

在这里读懂中国消费



华东地区消费活力强劲

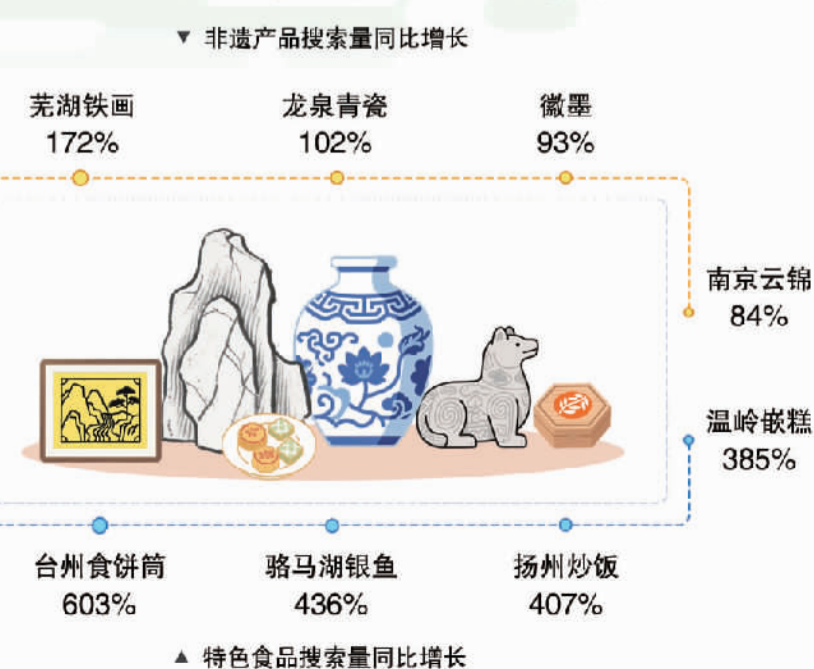
1 华东地区各省份消费热点



二季度，华东地区是跨省客流量最高的区域，多元化文化体验、丰富多彩的非遗技艺产品、风味各异的地方美食，吸引大批游客涌入。

2 华东地区特色产品搜索情况

从华东地区各省份消费情况看，休闲娱乐产品、数码产品等的成交额涨势居前。其中，“00后”消费者购买了更多的数码产品，“80后”消费者购买了更多的母婴产品，“银发族”消费群体注重改善生活质量。



说数

从舌尖美食到热销特产，从母婴产品到数码电器，从文旅消费到非遗传承……华东地区消费市场展现出强劲的发展韧性和潜力，独特的资源禀赋、创新的发展模式与旺盛的消费活力相互交织，共同勾勒出一幅繁荣兴旺的消费图景。

华东地区坐拥丰富旅游资源，文旅消费热度始终高涨。自然风景优美、特产美食丰富、交通出行便利、文化底蕴深厚，这些是华东地区最吸引消费者的四大因素。其中，最受消费者关注的华东地区大中城市前3名为杭州、上海和厦门，而小城游的热门城市前3名为景德镇、威海和黄山。

华东地区的特色产品与独特美食在全国范围内广受消费者喜爱。丰富的景观与文化资源不仅承载着深厚的历史底蕴，其创新性发展、创造性转化也释放出巨大消费动能。数据显示，寿山石雕、芜湖铁画、龙泉青瓷等非物质文化遗产产品的搜索量同比增长均超过100%。徽墨、南京云锦、潍坊风筝等同样备受关注。华东地区充满烟火气与文化味的地方美食，吸引消费者开启“味蕾游”。淮南牛肉汤、台州食饼筒、扬州炒饭等特色美食的搜索量呈现出数倍增长趋势，美食体验直接带动了当地特产热销。

华东地区消费者在二季度也展现出强劲消费活力。数据显示，江苏、上海、山东、浙江四省份跻身全国购买力前十之列。二季度，上海市、苏州市、杭州市、南京市和合肥市的消费金额位居前5名。芜湖市、宿州市、宣城市、新余市和淮北市的消费金额同比增幅表现尤为显著。

随着消费需求升级，实现深厚文化底蕴与现代体验方式创新融合，探索文化、体育、美食等多领域跨界共振，成为文旅消费市场突围关键。韵味悠长、活力洋溢、文化交融的华东地区，将持续吸引更多目光。



更多内容 扫码观看

数据周期: 2025年4月至6月