

9月10日，国家主席习近平向2025年中国国际服务贸易交易会致贺信指出，“中国愿同各方一道，携手推进全球服务贸易开放创新合作，建设开放型世界经济，为构建人类命运共同体不断注入新动力”。本届服务贸易的举办，正值我国服务贸易保持良好发展态势时期，具体表现为规模持续扩大、结构持续优化、质量持续提升。服务贸易体现出我国在经济全球化背景下的竞争新优势，应不断加强创新发展，让创新驱动成为服务贸易高质量发展的核心动力。

商务部数据显示，今年上半年，我国服务进出口总额达到3.9万亿元，同比增长8%；其中服务出口1.7万亿元，增长15%。服务出口在对外贸易总出口中的占比达到11.5%，比上年同期提升0.7个百分点。这一成绩的取得，得益于运输服务、旅行服务等传统领域的稳定发挥，也离不开知识密集型服务等新兴领域的贡献。我国服务贸易的国际竞争力不断增强，在全球服务贸易中的地位逐步提升。

服务贸易的健康发展始终与创新驱动紧密相连。本届服务贸易以“数智领航，服务焕新”为主题，准确把握了全球服务贸易数字化、智能化、绿色化的发展趋势。本届服务贸易突出五大特色：国际参与、科技赋能、权威发布、服务品牌和互动体验。展会更加注重科技化、智能化应用，重点展示新技术应用场景、解决方案和产品背后的附加服务。这体现了服务贸易发展的新趋势，也为服务贸易的创新提供了新路径。

服务贸易的发展有赖于外部环境和内部条件。从国际看，主要经济体服务贸易保持较快增长；从国内看，旅行服务等主要领域预计将实现较快增长。同时，政策支持力度不断加大，一系列促进服务出口的政策措施即将出台，将从财税、

我国推进高水平对外开放，为服务贸易发展提供了制度保障。一方面，制造大国、货物贸易大国地位为我国服务贸易发展提供了有利条件，货物贸易发展会带来物流、金融保险、结算等服务贸易发展。另一方面，服务贸易国际合作深入发展，与多个国家建立了双边电子商务合作机制，有助于推进服务贸易和数字贸易合作。

持续推动服务贸易高质量发展，需要不断扩大开放、深化创新。抓好各项政策措施的落地实施，优化服务贸易扩大开放、深化合作、引领创新的平台功能，努力打造更具全球影响力的服务贸易盛会。

同时，需要加快培育发展数字服务贸易、“人工智能+服务贸易”等新业态新模式，全面赋能服务贸易高质量发展。进一步推动“人工智能+服务贸易”的融合发展，让相关政策落地生根，推动服务贸易向高端化、智能化方向发展。

还应充分利用我国多个服务贸易开放平台，包括服务贸易创新发展试点地区和服务外包示范城市，以及地理信息、文化、数字、语言服务、中医药、知识产权、人力资源等特色服务出口基地。通过这些开放平台的建设和制度创新，提升服务业和服务贸易开放平台功能，形成示范带动作用，逐步提升我国服务贸易发展水平。

服务贸易的未来在于开放与合作。我国服务贸易的发展实践证明，只有坚持创新驱动，才能不断提升竞争力；只有深化开放合作，才能实现可持续发展。随着一系列政策措施的落地见效，我国服务贸易将迎来更加广阔的发展空间，为构建开放型世界经济作出更大贡献。

驱动，才能不断提升竞争力；只有深化开放合作，才能实现可持续发展。随着一系列政策措施的落地见效，我国服务贸易将迎来更加广阔的发展空间，为构建开放型世界经济作出更大贡献。

核心CPI涨幅连续第4个月扩大，专家认为——

扩内需政策持续显效

本报记者 熊丽

国家统计局发布的数据显示，8月份，消费市场运行总体平稳，居民消费价格指数(CPI)环比持平，同比下降0.4%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%，涨幅连续第4个月扩大。国内市场竞争秩序持续优化，部分行业供需关系改善，工业生产者出厂价格指数(PPI)环比由上月下降0.2%转为持平；同比下降2.9%，降幅比上月收窄0.7个百分点，为今年3月份以来首次收窄。

