

新供给 新需求 新消费

□ 本报记者 马维维

编辑部：

近期，四川印发《四川省省级高新技术产业园区认定管理办法(修订)》。今年以来，已有多个省份陆续对省级高新区认定管理办法进行了修订，进一步完善了省级高新区的认定条件、动态管理等内容。这种与时俱进的做法通过提标准、强考核，筛选出真正具备创新能力、能作出重要贡献的高新区，为助力区域高质量发展锚定了方向。

从经济发展角度来看，高新区之于地方，是经济发展重要的支撑点和增长点，具备创新、产业、人才三个“高地”的特征。截至目前，四川已建有国家级和省级高新区28家，集聚了全省40%以上的高新技术企业和国省级企业技术中心、50%以上的专精特新“小巨人”企业、60%以上的国省级制造业创新中心。高新技术产业在此加速集聚，人才与创新资源的“强磁场”不断形成。纵观全国不少城市，一些原本是城乡接合部、荒地的区域，因高新区的建设逐渐蜕变为科技新城。

结合当下经济社会发展情况，多个省份调整省级高新区认定标准，有着清晰的逻辑。一方面，经济发展更加注重创新驱动与绿色可持续，因此认定条件向创新能力、绿色发展成效等方面倾斜。另一方面，修订认定管理办法也是为了更好地与国家级高新区的标准接轨，为省级高新区的进一步升级发展奠定基础。此外，通过精准认定，将有限的资源投入真正引领地方经济高质量发展的区域，促进产业升级与创新发展，让省级高新区成为地方经济发展的强力引擎。

在“引擎”的强带动效应愈加明显的同时，相关认定管理办法的修订和明确，还能避免因标准设定维度混乱，导致高新区陷入数量多却不作为的困境。四川在修订认定管理办法时，提高了年营收标准，督促高新区把资源投入更具潜力的项目，实现资源优化配置。内蒙古自治区通过增加人均技术合同成交额等指标，促使高新区内的企业加速与高校院所、科研机构的合作，推动加大研发投入，进一步吸引和留住创新人才。重庆则增加了能耗约束条件，推动园区采用节能技术和设备，提高能源利用效率，降低运营成本，既强化了可持续发展，也保障了长远利益。

根据发展实际与形势需求，与时俱进修订的省级高新区认定管理办法，是地方筛选高质量发展载体的“标尺”。唯有严守标准、动态管理，才能让高新区真正成为创新驱动的“引擎”，推动区域经济在高质量发展轨道上行稳致远。

精 记者来信

银发专列托起欢乐“夕阳红”

继8月首趟适老化舒适型银发旅游专列成功开行后，中国铁路哈尔滨局集团有限公司(以下简称“哈尔滨局集团公司”)再推新举措——金秋9月，开行前往伊春、港澳等方向的银发专列，带领老年游客领略岭南风情，徜徉森林氧吧。

今年以来，为贯彻落实商务部等9部门《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》部署，哈尔滨局集团公司已先后开行前往川渝、港澳、阿尔山、新疆等方向的银发旅游列车。凭借适老化车体改造、如家般贴心服务、依季节灵活开行等特点，哈尔滨局集团在满足银发群体需求、发掘银发经济新增长点、助推边疆经济繁荣等方面交出了满意答卷。

新车体改造

“冰箱彩电大沙发，唱歌看书能喝茶。扶手照明全升级，厕所台阶做防滑。”8月22日，在从哈尔滨开往阿尔山的Y891次适老化银发旅游专列上，64岁的梁瑞海为这列新改造的列车作了一首打油诗。

“这哪是火车，分明就是家啊！”梁瑞海的老伴坐在1.8米宽的大床上笑着说。她 and 老伴订的是大床房，无需爬上下下，房间内卫生间、淋浴设施一应俱全，墙上的电视正播放着她爱看的电视剧。夜幕降临，梁瑞海与老伴像在家中一样，一人看报、一人追剧，惬意自在。

