

土特产探路记

□ 本报记者 韩秉志

北京平谷桃香寻秘



农区谈

农产品消费一头连着农业生产，一头连着群众生活，是提振消费的重要一环。今年7月，农业农村部、国家发展改革委、商务部等10部门联合印发《促进农产品消费实施方案》，对推进农文旅融合，拓展消费新空间作出专门部署，提出深化游购一体、办好乡村特色文体活动等，为推动农文旅深度融合、释放农产品消费潜力提供了契机。

文旅产业的蓬勃发展，为农产品销售提供了广阔市场与多元场景。2024年，各地组织中国农民丰收节活动3000多场次，累计带动农产品消费300多亿元，休闲农业营业收入近9000亿元。乡村旅游的繁荣发展，让游客在走进乡村亲身感受田园风光的同时，也对当地特色农产品的兴趣大增。也要看到，当前我国农文旅融合发展还存在一些短板。比如，农产品消费与文旅消费的融合度不高、产品开发单一、品质参差不齐、品牌影响力不足等，亟待通过加强统筹协调、创新发展模式、提升产品质量等措施加以解决。

立足地域特色，开发差异化的产品。一方面，应打造一批富有地域特色、蕴含民俗文化的产品。例如，茶叶产地可以围绕茶文化打造从采茶、制茶到品茶的全流程体验项目，开发更多文创产品；葡萄产地可借助葡萄资源开发采摘、酿酒、美食等体验项目并开发相关旅游商品。另一方面，要注意跳出“千村一面”的思维定式，充分挖掘本地农产品的独特性和背后的文化故事。一些重要农业文化遗产地可在有效保护的基础上开发相关产业，培育“农遗良品”，将文化价值转化为经济价值。

提升产品品质，进一步完善现代流通网络和乡村物流配送体系。一方面，要加强农产品质量安全监管，建立可追溯体系，让游客买得放心、吃得安心。另一方面，要完善乡村旅游基础设施，提升接待服务标准化水平。例如，四川成都推出“农家乐”评级制度，通过对卫生条件、服务质量等方面进行标准化管理，提高了整体服务水平，值得学习借鉴。

整合农产品品牌与文旅品牌，打造更具辨识度的品牌形象。一方面，要探索打造中国农业品牌公共服务平台，完善省级农业品牌目录，推动品牌目录成为消费目录。通过制定严格的质量标准和品牌规范，确保农产品的品质和特色，提升品牌的美誉度。福建武夷山的茶旅品牌通过统一规划、统一宣传，形成了强大的市场影响力。各地可结合自身特色，打造如“江南米乡”“塞外果都”等具有辨识度的区域品牌，因地制宜打造“美食名村”“美食名镇”。另一方面，要加大品牌宣传推广力度，充分利用社交平台，通过制作精美的短视频、图文攻略等方式，更好宣传特色农产品和文旅项目，吸引更多潜在游客和消费者。

推动农文旅融合、以文旅促进农产品销售，是提振消费的重要途径，更是实施乡村振兴战略的重要抓手。随着城乡融合进程加快和消费转型升级加速，“农产品+文旅”必将迎来更广阔的发展空间。各地各部门应协同发力，充分挖掘农业多种功能和乡村多元价值，构建“点线面”结合的乡村休闲旅游发展格局，持续培育消费新增长点，让农产品消费火起来，让乡村全面振兴的步子迈得更稳、更坚实。

熊学艺



清晨的花果田园。
(北京市平谷区供图)

北京平谷拥有白桃、蟠桃、油桃、黄桃四大系列200多个品种

2024年

平谷大桃总产值

超过15亿元

品牌价值超过百亿元

2024年

平谷大桃线上销售

1.1亿斤

智慧农业种出“科技桃”

又到一年桃熟时。走进位于平谷区刘家店镇的北京丫吉农场，大片桃林在山谷间铺展开来。绿叶掩映下，红润饱满的大桃挂满枝头。

“咱这片土地透水好、晒得足，种桃子再合适不过。”桃农王建春笑着说，他承包的50亩桃园里，栽植了数十个品种的桃子。

“平谷大部分耕地位于山前，土壤属微酸性沙质土，富含微量元素，抗涝性强。加上地处暖温气候带，雨热同期，每年6月至8月都是大桃成熟的关键期，自然条件得天独厚。”平谷区果品服务中心主任喻永强介绍，平谷拥有独立地下水系，水质优良，可直接饮用，为大桃生长提供了安全的水源。

