

能源广角

光伏业反内卷向外延才能赢未来



山东省荣成市石岛管理区桑沟湾海洋牧场,养殖船往来穿梭。王福东摄(中经视觉)

全球能源转型浪潮中,光伏作为绿色能源的主力军,承载着人类对可持续未来的厚望。中国光伏更凭借强大的制造能力和技术优势,一路披荆斩棘,在国际市场占据主导地位。但受同质化产能集中释放、国际贸易保护政策等影响,当前光伏产品价格持续低迷,企业利润不断压缩,行业发展面临严峻挑战。

面对市场中低价无序竞争、质量参差不齐等乱象,工业和信息化部等六部门近日联合召开光伏产业座谈会,进一步规范光伏产业竞争秩序。此次整治的核心目标,是推动光伏行业从“量”的规模竞赛,转向“质”的价值创造,继续在全球产业竞争中保持旺盛的生命力。

为什么说当下的无序竞争,正侵蚀着光伏行业根基?

从企业层面看,低价竞争导致利润空间受挤压。为在价格战中生存,企业不得不削减研发投入,导致创新动能枯竭,长期发展和生存能力受到威胁。这场价格战中,有企业为降低成本,甚至不惜牺牲产品质量。这不仅损害了用户利益,也给整个行业带来信誉危机。

从行业角度分析,“劣币驱逐良币”效应凸显。一些坚持高品质、高成本生产的优质企

业,在低价竞争冲击下,市场份额被压缩,优质产能被闲置,导致整个行业的技术升级步伐放缓,供应链稳定性受到挑战。此外,同质化竞争带来的阶段性供需错配,使大量社会资本被浪费,进一步加剧了行业困境。可以说,低价无序竞争是一场吞噬创新、消耗资源、透支未来的消耗战。

面对光伏行业“内卷”乱象,六部门联合打出组合拳,直击行业痛点,具有深远意义和考量。

“强化产业调控”被置于首位,核心在于建立“红绿灯”制度:对能效、环保、技术标准达不到国家要求的项目,亮红灯;对符合先进产能导向的项目,开绿灯。通过提高技术门槛、完善产能预警,把盲目投资的“热钱”,变成理性布局的“长钱”。这种有进有退的调控,既能避免“一刀切”的震荡,又能引导资本流向高效产能。

遏制低价无序竞争,旨在为企业创造一个公平、公正的市场竞争环境。打击低于成本价销售等不正当竞争行为,是对市场规则的维护,让所有企业能在同一起跑线上,通过提升技术、提高效率、优化管理、塑造品牌等方式参与竞争。这不仅有助于激发企业创新活力,

还能推动行业整体竞争力提升。

支持行业自律,是推动光伏行业走向成熟的关键一步。行业协会作为行业的“联络员”和“监督员”,应充分发挥其在规范企业行为、监督市场秩序等方面的作用,形成行业内部的自净机制。通过行业自律,企业能够自觉遵守市场规则,共同维护行业良好发展环境。这种自我净化能力,是行业成熟的标志。

整治乱象只是第一步,真正决定产业命运的,是企业能否把“内卷”转化为“外延”,重塑竞争优势。

向技术创新“延”,才能突破天花板。异质结、钙钛矿、叠层电池,每一次技术迭代都是一次重新定义成本曲线的机遇。谁能率先量产,谁就能跳出价格战泥潭,享受创新溢价。这些突破不仅关乎企业存亡,更决定中国光伏能否引领下一代技术革命。

向应用场景“延”,才能创造新需求。沙漠、屋顶、车棚、鱼塘、高速公路隔音墙,光伏正在与千行百业发生化学反应。场景创新,不仅创造新需求,也摊薄了系统成本,提高了产品溢价,为价格留出发展空间。

向全球市场“延”,才能提升价值链。从卖组件到卖电站、卖解决方案、卖绿色电力,从

“产品输出”转向“技术+标准输出”,中国光伏企业的角色正在升级。高附加值输出,让“出海”不再只有价格一条路。

向生态协同“延”,才能构建护城河。产业链上下游“抱团取暖”的共识正在形成:硅料厂与组件厂签订长单,共担价格风险;逆变器企业与储能厂商联合开发光储融合方案。一个健康、稳定、有韧性的生态圈,比任何单一环节的暴利都更可持续。

历史告诉我们,每一次光伏产业洗牌都是机遇。唯有摒弃零和博弈,拥抱价值竞合,告别“内卷”,向外生长,中国光伏才有底气继续领跑全球。



□ 本报记者 乔金亮

产业聚焦

供需联动释放农产品消费潜能

2025年中国农民丰收节金秋消费季活动日前启动。活动发布了城乡联动促消费倡议,6家电商平台推出消费补贴、流量扶持等25项惠农措施,8家金融机构发布助农专项贷、消费满减等34项助农举措,36个大中城市将联合开展“菜篮子”产品消费促进活动。

