



2025中国国际服务贸易交易会

共创服务贸易发展新机遇

服务和贸易开放创新、蓬勃发展的历程，得到了国际社会的积极响应和广泛参与。各方在服贸会上谈开放、话创新、促合作，共同创造全球服务贸易发展新机遇。

开放促进共赢

今年服贸会聚焦“数智领航，服贸焕新”年度主题，举办了13场主题论坛、80余场专题论坛、80余场洽谈推介活动，260余位境内外部长级嘉宾、国际机构负责人、驻华大使、院士等出席，交流研讨前沿议题。大家普遍表示，中国服务业和服务贸易对推动全球经济发展至关重要，也高度肯定中国在服务业开放等领域的努力和成果。

过去一年，中国全面实施跨境服务贸易负面清单，加快推进服务业扩大开放综合试点示范，稳步推进跨境服务贸易和服务业梯度开放，服务贸易稳步发展。今年上半年，我国服务贸易出口总额达到3.9万亿元，同比增长8%，规模创历史新高。

北京第二外国语学院教授、中国服务贸易研究院常务副院长李嘉珊表示，一系列开放举措向世界传递了一个明确信号：中国正通过更高水平的制度型开放积极拥抱全球服务业，这不仅吸引大量新增外资，也鼓励现有外资加大投入和扩大业务范围，深度参与中国经济。

周明阳“中国在全球服务贸易格局中扮演的角色日益突出，从‘传统主导’变为‘知识密集引领’，从‘被动适应规则’变为‘主动塑造规则’，从‘资源和劳动力驱动’变为‘创新和数字技术驱动’。这些转变推动中国经济高质量发展，也为全球服务贸易增长注入强劲动力，深刻重塑了全球服务贸易的格局与未来。”李嘉珊说。

毕马威中国在本届服贸会发布多份最新行业研究成果。毕马威中国及亚太区主席陶匡淳说：“近年来，中国服务贸易保持快速增长态势。在云计算、大数据、人工智能等领域的培育和发展过程中，知识密集型服务贸易取得喜人成果。服贸会是中国高水平对外开放的窗口，将带动服务贸易结构持续优化，为中国开放型经济注入强劲韧性与活力。毕马威中国借助服贸会这一平台，多维度展现创新服务成果，协同更多资源，同与会各方深入交流合作，推动产业升级与生态延伸。”

创新引领未来

近年来，服贸会平台效应愈加突出，越来越多的跨国企业在服贸会发布、展示创新成果和发展理念，深化与中国市场的互动和了解。

作为当下最受关注的新兴技术，人工智能是本届服贸会的



2025年中国国际服务贸易交易会“数智领航，服贸焕新”为年度主题。

本报记者 刘月扬摄

奏响开放合作强音

徐 霄

首次担任主宾国的澳大利亚组建历届以来规模最大的展团，85个国家和国际组织设展办会，近500家世界500强和行业龙头企业线下参展，国际化率超20%……“国际范”成为2025年中国国际服务贸易交易会的一大亮点。

作为全球服务贸易领域规模最大的综合性展会，服贸会“朋友圈”越来越大，充分说明了在单边主义、保护主义严重冲击世界经济的背景下，全球对于开放合作的渴望有增无减，中国坚定不移扩大高水平对外开放，为全球发展注入更多正能量和确定性。

服贸会为促进全球服务贸易增长贡献动能。当前，全球贸易面临严重冲击和挑战，世界贸易组织在最新一期贸易预测报告中预测，受美国政府实施的高额“对等关税”影响，2025年全球货物贸易将增长0.9%，这一数值远低于更早前基于低关税水平预测的2.7%。在全球贸易承压的同时，2025年全球服务出口将增长4.0%，服务贸易成为全球贸易增长的主要引擎。作为全球第二大服务贸易市场，中国服务业和服务贸易持续开放创新，不断蓬勃发展。上半年，中国服务进出口总额达到3.9万亿元，同比增长8%；其中服务出口

1.7万亿元，增长15%。服贸会是全球共享机遇、共促繁荣的大舞台，本届服贸会举办13场主题论坛、82场专题论坛、81场洽谈推介活动，113家企业发布198项新产品、新成果，服贸会正是中国以实际行动推动全球服务贸易增长的鲜明例证。

服贸会彰显中国坚持开放发展的坚定决心。自2012年创办以来，服贸会见证着我国高水平对外开放的铿锵步伐。全面实施跨境服务贸易负面清单、加快推进服务业扩大开放综合试点示范、高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》……一项项服务业扩大开放举措逐渐落地生效，让高水平开放由蓝图加速成为身边的现实。在本届服贸会开幕式上，中方宣布将积极对接国际高标准经贸规则，加快在自由贸易试验区、国家服务贸易创新发展示范区等平台先行先试，有序推进服务市场开放，这些都充分证明中国对外开放的大门只会越开越大。

