记者来信

开拓农产品跨界融合新业态

各地新亮点

我国地理资源丰富、气候多样，孕育了大量特色鲜明、潜力深厚的农特产品。近年来，各地紧跟市场需求，农特产逐渐走向规模化、品牌化发展，持续为乡村产业振兴注入动力。然而，部分特色产业仍面临诸多挑战：产品多以原料形式销售，附加值低；优质供给不足；标准化程度不高；新品开发滞后于市场变化。这些问题在一定程度上制约了产业进一步做优做强。

农业农村部等10部门近日联合印发《促进农产品消费实施方案》，明确提出优化绿色优质产品供给，开发新型加工产品，满足多层次消费需求。农特产从“量大”转向“质强”，实现与市场同步提升，不仅需要量的规模积累，更需要在质上实现突破。在此过程中，宁夏枸杞产业的跨界实践，为各地农特产发展提供了参考样本。

“保温杯里泡枸杞”曾是枸杞养生价值的典型认知。如今，这一传统消费方式正在悄然改变。在第八届枸杞产业博览会上，相关企业推出枸杞原浆饮品、枸杞冰淇淋、枸杞籽油等30余款创新产品。此前，枸杞面膜、枸杞口红等跨界商品已获市场认可。数据显示，全国90%以上的枸杞新品源自宁夏研发生产，中宁枸杞更以205.2亿元的品牌价值高居中国地理标志区域品牌榜第10位。宁夏在巩固传统枸杞产业优势的同时，积极拓展产品门类，精准对接现代消费场景，通过跨界融合持续提升产业附加值。

夯实产业基础是农特产跨界发展的根本前提。近年来，不少地区的农特产品牌影响力持续增强，带动了市场对优质产品的需求。但也应看到，部分产业因生产规模有限、标准化水平不高，导致优质产品供应不稳，甚至因品质波动影响消费者信任，错失发展机遇。农特产的稳定供应与市场认可，往往离不开持续推进的规模化、标准化和品牌化建设，以及“企业+农户+政府”等多方协同机制的构建。通过政策引导、龙头企业带动和农户积极参与，产业基础得以夯实，优质产品持续输出也更有保障。

科技创新是农特产跨界发展的核心动力。产业起步或可凭借“原生态”和品质打开市场，但要进一步拓展消费群体、提升产业能级，则往往需要科技赋能产品研发。宁夏在培育枸杞、乳业、葡萄酒等特色产业过程中，始终将科技创新置于关键位置，通过组建产业研究院、建立专家库和科研项目库等举措，构建起政府、高校、企业协同创新的体系。政府与科研机构聚力基础研究，企业则面向市场推动专利转化与产业化应用，农特产从“卖原料”向“卖产品”“卖品牌”“卖标准”转型逐步成为现实，全价值链提升也由此得以实现。

农特产跨界融合不仅是产品形态的创新，更是产业生态与价值逻辑的重构。可持续强化标准化和规模化建设，积极借助科技研发新产品；深入挖掘农特产背后的地域文化、匠心技艺与生态价值，为消费者提供更具情感体验和情绪价值的产品，有利于增强品牌认同与消费黏性，农特产高质量发展和乡村振兴的产业支撑也将更加坚实有力。

记者马呈忠于银川
2025年9月10日

本版编辑 **张 虎** 美 编 **高 妍**

海南儋州多产业体系加速形成

本报记者 王 伟

近年来，海南省儋州市紧抓海南自贸港建设机遇，依托洋浦经济开发区政策优势和临港产业基础，于2020年6月3日对进出洋浦保税港区的货物实行“一线”放开、“二线”管住的货物进出境管理制度，深度释放自贸港政策红利，构建国际化营商环境，吸引航运、贸易等产业集聚，推动产业链条向多元化延伸，多产业体系正加速形成。

儋州市委副书记、市长陈阳表示，儋州作为海南自贸港建设的前沿，将持续优化营商环境，深化制度集成创新，以高水平开放推进深层次改革，推动产业体系向高端化、绿色化、国际化升级，成为海南自由贸易港“样板间”。

