稿纸上反复推演改进方案。经过4个月攻坚，他成功驯服“洋设备”。

在韩纯看来，农业现代化的核心密码是科技赋能。“科技让农业变得更聪明、更可控，也让农民的工作变得更轻松、更高效。未来，科技创新将是推动农业现代化不可或缺的引擎。”他说。

在公司发展过程中，韩纯意识到传统养殖的瓶颈：“好多养鸡场就倒在鸡粪处理这道坎上。”早期养殖场规模小，5000羽鸡产生的粪肥，农民还争相拉去肥田。可当存栏量跃升至1万羽、10万羽、20万羽时，堆积如山的鸡粪成为周边村民的噩梦，以至于投诉电话不断。韩纯尝试过建沼气池，免费为村民安装沼

气灶，但因堵塞频发、维护成本高昂等问题，这一方式不尽如人意。

痛定思痛，韩纯找到彻底解决问题的方法——投资兴建有机肥厂，将令人头疼的污染源转化为有效资源。如今，有机肥厂每年为30余家种植企业输送5万余吨优质有机肥和沼液肥，滋养超过7万亩土地，形成了“养殖—粪污处理—种植”的闭环，每年减少化肥使用量约1500吨。

在探索科学养殖的路上，韩纯的脚步从未停歇。2018年，他与江西农业大学共建“科技助力乡村振兴实验站”。一次偶然的机会，他发现本地常见的紫珠草具有增强免疫力的作用。一个念头闪现：能否将其用于蛋鸡养殖？他立即带领团队投入中药养殖创新研发，并进行配方试验，反复调整配方配比。

“试错了，就再来。没有白走的路，每一次‘不行’都是离‘行’更近一步。”他们最终研发成功并获得专利。这项创新专利既减少抗生素用量，又提升了鸡蛋品质。

2021年，韩纯又引入智能化养殖系统。以智提质，数字科技不仅可以赋能生产管理，让农业尽显科技范儿，还可以催生更多产业变革和发展动能。

如今，走进葛溪正大公司的鸡舍，俨然进入一个科幻世界：恒温恒湿，模拟自然光照，中央控制室的大屏实时显示每一栋鸡舍的环境数据和鸡群状态。“以前一个工人最多管理5000只鸡，现在一个工人能轻松管理12.5万只鸡，人工成本降低80%。”生产经理孔育玲的语气里满是自豪。

情系桑梓

只要坚持，必有收获。从当年只有6人的小作坊到如今拥有137名员工、560余亩现代化产业园区的省级农业产业化龙头企业；从养殖蛋鸡起步到如今存栏50万羽、年产鲜蛋1万余吨、年产值超亿元；韩纯用20年时间成功引领企业实现快速发展，然而在他心中，企业发展应该与带动乡亲共同富裕紧密结合。

“一人富不算富，大家富才是真的富。”这是韩纯常挂在嘴边的话。他创新推出帮扶机制，构建了统一鸡苗



韩纯(左)指导工人检查蛋鸡生长情况。本报记者 刘兴摄

采购、饲料配送、技术服务、鸡蛋销售、资金协调的帮扶模式。

村民刘小明夫妻的经历是对这一模式的生动注脚：“以前在外打零工。多亏韩纯手把手教技术，现在我们两口子在养殖基地工作，一年稳稳当当挣10多万元。”

2018年，韩纯计划在山水村拓荒200多亩山地发展林下种养，起初应者寥寥。村民易建群说：“咱这山旮旯能搞种养吗？”

为了打消村民疑虑，韩纯作出“不管盈亏都分红”的承诺。散养基地建立后，20多户村民率先在家门口就业；合作社一成立，又有30多户村民跟着在家散养土鸡。“现在合作社有几十户人，守着家一年也有2万多元的收入。”合作社负责人李腾荣的喜悦溢于言表。2020年，韩纯将合作社的成功模式推广开去，在芦溪县建立起12家合作社，带动530多户农户年均增收近2万元。