国家统计局城市司首席统计师董荆娟分析，CPI同比由平转降，主要是上年同期对比基数走高叠加本月食品价格涨幅低于季节性水平所致。从翘尾因素看，上年价格变动对本月CPI同比的影响比上月扩大0.4个百分点；从新涨价因素看，本月CPI环比持平，低于季节性水平约0.3个百分点。

随着扩内需促消费政策持续显效，核心CPI同比涨幅连续第4个月扩大。8月份，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。服务价格同比涨幅自3月份起逐步扩大，本月上涨0.6%，涨幅比上月扩大0.1个百分点，影响CPI同比上涨约0.23个百分点。

东方金诚研究发展部执行总监冯琳表示，今年消费品以旧换新政策加力扩围，继续对覆盖范围内的商品价格形成重要支撑。数据显示，8月份交通工具价格连续两个月环比持平，同比降幅由上月的2.1%收窄至1.9%，连续6个月收窄，“反内卷”政策也对汽车价格战形成约束；包括家电在内的家用电器价格环比上涨1.1%，同比涨幅由上月的2.8%扩大至4.6%，延续2月份以来的上行势头。这表明，促消费政策发力正在成为基本物价水平温和回升的主要力量。

国家金融与发展实验室特聘高级



研究员庞溟认为，服务价格延续自3月份起同比涨幅持续扩大的趋势，家政服务、医疗服务和教育服务价格领涨，说明服务消费潜力继续释放。

8月份，PPI环比结束连续8个月下行态势，由上月下降0.2%转为持平。董荆娟介绍，PPI环比变动的主要特点：一是供需关系改善影响部分能源和原材料行业价格环比由降转涨，二是输入性因素影响国内石油和部分有色金属行业价格环比回落。

PPI同比下降2.9%，降幅比上月收窄0.7个百分点。国家发展改革委价格监测中心分析预测处处长何晓英表示，国际大宗商品价格同比仍然下跌，其中国际原油价格同比下降较多，影响国内油气开采、燃料加工、化学原料和化学制品等行业产品出厂价格同比分别下降10%、11%和6%，对当月PPI同比造成拖累。

值得关注的是，PPI同比降幅为今年3月份以来首次收窄。董荆娟表示，除受上年同期对比基数走低影响外，我国加紧实施更加积极有为的宏观政策，一些行业价格呈现积极变化。一是国内市场竞争秩序持续优化带动相关行业价格同比降幅收窄。全国统一大市场建设纵深推进，企业无序竞争得到治理、重点

行业产能治理有序开展，相关行业价格同比降幅收窄。二是发展新动能稳步成长带动相关行业价格同比回升。新兴产业茁壮成长、科技创新和产业创新深度融合、绿色发展提质增效，相关行业价格同比有所回升。三是升级类消费需求增加拉动部分行业价格同比上涨。

冯琳表示，整体看，年初以来物价水平偏低态势仍在延续，CPI同比持续在0值附近徘徊，核心CPI同比运行在1%以下的低位。未来一段时间，物价水平偏低格局将会延续，这也为后期稳增长政策发力提供了充分空间。

中国民生银行首席经济学家温彬认为，随着扩内需政策效应持续显现，叠加“反内卷”带动国内市场竞争秩序优化，物价有望低位温和回升。CPI方面，呈现食品价格稳中有降、能源价格承压、核心通胀升温等特征。PPI方面，或将进入回升周期。重点行业产能治理，经济新动能成长壮大，价格合理回升的基础将不断夯实；得益于出口结构优化升级、全球经济复苏、与非美贸易伙伴经贸合作加深，出口将保持韧性，对原材料和产成品价格形成一定支撑。

开放，积极对接国际高标准经贸规则，加快在自由贸易试验区、国家服务贸易创新发展示范区等平台先行先试，有序推进服务市场开放，推动服务贸易高质量发展。中国愿同各方一道，携手推进全球服务贸易开放创新合作，建设开放型世界经济，为构建人类命运共同体不断注入新动力。