相关政策实施以来，截至2025年上半年
儋州累计内销货物
84.94亿元
免征关税
6.55亿元
今年上半年
洋浦港口货物吞吐量完成
3974.87万吨

图为中国石化海南炼油化工有限公司。 （资料图片）

政策红利显现

加工增值内销免关税政策是海南自贸港最核心的税收政策之一，儋州洋浦出台加工增值鼓励类产业企业备案机制文件，开发加工增值系统功能模块，多措并举助推加工增值免关税政策红利充分释放。

作为全国首单享受加工增值内销免关税政策的试点企业，海南澳斯卡国际粮油有限公司自2021年参与开展加工增值内销免关税业务，已累计减免关税近3亿元。此外，自用生产设备“零关税”政策、多功能自由贸易账户等海南自贸港政策红利的叠加，使海南澳斯卡国际粮油实现跨越式发展，产值逐年增长，年产值从最初10亿元到2024年的近60亿元，成为华南地区最大的菜籽油加工基地之一。

海南澳斯卡国际粮油的飞速发展是海南自贸港政策落地生效的体现，也为后续企业享受政策红利提供了可复制范本。如今，洋浦加工增值内销产品种类不断丰富，从最初的粮油产品逐步扩展到肉制品、新材料等多个领域。

在中国石化海南炼油化工有限公司厂区内，工作人员在中控室里忙碌着，为新一批石化新材料做生产前的准备工作。“今年1月，海南炼化进口丙烷生产加工的聚乙烯、聚丙烯符合加工增值超30%免关税政策，免征进口丙烷关税45.12万元。”中国石化海南炼化公司计划经营部经营管理岗高级主管马洪波告诉记者，截至6月，他们已累计免征关税680万元，成为海南自贸港加工增值内销免关税政策的首家石化企业。

相关政策实施以来，截至2025年上半年，儋州累计内销货物84.94亿元，免征关税6.55亿元。

运输往来便利

正午时分，洋浦国际集装箱码头十分繁忙，一艘从泰国出发靠泊洋浦港的“正利奥林匹亚”轮装载着甲基烯丙醇经直提作业快速通关。这是海南进行国际贸易往来的一个生动缩影。

随着“洋浦—印巴”CI1航线、“洋浦—阿布扎比”航线等直航航线相继开通，洋浦连通世界的航线越织越密。“截至6月份，洋浦国际集装箱码头已开通集装箱航线56条，包括外贸航线30条。”海南港航国际港务有限公司生产操作中心副总经理杜成财说，码头开通的航线初步形成覆盖东盟10国及南亚的密集航线网络，完善了海南自贸港国际航线网络布局。

除了拓展国际航线外，洋浦设立了全国唯一国际船舶登记机构——海南国际船舶登记管理局，首创“中国洋浦港”船籍港制度体系，高效推进“中国洋浦港”籍国际船舶的登记、综合质量管理、检验监督、船旗国服务、政策研究等工作。优化政务服务举措，推出国际船舶登记“特殊办”、船舶证书文书“导航办”、船舶转籍登记“动态办”等10项举措，为航运企业提供更便捷、高效、优质服务。船舶出口退税、进口免税等一系列政策落地生效，累计为新造船舶退税4亿元、外籍船舶免税超过11亿元。

今年上半年，洋浦港口货物吞吐量完成3974.87万吨，集装箱吞吐量完成129.60万标箱。截至目前，“中国洋浦港”船籍港累计注册国际船舶64艘，总运力超635万吨，船舶总吨位居全国第二位。

“未来，我们将提升港口基础能级，做大流量支撑，深化航运制度创新，擦亮‘中国洋浦港品牌’，拓展国际合作，构建全球港口网络。洋浦港将以更开放的胸襟、更高效的枢纽功能，向世界级航运枢纽迈进。”洋浦经济开发区交通运输和港航局局长邵晋宁说。

产业集群崛起

海南自由贸易港政策在儋州释放了强大红利，吸引了越来越多企业落户儋州，儋州—洋浦一体化区域已形成多产业集群。

60台巨型风机在距岸边34公里的海上随风而动，这是大唐海南儋州120万千瓦海上风电项目一期项目的壮阔景象。“这个项目总投资约120亿元，项目全部建成投产后，年平均发电量约35.4亿千瓦时，可满足150万户普通家庭一年的用电需求。”大唐（儋州）海洋能源开发有限公司董事长张新宇说。

