

房地产周评

充分发挥城市更新带动作用

碳市

中共中央办公厅、国务院办公厅近日发布《关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见》(以下简称《意见》),明确全国碳市场完善及扩围的路径和步骤,并进一步指明碳市场发展的方向。碳市场是利用市场机制积极应对气候变化、加快经济社会发展全面绿色转型的重要政策工具,电力行业是落实“双碳”目标的主力军。

作为最先纳入全国碳排放权交易市场的重点排放行业,电力行业统筹发展与减排,加快构建新型电力系统,积极参与全国碳市场政策设计和实践,为碳市场初期运行提供稳定基础,为钢铁、水泥、铝冶炼等行业的纳入提供经验参考。

全国碳市场启动以来,在电力需求刚性增长、能源保供压力增大的情况下,电力行业坚决贯彻国家碳排放控制工作要求,率先参与全国碳市场,为碳市场稳定运行提供了坚实支撑。2019年至2023年,年度配额清缴完成率均在99%以上,2023年达到99.98%,创历史新高。2018年至2024年,单位发电量二氧化碳排放量降低12.1%,单位火电发电量二氧化碳排放量降低2.2%,全国碳市场的运行为电力碳减排发挥了重要作用。

参与全国碳市场4年多来,电力行业发生了多项积极变化。

电力企业碳减排和碳交易认识显著增强。中国电力企业联合会规划发展部副主任张晶杰介绍,发电行业重点排放单位均建立了碳排放管理内控制度,其中超过80%的单位配备了专职人员负责碳资产管理,并将碳资产管理纳入日常生产经营活动。绝大多数重点排放单位对自身减排潜力和成本进行了评估,采取低碳技术改造、生产流程优化等减排措施,并进行内部碳减排考核,重点排放单位基本开展了元素碳含量实测。

全国碳市场价格发现机制作用初步显现。数据显示,碳价自启动时的每吨48元上涨到最高点的每吨90元至100元。张晶杰表示,随着碳市场覆盖范围扩展,将更有利于重点排放单位在碳价波动的区间范围内发现价格锚点,使企业作相关决策时有判断依据。

低碳技术应用和创新步伐进一步加快。中国电力企业联合会规划发展部低碳处处长石丽娜表示,碳市场有效推动了存量煤电节能改造、供热改造、灵活性改造和煤电低碳化改造,加大煤电掺烧绿色能源和大规模低成本碳捕集、利用与封存技术的研发、示范与应用,进一步提升能效水平,实现可持续减排降碳。

减排成本降低渠道进一步拓展。“目前碳市场允许企业使用中国核证自愿减排量(CCER)抵销5%的应清缴配额量,不仅降低了重点排放单位的履约成本,减轻了企业负担,同时还有效发挥了推动能源结构调整、提高能效、生态保护补偿等作用。”张晶杰说。

全国碳市场建设是一个不断发展完善的系统性工程。张晶杰表示,要充分考虑发电行业承担能源保供和转型双重压力,研究适应“双碳”目标下新型电力系统的碳排放配额分配长效机制,强化碳排放数据质量管理,加强碳市场与电力市场协同机制研究,在新型电力系统建设中发挥作用。同时,加强电力行业碳减排成本疏导。

本报记者

王轶辰

险、信托等金融机构通过债权投资、股权投资、物投投资等多种方式对城市更新提供金融支持。

城市更新将成为城市工作的重要抓手。在推进城市更新过程中,我们应着眼于培育壮大城市发展新动能,因城施策增强城市发展动力,激活城市存量资源潜力,建立可持续的城市建设运营投融资体系,持续发挥城市更新对经济的带动作用。



□ 本报记者 刘瑾 徐蕾洁

国城镇现有房屋总量662亿平方米,市政管网达360多万公里,市政道路23万条,桥梁9万座,更新改造需求巨大。城市更新通过盘活利用低效土地与老旧建筑,可以直接带动钢铁、建材等上游产业,同时促进家具、家电等领域消费。在老旧小区、老旧小区、历史文化街区等更新改造中,加强文化、旅游、餐饮、休闲娱乐等一体化打造,加强消费型基础设施建设,营造多元消费场景,拉动消费、带动就业。通过老旧小区改造等改善住房供给,能更好满足人民群众对好房子的需求,支持和推动房地产行业加快转型,助力构建房地产发展新模式。在城市更新中创新研发和推广应用绿色、低碳、智慧的高新技术、新产品,有助于推动城市产业和科技创新发展,加快经济发展方式转型升级。

