

曾诗阳

日前,市场监管总局公布数据显示,截至6月底,全国登记在册“四新”经济企业达2536.1万户,同比增长6.6%。

“四新”指新技术、新产业、新业态、新模式,“四新”经济涵盖人工智能、新材料、共享经济、平台经济等多个领域。近年来,“四新”经济企业保持着较高增速,发展势头强劲,背后一方面是技术进步的推动,5G、云计算、物联网等技术的突破和成熟为相关领域创新创业提供了底层支撑;另一方面是更易获得的融资支持,无论是银行贷款还是风险投资,都对高技术含量、高成长预期、高人员素质的创业团队青睐有加,有关部门也鼓励耐心资本投向早期硬科技创业企业。从环境来看,市场方面,消费升级催生共享经济、即时零售等新兴需求;政策方面,各地不仅有租金减免、资金扶持等举措来降低“四新”领域创业成本,且对“四新”经济采取包容审慎的监管态度,给予企业良好成长环境和宽松试错空间。

企业争先投身“四新”,除了上述条件的“磁力”吸引,也受到传统行业竞争激烈、利润空间压缩、全球产业链重构等因素“倒逼”,需要在新赛道寻找转机。与其他领域相比,“四新”赛道具有轻资产特性,比如,传统零售业需要投入大量资金构建仓储体系,而直播电商直接打破地域限制;物流企业用一定时间才能完成团队搭建,而零工经济、众包模式能快速实现。不仅如此,由于“四新”爆发潜力巨大,可能在几年内实现指数级增长,给企业带来更大想象空间。

科研人员组成初创团队、传统行业“二次创业”、科技巨头“尝鲜”……一批批企业进入“四新”领域,带动经济活力一轮轮释放。要注意的是,光环之下也不能忽视风险,比如,新技术投入大、周期长,如果研发或转化失败,商业模式得不到验证,大概率成为陪跑,而且会造成资源错配与浪费。一些企业不是靠创新能力生存,而是依赖政策和补贴度日,不仅扭曲了市场逻辑,也降低了整体创新效率。

当然,任何创新都不可能一帆风顺,企业要敢于正视“四新”赛道里的重重挑战,做好风险管理。投入前,要进行充分市场调研和技术评估,引入专业机构对技术可行性做预判,持续跟踪行业法规、产业政策,找到自身核心优势并评估竞争格局,深度验证市场需求,将不确定性转化为可量化风险,理清技术路线、商业模式和发展路径,提前设定好止损红线。

通过提前筹划、动态调整,让失败来得小、可控制,而且来得有价值。比如,技术上尝试开放式创新,通过合作来分散研发风险;与上下游建立联盟共享资源,共同应对供应链风险;拓展多元融资渠道,不将希望完全寄托在风投上,提高现金流健康程度,增强财务韧性;建立市场动态监测机制,及时调整产品和营销策略。此外,“专利产业化综合保险”“中试综合保险”已在多地落地,要善于借助这些工具来做好缓冲。

“四新”领域已成为创新创业最活跃赛道,对企业来说,最重要的是学会在热潮里保持理性、在机遇前看到风险、在短期波动中坚持长期主义,脚踏实地地创新技术和开拓市场。

本版编辑 刘佳 张苇杭 美编 高妍

□ 本报记者 刘兴

万亩白莲结出致富果

——致纯食品将资源优势转化为产业优势

致纯食品

- 科技研发投入 3000万元
- 开发出四大系列 30余种 产品
- 获得发明专利 3项
- 实用新型专利 15项
- 外观设计专利 3项

江西广昌白莲,也叫广昌通芯白莲,是中国国家地理标志产品。其因色白粒大、味甘清香、炖煮易烂等品质而受到消费者青睐,广昌县也因此被誉为“中国通芯白莲之乡”。

“白莲全身是宝,我们一直在努力探索如何充分挖掘价值,把白莲产业做大做强。”致纯食品股份有限公司董事长陈荣华告诉记者,公司通过科技创新突破产业发展瓶颈,规模化标准化种植联农富农,积极探索农文旅融合发展,推动白莲一二三产业融合发展。

随着资源优势转化为产业优势,致纯食品实现稳步发展,成长为集莲系列食品深加工、销售以及莲文化创意休闲旅游开发等于一体的农业产业化国家重点龙头企业、国家高新技术企业。

精深加工

走进致纯食品莲子加工基地生产车间,整齐排列的生产设备正高速运转,莲子的清香扑鼻而来。在这里,一粒粒莲子“进化”成莲子汁、香莲茶、莲子饼等形态各异的产品,实现价值跃升。