如今，平谷拥有白桃、蟠桃、油桃、黄桃四大系列200多个品种，核心栽培品种40多种，既有软溶质也有硬溶质，既有有毛桃也有无毛桃，扁桃与圆桃兼具。丰富的品类，不仅让平谷大桃口感层次更加多样，也让平谷成为优良大桃的种质资源库。

果大、色艳、味浓、甜度高，平谷大桃的优异品质不仅得益于天时地利，更离不开不断迭代的种植技术。近年来，随着“平谷农业中关村”的崛起，科技正不断为大桃产业注入新动能。

在平谷西营村的“未来果园”，科技感扑面而来：天上无人机喷洒作业，地上无人车缓缓穿行，开沟、除草、采收都能用机械完成。果园布设的传感器实时监测水肥、气象和病虫害情况，后台大屏幕上跳动的数据，像在为桃树绘制“健康体检表”。

“这就是天空地一体化智能果园。”喻永强介绍，通过卫星遥感、传感器和智能分析平台，桃树长势、果实大小、病虫害风险都随时可查。大桃不仅能精细化管理，还能全程追溯，确保从枝头到餐桌的安全。

科技带来的改变，果农们最有体会。过去一到农忙，雇工难、人工贵，常让桃农烦心。如今机械化普及，未来果园的人工用量能省下一半以上。“以前看天吃饭，现在看数据种桃。桃子甜不甜，靠的是科学。”桃农张宝志感慨地说。

文旅融合滋养“文化桃”

如果说科技让大桃“长得更好”，文化则让大桃“影响更深”。

走进平谷区新平北路77号院的一间小屋，灰色的墙面上有着粉色与紫色的装饰。胸针、头饰、丝巾、背包、马克杯、扇子等各式

配饰，无一不带有“桃”元素。“吉电桃子”字样的布偶更是醒目，构成了一个充满创意的“桃文化”空间。

这家文创小店名叫“吉电桃子”。主理人于荣雪是土生土长的平谷姑娘，学的是雕塑专业。大学毕业后她回乡创业，把桃花、桃木元素设计成饰品和文创产品。

“桃花寓意美好，桃木象征吉祥。”于荣雪说，在店里，“好运桃花转起来”系列文创产品很受欢迎，许多游客把它当作“北京礼物”带走。

在平谷，桃不仅是果实，更是文化符号。如今，果农们甚至能在桃皮上“写字画画”——通过改良桃贴工艺，在大桃表面呈现“福”“寿”或定制图案，做成专属“礼品桃”。

在平谷区的田间地头，一座座科技小院正悄然赋能农文旅融合发展。“以前我们觉得桃子就是吃的，现在发现它还有故事。”寅洞村科技小院专家高程达展示着众多“文创桃”的图案。如今，“文创桃”的图案从传统的“福”“寿”，发展到10多个系列1000多种图形，还能定制个性图案，满足节日送礼、生日祝寿等不同需求。

文化加持，让平谷多了几分浪漫与艺术气息。近年来，桃花节、乡村艺术节、田园音乐节轮番上演。桃园成了游客的打卡地，乡村振兴的新舞台。每年桃花盛开时，桃花节吸引全国游客前来赏花踏青。夏秋之际，“甜桃王擂台赛”“蟠桃会”等接连举办，桃子又成了节庆的主角。围绕大桃延伸出的文旅活动推动了农文旅融合，让平谷经济发展有了更多可能。

产业升级成就“致富桃”

金秋九月，正逢大桃销售旺季，平谷区

的果园和交易市场上可见装满桃子的货车进进出出。

“以前桃子卖得累，要去市场上吆喝，还担心卖不掉，现在不一样了。”果农王秀芬一边拿起手机点开微信小程序，一边介绍：“点点屏幕就能下单，我们自己还学着直播带货。”

在她的桃园旁，手机架早已安好。村播达人和合作院校的师生对着镜头热情推介。“家人们，最后50单了，3、2、1，上链接！”一句喊声，引得网友纷纷下单。

销售方式的变化，见证了平谷大桃产业的升级。从集市叫卖到批发市场，再到电商、直播、社区团购，销售渠道越来越多。

“2024年，刘家店镇利用电商直播拓宽销路，设置官方销售平台‘福地丫髻山’小程序，开设丫髻山村播分院，联动多方电商达人进行电商直播带货，销售大桃1800余万斤，达传统市场批发销售量的85%。”平谷区刘家店镇农业农村发展服务中心主任陈良说。

线上直播不仅满足了市民购物需求，更成为展示平谷大桃魅力、吸引投资的重要窗口。“电商增收作用越来越显著，2024年平谷大桃线上销售1.1亿斤，线上销售占总销售的比重从2023年的26.7%提升到35.6%。”平谷区商务局副局长郭耀宇告诉记者。