勇担社会责任，韩纯同样走在前列。2022年，韩纯接任芦溪县播爱协会党支部书记，推出“阳光助学计划”——不仅提供经济援助，更组织大学生志愿者为留守儿童辅导功课。“任何企业都存在于社会之中，都是社会的企业。因此，承担社会

责任，是企业应有的之义。”韩纯说。

今年，刚刚获得全国劳动模范称号的韩纯没有休息，就带领党员先锋队扎进芦溪县山水村，与村民共同商议发展乡村旅游的事情。

为了让乡村旅游更有吸引力，韩纯请来老专家驻村指导，在油茶林、桃林和竹林分区打造生态农场。游客在这里吃生态鸡、买生态蛋、赏生态景。

在旅游业的驱动下，更多“化学反应”正在村里发生。去年，有一批青年返乡搞起了民宿，旅游旺季时一天能接待二三百名游客。纷至沓来的游客带来的不仅有更加兴旺的产业，还有欣欣向荣、蒸蒸日上景象，以及不断铺展的乡村全面振兴的美丽画卷。

目前，韩纯的目光投向更远的未来。他正筹划将基地升级为“生态循环农业示范园”，打造集智慧养殖、有机种植、科普教育和农创体验于一体的现代农业综合体。“让农业增效益、农村增活力、农民增收入。”他语气坚定地说，“这是我作为一个农民的儿子、一名企业家最重要的目标。”



江西省葛溪正大禽业开发有限责任公司厂区。王强摄(中经视觉)

新三百六十行

家政服务经理人，不简单

一名家政服务经理人的一天是怎样度过的？“每天早晨7点多，我打开手机，准备回复客户信息，一天工作十几个小时是常态。不论客户有什么样的问题，我都会尽全力解决。”北京大班生活服务有限公司家政服务经理人龙梅说。

有时，龙梅驱车几个小时到客户家中实地走访，为客户及时匹配护工，解决燃眉之急；有时，她在办公室耐心倾听1个多小时电话，只为了解不同家庭对于阿姨的具体需求……

自2012年从事家政服务业以来，龙梅负责派单调度、家政服务人员审核培训、客户意见反馈及处理、员工招聘、带教实习生等工作。目前，她累计为上百户家庭匹配月嫂、育儿嫂、小时工和护工等家政服务人员，成为一名经验丰富的家政服务人员。

“家政服务人员是连接阿姨与家庭的纽带。”龙梅说，阿姨上户3天之内，她会对客户进行首次回访，此后每个月会定期回访，用真诚的态度服务客户。“一些新手宝妈情绪波动比较大，和我打电话时会突然哭诉起来。遇到这种情况，我会耐心安抚宝妈的情绪，再逐渐引导她说出具体问题。”龙梅说，经过长时间沟通，她不仅深入理解了客户需求，也成为客户信任的朋友。

为了帮助阿姨快速融入新环境，龙梅时常在征得客户同意后，带着阿

姨上户，熟悉工作环境，了解阿姨的工作量。“不少阿姨长期居住在客户家中，时刻与客户相处，生活上难免有不便之处，身心也会感到疲倦。我会与阿姨定期沟通，问问她们最近遇到的困难，用关心让阿姨感到温暖。”龙梅认为，只有形成正向循环，阿姨才能以更加饱满的状态投入工作，客户也会与阿姨建立更好的合作关系。

“无论是客户的烦恼，还是阿姨的难处，我都会用心倾听，帮他们快速处理问题。”龙梅说。

龙梅深知，作为一名家政服务人员，具备专业的服务能力，对于精准匹配供需、高效开展技能培训十分重要。护理失能老人，需要熟悉如何处理褥疮、吸痰和换药。照护婴幼儿，必须熟知常见疾病的护理，以及意外的紧急救助方法。“要为不同类型的家政服务人员培训，我自己必须把这些知识掌握好。”她说。

学习护理专业的龙梅，不仅善于利用专业知识为家政服务人员答疑解惑，还积极拓宽学习领域。一有时间，她就打开全国巾帼家政数字化服务平台，观看线上培训课程，学习母婴护理、养老护理和整理收纳等知识，看到常见问题的细致讲解，她就及时记录在本子上。目前，她已考取中国商业联合会颁发的家政培训师(高级)、养老护理师(高级)、整理收纳师(高级)等证书，为公司的家政服务人员树立了榜样。