“这趟车是新改造的，我们对车体进行了多维度升级。”哈尔滨局集团公司哈尔滨客运段列车长邢志晶告诉记者。

“以前的银发列车虽然持续开行，但车体和普通列车一样，像我们这样岁数大的老年人还是会遇到不少困难。比如住上铺不方便、厕所地面不防滑、夜间照明不足、空调直吹上铺头顶等。”来自山西的游客崔秀芬说，作为资深“驴友”，63岁的她已乘坐过4次银发旅游专列，“这次听说换了新车体，我们就来‘尝鲜’。不仅价格实惠，线路设计也合理，关键是乘坐体验更舒适了”。

“要站在老年旅客长途旅行需求的角度思考服务方向。”参与适老化车体改造设计的哈尔滨局集团公司经营开发部项目开发科科长张福生表示，自今年5月起，哈尔滨局集团公司开展深入调研，对首列适老化舒适型旅游列车进行贴心设计与改造。

“车内地面平整无高差，拐角采用圆弧过渡，涉水区域做了防滑处理；专设1处无障碍卫生间，活动区域配套安全扶手，包间、卫生间等区域均配备一键紧急呼叫装置；包厢充电插座附带支架，4人一间的软卧配备上下扶梯，下铺高度提升以方便放置大行李箱；空调角度进行微调，避免直



吹上铺旅客头部。”张福生介绍，41项适老化舒适型设计既体现了对老年旅客安全、舒适、便捷需求的关注，贴合其生活习惯，也是对老式车体不便之处的彻底改造。

不仅如此，车厢还设置了医疗功能区，配备冷藏设备、应急医疗接口以及脊柱专家理疗床、智能生物能量仪等设备。“我有糖尿病，每天要打2次胰岛素，以前出门得用冷冻矿泉水冰镇保存，现在车上有冰箱，太方便了！”来自哈尔滨的刘爱群高兴地说。

适老化服务

“服务老年人出游，不仅要让他们有安全感，更要让他们有仪式感。”哈尔滨铁道国际旅行社有限责任公司领队翟亚男说，“如今来乘坐专列的银发游客年龄在60岁到90岁之间，对他们而言，相较于景区游玩，车上的吃住体验更为重要。”

为将列车打造成“移动的家”，哈尔滨局集团公司从客运系统选拔优秀乘务员组建专属服务团队，围绕沟通礼仪、应急处置、急救技能等开展专项培训，并配备列车管家、红十字救护员等岗位人员。列车上还根据旅客性别、年龄、身体条件等，组织开展跳舞、棋牌、健康知识讲座、反诈宣传、抽奖等活动，让乘车过程更像家人朋友间的温馨聚会。

“列车上的餐食也很可口，你看这鸡蛋

面、炆土豆丝，一点不油腻。”在列车餐车内，来自大庆的侯伟红一边给小孙子碗里夹菜，一边称赞。

为满足老年游客的健康饮食需求，列车特意减少重油重盐的传统炖菜，更多采用蒸、炒、炆等清淡烹饪方式；针对老年旅客口味偏淡的特点，餐车专门准备了低盐低脂的健康餐食组合，并提供个性化点餐服务，力求让每位老人都能享受到美味与营养兼顾的用餐体验。

多方案可选

“一趟行程，两套方案，游客可根据自身需求自由选择。”在哈尔滨铁路文化旅游集团有限公司，副总经理李冬指着今年新开行的川渝旅游专列海报上的两套行程方案介绍：“专列开行前，我们会依据多年积累的客户数据精准调研需求，与市场同类产品对比，突出价格优势与差异化特色；同

时根据各地旅游淡旺季变化，灵活调整开行方向。”

