

自然资源资产家底更厚实

“十四五”期间我国新发现10个大型油田、19个大型气田

本报记者 黄晓芳

民生谈

又是一年开学季，学生消费市场热度攀升。以游戏、动漫等IP为主题的盲卡，凭借其娱乐和社交属性，受到青少年追捧。由此带来的未成年人卡牌成瘾、过度消费甚至影响学业和心理健康等现象，引人关注。针对这种情况，应规范盲卡市场，引导青少年树立理性消费观。

盲卡受欢迎，与“谷子经济”催生的新消费热潮密不可分。“谷子”是英文单词“goods(商品)”的谐音，泛指由漫画、动画、游戏等领域版权作品衍生出来的周边产品。盲卡糅合了“谷子”IP属性与盲盒“未知惊喜”的卖点，在新生代消费群体中快速走红。数据显示，过去5年，我国集换式卡牌市场规模从28亿元增长至263亿元。

盲卡热背后，一方面蕴藏着新生代对优秀动漫、动画等文化作品的认同，折射出从“实用”到“情绪价值”的消费需求转变；另一方面，这些精心设计的商业链条，精准捕捉青少年心理特点，通过随机奖励制造期待感，诱发非理性消费，也需警惕。

客观来说，盲卡成瘾现象与未成年人好奇心强、自制力弱、渴望得到认同等心理特点有关，规范管

柳文

引导消费回归理性，需要多管齐下协同发力。经营者不应以珍藏、稀有、限量等名义诱导未成年人冲动消费，并在解决消费争议方面提供便利。监管部门应完善相应规范，要求生产企业公开卡牌设计规则，强化概率公示、年龄核验等合规要求，还要加强对网络平台和中小学周边商铺的监管，进一步净化消费环境。广大家长、老师需更好履行监护教育职责，加强关爱陪伴和约束规范，以科学理性的方式沟通，引导青少年树立正确的消费观、价值观。

国务院新闻办公室9月10日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会，自然资源部部长、国家自然资源督察长关志鸥表示，“十四五”以来，我们牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念，全力当好自然资源“大管家”和美丽中国“守护者”，全面完成“十四五”规划目标任务，有效支撑了经济社会高质量发展。

动态掌握资源状况

关志鸥介绍，“十四五”以来，我国持续开展土地、矿产、海洋、水、森林、草原、湿地、荒漠和国家公园等九类自然资源的调查监测工作，动态掌握了各类资源的状况。

截至2024年底，全国耕地面积达19.4亿亩，比2020年增加2800万亩，我国牢牢守住了耕地保护红线。其中，黑龙江、内蒙古、河南、吉林、新疆等省(区)耕地面积均超1亿亩，耕地的数量、质量、生态“三位一体”保护格局逐步形成。



全国的林地、草地、湿地、沙化土地面积分别达42.53亿亩、39.12亿亩、8.34亿亩、25.09亿亩。全国森林覆盖率达25.09%，比2020年提高约2个百分点，我国成为全球增绿最多最快的国家。森林蓄积量达到209.88亿立方米，我国提前实现应对气候变化国家自主贡献2030年目标。首批设立的5个国家公园，涵盖了近30%的陆域国家重点保护野生动植物种类。

深化“多规合一”改革，国土空间格局持续优化。我国建立了国土空间规划体系，编制出台了全国国土空间规划纲要，省市县三级国土空间总体规划全部批复实施。

实施重要生态系统保护修复，统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理。广东、浙江等地扎实推进全域土地综合整治，目前全国已累计完成整治面积超1000万亩，建成了一批宜居宜业和美乡村。

全面提高资源利用效率，推动经济社会发展绿色转型。目前，全国单位GDP建设用地使用面积下降16%。坚持绿色开发、综合利用，发布实施125个矿种的“三率”标准，建成1000多家国家级绿色矿山。

海洋经济动能澎湃

“我们联合有关部门，通过规划政策，积极支持建设海洋强省、现代海洋城市和海洋经济发展示范区，取得积极进展。”自然资源部副部长、国家海洋局局长孙书贤介绍，目前我国海洋生产总值已突破10万亿元。