“多年来，我积累了不少家政经验，也希望把这些经验分享给更多人，吸引他们投身家政服务业。”龙梅说。

2024年，龙梅代表公司参加北京市妇联举办的巾帼家政宣传展示暨对接推进会，分享从业体会，与同行探讨如何提供高品质、多样化、个性化的家政服务。那次活动给龙梅留下了深刻印象，她说：“站在更大的舞台上，我十分激动，也更加坚定了做好做精家政服务的决心。”

龙梅还多次代表公司与职业院校、本科院校开展合作，为年轻人创造实践机会。“遇到机会，我会马上想起公司的新人，根据他们的专业和能力安排任务，让他们在实践中提升能力、拓宽眼界，实现快速成长。”她说，她带过的实习生，有的已成为独当一面的家政服务人员，有的则成为客户的“好管家”。

近年来，随着我国居民家庭以育儿、养老为主的家政服务需求不断攀升，家政服务业取得了快速发展。据统计，我国家政服务从业人数已经超过3000万人，行业企业达100多万家，行业规模超过1.1万亿元。同时，家政服务业高素质人员短缺、服务质量参差不齐的问题仍十分突

出。“家政服务业天宽地阔，我将发挥所长，帮助家政服务人员提升技能和素质，引导他们学标准、用标准，为更多家庭带来更优质的服务体验。”龙梅说。



龙梅在2024年北京市巾帼家政宣传展示暨对接推进会上分享交流。(资料图片)

最近，一则“花200万元冤员工值不值”的话题引发关注，说的是浙江嘉兴市某服装企业花费200万元改善办公环境，为员工购置人体工学椅、护眼灯等设备。这些看上去并非刚需的投入，这些对员工“小事”的关怀，让人看到了企业妥善处理劳动关系的智慧。

作为经济大省，浙江民营经济活跃，经营主体不仅质量高而且数量多，制造业产业门类齐全，造就了大量就业机会，加上全省城乡差距、地区差距、收入差距较小，更成为不少人才、优质劳动力的就业首选地。正是由于一直以来实施人才强省战略，并一以贯之坚持“员工是企业最宝贵的财富”这一理念，浙江才能更大限度地育才留才，并涌现出越来越多的优秀企业。

善待员工是企业经营者的必修课，在当今经济社会条件下，除了常规的物资奖励手段，企业还有什么高招吗？这其中，人文关怀是绕不开的必选项，也是“花200万元冤员工”被公众认可的原因。在浙江，不管是国企还是民企，展现人文关怀的案例还有很多。比如，台州一家工业缝纫机企业拓卡奔马，给员工提供“孝心工资”，凡在该公司工作满5年的员工，都可以为父母申请孝心基金，公司每月出100元，员工自己也出100元，存钱的银行卡则交由父母使用，相当于员工父母每月也能领“工资”，钱不多，但人们都夸企业有人情味；再如，国网温州供电公司为了让电力工人获得更好的高空作业环境，把原本需要人工爬塔完成的某些带电作业，用“小飞侠”电动升降装置替代，从源头降低高空作业安全风险，这样的改变和创新让员工感受到企业以人为本的用心，极大增强了他们对企业的归属感、认同感。

不难看出，在和谐劳动关系中，物质激励固然重要，但若忽视人文关怀的深层价值，就会失去凝聚人心的力量。也正因为如此，关怀型组织能显著降低离职率，激活创新潜能，员工更愿意主动贡献智慧，并形成幸福感和高黏度的正向循环。

企业不妨试着建设以人文关怀为主导的企业文化，让每位员工得到充分尊重，实现员工与企业的情感交融、休戚相关、共同发展，让员工带着更强的归属感和认同感工作，发自内心的热爱企业，如此企业也能获得足够的向心力和凝聚力，形成更持久的发展动力。

本版编辑 王琳 美编 夏祎