洋浦积极推动海上风电产业延链补链强链，加速引进风电装备产业链项目，不断聚集各类生产要素构建风电产业园。随着远景能源儋州零碳绿色能源装备产业园项目、亨通海南海洋能源互联与智慧运维项目等一批项目落地，智能风机、塔筒、叶片、电缆、储能装备等产品制造涵盖海上风电产业上下游。如今，儋州海上风电上下游产业链已初步形成。

与此同时，多个产业在这里集聚。陆侨国际海产品、大庄园、恒丰面业、独凤轩、龙大美食等多个食品加工项目开工投产，洋浦健康食品产业群正加速形成；全国首个数字加工贸易（来数加工）区落地洋浦，业务覆盖工业数据、关贸数据等领域；海南迈威医疗科技有限公司6000万支医疗器械建设项目的6条智能化生产线全面投入运转，填补了海南在高端医用耗材领域的产业空白；儋州首个人工智能自动驾驶车辆项目——沪能驭势无人驾驶车辆研发及制造项目成功落地，推动产业结构调整升级。

以开放包容的姿态拥抱全球，以创新驱动引领产业升级，随着产业链条不断完善和创新动能持续迸发，儋州正成为海南自贸港建设的重要经济增长极。

湖北孝昌以“四好农村路”建设推动城乡融合——

昔日“烦心路” 今日“幸福线”

本报记者 董庆森

清晨，湖北省孝感市孝昌县季店乡厉店村公交站，出示老年乘车卡后，71岁的村民何洪光登上了新能源公交车，“现在20分钟一班车，40分钟就能到县城，路平车稳，不用像以前那样蹚泥路了”。这也道出了孝昌县以“四好农村路”建设推动城乡融合、助力乡村全面振兴的巨大变化。

作为大别山革命老区的重要组成部分，孝昌县曾因交通闭塞严重制约经济发展。近年来，该县累计投入9.6亿元，升级农村公路1200余公里，打造示范线路500余公里，构建起总里程超过3200公里的现代化农村路网体系。从“肩挑背扛”到“快递进村”，从“闭门守穷”到“农旅兴旺”，孝昌县以路为笔，在老区大地上绘就了一幅产业兴旺、百姓富裕、乡村美丽的振兴画卷。

“以前，张周线路面坑坑洼洼，出趟村得扛着农产品蹚泥路。现在，沥青路通到家门口，公交直接开到院墙边。”何洪光口中的张周线，是孝昌县2018年建成、2023年完成升级改造的示范公路。这条全长12.6公里的农村公路，不仅让季店乡12个村告别出行难，更催生了50余家农家乐和家庭农场，成为名副其实的“致富路”。

“建管养运”一体化的理念贯穿孝昌县农村公路发展全过程。全县严格落实县、乡、村三级“路长制”，配备223名村级护路员，建立起“政府主导、部门联动、群众参与”的管养机制，确保农村公路“畅、安、舒、美”。昔日的“烦心路”，已成为串联城乡的“幸福线”。

“鲜叶早上采，中午就能进县城加工厂，全靠这条通到山顶的路。”茶农刘柏成望着蜿蜒而上的盘山公路说。路通后，孝昌县小悟乡笔架村的高山绿茶年销售额突破千万元，村民人均增收超过3万元。

依托完善的路网，20余种深山特产走出大山。小悟乡悟乡村电商服务站年销珍珠菜、土黑猪等农特产品800万元；田堂村“小悟山珍”土鸡蛋通过物流专线直达武汉商超；季店乡周颜村家庭农场借助便利的交通条件发展直播带货，黄桃旺季日均发货2000箱，带动周边200余户农户增收。

近年来
孝昌县累计投入
9.6亿元
升级农村公路
1200余公里
打造示范线路
500余公里
构建起总里程超过3200公里的现代化农村路网体系

图为湖北省孝昌县小悟乡田堂村公路。 （资料图片）

目前，全县已建成农村电商服务站169个、寄递物流点212个，形成“山货进城、网货下乡”的双向流通格局。300余公里产业路贯穿林果药茶、稻田综合种养等特色基地77.4万亩，沿线培育出苗木花卉、生态养殖等10余个亿元级产业，年产值达60亿元，农村经济活力得到全面激发。

