

内幕交易碰不得

在办公室门口偶然听到内幕信息，悄悄下场买入相关股票，大赚26万元，但最终换来106万元的罚单。近日，宁波证监局公布的一则行政处罚决定书，再次敲响了内幕交易不可触碰的警钟。

虽然上述案件涉事者辩称是偶然听到的内幕消息，并非故意刺探信息，试图以此推责，但监管部门坚持依法作出裁决，对其行为进行严惩，为内幕交易划定了清晰的边界，向市场传递出鲜明信号：不管是有意还是无意，无论是偶然听闻还是刻意打听，只要知晓内幕消息并依此进行证券交易，即触犯了法律红线，必受严惩。

内幕交易是证券市场久治不愈的毒瘤，部分人利用信息特权，抢先买卖股票牟取暴利，此举不仅直接损害其他投资者利益，更是扭曲了价格发现机制，践踏了证券市场赖以生存的公开、公平、公正原则。一旦形成风气，人人都想靠内幕消息赚钱，不愿把精力放在价值发现上，资本市场资源配置功能就无法正常发挥，建设一个规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场也就无从谈起。

对于内幕交易，监管部门“零容忍”的态度一以贯之，多次重拳出击。但总有人明知不可为而为之，心存侥幸，认为内幕交易行为隐蔽，难以被轻易查证，即便被查也可以“偶然听闻”或“被动获取”为由狡辩免责。本案的快速查处，恰恰体现了监管部门不断提高的科技监管能力，运用大数据、人工智能等手段织就一张越来越紧密的监管网络，再自以为神不知鬼不觉的违法交易，最终都难逃监管的法眼。

凭借内幕消息，先于市场而动，巨额非法

收益诱使部分人铤而走险。在证券法已大幅提高违法成本的背景下，这种赌博心理必然得不偿失。以本案为例，宁波证监局依据证券法相关规定，决定对涉事者没收违法所得260022.03元，并处以80万元罚款，合计罚没约106万元，罚款金额远远超过了内幕交易的违法所得。可见，内幕交易并不是什么通往财富的捷径，而是走向法律制裁的歧途。

投资者应以此为戒，任何时候都不能触碰监管红线，要坚持走阳光交易的正道，基于公开信息、以合法合规的方式作出投资决策，变“听消息炒股”为“看价值炒股”，收获稳健安全的投资回报。内幕信息不应在办公室门口就能被偶然听到，而是应该被牢牢锁在合规管理的保险箱中，上市公司应建立严格的信息保密制度，提升大股东、实际控制人等首要知情人守法合规意识，督促其始终保持对

法律法规的敬畏之心，避免祸从口出，拒绝以身试法。

根除内幕交易陋习，监管部门仍需继续提升执法效能。一方面完善追责链条，不仅追究听到消息就买入的交易者，还要追查是谁泄露了消息、是谁协助了交易、是否存在利益输送等，深挖彻查形成全链条威慑。另一方面继续加大追责力度，进一步健全行政、民事、刑事多位一体的责任体系，推动民事赔偿机制落地，便利受害投资者通过集体诉讼等方式及时获得补偿，让违法者痛到不敢再犯。

当市场公开、公平、公正原则被参与各方共同守护，当所有投资者都站在同一起跑线上，方能建设一个持续稳定而活跃的资本市场，为投资者资金安全护航，为上市公司发展壮大赋能，为建设金融强国助力。

半年报中的新亮点

商业银行发力消费金融

随着稳增长、惠民生、促消费、畅循环等系列政策效应加快释放，银行业金融机构正为消费市场注入源源不断的金融动能。从多家上市银行近期披露的2025年半年报中可以看出，商业银行以消费贷款、信用卡为抓手，培育新的业务增长点，切实发挥金融对消费的支持与促进作用。

加大贷款投放力度

今年国家提出要大力支持提振和扩大消费，作为个人贷款同业首家突破9万亿元的商业银行，中国农业银行是怎么做到的？中国农业银行副行长林立给出的答案是：充分发挥横跨城乡、点多面广的优势，聚焦扩内需、促消费、惠民生、乡村振兴等领域，持续加大个人贷款投放力度，助力经济社会高质量发展。