2025年中国国际服务贸易交易会当日在北京开幕，主题为“数智领航，服务焕新”，由商务部和北京市人民政府共同主办。

□ 本报记者 李哲

砥砺奋进七十载 天山南北谱华章

甜蜜产业带来幸福生活

9月的新疆吐鲁番依然炎热，在这个收获的季节，热烈的气候催熟了香甜的葡萄，甜蜜的产业带来了幸福的生活。

9月10日下午，吾买尔·热西提结束阿克苏的直播工作，马不停蹄回到吐鲁番。在位于吐鲁番市高昌区葡萄沟街道的“吾买尔大叔的家”，不少人正等着这位56岁的网红大叔。

吾买尔大叔是土生土长的葡萄沟人，祖祖辈辈种葡萄，晒葡萄，摆摊赶集卖葡萄。在他年轻的时候，看天吃饭的生活也就勉强维持温饱。

转机发生在2021年，他的儿子欧返乡创业，尝试利用电商平台销售新疆特产。在儿子的鼓励下，吾买尔大叔开始拍摄自己在葡萄园干活、在家里烤馍、逛牛羊市场的视频，真实的场景、真诚的语言一下就获得了大量粉丝。

“现在我的粉丝超过300万了。之前在火焰山脚下的一场直播，有200多万人观看，卖出了近3万单葡萄和哈密瓜。”吾买尔大叔边说边咧嘴，眼睛笑成了弯弯的月牙。

如今，葡萄沟只有葡萄香甜依旧。传统的农村、农业和农民已发生了巨大变化，葡萄沟像吾买尔大叔一样，成了“网红”。走进葡萄沟青石板特色民俗街巷，到处都是葡萄架，四处飘着葡萄香，各类非遗集市、民俗表演、精品民宿等业态令人流连忘返。葡萄沟街道党工委、人大工委主任塔依尔·托乎提告诉记者，2282户居民中七成从事旅游相关工作，部分家庭年收入实现翻倍。

“手指长的蓝宝石葡萄一斤能卖到15元，这两年很受欢迎。”维吾尔族姑娘古丽孜把·艾孜买提告诉记者，今年她家收获了12吨葡萄，除销售完的鲜果以外，其他都已挂在了晾房里。一个多月后，又可以销售葡萄干了。

葡萄、葡萄干、葡萄酒……古丽孜把·艾孜买提所在的吐鲁番市高昌区新城片区新城西门村做足了葡萄产业的文章。

跟着一辆大型物流运输车，记者走进位于村南的吐鲁番丝路明珠农业生物科技有限公司。展厅里，琳琅满

目的葡萄制品香甜诱人，车间里，洁净的流水线繁忙运转。

“依托农户们种植的葡萄、自然晾晒的葡萄干，我们主要做后期的标准化加工产品。”吐鲁番丝路明珠农业生物科技有限公司董事长王永旭告诉记者，目前公司年加工葡萄5000吨，年营业额超6500万元。深加工不仅让葡萄身价翻倍，还让80多名在家门口就业的村民有了稳定的收入。

随着新疆积极打造亚欧黄金通道和向西开放桥头堡，这几年，瓜果外销行情很好。王永旭已经和来自乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦的客商有了更深一步的合作。“今年我们得上马新的生产线，才能满足订单需求。”王永旭说。

火焰山下，吐鲁沟大峡谷穿插而过，有一座古村落已在此地矗立了1700年之久。进入9月，位于吐鲁番市鄯善县吐峪沟乡的吐峪沟村依然迎着络绎不绝的游客。依山依崖，就地取材，以黄黏土、砖木等材料建造的维吾尔族古民居构成了独特景观。

(下转第三版)

导读

- 引导盲卡消费回归理性 3版
- 无人农机普及重塑农民价值 5版
- 内幕交易碰不得 7版
- 为全球治理贡献更多“上合力量” 4版
- 光伏业反内卷向外延才能赢未来 6版
- 生态游要“流量”更要“留量” 11版