春秋时节，重庆、港澳等方向是黑龙江游客的出行首选；盛夏时节，前往黑龙江抚远、牡丹江、伊春，或新疆、甘肃、宁夏、青海、内蒙古等地的游客明显增多；到了冬季，黑龙江亚布力、漠河等地的冰雪游热度攀升。哈尔滨局集团公司根据游客流量变化，精准开行前往漠河、抚远、阿尔山等方向的多趟银发旅游专列，采用“一铺到底、同铺往返、车随人走”的游览模式，游客无需中转换乘或搬运行李，游玩更轻松省心。

银发专列的开行不仅推动旅游消费升级，更有效助力乡村全面振兴。2017年起，黑龙江省文旅厅与哈尔滨局集团公司创新开行首趟“龙泰号”援疆旅游专列，截至目前已累计开行59列，运送旅客超4.2万人次。这一举措不仅成为推动新疆阿勒泰地区旅游发展的重要力量，更为当地经济繁荣注入了强劲活力。

超级仓

“王志乾道出了‘超级仓’的精准定位。为激发‘超级仓’的辐射带动作用，肃宁县成立‘中国北方跨境电商产业带综合服务中心’，推出‘三免一留’政策——企业免费入驻、产品免费参展、从业人员免费培训，销售数据和税收留在生产地。依托沧州、保定、衡水地区唯一的保税物流中心，为跨境电商企业提供仓储、报关、退税、物流、金融、设计、定制等服务。2024年，肃宁快递发单量近2亿单，占沧州市总量的四分之一。”

在此推动下，肃宁电商企业加速“出海”。县域内30余家渔具企业借力电商东风，年出口额累计1亿元，产品销往20余个国家和地区。不久前举办的中国北方（肃宁）跨境电商发展大会设置了“超级仓”场景汇，汇集了任丘卫浴、白沟箱包、青县毛刷等60余家企业的近千个参展产品。“更多适合在共建‘一带一路’国家销售的产品正在加入‘超级仓’。”肃宁县

数字经济发展服务中心主任李朝辉说。为提升“超级仓”运营效率，肃宁县正加速推进数字化升级。该县与中国报关协会合作，加快建设“超级仓”数字化货盘，集成商贸、物流、清关、结算等功能。项目建成后，利用智能算法，将实现“一盘货、一张网”管理，数字化供应链管理系统支持B2B采购服务，助力北方好货直面世界消费市场。

肃宁县副县长王美玉介绍，肃宁县从“物流网络、企业孵化、综合服务、海外拓市、产教融合”五大维度构建全周期服务生态，打造“三中心一园区”，即沧州国际毛皮拍卖中心、北方进口纱线交易中心、进口原材料集散中心和跨境电商产业园，助力北方好货走向世界。

“我们打造的不仅是仓储中心，更是集展示中心、产地仓、保税仓、海外仓于一体的供应链组织平台，高效联动河北省内及北方相关产业带，助力更多产品从渤海湾走向全世界。”王志乾道出了“超级仓”的精准定位。为激发“超级仓”的辐射带动作用，肃宁县成立“中国北方跨境电商产业带综合服务中心”，推出“三免一留”政策——企业免费入驻、产品免费参展、从业人员免费培训，销售数据和税收留在生产地。依托沧州、保定、衡水地区唯一的保税物流中心，为跨境电商企业提供仓储、报关、退税、物流、金融、设计、定制等服务。2024年，肃宁快递发单量近2亿单，占沧州市总量的四分之一。”

在此推动下，肃宁电商企业加速“出海”。县域内30余家渔具企业借力电商东风，年出口额累计1亿元，产品销往20余个国家和地区。不久前举办的中国北方（肃宁）跨境电商发展大会设置了“超级仓”场景汇，汇集了任丘卫浴、白沟箱包、青县毛刷等60余家企业的近千个参展产品。“更多适合在共建‘一带一路’国家销售的产品正在加入‘超级仓’。”肃宁县



近年来，浙江省台州市仙居县通过项目带动、资金扶持、政策支持等措施，大力推广设施农业和智慧农业等现代农业新技术，助推果蔬产业提质增效。图为仙居县横溪镇的智慧大棚。

王华斌摄(中经视觉)