“我们积极服务消费的新业态、新模式、新场景，实施全行提振消费贷款专项行动方案，优化准入、授信、续贷、期限、利率等信贷政策和资源要素保障，增加个人信贷供给，助力健康、养老、旅游、教育等热点领域消费增长。”林立介绍，农行深入推进消费金融场景融合，创新推出“随薪贷”“尊悦贷”等产品，优化组合办贷、调查作业等业务流程，个人消费类贷款期限由最长5年延长至7年。截至6月末，农行全行个人贷款投放3.87万亿元，增量4932亿元，余额达9.31万亿元，保持了可比同业的领先优势。其中，个人消费类贷款投放1.45万亿元，增量1140亿元，余额达1.45万亿元。

中国银行也交出了一份满意答卷：今年年初推出的“万千百亿”惠民行动正在稳步推进，上半年个人消费类贷款投放额与信用卡消费额累计已过万亿元。中行的做法是，从供需两侧扩大消费领域金融服务供给，多措并举提升金融服务水平，全方位助力提振消费。具体举措体现了3个“突出”：支持增强消费能力，突出普惠性；推动消费提质升级，突出精准性；助力改善消费环境，突出便捷性。

中国银行副行长蔡剑锐说，商品消费方面，中行开展“以旧换新”“国补营销季”专项活动，上半年信用卡国补消费额、消费贷款以旧换新投放额均大幅超出去年全年水平。服务消费方面，运用服务消费与养老再贷款政策工具，加大对住宿餐饮、文体娱乐、旅游、教育、养老等行业经营主体的信贷支持，6月末服务消费重点领域与养老产业贷款余额达到2025亿元。

“从惠民生角度看，提振消费可以更好地满足人民美好生活需要。”招联首席研究员董希淼表示，随着收入水平的提高和消费观念的转变，居民对于消费的需求不再局限于基本生活需求，而是更加注重服务品质、体验和个性化，消费结构正加快从商品消费向服务消费转变，文化、旅游、教育、医疗、养老等领域需求快速增长。银行业金融机构需敏锐洞察市场变化，充分发挥自身优势，精准定位发展方向和路径。

落实落细贴息政策

8月12日，备受市场期待的消费贷款领域“国补”——《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》正式对外发布，在政策规定时间范围内，符合条件的相关贷款可享受贴息政策。总体来看，这两项贴息政策设计的侧重点都是广覆盖、低门槛，也没有设置复杂的申请程序，尽量让大家实现“省钱又省心”，只需要满足一些基本的、必要的条件，就可以享受政策的支持，确保精准发挥提振消费、扩大内需的政策效果。

在个人消费贷款方面，居民享受贴息的核心条件是要有真实的消费行为。财政部金融司司长于红介绍，无论是日常生活的小额消费，还是买车、装修、购置家具家电或手机电脑等较大额度的商品消费，或者是旅游、养老、生育、教培、医疗等服务消费，只要是在相关机构获得了消费贷款，其中实实在在花出去用于消费的部分，都可以享受贴息支持。

对于餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育这8类消费领域服务业经营主体而言，贷款贴息的核心条件是要将贷款资金用于经营活动，例如拓展空间、优化布局、提升硬件、增加业态、人员培训、产品研发等，重点是要改善消费基础设施、提升服务供给能力，以便更好匹配人民群众日益增长的高品质服务消费需求。

金融服务是消费环境的有机组成部分。中国邮政储蓄银行零售业务总监梁世栋表示，这是中央财政首次对个人消费贷款进行贴息，是通过财政和金融的联动效应，利用金融来增加财政资金使用乘数，可以更好地发挥财政资金对提振消费支持的引导作用，对降低居民消费信贷成本、助力释放居民消费需求具有重要意义。