“我是土生土长的广昌人,自幼与莲为伴,后来外出做生意挣了钱,下决心回家乡创业。那个时候,广昌白莲加工大都停留在去壳、去皮、通芯、清洗、烘干等初加工阶段,技术含量不高,产品附加值低,白莲资源丰富但价值难以凸显。”陈荣华说,“通过调研,我深刻意识到,要真正做大做强广昌白莲产业,就必须深耕精深加工领域,持续提升产品附加值。”

创新是破解发展困局的“金钥匙”。致纯食品在推动白莲规模化标准化种植的同时,下大力气开展自主研发,进行新技术、新工艺攻关,不断推出新产品,注册“莲爽”“致纯”等商标,形成完整产业链条,建立起企业发展“护城河”。

为提升市场竞争力,致纯食品联合南昌大学、福建农林大学进行产学研合作,成立白莲食品研发中心,对莲系列产品进行原材料创新、工艺流程创新、产品配方创新。

“瞄准鲜莲瞬时锁鲜技术,公司与南昌大学食品学院合作,通过深入研究,创新性集成多参数耦合调控锁鲜技术,在实现冷冻周期压缩的同时,构建冰晶形态定向调控体



致纯食品车间内,工人在生产白莲系列产品。

曾恒贵摄(中经视觉)

系,使莲子核心营养素大幅提升。这一技术体系为鲜莲全年供应保障及多元精深加工产品矩阵构建提供了创新解决方案,将白莲附加值提高近10倍。”致纯食品研发总监吴壮武说,过去,大家只能在夏天吃到新鲜莲子,现在一年四季都能吃到。2024年,公司鲜莲单品销售额近6000万元,总销售额达1.2亿元。

研发的脚步始终没有停下。近年来,致纯食品科技研发投入3000万元,开发出莲子汁、藕粉等四大系列30余种产品,获得3项发明专利、15项实用新型专利、3项外观设计专利。

“我们不断创新完善研发机制,丰富产品结构,越来越多的产品通过线上线下渠道销往全国各地,满足市场多样化、个性化需求。”致纯食品副总经理张妍说,“今年,我们将继续加大产品研发力度,努力打造拳头产品,比如,尝试将莲子做成类似开心果一样的干果小零食,推动企业走向更大市场,实现更大发展。”

提升品质

在致纯食品厂区,有一块巨大的屏幕,实时显示着各生产基地智慧情测报灯、气象监测站、土壤墒情监测站、杀虫灯等相关数据。近年来,公司积极推进数字化转型,实现全流程可控和绿色生产,管理效率和产品质量不断提高。

“随着大健康理念深入人心,公司迎来新的发展机遇。作为药食同源食材,莲子市场大有可为。”张妍说,回归白莲自然本味,生产出更多符合消费者健康需求的产品,是公司努力的方向。

致纯食品引进多条先进智能化食品生产线,建立标准化作业流程体系,从采摘、脱皮、烘烤到产品深加工,建立完整的质量安全追溯体系,避免加工原材料的二次污染,保障产品品质。

“产品品质是企业的生命线。瞄准健康安全的目标,我们既要提高产品口感,更要确保白莲药用价值。”在公司产品展厅,陈荣华拿起一罐荷叶茶饮料告诉记者,研发人员在开发这款产品时,以广昌白莲采摘后的荷叶为原料,经过反复试验,采用低温提取、超滤等新技术,经提取、过滤、调配、灌装、杀菌等多道工序加工,最大限度保留荷叶碱等活性成分含量,并较好地保留荷叶原有香味。

致纯食品通过ISO9001国际质量管理体系认证、ISO22000食品安全管理体系认证、危害分析与关键控制点(HACCP)体系认证,持续推动产品向绿色化、健康化发展,陆续开发出莲子红枣汁、莲子百合、莲子燕麦等饮品。“这些新产品适应多种消费场景以及不同年龄段消费者需求,市场空间不断拓展,品牌影响力日益增强。”张妍说,今年,公司品牌价值达7.58亿元。

“公司最终的目标是做‘致纯至真’产品,当产品里只有莲,就是成功的时候。”陈荣华说。

联农带农

盛夏时节,广昌县内各处莲塘飘香飘逸,满眼是“接天莲叶无穷碧,映日荷花别样红”的美丽景象。

白莲产业是广昌县支柱产业,每年种植面积稳定在10万亩左右,成为当地农民的主

要收入来源。以往,白莲大部分是农户分散式种植,几乎都是“靠天吃饭”,效益较低。致纯食品打造绿色有机莲种植试验基地进行示范,并在多个乡镇开展“千户万亩工程”,推广绿色有机莲种植。如今,广昌白莲大部分莲池已转变为绿色有机莲生态种植基地。