河南渑池机器人产业多点开花

本报记者 夏先清 杨子佩

初秋的豫西大地，创新潮涌。9月4日，河南三门峡渑池县产业集聚区会议中心内掌声雷动——河南菲柯智能机器人有限公司与洛阳理工学院人工智能学院的代表落笔签约，这场“企业出题、高校解题、政府搭台”的深度合作，不仅为渑池人工智能产业按下“加速键”，更标志着这座传统资源型城市在“数智转型”的赛道上，正以“人才+技术”双轮驱动，全力打造县域经济高质量发展的新引擎。

在河南菲柯智能机器人有限公司展厅内，蓝装机器人精准装卸货物、六足机器狗灵活穿越障碍。这场“黑科技”展示，不仅标志着河南省首家实现产品全业态覆盖的智能机器人制造企业正式落地，更成为渑池县以“智”破局，在乡村全面振兴、经济稳进、外贸培育和绿色发展等多条赛道上齐头并进的生动注脚。

“从厂房改建到设备调试再到具备生产条件，只用了100天！”站在崭新的生产车间，菲柯智能总经理史东明指着高速运转的生产线说。这个总投资5亿元的项目，创造了当地产业项目落地的“加速度”——其背后是渑池县提供的“护航员”式服务：县委人才办、工信局等单位组成的政府专班全程跟进，从政策解读到用地保障实现“一站式”

对接，让企业得以轻装上阵。如今，车间内的协作机器人、焊接机器人正开足马力投入生产，已与多家本地企业达成合作意向。“我们的四轴通用机器人可帮助红铜铝材提升焊接效率40%，首批订单将于下个月交付。”公司生产总监刘冬说。

在渑池县先进制造业开发区，这片曾以传统工业为主的土地，正因机器人产业焕发新生。“项目全面投产后，预计年产值可达2.3亿元，并将带动上下游配套企业集聚。”渑池县委书记钱程表示，菲柯智能的落地，填补了豫西地区智能机器人制造的空白，更以“链主”身份稳固了区域产业链。

“请看，这台六轴通用机器人重复定位精度达到±0.03mm，相当于头发丝直径的三分之一。”在产品展示区，哈工大查富生教授团队研发的核心技术令参观者赞叹不已。作为菲柯智能的“技术大脑”，哈工大与企业联合攻关，成功将3项专利技术从实验室推向生产线；六足特种机器人可在矿山、冶金等复杂环境中“如履平地”，有效解决传统设备“水土不服”的难题；轻量化机械臂设计使中小企业自动化改造成本直接降低30%。

“我们不仅要‘做’机器人制造商，更要‘做’智能制造解决方案提供商。”菲柯智能研发负责人

高勇表示，企业正积极瞄准国际市场，产品已通过CE认证，“立足中原、辐射全球”的战略布局日益清晰。在今年5月举办的郑州国际工业博览会上，一家德国汽车零部件企业当场签下50台协作机器人订单，“这是我们培育外贸新动能的第一步，未来要让‘渑池智造’走向世界”。

“以前车间30个人忙得不可开交，如今6台打磨机器人24小时运转，能耗反而降低了15%。”当地企业元亨精密负责人何宏峰算了一笔“绿色账”：引入菲柯打磨机器人后，产能利用率从65%提升至90%，原材料浪费减少20%，每年还可减少碳排放约80吨。

“机器人产业园从设计之初就植入了‘绿色基因’。”该园区负责人张光华指着屋顶的光伏板介绍，一期项目配套建设的500千瓦光伏发电系统，每年可提供清洁电力60万千瓦时，“未来整个园区将实现‘智能制造+绿色能源’的深度融合”。

从百元投产的“加速度”到技术突围的“创新度”，从绿色生产的“含绿量”到乡村全面振兴的“普惠度”，渑池县以“智”谋变、以“新”破局，凭借机器人产业的后发优势，在高质量发展的赛道上加速奔跑，为中原大地的“智造崛起”注入动力。