“总体判断，两项贴息政策出台将有效降低居民和经营主体的借贷成本，撬动更多的信贷资金精准投向消费领域，促进个人消费贷款及服务业经营主体贷款的有效增长。”中国建设银行行长张毅表示，建行将切实抓好组织实施，聚焦精准支持真实的消费需求，简化贴息流程，提升客户体验，深化贷款



与消费场景融合，以高质量金融服务助力扩大消费需求，让消费市场的参与方更加便捷地获得国家政策红利，激发消费潜力。

完善风险管控机制

实现消费金融的高质量发展，光有量是不够的，还要有质。商业银行的资产质量与实体经济的发展息息相关，更与自身的风险管控能力密不可分。

“尽管资产质量面临一定压力，但我们将坚持审慎稳健的风险偏好，持续抓牢抓实防风险首要任务。”林立表示，农行将以更大力度统筹好发展与安全，充分发挥数字化赋能，持续开展风险模型迭代和规则优化，加快构建个贷业务数智信贷管理体系，做到风险早识别、早发现和早处置。

防控风险是金融工作的永恒主题，为此，建设银行前瞻主动做好资产质量的管控工作。中国建设银行副行长李建江介绍，截至6月末，集团不良贷款率1.33%，较上年末下降0.01个百分点，关注类贷款占比1.81%，较上年末下降0.08个百分点，整体资产质量保持平稳。

在普惠零售领域，面对近年来整体风险演变态势，建行在支持提振和扩大消费、落实好小微企业融资协调工作机制的同时，加快完善自身的风险管控机制，强化智能风控体系建设，推动数字化风控工具融入、嵌入信贷业务流程，持续优化业务准入、风险核查、监测预警等关键环节管理，推进零售信

贷集约化管理，通过加强风险源头和过程管理，持续提升风控质效，以资产质量的总体稳定保障业务稳健高质量发展。

邮储银行也始终坚持审慎的风险偏好，今年上半年继续控增量、化存量，严守资产质量管控底线。中国邮政储蓄银行副行长、首席风险官姚红介绍，近年来，零售信贷风险是邮储银行资产质量波动的主要承压点。为此，该行在坚持小额分散、注重风险缓释、严格风险分类的基础上，在2024年全面改进了主要零售信贷产品的作业流程，优化了客户及业务准入标准，加强了风险模型策略应用，在今年上半年又进一步实施了4项管控措施。

具体来看，一是深入推进零售信贷集约化作业，完善客户尽调和人工审查审批要点，强化流程制衡约束和真实性交叉验证；二是强化总行、分行两支集中催收队伍建设，开展多元化不良资产处置，加快风险出清速度；三是认真落实小微企业金融续贷、个人消费贷款纾困等政策要求，帮助临时困难客户平稳渡过难关；四是加强阳光信贷文化建设，严格防范道德风险和金融黑灰产、不法中介渗透。

“在政策红利持续释放以及市场环境不断优化的双重利好下，我国消费金融迎来结构性机遇。”董希淼认为，这一机遇不仅体现在市场规模的潜在扩张，更在于市场格局的深度调整与优化。未来，各家商业银行将在保证资产质量的同时，进一步提升消费贷款覆盖面、细化金融支持提振消费举措、创新金融产品和服务模式、全面加大对促消费扩内需的支持力度，从而实现贷款量的合理增长和质的有效提升。

浙江省衢州市多措并举助力特殊人群就业创业

近年来，浙江省衢州市坚持以人民为中心的发展思想，创新举措、精准施策，全力打造残疾人就业创业服务体系，帮助残疾人实现人生价值、共享社会发展成果。

衢州市残联联合多部门通过政策支持、技能培训、创业孵化等多元方式，为残疾人就业创业搭建广阔平台。2024年12月，衢州市举办第二届残健融合创新创业大赛，吸引了众多残疾人自主创业项目及助残创新项目参赛。大赛不仅为选手提供了展示才华的机会，还通过奖金、创业孵化园入驻优先权、创业担保贷款及贴息等政策扶持，助力残疾人创业项目落地生根。