“公司采取‘企业+合作社+农户’的兜底保价订单式种植模式,直接带动1500余农户参与有机莲种植,户年均增收达1.2万余元。同时,公司收购白莲采摘后的莲叶作为产品原材料,实现变废为宝,可为农户每亩增收1000余元。”张妍说,公司一年可消化白莲约1500吨,莲叶约145吨。订单式种植模式既提升了公司白莲原料品质,又为农户增收提供了新路径,取得良好成效。

针对市场分散、有品类但无品牌等广昌白莲产业发展“痛点”,致纯食品将目光瞄准高端市场,自建销售渠道。“我们启动‘百城千铺’计划,在上海、深圳、杭州等一线城市开设品牌店,让消费者在线下门店深入体验莲文化,品尝现泡荷叶茶、鲜磨莲子汁。”致纯食品销售经理赖艳萍告诉记者,为进一步延伸产业链条、拓展市场,公司积极探索农文旅融合发展模式,将建设集品莲、赏莲、享莲于一体的莲文化体验馆,加快把广昌白莲一二三产业“链”起来。

今年2月14日,江西省乡村振兴协会江西白莲产业分会在南昌正式成立,陈荣华当选江西白莲产业分会副会长。“我们不仅要企业做大做强,更要把白莲资源优势发挥到极致,与国内大型食品企业和中药生产企业合作开发更多莲产品,把‘赣莲’推向世界。”陈荣华说。

中国石油推进油气与新能源融合发展

本报记者 齐慧

近日,中国石油天然气股份有限公司发布2025年中期业绩显示,上半年,在国际油价同比下降15.1%的背景下,中国石油动态优化调整生产经营策略,油气两大产业链和各项业务平稳运行,主要生产指标保持稳定增长;油气当量产量和天然气产量创历史新高,炼化转型升级深入推进,国内成品油、天然气、化工产品销量保持增长,经营业绩好于预期。

今年以来,中国石油坚持把创新作为公司第一战略,因地制宜发展新质生产力,持续加快关键技术攻关,促进科技成果快速转化为现实生产力。数据显示,上半年,中国石油实现营业收入1.45万亿元,经营利润1170.3亿元,归母净利润840.1亿元;自由现金流1122.8亿元,同比增长11.5%,创历史新高。

“公司狠抓产能建设部署优化、方案优化和效益排队,多措并举提高采收率、控制递减率,加快重点项目

建设,并在编制‘十五五’规划中超前谋划油气增储上产。”中国石油副总裁何江川说。

在此推动下,今年年初以来,中国石油在超深井、页岩油气等领域屡获突破。深地塔科1井宣布首次在陆地万米深层发现油气显示;新疆吉木萨尔国家级陆相页岩油示范区日产量首次突破5000吨,创历史新高;西南油气田公司天府气田致密气日产量突破1400万立方米。

同时,中国石油持续加大煤岩气勘探开发力度,大吉气田煤岩气截至目前累计产量已突破30亿立方米,长庆油田在陕西米脂、横山等区块打出一批高产井……

中国矿业大学(北京)地球科学与测绘工程学院教授李勇认为,中国石油在煤岩气领域加速布局,引领技术创新,让煤岩气有望成为我国最现实的后续天然气上产接替资源。坚持高效勘探、效益开发,中国

石油先后落实“6油5气”11个规模储量区,并积极推进非常规资源规模高效开发,油气产量当量与天然气产量创历史新高。上半年,中国石油实现油气当量产量约9.2亿桶,同比增长2.0%。

在油气产量当量稳中有增、非常规资源开发提速的同时,中国石油炼化业务加快转型升级。

当前,全国化工市场竞争主体日益多元化,行业仍处于景气周期低谷。“公司持续推进炼化业务布局优化和转型升级,减油增化、减油增特,保持乙烯、芳烃等高端、高附加值产品生产装置高负荷运行。”中国石油副总裁李汝新说。

上半年,中国石油原油加工量6.9亿桶,创历史新高;保税船用燃料油、石蜡等产品市场份额保持领先;自主开发溶液法聚乙烯、溶聚丁苯橡胶等高端新材料生产技术,新材料产量166.5万吨,同比大幅增



中国石油大庆油田施工人员对压裂设备进行调试与检查。吕殿杰摄(中经视觉)