沿着青界公路蜿蜒前行，抗日军政大学第十分校旧址的青砖黛瓦与漫山杜鹃、现代风电观景台相映成趣。这条串联红色遗址、生态景区、民宿集群的旅游环线，日均接待游客超过500人次。

孝昌县以路为脉，将红色文化、绿色生态与特色产业“串珠成链”。全国红色美丽村庄项庙村依托修缮一新的传统村落发展民宿经济；七里冲村湖景蓝湾草莓基地结合夜游经济，带动村集体年增收80万元；王店镇磨山村融合石艺文化与红色研学，吸引周边城市游客纷至沓来。

“群众需要在哪里，道路就建到哪里；产业发展到哪里，路网就延伸到哪里。”孝昌县交通运输局局长高延舟表示，交通条件的改善，推动了孝昌县生态与产业潜能的释放。

在“四好农村路”支撑下，丰山镇8.6万亩桃树选育出70余个早晚熟品种，采摘期从5月持续至12月，“一桃卖三季”带动全产业链年产值达16亿元。该镇还开通至武汉黄陂区的2元公交专线吸引采摘游客，推动桃园变景区。周巷镇8.8公里公牧山产业环线盘活千亩茶场，茶园民宿和露营基地年接待游客10余万人次，产值突破1500万元。

如今，孝昌县已形成多条“红色研学+生态采摘+民俗体验”的精品线路，年接待游客超1100万人次，旅游综合收入达51.5亿元。“四好农村路”不仅缩短了城乡距离，更成为文旅融合的加速器。5年来，全县农村居民人均可支配收入累计增长37.2%，“六纵七横七连两环”的交通网，托举起老区人民的美好生活。

四川推广『票根经济』——

串起文旅消费链

本报记者 刘 畅

日前，在第二十八届成都国际汽车展览会上，成都首次将车展门票纳入“票根经济”范围，观众凭票根可享受餐饮、博物馆购票等多种优惠。“车展期间，看展的观众成了门店消费的新增群体，带动店铺销售额环比提升6%。”成都味之绝美蛙鱼火锅市场推广总监杨帆说。

今年以来，四川积极推广“票根经济”，有效串联起观影、旅游、美食等消费链条，推动消费从“单一购买”向“链式体验”转变，探索建立区域或城市间“票根互认”，持续擦亮“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌。

票根联动打开了优化消费服务的思路。7月开始，自贡市推出了“自在盐都·票根畅享”暑期消费活动，覆盖餐饮、住宿、购物等业态的335家商户。自贡市言味名厨霸王兔餐厅负责人刘霞说，活动起到了明显的引流作用，“原本我预计自贡恐龙博物馆闭馆会影响餐厅生意，但整体来看，餐厅的营收提升了10%左右”。受“票根经济”启发，即便是活动结束，他们也会主动为前来用餐的客人赠送精美小食或提供“友情折扣”，让自贡餐饮行业的“火辣”热情得以延续。

四川有着丰富的文旅资源，“票根经济”在优化地方消费服务体验的同时，实[illegible]双向互动，[illegible]电影拍摄地等文化载体变成城市消费发展的新引擎。“票根经济”的热度在园区、影院内持续，同时，各大景区内，拿着电影票的票根，“跟着电影去旅游”着实带火了文旅产业的融合发展。

5月17日，电影《永不失联的爱》在甘孜藏族自治州康定市举行首映仪式，“跟着电影游甘孜”的全新文旅融合之旅就此启幕。“塔公草原、贡嘎雪山、稻城亚丁……电影全程在甘孜州取景，从5月20日至9月1日，观众凭电影票根，在甘孜州内任意景区可以享受购票优惠。”甘孜州委宣传部文产电影科工作人员益西贡布告诉记者，今年前8个月，甘孜州共接待游客3630万人次，实现旅游综合收入398亿元，同比分别增长13.67%和13.71%。

“四川创新推出了‘跨城观演’等新模式，整合旅游景区、文博场馆、商业街区等多元业态，观众凭观剧票根可享受多种文旅产品优惠。”四川省文化和旅游厅二级巡视员吕志军介绍，在“清凉消费 购在巴蜀”消费促进活动中，成都、资阳、绵阳、德阳、眉山5座城市携手推出“票根+”优惠活动，优惠范围覆盖“吃住行游购娱”，让利总额超亿元。