与此同时，平谷不断拓展“桃经济”边

界。鲜食之外，桃胶、黄桃罐头、桃花酒、桃脆片，甚至“桃花运势电”“桃颜汁己”等新潮产品纷纷面世。伴随产业链的延伸，大桃的附加值也随之提升。

“桃子在树上是果实，进工厂就是产品，在市场上就是品牌。”郭耀宇告诉记者，2024年，平谷大桃总产值超过15亿元，品牌价值更是超过百亿元。

丰收背后，是一片土地的活力。当前，平谷正全力推进农业高科技、物流大流量、休闲新时尚建设，农业中关村创新成果加速转化，首都物流高地功能日益凸显，世界休闲谷魅力持续释放，“平急两用”发展示范区建设稳步推进。在这片不断生长的土地上，累累硕果见证着乡村的振兴与百姓的富足。而关于平谷大桃的故事，还会继续上演。

广西优化法律服务护航外贸

本报记者 童政



广西崇左市爱店口岸货场内，出境货车正在等待验放。

苏畅摄

浦寨社区党总支部书记、居委会主任周梅初参与调解涉外纠纷200多件，调解成功率达97.3%，涉及金额4000多万元。据介绍，崇左市通过构建中越联合调解涉外民间纠纷工作机制，组建专业化中越双语涉外调解队伍，建立涉外人民调解组织85个，拥有外籍调解员36名，一张覆盖全市的涉外纠纷调解网络已然织就。

为进一步提升国际化法治交流合作水平，广西司法厅与越南谅山省司法厅签订了司法行政合作协定。百色、崇左、防城港等边境市与越方建立了警务、跨境劳务等执法合作交流机制，特别是双方公安部门完善中越跨国警务合作机制，常态化开展会谈会晤、警务合作，为促进边境贸易快速发

展提供了法治保障。

此外，为帮助外贸企业降低跨境交易法律风险，南宁国际仲裁院还与东盟国家法律机构签订合作协议，推动跨境仲裁裁决互认。同时，发布中国—东盟边贸合同范本，将RCEP原产地规则、知识产权保护等条款纳入其中。

“法院+调解”联动机制，聚焦涉外商事案件裁判规则衔接、域外法律查明等难题，在诉前化解涉外纠纷，实现了“矛盾不上交、纠纷早化解”。重点为涉东盟经贸纠纷提供专业调解服务的广西国际商事调解中心，从2022年12月成立至今受理案件超1200件。良好的涉外法律服务，为开展对外贸易提供了法律保障，促进了市场经营便利。



来

当地通过改良水稻品种

近日

贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县洛香镇高标准农田里的水稻已经泛黄

长势

原来，何森向中国商人陈煜煌购买了一批手机

屏幕，在交易过程中产生了纠纷。何森要求退货并向陈煜煌索要退款未果，遂诉至中国—东盟自由贸易区南宁国际商事法庭。南宁国际商事法庭精准把握双方当事人诉求开展调解，经过艰难协商，双方最终摒弃前嫌，就货款归还、货物返还、违约责任等事项达成调解协议，从对簿公堂到握手言和。

这起国际贸易纠纷圆满高效化解的背后，是广西壮族自治区优化涉外法律服务促进市场经营便利的结果。近年来，广西党委政法委立足区位优势 and 政法职能，以优化涉外法律服务为抓手，通过系统性制度创新和多元协作机制，为当地高水平对外开放注入强劲法治动能。

“跨国贸易最怕法律政策‘水土不服’，以前遇到纠纷，我们得跑好几个部门。现在法治园区的建设实现‘一站式’法治服务站直接对接，几天就把问题理顺了。”谈及法治园区带来的便利，崇左凭祥市爱瑞斯科技有限公司负责人杨淇深有感触。

立足边境产业园区众多的实际，广西整合公检法司等法治资源，推进法治园区建设，构建涵盖公共法律服务、柔性执法示范、多元争议化解等十大惠企平台，实现涉外法律服务与园区企业需求无缝对接。

据了解，近年来广西党委政法委先后制定并印发系列政策文件，明确24家单位和14个设区市党委推进涉外法律服务的工作任务。同时，在东兴、凭祥等口岸设立“国门警务站”等一体化指挥平台，整合司法、行政、调解等资源，构建协同高效的工作格局。

在位于凭祥的中越法律服务（浦寨）工作站，

既

提高了粮食产量

也推动了

罗京来

农民增收

摄

成熟在即

中经视觉

近年

（