9月9日，三峡水电站总出力达2250万千瓦，实现年内首次满负荷运行，为电力保供作出了重要贡献。 郑 坤摄(中经视觉)

降低居民和经营主体信贷成本——

财政金融加力提振消费

本报记者 王宝会

9月1日，个人消费贷款贴息政策正式实施。近日出台的个人消费贷款和服务业经营主体贷款“双贴息”政策，从居民消费需求和企业服务供给两端发力，加大融资支持力度。财政与金融政策协同配合，将撬动更多信贷资金精准投向消费领域，降低居民和经营主体的信贷成本，在保障和改善民生的同时，通过提振消费畅通经济循环。

杠杆效应明显

近日，多家银行相继发布关于个人消费贷款贴息政策客户问答，确保政策红利及时、便捷、高效地惠及广大消费者。邮储银行关于贴息标准的问答显示，按照《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》要求，年贴息比例为1个百分点(按符合条件的实际用于消费的个人消费贷款本金计算)，且最高不超过贷款合同利率的50%。贷款合同利率需要符合相应利率自

律约定。其中对于单笔5万元以上的消费，以5万元消费额度为上限进行贴息。

此次贴息政策突出特点是银行在收取贷款利息时直接扣减应由财政承担的贴息资金。两项政策提出，对个人消费贷款、服务业经营主体贷款实行1个百分点的贴息比例。据首席研究员、上海金融与发展实验室副主任董希淼表示，这一比例力度适中，且中央财政、省级财政分别承担贴息资金的90%、10%，有助于减轻地方财政压力，调动地方积极性。

业内人士预计，按1%贴息比例计算，100亿元贴息资金有望带动1万亿元贷款流向居民消费及消费领域服务业供给，形成公共资金和金融工具结合产生的撬动效应。

“这是中央层面首次对居民个人消费贷款和消费领域服务业经营主体贷款实施贴息，充分体现了国家对扩大消费的重视。”财政部副部长廖岷表示，与以往直接财政补贴相比，两项贴息政策的特点是和金融政策协同发力，撬动更多金融活水

向真正的消费领域。

董希淼建议，后续可根据政策实施效果优化贴息比例、覆盖范围和经办机构；同时加强货币政策与财政政策协调，强化贴息政策与消费品以旧换新“国补”、服务消费与养老再贷款等政策工具协同，形成叠加效应，最大程度发挥政策效用，更加有力有效地促消费、稳就业、扩内需。

供需两端发力

个人消费贷款贴息政策和服务业经营主体贷款贴息政策，从需求端和供给端双向发力，统筹增强消费能力和扩大有效供给，对提振消费特别是扩大服务消费将产生积极作用。

从供给端看，政策聚焦重点领域，着重提升服务供给能力。比如，个人消费贷款财政贴息涵盖家用汽车领域、养老生育领域、教育培训领域等七大重点领域，以“真金白银”促进居民消费；服务业经营主

体贷款贴息政策支持的领域，包括餐饮住宿、健康、养老等八类主要消费服务领域。

从需求端看，这些领域基本上属于服务消费范畴，与居民日常消费紧密相关。商务部服务贸易和商贸服务业司负责人王波认为，许多家庭在家政、健身、旅游、美容、教育、医疗等方面的支出已经超过了商品消费支出，我国服务消费有较大增长潜力。数据显示，2020年至2024年，我国居民人均服务性消费支出年均增长9.6%。

“服务消费加快增长是经济转型的必然趋势，也是未来扩大内需的重点领域。”中国银行研究院宏观经济政策团队主管梁婧说。今年以来，随着提振消费专项行动、加力扩围消费品以旧换新等政策部署实施，服务消费保持平稳增长态势，但仍面临高品质服务供给不足等挑战。此次贷款贴息政策将支持和引导服务业经营主体创新业态、模式和场景，扩大优质服务供给能力。

梁婧建议，引导金融机构创新数字化普惠性金融产品和服务，为居民提供更多更优质的金融服务。加大对服务业经营主体的金融支持。金融机构要深入研究不同消费服务相关行业特点，优化产业链供应链金融服务，增强综合服务能力。(下转第三版)