城市更新成为一些企业转型升级重要抓手。中国建筑集团是以房建、基建业务见长的企业,如今积极转型投身城市更新。中国建筑集团编制《城市更新业务工作指引》,仅在北京

市就承担了2200万平方米老旧小区改造任务,打造了北京中海大公馆等城市更新项目。今年上半年,中国建筑城市更新项目新签合同额1600余亿元,同比增长10%,呈现规模化增长趋势。不少房地产业、建筑业企业正积极行动,抢抓城市更新机遇。城市更新对企业有更高要求,具备咨询、投资、建设、运营综合能力的企业将在城市更新中更具优势。

城市更新将获得更多政策和资金支持。今年6月,财政部、住房和城乡建设部发布2025年度中央财政支持实施城市更新行动评选结果公示,北京等20个城市入围。未来几年,中央财政计划补助超200亿元支持上述城市补齐城市基础设施的短板弱项,探索建立可持续的城市更新机制。我国安排中央预算内投资、超长期特别国债、增发国债等资金支持地方开展城市更新项目。同时鼓励民营企业参与基础设施和公用事业特许经营,吸引社会资本、社区、居民等积极参与城市更新。金融机构积极加大信贷支持力度支持城市更新,保

产业聚焦

全链条发力促果业增值

洛川苹果、慈溪杨梅、周至猕猴桃……经过多年发展,这些名字成为大家耳熟能详的果业区域公用品牌,也成为果业高质量发展的生动例证。

品牌是果品资源优势转化为商品优势、价值优势的关键,是实现产业升级和价值链延伸的重要依托。在广袤田野上,果业品牌成为推进乡村全面振兴的重要力量。

产业发展重要引擎

在2025第十届中国果业品牌大会上,浙江大学中国农村发展研究院中国农业品牌研究中心发布《2025中国果品品牌价值评估报告》(以下简称《报告》)显示,烟台苹果品牌价值达164.37亿元。这意味着,烟台苹果品牌价值连续16年稳居中国果品区域公用品牌价值榜首。

中华全国供销合作总社监事会副主任苏泽文表示,品牌是农业核心竞争力的重要组成因素,是现代农业发展的重要引擎,是实现果业增效、农民增收的关键抓手。

烟台苹果是我国果业品牌发展的代表之一。2015年,烟台市委托浙江大学量身打造《烟台苹果品牌战略规划》,从品牌符号、管理保护、传播体系进行战略设计,2020年完成品牌升级,构建起以区域公用品牌为引领、企业品牌为支撑的母子品牌体系。截至2024年,烟台苹果种植面积219万亩、产量660万吨,产量、单产、产值均居全国首位,年均出口量占全国出口苹果总量的二分之一。

中国果品流通协会常务副会长张建萍表示,企业通过地理标志和品种知识产权保护建立品牌识别度,形成品类与品牌强关联,品牌力显著提升。国产水果市场正通过技术赋能构建“多品类—全渠道—可持续—高价值—强品牌”生态体系。

浙江大学中国农村发展研究院中国农业品牌研究中心主任、浙江永续农业品牌研究院院长胡晓云认为,从果业整体发展来看,最好的模式是生产型企业和渠道型企业共同打造品牌,形成“优品生产+渠道销售”的战略同



在广东包茂高速柏桥服务区,主播进行荔枝直播推介。新华社记者 邓华摄

盟,推动实现果业生产者、渠道商与消费者合作多赢的局面。

科技赋能优果价

近年来,具有自主知识产权的果业新品种越来越受市场青睐。瑞雪苹果是西北农林科技大学赵阳教授团队培育的品种。陕西省咸阳市淳化县果业服务中心工作人员赵小勇介绍,瑞雪苹果色艳、味美、汁甜,很受市场欢迎,直径8厘米以上的苹果每斤价格在6元以上。

品牌代表着品质优良、标准生产、健康安全。张建萍表示,水果品种通过标准化生产实现从“品种红利”向“品牌红利”转型,带动全产业链增值。

水果分选是标准化生产的重要一环。在超市、水果店出售的水果大小均匀、品质统一,这就是分选的结果。陶朗中国食品业务总经理余德云说:“目前,国内水果种植尚未实现高度标准化,品质还不稳定。因此,需要借助先进的AI分选技术对水果进行精准分级,从而