服贸会显示了中国经济的强大吸引力。中国拥有14亿多人口，中等收入群体规模稳步扩大，是全球最具潜力的大市场。在中国优质产品及服务借助服贸会走向全球时，世

界也期待借助这一舞台将本国优势服务产品带给中国消费者，人气爆棚的首钢园里上演着一场“中国服务”与“服务中国”的双向奔赴。澳大利亚总理阿尔巴尼斯在2025年全球服务贸易峰会视频致辞中直言，“今年澳大利亚有50多家机构和企业参展，之所以参加，是因为他们非常清楚中国所代表的机遇”。摩根资产管理全球主席白博文过去30年里到访中国150多次，每一次都对中国的活力与发展印象深刻，对于以他为代表的投资者来说，在中国遍地都是机遇，投资中国就是投资未来，这一趋势越来越明显。

也要看到，虽然近年来我国服务贸易发展较快，规模位居全球前列，但不少方面距离世界先进水平还有差距，产业基础、贸易结构、经营主体等方面还存在优化空间，相关政策体系有待进一步完善，国际话语权尚需进一步加强。随着外部环境变化和产业结构调整，必须把加快服务贸易创新发展摆在更加重要的位置。这些都离不开开放合作，唯有开放合作，才能进一步提升我国服务贸易的质量和水平，也才能让各国在分享交流中实现互利共赢。



一名媒体人员(右)在体验无人驾驶载人电动垂直起降航空器。

新华社记者 侯俊摄

一大亮点。一站式视觉传播平台Canva可画与科技公司Sencity共同为观众们带来了人工智能拍照互动体验，观众可以借助AI技术设计一幅作品，亲身感受AI技术如何简化设计流程、提升创作效率。

“借助服贸会，我们让观众在互动中理解AI技术在服务贸易中的多元应用价值。”Canva可画中国区总经理王可辛接受记者采访时说，“Canva可画赋能人们AI创作的能力，为企业降本增效。自进入中国市场以来，我们始终坚持以本土化投入，致力于为用户提供贴近需求的产品与服务。未来，我们希望能与更多伙伴携手，共同探索AI与创意设计的结合路径，为服务贸易发展贡献力量。”

本届服贸会共有113家企业发布了198项新产品和新成果，其中不少是跨国企业。选择将服贸会作为新产品、新成果的首发地，体现了跨国企业对服贸会的高度重视，也展示了他们对中国市场的关注与信心。

施耐德电气呈现了其“新质服务体系”的升级创新成果，还与多家行业客户签署合作协议，并携手服务生态伙伴共同发布《新质服务行业生态联合宣言》。近年来，施耐德电气将服务业务融入公司战略，构建了以技术创新为引领、以生态协同为支撑、推动服务业深度融合各行各业的“新质服务体系”，可为客户提供涵盖咨询、运维、适配改造等领域，全面覆盖设计、建造、运营、维护到升级的全生命周期服务。

施耐德电气高级副总裁、中压及服务业务中国区负责人徐韶峰说：“施耐德电气将持续加大创新力度及研发投入，凭借全面升级的‘新质服务体系’，深度赋能千行百业，助力实现经济、环境与社会效益的协同共进。我们期待借助服贸会这一平台，与更多中国客户和伙伴携手拓展服务创新边界，为企业转型升级和高质量发展贡献力量。”

合作共迎挑战

本届服贸会，85个国家和国际组织设展办会，近2000家企业线下参展，覆盖26个服务贸易



这是在本届服贸会开幕式上，由澳大利亚总理阿尔巴尼斯、中国国务院总理李强共同主持的开幕式。

新华社记者 侯俊摄

打造协作共赢旅游生态

本报记者 崔国强

9月11日举行的2025世界旅游合作与发展大会发布《世界旅游城市发展报告(2024—2025)》(以下简称《报告》)。《报告》显示，2024年以来，全球旅游业迎来里程碑式复苏。联合国旅游组织数据显示，2024年国际游客数量恢复至14亿人次，与2019年水平持平，较2023年增长11%。

世界旅游业复苏，正为全球经济注入澎湃动能。世界旅游经济论坛副主席兼秘书长何超琼认为，《报告》预测2025年旅游业将为全球经济创造11.7万亿美元的价值，占全球GDP的10.3%。旅游业转型需要持续创新与发展，可持续发展、数字技术创新以及智慧基础设施的建设，正在深刻改变旅行方式、目的地探索模式、资源管理机制以及跨文化探索模式、资源管理机制以及跨文化探索模式、资源管理机制以及跨文化探索模式。

