

▼6月22日,位于安徽省合肥市庐阳区的淮河路步行街。这条街是安徽省首条“全国示范步行街”,是感受江淮文化的好去处。

►6月22日拍摄的淮河路步行街古教弩台景点,古朴的建筑和不远处的“庐州之眼”摩天轮遥相呼应。

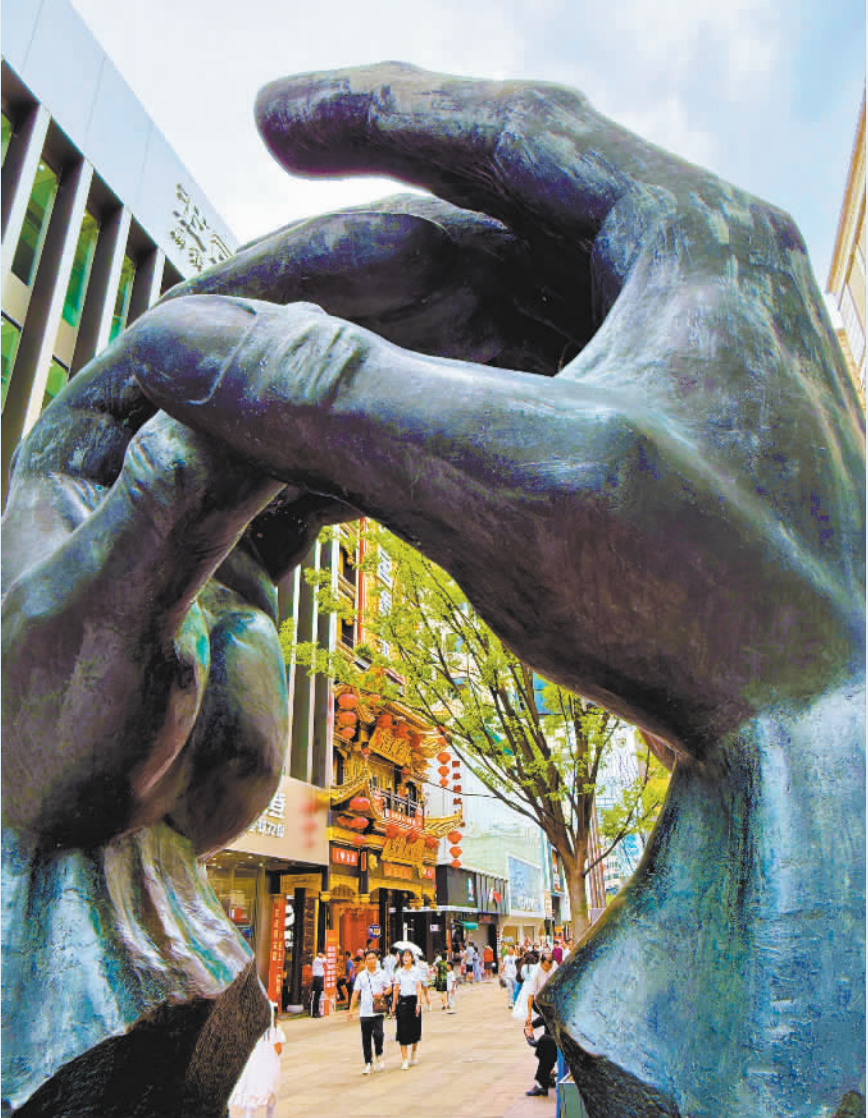


▲6月22日,淮河路步行街两侧的店招鳞次栉比,鲜艳亮丽的国潮配色成为街区一道美丽风景线。



▲6月22日,淮河路步行街一商店,琳琅满目的文创商品吸引游客前来选购。

▼6月22日,淮河路步行街上的雕塑《吉》,用中国传统的拱手礼向市民游客送上祝福。



本版编辑 王 玥 王墨晗 投稿网站 <https://v.jingjiribao.cn/>

千年繁华淮河路

从一条古老街道到如今川流不息的现代商业街区,地处合肥市老城中心的淮河路步行街,见证着当地商业的发展变迁。

一条淮河路,十年庐州史。淮河路步行街承载着古老庐州风韵,现代风格与江淮特色在这里交融共生,成就了这条老街独特的魅力。

近年来,淮河路步行街持续推动消费升级,数字消费、元宇宙、二次元本报专稿等新消费场景在此涌现。老牌商场合肥百盛通过引进“二次元”店铺,举办盲盒市集、老舞展演等活动,呼应年轻群体对“二次元”消费的需求,成为Z世代追捧的潮流打卡地。机遇时空X-META元宇宙乐园等VR项目为玩家带来虚实交融的全新体验。今年“五一”前夕,淮河路步行街正式升级为“全国首个数字消费与AI文旅互动街区”。

街区越来越智能化。路上随处可见的座椅是“无线充电椅”,街边路灯的灯杆有智能照明、信息发布、天气预报、空气监测等功能。“线上淮河路”小程序除了发布区内商户的优惠促销内容,还能生成消费者“画像”,实施信息精准推送。

街区还大力发展“首店经济”。2024年以来,引进首店品牌68家,其中,安徽首店50家,合肥首店18家。

如今的淮河路步行街,已发展成为集科技动力、商业活力、文化魅力于一体的城市会客厅。数据显示,今年1月至7月,淮河路步行街客流量超5000万人次。



▲6月22日,淮河路步行街美食小吃吸引了众多游客。

▼6月22日,传统与时尚交融的淮河路步行街人流如织。