满足不同客户的需求,实现水果‘物尽其用’。”

标准化分选实现了水果采摘后的初次价值提升,而智能化贮藏则是通过环境精准调控,有效降低产后损耗,让水果能够错峰销售与跨区域供应,让“季产年销”成为可能,为实现果业丰产增收迈出扎实一步。

“每种果蔬都有其最适宜的贮藏条件,必须精准摸索出相应参数,并在此条件下贮藏。”中华全国供销合作总社果品研究所党委书记、所长吴茂玉介绍,这需要采取综合保鲜措施,通过精确控制温度、湿度、气体成分等来延长贮藏时间。随着保鲜技术不断进步,苹果贮藏时间可长达1年,樱桃、蓝莓等易腐水果贮藏期能延长至3个月甚至半年。

除了贮藏,水果深加工产品同样离不开标准化生产。富平柿饼是陕西省渭南市富平县的一张美食名片。大方集团(西安)控股有限公司董事长王方胜接受记者采访时说:“公司除了打造食品级工业厂房,还依托国际标准,精准控制温湿度,解决柿饼晾晒问题,确保品质稳定。”

胡晓云表示,中国果业品牌建设要继续加

大科技创新投入,特别是在品种改良、数字农业等关键领域实现突破,同时完善品牌价值转化机制,通过文化赋能、消费洞察等,将技术优势有效转化为市场竞争力,真正构建具有持续竞争力的差异化品牌。

高效物流护果保鲜

在水果行业,人们常说,“最初一公里”决定“最后一公里”。水果采摘后如果不能得到有效保鲜处理,损耗率会极高,部分品类损耗率可达20%至30%。“最初一公里”的预冷处理能够大幅降低损耗率,确保品质,提升品牌价值。

吴茂玉说,果品是鲜活农产品,从采摘到送达消费者手中,必须采取无缝冷链措施来保障新鲜度,这就要求在采摘后立即进行预冷。例如,苹果在田间生长时会积累大量的“田间热”。采摘后,果面温度容易下降,但果心温度却难以降低。若不降低果心温度就直接送入冷库,果实可能需要长达48小时才能降至适宜的贮藏温度,这会缩短其贮藏寿命。因此,首先必须通过快速冷却的方式使果心温度迅速下降至适宜温度,之后再转入冷库进行贮藏保鲜。

陕西顺丰速运有限公司业务总监王海宾表示,公司在果园旁边用无人车搭载冷帘,半个小时内就能把水果从25摄氏度降到2摄氏度,第一时间锁鲜。分选也在产地完成,用光谱测糖度、AI看外观,自动分级,机械臂打包,全程低温。同时,公司还派驻快递员现场装箱,当场发货,果农摘下来就能寄出。包装使用环保可循环材料,既减碳又护果。

在水果运输上,除需要重视链条的“最初一公里”,还需要根据不同水果特性,为其量身定制运输方案,从而让消费者吃得鲜,也能让果农获得更多收益。例如,樱桃是比较娇贵的水果,快递公司采取田间预冷、全程冷链加自有货机空运的方式,让很多城市的消费者在下单第二天就能收到。而像苹果这类比较耐储存的水果,运输时就会灵活搭配航空和陆运,开发生鲜专线,批量走货,成本更低。差异化运输,既保障水果品质,也帮助果农降低物流成本。

本版编辑 陶琦 美编 倪梦婷

中共吉林省委党校党史教研部

加强党建引领 推进城市管理精细化

城市是人口与产业的重要空间聚集地,推进城市管理精细化,是完善城市治理体系、探索中国式现代化城市治理道路的必然要求。2025年7月,中央城市工作会议强调,“转变城市工作重心,更加注重治理投入”。吉林省以会议精神为指导,做好城市管理工作,牢牢把握组织的强大引领作用,回应城市治理需求,持续推进城市管理精细化,把人民城市理念转化为实实在在的民生福祉。

加强党建引领思想,把握城市发展方向。推进城市管理精细化,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,保障城市不偏航。吉林省坚持人民城市理念,确保城市的人民性。把民之所忧、民之所盼作为城市精细化管理工作方向,将人民立场贯穿于城市发展的全过程,实施“拆围透绿、还路于民”工程,展现城市治理的民生底色;建立服务驿站和社区工作站,推进“城市管理进社区”全覆盖,使城市发展更符合人民期望、城市功能更契合人民需求。发挥党组织管大局、把方向的领导作用,统筹协调