金秋时节话消费。针对农产品消费的新变化,如何优化绿色优质产品供给?怎样推动农业发展以满足营养健康消费需求?在塑造消费新场景方面有哪些新招?记者采访了业内人士。

扩大绿色优质供给

顺应农产品消费变化趋势,农业农村部门积极优化农业产业结构、产品结构、生产结构。“十四五”以来,新认证绿色、有机、名特优新和地理标志农产品3.6万个,认证数量较“十三五”末增加70%,每年向社会提供绿色优质农产品实物总量超过2亿吨,2024年绿色食品销售额6097.8亿元。各地坚持“产出来”“管出来”一起抓,带动农业生产迈向绿色化、优质化,今年上半年农产品质量安全例行监测合格率保持在97.9%的较高水平。

地标农产品是绿色优质农产品中的重要一类。我国辽阔的疆域、多样的气候孕育了遍布全国的地标农产品资源。中国人民大学农业与农村发展学院院长吕捷说,地标农产品是优质、安全的代名词,其蕴含的稀缺性、品质保障与文化附加值,高度契合当前消费浪潮。近年来,一批特色鲜明、品质优良的地标农产品走向全国市场,知名度和市场占有率有效提升。据统计,截至2024年底,我国累计认定地理标志产品2544个,地理标志专用标志经营主体总数近3.3万家,地理标志产品直接产值超过9600亿元,连续多年稳定增长。

食品是农产品加工的主要载体,也是农产品消费的重要方式。今年上半年,工业和信息化部遴选出哈尔滨红肠、西湖龙井茶等39个第一批重点培育的地方特色食品产业名单,对带动农产品消费发挥了积极作用。南京林业大学农村政策研究中心主任高强说,食品工业是基础性产业,向上承接农产品种植养殖环节,向下拉动群众日常饮食消费。要加强农产品精深加工和食品细加工,做足“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”文章。在此基础上,加强规划引领和要素支持,推动食品工业提质增效,从而有效扩大农产品消费。

农产品流通连接田间和餐桌,是优化供给、扩大消费的重要环节。我国每年生鲜农产品消费规模高达10亿吨。数据显示,截至2024年底,商务部支持建设各类农产品冷链设施近2000万立方米。中国社会科学院农村发展研究所研究员刘长全表示,建设高效的农产品流通体系,有利于降低流通损耗、拓宽上行渠道。要结合城乡商贸流通网络建设,支持农产品批发市场、菜市场、生鲜超市改造升级,补上冷链物流设施短板,降低流通损耗,更好满足南菜北运、西果东送等跨区域、远距离调运需求。

以营养健康为主线

国家食物与营养咨询委员会主任陈荫山说,当前我国农业生产和食物消费,正加快进入满足营养健康需求的新时期,提供更高品质的农产品供给和食物营养保障,已成为满足人民美好生活期待的必然要求。今年,农业农村



甘肃省酒泉市金塔县金塔镇边沟村番茄迎来成熟季,鲜红的番茄挂满枝头,种植户们正抢抓农时,忙着采收、分拣、装车。曹红祖摄(中经视觉)

部等三部门联合印发《中国食物与营养发展纲要(2025—2030年)》,最大的特点就是“营养导向”作为主线,强调把营养和健康需求贯穿到食物研发、生产、加工、流通、消费等全链条。

提高优质蛋白食物生产和消费。中国工程院院士、中国农业大学营养与健康研究院院长任发政介绍,从食物来源看,动物性蛋白质和大豆蛋白质都是优质蛋白质。当前我国居民食物消费结构正在升级,未来10年至15年优质蛋白需求将持续上升;同时,居民更注重食物营养,偏好高品质的肉、蛋、奶。因此,“稳定肉蛋,增加水产品、奶类和豆类”是优质蛋白食物消费的优化方向。要增加供给总量,提高营养品质,优化肉类和乳制品消费结构。

加快营养型食物研发和加工。中国工程院院士、中国农业科学院油料作物研究所研究员李培武表示,当前,优质食物供给不足,消费者能量过剩与微量营养素不足并存;营养相关慢性病患者、特殊环境作业人员膳食需求难以满足。急需构建食物营养科技创新体系,加强食物与营养健康基础研究及应用研究,助力突破传统食物生产与加工的局限,打造多层次的营养型食物产业体系。这涵盖了从科技创新体系构建、良种培育与装备研制,到食药物质开发、特殊人群膳食定制以及农产品高值化加工等多个环节。

促进富含膳食纤维的食物供给和消费。中国工程院院士、南昌大学食品科学与资源挖掘全国重点实验室主任谢明勇说,全谷物摄入下降、谷物加工过于精细,导致膳食纤维摄入不足,增加全谷物食物的供给至关重要。保障膳食纤维食物的有效供给,要大力发展富含膳食纤维的全谷物新型营养健康食物,加快推进粮食产业转型升级,推行全谷物加工和小麦麸皮加工,加大全谷物速食粥等营养化主食产品