在政策保障方面，出台了一系列优化创业扶持政策，为残疾人创业提供一次性创业补贴、社保补贴、场地租金补贴等支持。同时，针对残疾人大学生，市残联通过“培训+比赛”模式，连续多年举办职业生涯规划比赛和暑期实践活动，帮助他们提前规划职业道路，提升就业能力。此外，还积极探索电商助残新模式，推动残疾人通过互联网实现就业创业。

衢州市残疾人创业孵化园的建立，为残疾人创业提供了“一站式”服务。园区配备了完善的办公设施和专业的创业指导团队，享受从政策解读到项目推广的全方位支持。

在社会力量的参与下，助残模式不断创新。如衢江区的“康联中心”通过直播培训、农产品销售帮扶等方式，为残疾人提供了多元化的就业创业支持。未来，衢州市将继续完善残疾人就业创业体系，推动残疾人事业高质量发展，助力更多残疾人在共同富裕路上实现自己的人生价值。

（徐义浩）·广告

邮储银行河源市分行金融活水精准滴灌 润泽民企发展沃土

为贯彻国家推动民营经济高质量发展的部署，邮储银行河源市分行发挥金融主力军作用，通过深化政银企协同、创新产品、优化服务，为民营企业注入金融活水。

近日，邮储银行河源市分行联合市工商联举办战略合作协议签约仪式，近百名企业代表参会。城区支行现场推介特色贷款产品，为近40家企业定制融资计划。签约双方明确将在信息共享、政策对接等领域深度合作，建立定期沟通机制、打造“白名单”企业库，还将定期开展银企对接沙龙等活动。此举既是落实国家战略的务实行动，也是优化营商环境的重要举措。

在服务民营经济中，邮储银行河源市分行下辖支行精准对接地方特色产业，提供“一企一策”服务。和平县支行响应乡村振兴战略，融入“百县千镇万村高质量发展工程”。此前，工作人员走访源镇时，了解到返乡创业的曾先生（经营2000亩果场）面临春季生产资金缺口。客户经理调研后，认为其符合授信条件，迅速发放贷款，解了其燃眉之急。

龙川县支行以油茶产业为切入点，与当地龙头企业广东某生物科技公司合作。该企业推行“公司+基地+合作社+农户”模式，带动农户种植油茶，促进农民增收。针对企业油茶生产旺季的资金需求，龙川县支行依托金融科技，推荐其通过“小微易贷”线上申请，企业凭手机银行APP和大数据风控模型，快速获批100万元信贷，助力企业发展，推动当地形成油茶完整产业链。

此外，在龙川县个体劳动者私营企业协会揭牌仪式上，邮储银行龙川县支行宣布每年为协会会员提供3亿元授信，并将定制金融服务套餐，赋能个体私营经济。未来，邮储银行河源市分行将持续为民营企业提供个性化、精准化服务，做其高质量发展的坚实金融后盾。

（黄子莲）·广告

近日，中国证券投资基金业协会发布的最新数据显示，截至今年7月底，我国境内公募基金资产净值规模合计35.08万亿元，历史上首次突破35万亿元大关，同时也是自2024年以来公募基金总规模第十次创下历史新高。

近年来，我国居民财富管理需求持续增长，公募基金凭借其透明度高、流动性好、门槛低等特点，已然成为投资者参与资本市场的重要途径，其规模也在不断上涨。“公募行业保持强劲增长势头，体现了居民投资理财需求增加，反映了投资者对公募基金的可度不断提升。尤其是在资本市场改革和政策支持的背景下，公募基金作为重要的投资工具，其规模的扩大不仅有助于优化居民资产配置，也对资本市场的发展起到了积极作用。”中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏表示。

具体来看，截至2025年7月底，我国境内公募基金管理机构共164家，其中基金管理公司149家，取得公募资格的资产管理机构15家，以上机构管理的公募基金资产净值合计35.08万亿元，较6月末的34.39万亿元增加了0.69万亿元，增幅为2.01%。其中，1333只封闭式基金（包含申报为封闭运作和定期开放的基金）的净值合计为3.74万亿元；11681只开放式基金的总规模为31.33万亿元。