城市发展全局。推进“管理城市”向“服务人民”的思维转变,完善城市精细化管理制度设计和战略举措,建立“城市体检—更新规划—单元(片区)策划—更新项目库—年度更新计划”实施机制,做到“短期谋划”与“长期发展”相应;强化城市设计对城市功能、建筑、色彩的指导与管控,体现吉林特征、时代风貌,使得“宏观考量”与“个体需求”兼备,让城市更宜居,城市发展更可持续。

加强党建素质引领,提升城市管理能力。城市管理者是推进城市管理精细化的关键力量,唯有以担当有为、锐意进取的精气神投入工作,在实际工作中不断提升综合素质,才能锻造出堪当重任的高强本领。吉林省持续强化理论武装,明方向、学方法,同步推进思想政治学习和业务能力学习,提高城市管理队伍的理论素养和履职能力,落实人民至上、生命至上理念,实施房屋安全、燃气安全、内涝治理等专项整治,多推推高城市安全韧性水平;学习贯彻“枫桥经验”,善于使用人民调解经

验,建设城市基层综治中心,化解居民矛盾纠纷,以积极的作风和过硬的能力,提升城市治理质效。牢固树立规矩意识,做到知敬畏、存戒惧。常学常悟党的作风建设重要论述,推进党的作风建设要求入脑、净心、正行;通过“四不两直”方式,直达城市管理难点堵点,推进城市管理与“有没有”向“好不好”转变,把党的工作纪律意识融入城市管理工作,以严的基调、严的作风推进城市管理任务落实落地。

加强党建目标引领,整合城市服务资源。发挥党组织的凝心聚力优势,汇聚多元城市建设力量,强化城市精细化管理力量支撑。吉林省积极调动城市人民的主动性和创造性,鼓励人民群众参与城市建设。进一步打通城市居民参与城市建设的渠道,尊重和保障市民对城市发展的知情权、参与权、监督权,推动人民群众参与的常态化、长效化。探索党建引领,各方参与的老旧小区低成本、可持续治理模式,全面提升居民居住环境和公共服务功能;建立“体检诊断、改造治病”机制,让更广泛的人民群众参

与城市建设中来,使得城市管理服务愈加便民、安民,城市建设更合民意、聚民心。持续整合城市多元空间,实现多层次、多维度的资源优化配置。围绕人民生活幸福核心命题,完善城市服务功能,构建“5至15分钟生活圈”,配齐基本保障类业态,确保市民日常生活需求就近解决;建设“全龄友好”社区,聚焦儿童、青年、老年群体特点,提供适合不同市民群体的基本服务与特色服务,深入推进城市服务精细化供给。

加强党建方法引领,延伸城市治理触角。坚持改革创新是党的建设的重要经验,推进城市管理精细化,要以开拓创新的勇气,直面城市治理顽疾,探索契合城市特性的发展道路。吉林省进一步下沉网格服务,推进供给和投送精准化。确立一网统管、合理设网、组织强网的发展目标,明确网格建设标准、规范网格工作流程,强化网格配置力量,构建起“社区党委—楼栋党支部—单元党小组—党员家庭户”的四级组织体系,打通城市运行管理服务阻

点,确保群众的诉求及时回应。创新城市服务方式,推进管理服务数智化。实施智慧城市监管,数字化改造升级市政基础设施,增加布设“管网哨兵”和智能表具,做好市政基础设施安全工程;创新城市智慧治理,完善“接诉即办”平台响应机制,促进政府与群众间的双向互动,提高群众反映问题处置效率,打破信息传递时空限制,优化城市治理流程,减少城市治理冗余环节,提升城市服务的有效性,激发城市管理新引擎。

吉林省坚持发挥党建引领作用,用好党组织建设的好经验、好方法,从城市建设方向、城市管理能力、城市服务资源整合、城市治理触角等方面,推进城市管理精细化,贯彻落实“人民城市人民建,人民城市为人民”的重要理念,积极探索新时代中国特色城市发展道路,尊重人民群众建设城市、发展城市的主体地位,为推进中国式现代化进程贡献自身力量。(崔 桓) · 广告