2024年，广东省海洋生产总值首次突破2万亿元，深圳、上海、青岛等现代海洋城市的海洋功能优势不断增强，福州、厦门等示范区围绕海洋资源配置、金融创新、生态保护积极探索发展路径，发挥重要引领作用。2024年我国海洋生产总值比“十三五”末增长34%，占国内生产总值的7.8%，海洋经济已成国民经济稳增长的重要力量。

我国已成为海洋产业门类最齐全的国家之一，拥有全部15个主要海洋产业。海洋水产品总产量已连续36年稳居世界第一，蓝色粮仓建设成效显著。海洋油气成为增储上产的主力，2024年海洋原油增量占国内原油增量的70%以上。海空装备市场份额2024年占全球的50%以上，目前海水淡化工程规模已超每天290万吨。

我国海洋药物研发能力已跻身世界前列，自主研发的海洋药物占全球已上市品类28%。海洋能技术装备已进入世界第一方阵，浙江舟山山兆瓦级潮流能发电机组连续并网时间和发电量均居世界前列。海运量和集装箱吞吐量占全球的三分之一，海洋旅游2024年产业增加值达1.6万亿元。

科技创新已成海洋经济发展的第一动能。我国首艘排水量达42600吨、钻深达11000米的“梦想号”已正式入列，综合钻探性能全球领先；全球首座10万吨级生产储油平台“深海

一号”等大国重器相继建成使用。

实现重大找矿突破

“矿产资源是经济社会发展的重要物质基础。”十四五以来，我们会同有关部门组织实施了新一轮找矿突破战略行动，累计投入资金近4500亿元，取得了一批重大的找矿突破成果，能源资源保障能力逐步提升、结构不断优化。”自然资源部副部长、中国地质调查局局长许大纯介绍。

能源矿产特别是石油、天然气和铀矿实现重大找矿突破。“十四五”期间，我国新发现10个大型油田、19个大型气田，同时深层煤层气勘探取得重大突破，仅鄂尔多斯盆地新增探明地质储量超3000亿立方米，接近过去10年新增长和，这些储量主要来自大盆地深层和海域深水。新增油气储量的大幅增长，支撑保障了我国石油稳产2亿吨，天然气产量超2400亿立方米。

大宗矿产方面，老资源基地焕发新机，新资源基地相继崛起。在老资源基地方面，山西孝义铝土矿、山东胶东金矿、辽宁鞍山铁矿、黑龙江多宝山铜矿和西藏巨龙铜矿、多龙铜矿等新增储量都非常可观，大大延长了这些矿山的寿命和年限。同时，新的资源基地也在崛起，比如云南镇雄富磷矿、青海茫崖深层卤水钾盐矿，特别是辽宁省大东沟金矿初步评审金资源量近1500吨，有望成为继山东胶东金矿之后我国又一个世界级的金矿。

战略新兴产业矿产取得重大找矿突破，打造了领先世界的资源供应体系。许大纯说，我国向科技要资源，突破关键核心技术。一方面，加大勘探力度，锂矿是新能源汽车核心资源，我国新发现“亚洲锂腰带”，从东往西横跨四川、青海、西藏、新疆4个省区，长度达2800公里，在这个重要稀有金属成矿带上，已找到多个大型和超大型锂矿。

我国再添4处世界灌溉工程遗产



本报北京9月10日讯(记者吉蕾)

从水利部获悉，北京时间9月10日上午，在马来西亚吉隆坡召开的国际灌排委员会第76届国际执行理事会会议上，2025年(第十二批)世界灌溉工程遗产名录正式公布，我国申报的云南元阳哈尼梯田、江苏句容赤山湖灌溉工程、四川彭州湔江堰、北京门头沟永定河古渠灌溉工程全部成功入选。

灌溉是农业发展的基础支撑，中国灌溉工程的建设发展伴随和支撑中华文明的历史发展。我国在历史上建设了数量众多、类型多样、区域特色鲜明的灌溉工程，许多至今仍发挥着功能。