研发,发展口感适宜且易消化的主食产品。

拓展多元消费场景

伴随各地持续推进农产品产销对接,越来越多的优质特色农产品摆上百姓餐桌,许多新的消费场景也在不断出现,农产品消费日益呈现多元化、融合化趋势。

促进农产品消费,餐桌之外的空间也很大。近年来,各地挖掘农业多种功能和乡村多元价值,持续培育消费新增长点。农业农村部引导适宜地区,依托资源优势,开发乡村民宿、康养旅居、农事体验等新业态新产品,累计建设240个休闲农业重点县,推介2195个美丽休闲乡村。2024年,全国休闲农业营业收入近9000亿元,成为旅游休闲业创新、业态融合最活跃的领域之一。

专家表示,发展乡村休闲旅游,既能激活乡村资源,拓宽农民增收渠道,又是塑造消费新场景、拓展消费新空间的重要途径。这两年,“村字号”文体活动强势崛起,成为农产品消费热门场景。村舞、村晚、村戏、村咖等“村字号”文体活动集中展示农耕景观、农特产品、农遗非遗等,把关注聚到村里,一批新的网红村走入大众视野,营造了新消费体验。

品牌是质量的保证,具有重要的消费引领作用。农业农村部连续4年实施农业品牌精品培育计划,将形成300个左右的区域公用品牌精品培育名单,重点在渠道对接、金融服务、海外推广等方面提供支持。同时,推进农业品牌目录制度建设,30个省份建立了省级农业品牌目录,1420个区域公用品牌,2039个企业品牌,2302个产品品牌纳入目录重点培育,基本形成农业品牌目录体系。

农业农村部市场与信息化司司长雷刘功说,要强化品牌引领,增强消费信心。一方面,加大农业品牌精品培育力度。研究制定农业

“十四五”以来
新认证绿色、有机、名特优新和地理标志农产品 **3.6万个**
认证数量较“十三五”末 **增加70%**
每年向社会提供绿色优质农产品实物总量超过 **2亿吨**

2024年
绿色食品销售额 **6097.8亿元**



9月8日发布的《2025中国海洋发展指数报告》显示,2024年中国海洋发展指数为129.7,比上年增长2.9%,海洋经济民生指数为133.0,比上年增长3.1%。

数据显示,2024年我国海洋生产总值首次突破10万亿元,比上年增长5.9%,海洋经济稳中向好。海洋新兴产业和海洋制造业保持较快增长,产业结构持续优化。人均海洋水产品占有量比上年增加0.5千克,民生保障水平持续改善。

科技创新效能不断提升。2024年海洋科技创新指数为135.2,比上年增长2.6%。2024年,海洋科技研发投入支撑有力,科技创新平台建设成效显著。海洋领域关键技术装备取得突破,国产首艘自主设计建造的大洋钻探船“梦想”号正式入列,深海重载作业采矿车“开拓二号”在西太平洋完成4000米级海试。

生态环境状况持续改善。2024年生态环境指数为126.6,比上年增长2.4%。2024年,近岸海域水质优良(一、二类)比例为83.7%,海水水质总体保持稳定。海洋生态状况总体稳定,局部海域有所改善,珊瑚礁、海草床、滨海盐沼、红树林生态系统状况以优良为主。“十四五”以来,完成整治修复海岸线超400千米,滨海湿地超3.1万公顷,海洋生态保护修复有序推进。

资源开发利用能力进一步提高。2024年资源利用指数为128.2,比上年增长2.8%。经核实,2024年,新增用海面积比上年增长15.6%,有效保障油气、交通基础设施等重大项目用海需求,海洋空间资源要素保障持续加强。海上风电发电量比上年增长近30%,海洋能源供给能力不断提升。海水淡化日产能比上年增长13.2%,海水资源利用规模持续增加。

高水平对外开放取得新成效。2024年开放水平指数为128.7,比上年增长3.0%。2024年,海运进出口总额比上年增长1.9%,我国与共建“一带一路”沿线国家贸易额比上年增长6.3%,沿海地区实际使用外资金额占全国总额的80%左右,国际贸易投资稳健发展。沿海港口外贸货物吞吐量比上年增长6.9%,国际航运货物量稳中有升。

海洋领域综合管理水平稳步提高。2024年综合管理指数为121.6,比上年增长3.3%。2024年,我国发布海洋灾害预警315期,开源发布妈祖系列自主海洋环流和海浪数值模式,海洋预警预报水平不断提升。制定的现行有效涉海标准比上年增长14.8%,标准化建设扎实推进。

该报告由国家海洋信息中心和中国海洋发展研究会在2025海洋合作发展论坛发布。据介绍,中国海洋发展指数是对一定时期我国海洋领域经济民生、科技创新、生态环境、资源利用、开放水平、综合管理6个方面发展水平的量化评估,指数以2015年为基期,基期指数值为100。

本版编辑 祝君壁 美编 倪梦婷

贵州省黔东南州榕江县古州镇高文村火龙果种植基地,网络主播在开展直播助农。杨文舒摄(中经视觉)