5G以及6G网络为实时导航与安全防护开创了条件。人工智能助力打造个性化旅行体验、沉浸式技术则打破了传统旅行空间限制，从虚拟路线设计到旅行回忆再现，全面增强旅游的参与感。

当前，全球旅游业面临着深刻的结构调整，人工智能、大数据等技术正在重构旅游产业链条、重塑旅游发展格局。

北京市政协主席魏小东认为，发展旅游业，首先要更加注重新质赋能，不断推动旅游业智慧化发展。广泛运用数字技术，持续完善数字基础设施、发展智慧旅游平台、提高旅游管理效率，积极培育数字虚拟游、文化体验游等新业态，打造更多互动性与沉浸感并存的新空间。其次，更加注重产业转型，不断推动旅游业融合发展。全域化、多维度挖掘配置旅游资源，促进旅游与农业、工业、商业、体育、教育等跨界融合，推动旅游业从单一产业向综合产业提质增效。最后，注重合作共赢，不断推动旅游业国际化发展。秉持共建、共治、共享的理念，携手建立常态化协调机制，加大旅游宣传推介和线路开发合作力度，促进资源共享、信息互通、游客互推，营造协作共生的旅游生态。

书写投资北京新篇章

本报记者 杨学聪

由北京市投资促进服务中心承办的“北京日”暨投资北京大会9月11日在首钢园开幕，共发布140个招商合作项目，招商金额1397.5亿元，涉及新一代信息技术、医药健康等多个领域；推出20个“人工智能+”应用场景，助力科技成果转化落地。同时，通过打造投资北京大数据服务平台，以数据赋能投资服务全链条，为国内外投资者提供全方位、一站式的数字化服务。

世界投资促进机构协会总干事伊斯梅尔·艾沙欣表示，他眼中的“北京机遇”在人工智能和数字产业方面，北京的“加速度”反映了全球趋势；在医药领域，跨国公司正因其研究能力和支持性生态系统而选择北京；在全球竞争力方面，北京的制度型开放和政策创新释放出对资本的吸引力。

在“跨国企业实践”环节，跨国药企丹纳赫集团全球副总裁彭阳

讲述了多年来扎根北京的故事。位于昌平的北部创新中心，与政府合作建立合成生物学制造转化加速中心，将实验室成果转化周期缩短40%；朝阳区的联合办公区，聚集了6000多名本土员工，实现从研发到生产的全链条本土化；而在亦庄、顺义、天津的3个制造基地，2025年新增投资规模同比增长120%。“3个制造基地都在今年获得了更大投资，我们正积极把海外业务向京津冀转移。”

北京国有资本运营管理有限公司党委书记、董事长潘金峰表示，2023年以来，北京设立了规模超过千亿元的8只政府引导基金，对培育发展新质生产力的重点赛道进行力度空前的逆周期投资服务。截至2025年8月底，8只基金累计出资约213亿元，其中涌现出独角兽企业16家，国家级专精特新“小巨人”企业57家，吸引社会资本867亿元。

开拓服务贸易更大空间

本报记者 吴佳佳

9月11日，2025年中国国际服务贸易交易会“服务贸易发展论坛”举办。国务院发展研究中心副主任、党组成员张琦介绍，加快服务贸易发展是扩大高水平开放、培育外贸新动能的必然要求，也是我国与世界各国共享发展机遇的重要体现。服务贸易正在成为世界贸易与经济全球化不断深化的重要推动力。“开放带来进步，合作推动发展。”张琦说，在数字技术革命和人工智能快速发展的今天，在国际经贸秩序遭遇冲击的当下，加强服务贸易国际合作的紧迫性显著增强，要加强国际协调作用，共同构建适应服务贸易、数字贸易发展的有利制度环境。

中国国际经济交流中心副理事长王一鸥提出，面对新形势新要求，必须创新服务贸易发展机制，以扩大制度型开放为服务贸易发展注入新动力。具体而言，要主动对接国际高标准经贸规则；进一步扩大自主开放，有序扩大服务市场开放，逐步放宽电信、互联网、教育、文化、医疗等领域准入限制，有序推进资本市场开放；发挥服务贸易开放平台先行先试作用；依托自贸试验区、自由贸易港，加大制度创新力度，稳步推进全国跨境服务贸易梯度开放；构建服务贸易国际合作网络，巩固重点合作伙伴，积极开拓新兴市场。



这是在本届服贸会展示的国家级非物质文化遗产北京绢人展。

新华社记者 肖潇摄

本版编辑 纪文慧 美编 倪梦婷