据了解，世界灌溉工程遗产名录自2014年设立，旨在梳理世界灌溉文明发展脉络、促进灌溉工程遗产保护，总结传统灌溉工程优秀治水智慧。目前，中国的世界灌溉工程遗产总数已达42项，涵盖了灌溉工程的所有类型，是灌溉工程遗产类型最丰富、分布最广泛、灌溉效益最突出的国家。

上图为9月9日拍摄的云南省红河州元阳县全福庄元阳梯田。

张艳摄(中经视觉)

(上接第一版)

压实经办银行责任

两项贷款贴息通过财政与金融政策联动，进一步降低居民信贷成本和服务业经营主体融资成本，而金融机构在其中起到桥梁和纽带作用。压实经办银行责任，精准施策，将有效激发消费市场活力，为实体经济高质量发展提供有力支撑。

关于贷款经办机构，《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》明确包括6家国有大型商业银行、12家全国性股份制商业银行、5家其他个人消费贷款发放机构。《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》确定21家全国性银行为中央财政贴息的经办银行。

多家银行近日纷纷发布公告，

从消费贷款贴息政策涵盖范围、消费领域、贴息标准、贴息流程等方面进一步完善配套服务加快政策落实。例如，建设银行在贴息政策涵盖范围中显示，根据政策要求，2025年9月1日至2026年8月31日期间，客户使用该行发放的个人消费贷款(不含信用卡业务)实际用于消费，且该行可通过贷款发放账户等识别相关消费交易信息的部分，可按规定享受贴息政策。贴息范围包括单笔5万元以下的消费，以及单笔5万元及以上的家庭汽车、养老生育、教育培训、文化旅游、家居家装、电子产品、医疗健康等重点领域消费。

董希淼认为，这些贷款经办机构个人消费贷款规模大、经营管理规范等优势明显，有助于贴息政策在短期内快速惠及居民、企业。打击惩治。

《通知》要求，各地工业和信息化、社会工作、网信、发展改革、公安、市场监管等部门要加强组织领导和协调联动。网络平台企业要深入开展自查自纠，加强对采用生成式人工智能技术等网络水军、“黑嘴”的甄别管控，健全平台涉企侵权信息举报、争议标签、一键关联辟谣内容等产品功能，防止虚假信息误导公众。行业协会要引导行业加强自律建设。汽车企业要深入开展自查，自觉抵制网络水军、“黑公关”“黑嘴”及“饭圈”“粉丝”等网络乱象。要形成合力，持续净化汽车行业网络舆论环境。

文物事业发展步伐更坚实

“十四五”期间我国推动世界文化遗产申报和保护管理取得新突破

本报记者 张雪

国务院新闻办公室9月10日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会，文化和旅游部副部长、国家文物局局长饶权表示，“十四五”时期，我国文物事业高质量发展迈出坚实步伐，取得历史性成就。第四次全国文物普查取得重要阶段性成果，中华文明探源工程成果丰硕，“考古中国”重大项目取得重要进展，博物馆体系更健全、功能更完备、影响更广泛，世界文化遗产申报捷报频传。

知领域，考古工作任重道远。下一步，我国将以中华文明探源工程、“考古中国”重大项目、夏商文明研究工程为抓手，以发现阐释为重点，以科技创新为引领，以人才培养为支撑，持续推进考古研究，努力建设中国特色、中国风格、中国气派的考古学。

博物馆事业蓬勃发展

“十四五”时期，“博物馆热”持续升温，这背后体现着我国博物馆事业的蓬勃发展。截至2024年底，全国备案博物馆数量达7046家，平均每20万人拥有一家博物馆，其中免费开放6444家，占比超91%。5年间，中央累计投入免费开放补助资金超150亿元，接待观众超41亿人次。全国每年举办展览超4万个、教育活动超50万场次，有力推动了中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化传承，充分发挥了博物馆的教育功能，增进了人民精神力量。