从类别来看，截至7月底，开放式基金涵盖股票基金、混合基金、债券基金、货币基金和QDII基金五大类，上述各类基金规模分别为4.92万亿元、3.83万亿元、7.24万亿元、14.61万亿元和0.73万亿元。从变动情况来看，截至7月底，股票基金、混合基金、货币基金和QDII基金的规模均较6月底实现不同幅度增长，而债券基金规模有所下降。货币基金规模较6月末增长超3800亿元，成为规模增长的主力。对此，娄飞鹏认为，这主要是由于随着银行存款利率下行，部分资金从银行储蓄转向货币基金以获取相对更高的收益，部分投资者在权益类产品回本或减亏后选择赎回转入货币基金以规避风险。同时，货币基金门槛低、流动性好，且部分产品与购物场景相结合，满足了投资者的便捷需求，推动了其规模的增长。

权益类基金规模增长较为显著。截至7月底，股票基金、混合基金的规模分别较6月底增加1925.94亿元和1385.56亿元。娄飞鹏分析，A股市场回暖，尤其是上证指数和创业板指的上漲，带动了投资者对权益类基金的申购热情。权益类基金的增长反映了投资者对股票市场的信心增强。

首都经济贸易大学统计与数据科学学院副院长、金融学教授沙叶舟表示，自2024年以来，公募基金的权益类产品占比稳定上升，股票市场走势与公募基金规模的关联性加强。在我国家庭财富增长的大背景下，投资者对优质资产、权益类资产的投资需求有望推动公募基金总规模进一步扩张。

随着近期权益类资产的走高，市场“股债跷跷板”效应显现，资金从债市流向股市。“资本市场对大类资产配置具有指挥棒效应，哪里能够为投资者带来回报，‘跷跷板’就抬向哪里，这块‘跷跷板’本质上是资管行业对风险收益的权衡。”沙叶舟说。

展望未来，受访专家普遍认为，从长期来看，公募基金规模的扩大是大势所趋。沙叶舟表示，中国家庭金融调查数据显示，目前公募基金占家庭总资产比重还不到10%，随着居民财富总量的增加，公募基金规模还有很大的提升空间。近期资本市场持续回暖向好，也是全行业提速改革的重要窗口期，公募基金管理人应加快落实中国证监会今年5月份印发的《推动公募基金高质量发展行动方案》，更好发挥资本市场枢纽功能，把公募基金打造成为家庭与机构的重要资产配置选项，不断提升服务实体经济和居民财富管理的能力。

本版编辑 董碧娟 王宝会 美 编 高 妍

严正声明

近期，我司发现存在单位或个人在四川“恩威蓝城·桃李春风”等项目的相关诉讼中，涉嫌非法使用我司或分公司名义开展经营活动，严重侵害我司声誉与合法权益。为维护市场秩序，保障各方利益，特严正声明如下：

一、我司从未授权任何单位以“中国化学工程第十一建设有限公司西南分公司平台公司”等名义对外开展经营活动，相关经济行为均与我司无关，我司不承担任何法律责任。

二、严禁任何分公司、项目部、在职或离职员工从事以下行为，该类行为对我司不具法律效力，我司一律不予认可：

- 代收或截留各类保证金及工程款项；
 - 未经我司书面授权并加盖备案公章，以我司名义签订任何合同或协议；
 - 擅自出具授权委托书、承诺函等可能构成表见代理的文件。
- 三、请社会各界及合作伙伴提高风险防范意识。
- 合作前须核验由我司法定代表人签字并加盖公章的《授权委托书》原件，并可经官方渠道核实；
 - 所有款项应通过对公转账汇入我司指定账户，切勿支付至个人或非我司账户；
 - 您可通过我司官方渠道（官网：www.eleco.com.cn；电话：0371-22905246）核实合作方身份及授权真伪。我司将对违法行为依法追究責任。
- 特此声明。

中国化学工程第十一建设有限公司
2025年9月11日