“博物馆热”持续升温让一些热门馆在节假日“一票难求”，国家文物局副局长乔云飞介绍，通过调研发现，少部分博物馆优质藏品展品集中、需求集聚，导致供不应求，这是“供给侧”普遍规律。对此，国家文物局将积极指导各地文物部门和热门博物馆采取一系列有效举措。一方面增强供给能力，通过大馆带小馆、巡展、借展、联合办展、“云展览”等方式，把更多优质文化资源送到基层；另一方面提升服务质效，科学实施预约机制，丰富优质文博内容，优化参观线路，提升公众参

世界文化遗产保护系统推进

世界文化和自然遗产是人类文明发展和自然演进的重要成果，也是促进不同文明交流互鉴的重要载体。“十四五”期间，我国持续推动世界文化遗产申报和保护管理取得新的突破。

“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”“普洱景迈山古茶林文化景观”“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”“西夏陵”等4项文化遗产成功列入《世界遗产名录》。目前，我国已拥有世界遗产60项，其中世界文化遗产41项、世界文化

与自然双重遗产4项。世界文化遗产保护系统推进，理顺了乐山大佛、都江堰—青城山、龙门石窟、西夏陵、大足石刻、武当山古建筑群管理体制，强化遗产保护管理机构职能与保护能力。实施了故宫、莫高窟、长城、大运河、丝绸之路等一批保护展示项目，持续改善保护状况，提升阐释展示水平。

国家文物局副局长解冰表示，“十五五”时期，我国将重点推进“景德镇手工瓷窑遗址”“三星堆—金沙遗址”等申报世界文化遗产，实施一批世界文化遗产研究型保护展示项目，推出一批考古发掘、保护修缮、历史研究成果，提升世界文化遗产整体性、系统性保护水平。



甜蜜产业带来幸福生活

(上接第一版)

刚进村口，圆脸姑娘努尔依曼·拜克热就热情地招呼着游客参观自家的老房子，品尝各式各样的葡萄干。“这是蓝宝石，这是黑美人，那边的是绿香妃……”

“我从小在这里长大，结婚后就开始在老房子里卖葡萄干，生意很不错。尤其是这两年，旅游火起来了，家里的葡萄不愁卖。”努尔依曼·拜克热说。

因古村房屋年久失修，村民于2017年整体外迁。2023年，政府投资6800万元，实施传统村落保护修缮工程，恢复古

民居建筑的历史风貌和实用功能，还在附近打造了全新旅游体验项目。

“今年5月1日，吐哈沟旅游小镇景区正式对外开放，村民也开始有序回迁，游客数量快速增长。”吐哈沟村党支部书记艾则孜江·阿布力克木介绍，今年前8个月，吐哈沟接待游客同比增长78%；实现旅游收入1801万元，同比增长261%。

依托文旅融合，古村焕发了新机。吐哈沟从贫困村变成了乡村振兴示范村，越来越多的年轻人像努尔依曼·拜克热一样回到古村，开始了甜蜜新生活。

六部门联合整治汽车行业网络乱象

本报北京9月10日讯(记者赖春)

工业和信息化部、中央社会工作部、中央网信办、国家发展改革委、公安部、市场监管总局等六部门近日联合印发《关于开展汽车行业网络乱象专项整治行动的通知》，决定在全国范围内开展为期3个月的汽车行业网络乱象专项整治行动。

据了解，本次专项整治行动将集中整治非法牟利、夸大和虚假宣

传、恶意诋毁攻击等网络乱象，提升涉汽车企业网络乱象处置质效，督促企业规范营销宣传行为，营造良好舆论环境，护航汽车产业高质量发展。

《通知》强调，要通过组织企业自查、畅通举报渠道、深入分析研判，根据有关问题线索，强化汽车行业网络乱象处置力度。组织汽车企业、相关网络平台企业认真开展自查，坚决纠

正违规行为。引导汽车企业向网站平台、中央网信办违法和不良信息举报中心、企业属地省级网信办举报反映汽车行业网络水军、“黑公关”“黑嘴”及“饭圈”“粉丝”等网络乱象问题线索。建立快速处置渠道，依法依约关闭并公开曝光一批参与汽车行业网络乱象的媒体账号。深挖网络乱象背后的公关公司、营销公司等代理方团队及购买其服务的汽车企业，依法